

# 广东省政府采购

## 公开招标文件

采购计划编号：**440106-2025-05477**

采购项目编号：**0724-2531Z1915622**

项目名称：广州市天河区中医医院**2025**年中药饮片采购项目

采购人：广州市天河区中医医院

采购代理机构：国义招标股份有限公司

第一章 投标邀请

国义招标股份有限公司 受广州市天河区中医医院的委托，采用公开招标方式组织采购广州市天河区中医医院2025年中药饮片采购项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：广州市天河区中医医院2025年中药饮片采购项目  
采购计划编号：440106-2025-05477  
采购项目编号：0724-2531Z1915622  
采购方式：公开招标  
预算金额：12,800,000.00元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(中药饮片供应服务1):  
采购包预算金额：2,133,886.60元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
1-1	医药和医疗器材批发服务	中药饮片供应服务1	1(项)	详见第二章	2,133,886.60	否

本采购包不接受联合体投标  
合同分包：不允许合同分包  
合同履行期限：本项目服务期1年。  
采购包2(中药饮片供应服务2):  
采购包预算金额：2,105,645.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
2-1	医药和医疗器材批发服务	中药饮片供应服务2	1(项)	详见第二章	2,105,645.00	否

本采购包不接受联合体投标  
合同分包：不允许合同分包  
合同履行期限：本项目服务期1年。  
采购包3(中药饮片供应服务3):  
采购包预算金额：2,120,445.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
3-1	医药和医疗器材批发服务	中药饮片供应服务3	1(项)	详见第二章	2,120,445.00	否

本采购包不接受联合体投标

合同分包：不允许合同分包

合同履行期限：本项目服务期1年。

采购包4(中药饮片供应服务4):

采购包预算金额：3,232,147.28元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
4-1	医药和医疗器材批发服务	中药饮片供应服务4	1(项)	详见第二章	3,232,147.28	否

本采购包不接受联合体投标

合同分包：不允许合同分包

合同履行期限：本项目服务期1年。

采购包5(中药饮片供应服务5):

采购包预算金额：3,207,876.12元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
5-1	医药和医疗器材批发服务	中药饮片供应服务5	1(项)	详见第二章	3,207,876.12	否

本采购包不接受联合体投标

合同分包：不允许合同分包

合同履行期限：本项目服务期1年。

## 二.投标人的资格要求

### 1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

- 具有独立承担民事责任的能力：提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如投标人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定。（分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。）
- 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：投标文件中提供《资格承诺函》。
- 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：投标文件中提供《资格承诺函》。
- 履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供承诺函并加盖投标人公章，承诺函格式自拟；
- 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，

是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）

## 2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1（中药饮片供应服务1）： 本项目不属于专门面向中小企业采购项目。本项目采购包所属行业为批发业。

采购包2（中药饮片供应服务2）： 本项目不属于专门面向中小企业采购项目。本项目采购包所属行业为批发业。

采购包3（中药饮片供应服务3）： 本项目不属于专门面向中小企业采购项目。本项目采购包所属行业为批发业。

采购包4（中药饮片供应服务4）： 本项目不属于专门面向中小企业采购项目。本项目采购包所属行业为批发业。

采购包5（中药饮片供应服务5）： 本项目不属于专门面向中小企业采购项目。本项目采购包所属行业为批发业。

## 3.本项目特定的资格要求：

采购包1（中药饮片供应服务1）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。供应商需提供相关证明资料。投标人为分公司的，同时对该分公司所属总公司（总所）进行信用记录查询，该分公司所属总公司（总所）存在不良信用记录的，视同供应商存在不良信用记录。）

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

3)如投标人为中药饮片的生产厂家，投标时须提供有效的由政府药品监督管理部门颁发的《药品生产许可证》（生产范围至少包含中药饮片），如投标人为中药饮片经营企业，投标时须提供有效的由政府药品监督管理部门颁发的《药品经营许可证》（经营范围至少包含中药饮片），如国家另有规定，从其规定。

4)本采购包不接受联合体投标。

5)本项目不属于专门面向中小企业采购项目。本项目采购包所属行业为批发业。

采购包2（中药饮片供应服务2）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。供应商需提供相关证明资料。投标人为分公司的，同时对该分公司所属总公司（总所）进行信用记录查询，该分公司所属总公司（总所）存在不良信用记录的，视同供应商存在不良信用记录。）

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

3)如投标人为中药饮片的生产厂家，投标时须提供有效的由政府药品监督管理部门颁发的《药品生产许可证》（生产范围至少包含中药饮片），如投标人为中药饮片经营企业，投标时须提供有效的由政府药品监督管理部门颁发的《药品经营许可证》（经营范围至少包含中药饮片），如国家另有规定，从其规定。

4)本采购包不接受联合体投标。

5)本项目不属于专门面向中小企业采购项目。本项目采购包所属行业为批发业。

**采购包3（中药饮片供应服务3）：**

1) 供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。供应商需提供相关证明资料。投标人为分公司的，同时对该分公司所属总公司（总所）进行信用记录查询，该分公司所属总公司（总所）存在不良信用记录的，视同供应商存在不良信用记录。）

2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

3) 如投标人为中药饮片的生产厂家，投标时须提供有效的由政府药品监督管理部门颁发的《药品生产许可证》（生产范围至少包含中药饮片），如投标人为中药饮片经营企业，投标时须提供有效的由政府药品监督管理部门颁发的《药品经营许可证》（经营范围至少包含中药饮片），如国家另有规定，从其规定。

4) 本采购包不接受联合体投标。

5) 本项目不属于专门面向中小企业采购项目。本项目采购包所属行业为批发业。

**采购包4（中药饮片供应服务4）：**

1) 供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。供应商需提供相关证明资料。投标人为分公司的，同时对该分公司所属总公司（总所）进行信用记录查询，该分公司所属总公司（总所）存在不良信用记录的，视同供应商存在不良信用记录。）

2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

3) 如投标人为中药饮片的生产厂家，投标时须提供有效的由政府药品监督管理部门颁发的《药品生产许可证》（生产范围至少包含中药饮片），如投标人为中药饮片经营企业，投标时须提供有效的由政府药品监督管理部门颁发的《药品经营许可证》（经营范围至少包含中药饮片），如国家另有规定，从其规定。

4) 本采购包不接受联合体投标。

5) 本项目不属于专门面向中小企业采购项目。本项目采购包所属行业为批发业。

**采购包5（中药饮片供应服务5）：**

1) 供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。供应商需提供相关证明资料。投标人为分公司的，同时对该分公司所属总公司（总所）进行信用记录查询，该分公司所属总公司（总所）存在不良信用记录的，视同供应商存在不良信用记录。）

2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

3) 如投标人为中药饮片的生产厂家，投标时须提供有效的由政府药品监督管理部门颁发的《药品生产许可证》（生产范围

至少包含中药饮片），如投标人为中药饮片经营企业，投标时须提供有效的由政府药品监督管理部门颁发的《药品经营许可证》（经营范围至少包含中药饮片），如国家另有规定，从其规定。

4)本采购包不接受联合体投标。

5)本项目不属于专门面向中小企业采购项目。本项目采购包所属行业为批发业。

### 三.获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

### 四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

### 五.公告期限、发布公告的媒介：

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))，广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)。

### 六.本项目联系方式：

#### 1.采购人信息

名称：广州市天河区中医医院

地址：广州市天河区棠石路9号

联系方式：02032681700

#### 2.采购代理机构信息

名称：国义招标股份有限公司

地址：广东省广州市越秀区东风东路726号19楼

联系方式：020-37860557、37861056

#### 3.项目联系方式

项目联系人：陈超、林程宏、赵亮

电话：020-37860557、37861056

#### 4.技术支持联系方式

云平台联系方式：020-88696588

开标评标服务专线：020-88696599

采购代理机构：国义招标股份有限公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

1.项目背景：为积极响应国家医改精神，保证药品质量和价格稳定、提高采购效率、降低成本和风险、提升服务及管理质量，在保持中药饮片品种规格自主选择权不变前提下，采购人拟择优选择供应商为采购人提供中药饮片及配送服务。

2.项目名称：广州市天河区中医院中药饮片采购配送项目

3.项目预算（最高限价）：12,800,000.00元，共包含5个采购包，其中，采购包1（中药饮片供应服务）预算为2,133,886.60 元，采购包2（中药饮片供应服务）预算为2,105,645.00元，采购包3（中药饮片供应服务）预算为 2,120,445.00元，采购包4（中药饮片供应服务）预算为3,232,147.28元，采购包5（中药饮片供应服务）预算为3,207,876.12元，具体采购目录及限价详见附件《2025年中药饮片分包目录》。实际采购金额以采购人实际需求为准，本项目服务期1年，采购人不保证服务期内的实际采购金额必须达到预算金额。

采购包1（中药饮片供应服务1）

1.主要商务要求

标的提供的时间	本项目服务期1年
标的提供的地点	广州市天河区中医院及采购人指定地点
付款方式	1期：支付比例100%,中标人根据采购人每次采购品种、中标单价及数量开出相对应的等额合规增值税普通发票，随货同行，交给采购人；款项按月据实结算，自发票登记入库下月起120天内支付，每月支付一次，付款方式采用支票、转账或银行汇票等方式。 如项目发生合同融资，采购人需将合同款项支付到合同约定收款账户  如项目发生合同融资，采购人需将合同款项支付到合同约定收款账户
验收要求	1期：（1）中标人交付的中药饮片原则上剩余有效期不低于1.5年，特殊情况须及时通知采购人，并经采购人验收合格后方可入库，与合同约定不符或质量不合格的不得入库。（2）中标人在交货时，应按采购人的要求，同时提供合法的药品销售出库单据、验收记录表、同批号的药检报告书等。（3）中标人应送货到采购人指定的地点并在经采购人验收合格后及时提供饮片货柜上架服务。（4）中标人在运输中药饮片过程中应有保证中药饮片质量的措施。

履约保证金	<p>交纳比例：5%</p> <p>缴费渠道：电子保函（保险）、支票（本票、汇票）、其他</p> <p>账号：38680188000080043</p> <p>户名：广州市天河区中医医院</p> <p>开户行：光大银行广州黄埔大道支行</p> <p>支票提交方式：线下递交</p> <p>汇票、本票提交方式：线下递交</p> <p>说明：★1、本项目按照中标金额的5%（百分之五）收取履约保证金（中小企业按照相关规定执行），履约保证金形式包括通过银行转账支付或提供见索即付履约保函。中标人应于中标通知书发出之日起15天内，向采购人缴纳合同履约保证金。采购人在收到履约保证金后向中标人出具履约保证金收款凭据，若中标人在中标通知书发出之日起15天内未按期向采购人缴纳履约保证金，视为中标人拒绝与采购人签订合同，根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十九条规定,采购人可以确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。★2、合同履行过程中，若中标人有违反本采购项目合同及其附件约定的任何内容，采购人有权从履约保证金中直接扣除中标人应向采购人支付的违约金、损失赔偿额或其他应扣除款项等，若有不足的，中标人应在采购人发出扣除履约保证金通知后的14天内补足履约保证金，否则，每超过一日收取履约保证金5‰（千分之五）的违约金。★3、服务期满后的次月，采购人将扣除应扣款项（如有）后的履约保证金余额一次性无息退还中标人。</p> <p>履约保证金可以以履约保函（保险）形式提供，目前"广东政府采购智慧云平台金融服务中心</p> <p>(<a href="https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/">https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/</a>)已实现电子履约保函（保险）在线办理功能，有意愿供应商可自行办理提供。</p>
其他	<p>其他，报价要求：（一）以2024年中药饮片的实际采购量为参考，预估2025年12月-2026年11月（供货期一年）采购量，作为投标人报价的参考数据。具体品种详见附件《2025年中药饮片分包目录》。（二）1.投标报价应包括:中药饮片的费用和所有税费、配送、保险费、加工费、检验费、伴随服务费用以及合同实施过程中的一切可预见和不可预见费用，即投标人对采购人实际的供应价。2. 投标人应对每个品种进行报价，且每个品种的报价不得超过本项目规定的品种最高限价,超过最高限价视为无效投标，未报价品种视为按采购限价投标。</p>

其他商务需求



参数性质	编号	内容明细	内容说明
	1	投标报价得分	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价（折扣率）为评标基准价。 投标报价得分=（评标基准价/投标报价（折扣率））×价格分分值 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。
----	---

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	权重%	所属行业	技术要求
1	医药和医疗器材批发服务	中药饮片供应服务1	项	1.00	2,133,886.60	2,133,886.60	100.0	批发业	详见附件一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

附表一： 中药饮片供应服务1

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	对中药饮片的质量要求 1、投标人供应的中药饮片应按照现行版《中华人民共和国药典》（2025版）、《广东省中药材标准》、《广东省中药炮制规范》等标准要求进行炮制，能满足采购人的用药习惯，如服务期内上级部门颁发新规定，则按新规定执行。相关规定之间有冲突的，以最高标准的规定为要求。（提供承诺函）
★	2	2、中标人每次配送中药饮片时，须按每个品种每批次提供市级或以上药检报告或企业自检报告书；如采用非境内道地产区中药材炮制的中药饮片，还须提供该类药材由药品监管部门颁发的批准证明文件复印件；国家实行批准文号管理的中药饮片，须提供注册证书与货同行。（提供承诺函）
★	3	3、毒性中药饮片、按麻醉药品管理的中药饮片、珍稀野生动物类药材等有特殊管理规定的中药饮片应符合国家有关规定。投标人提供的含有“中国野生动物经营利用管理专用标识”的中药饮片，需要确保产品上有相应的标识及动物检验标志。（提供承诺函）
	4	（二）对中药饮片的产地要求 投标人须制定严格的产品质量标准控制体系，确保药材来源稳定可靠。所有品种必须是道地药材。
★	5	（三）对中药饮片的包装要求 1、投标人供应的中药饮片按制剂生产的实际使用习惯按需或定量进行包装，如果采购人有特殊包装需求，投标人需能够满足采购人的采购要求。（提供承诺函）

★	6	2、如果采购人需投标人供应小包装中药饮片，其包装须符合《国家中医药管理局办公室关于印发小包装中药饮片规格和色标的通知》（国中医药办医政发〔2011〕18号）文件的要求，如服务期内上级部门颁发新规定，则按新规定执行。（提供承诺函）																										
★	7	3、投标人供应的中药饮片包装标签，应在每个内包装袋上和外包装袋上附有该饮片的产品标签。标签包括品名、规格、产地、生产企业、产品批号、生产日期、保质期等内容。实施批准文号管理的中药饮片还必须注明药品批准文号；毒性中药饮片的包装还须增印毒性药品警示标记。（提供承诺函）																										
★	8	4、中标人提供的全部中药饮片均应按国家规定的标准及保护措施进行包装，每一个包装箱内应附有一份详细装箱单。包装材料、标记和包装箱内外的单据应符合国家的有关要求。（提供承诺函）																										
		<p>一、用于评标的中药饮片的样品要求：</p> <p>投标人须按照表2-1中药饮片采购包1目录提交所有品种相应规格的中药饮片样品各1份，由评委随机抽取15个品种，统一对所有投标人以供评审。抽取规则：采购人或采购代理机构在开标现场采用Excel表，输入“=RANDBETWEEN(1,最高值)”，依次抽取15个号码，对应中药饮片的样品序号。要求如下：</p> <p>①投标人应将投标样品在投标截止时间前送达开标地点，否则，采购人或采购代理机构应当拒收。【可邮寄或现场递交。采用邮寄方式的，快递单上应清晰写明项目名称、项目编号等内容，递交时间以采购代理机构工作人员在快递签收确认的时间为准，由于快递信息不全无法核实、寄错地址、逾期送达、未按要求密封或者邮寄过程导致包装密封出现破损的，由投标人自行承担相应责任与后果。样品快递送达地点：广州市东风东路726号2楼开标室，接收联系人及电话：陈超、林程宏，020-37860557、020-37861056，邮编：510080】</p> <p>②样品与投标文件一同递交，样品应标识清楚（投标人名称、项目名称及项目编号）。</p> <p>③投标人须按照如下要求准备中药饮片样品参评：</p> <p>1、包装规格为15克×1，各品种要求用拉锁型塑料袋包装，方便专家评审时做性状鉴别。</p> <p>2、中药饮片样品标签样式如下：</p> <p>表1.中药饮片样品标签</p> <table><tr><td>参投 标的 包号</td><td></td><td>样品 目录 序号</td><td></td><td>中药 饮片 名称</td><td></td></tr><tr><td>投标 人名 称</td><td colspan="3"></td><td>药品 生产 企业 名称</td><td></td></tr><tr><td colspan="6">单位：</td></tr></table> <p>3、提供样品目录</p> <p>表2-1. 中药饮片采购包1目录</p> <table><tr><td>序号</td><td>药品名称</td><td>规格</td><td>质量要求</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>1.短段； 2.表面深黄色，断面黄白色；</td></tr></table>	参投 标的 包号		样品 目录 序号		中药 饮片 名称		投标 人名 称				药品 生产 企业 名称		单位：						序号	药品名称	规格	质量要求				1.短段； 2.表面深黄色，断面黄白色；
参投 标的 包号		样品 目录 序号		中药 饮片 名称																								
投标 人名 称				药品 生产 企业 名称																								
单位：																												
序号	药品名称	规格	质量要求																									
			1.短段； 2.表面深黄色，断面黄白色；																									

1	熟党参	15克	<p>3.放射状纹理清晰；</p> <p>4.质柔润，味香甜；</p> <p>5.嚼之无渣者。</p>
2	黄连	15克	<p>1.薄片；</p> <p>2.外表皮灰黄色或黄褐色，粗糙；</p> <p>3.切面鲜黄色或红黄色，具放射状纹理；</p> <p>4.气微，苦味强烈。</p>
3	龙骨	15克	<p>1.块状；</p> <p>2.表面白色、灰白色或淡棕色；</p> <p>3.质硬，断面不平坦，关节处有数蜂窝状小孔；</p> <p>4.无臭无味，具吸湿性。</p>
4	浙贝母	15克	<p>1.厚片；</p> <p>2.断面白色，富粉性；</p> <p>3.味微苦；</p> <p>4.质硬而脆。</p>
5	醋五味子	15克	<p>1.球形；</p> <p>2.饱满，直径0.5~0.8cm；</p> <p>3.表面乌黑色，油润，稍有光泽。</p>
6	防风	15克	<p>1.厚片；</p> <p>2.直径0.5~1cm；</p> <p>3.切面皮部有裂隙，木部黄色，“菊花心”明显；</p> <p>4.气特异，味微甘。</p>
7	茯神	15克	<p>1.方块状或厚块状；</p> <p>2.菌核灰白色，断面粉性；</p> <p>3.松根断面可见年轮纹理；</p> <p>4.气微，味淡。</p>
8	北沙参	15克	<p>1.段；</p> <p>2.直径0.8~1.2cm；</p> <p>3.表面淡黄白色，质脆，易折断，断面皮部浅黄白色，木部黄色淡黄色；</p> <p>4.气特异，味微甘。</p>
9	姜半夏	15克	<p>1.片状、不规则颗粒状或类球形；</p> <p>2.表面棕色至棕褐色；</p> <p>3.断面淡黄棕色，具角质样光泽；</p> <p>4.气微香，味淡、微有麻舌感，嚼之略粘牙。</p>
			1.扁长卵形；

10	桃仁	15克	<p>2.饱满，少破碎；</p> <p>3.表面黄棕色至红棕色，密布颗粒状突起；</p> <p>4.无走油；</p> <p>5.气微香，特异。</p>
11	燂苦杏仁	15克	<p>1.扁心形；</p> <p>2.表面乳白色或黄白色；</p> <p>3.味苦，有特异香气；</p> <p>4.富油性。</p>
12	红参片	15克	<p>1.薄片；</p> <p>2.外表皮红棕色，半透明；</p> <p>3.切面平坦，角质样,菊花心明显；</p> <p>4.气微香特异，味甘，微苦。</p>
13	龙眼肉	15克	<p>1.囊状；</p> <p>2.棕黄至棕褐色，色泽均匀，半透明；</p> <p>3.身干，肉厚；</p> <p>4.味清甜，无焦糖味。</p>
14	淫羊藿	15克	<p>1.丝。</p> <p>2.叶片色绿，较薄，边缘具黄色刺毛状细锯齿；</p> <p>3.无茎等部位；</p> <p>4.叶片近革质，气微，味微苦</p> <p>5.无霉味。</p>
15	干姜	15克	<p>1.片块状；</p> <p>2.切面黄白色或灰白色，略显粉性或粉性；</p> <p>3.气香、特异，味辛辣。</p>
16	西洋参	15克	<p>1.薄片；</p> <p>2.切面淡黄白至黄白色；</p> <p>3.形成层环明显，木部呈放射状纹理；</p> <p>4.气微而特异，味微苦、甘。</p>
17	款冬花	15克	<p>1.长圆棒状；</p> <p>2.长1~2.5cm，直径0.5~1cm；</p> <p>3.紫红色，撕开后可见白色茸毛；</p> <p>4.水浸泡后苞片展开，可见舌状花；</p> <p>5.气香，味微苦而辛。</p>
18	附片（黑顺片）	15克	<p>1.纵切片，上宽下窄；</p> <p>2.外皮黑褐色，切面暗黄色，油润具光泽，半透明状，并有纵向导管束；</p> <p>3.质硬而脆，断面角质样。</p>

19	麸炒枳壳	15克	1.弧状条形薄片； 2.外果皮棕褐色，颗粒状突起，油室明显，中果皮黄棕色； 3.内部呈黄棕色； 4.有炒香气，味苦、微酸。
20	射干	15克	1.薄片； 2.热水浸泡后溶液呈黄色； 3.切面淡黄色或鲜黄色，颗粒性； 4.味苦，微辛。
21	牡蛎	15克	1.碎块； 2.整体白色； 3.断面层状； 4.无明显腥臭味。
22	山慈菇	15克	1.顶端渐突起，基部有须根痕； 2.断面角质样质坚硬，难折断，断面灰白色，略呈角质； 3.气微，味淡，带黏性； 4.无虫蛀。
23	郁金	15克	1.薄片； 2.片形均匀，碎屑少； 3.外表皮灰褐色至灰棕色，切面灰棕色； 4.角质样，内皮层环明显； 5.味微辛苦。
24	莱菔子	15克	1.扁卵圆或椭圆形； 2.种子饱满，油性足； 3.嚼之略有白萝卜样气味。
25	牛大力	15克	1.厚片； 2.直径1.0~2.5cm； 3.表面黄白色或褐黄色，粗糙，有环状横纹； 4.断面皮部灰白色，放射状纹理明显，富粉性。
26	百部	15克	1.厚片； 2.表面灰白色、棕黄色，有深纵皱纹； 3.切面灰白色、淡棕黄色或黄白色，角质样； 4.质韧软，无走油； 5.味甘、苦。
			1.段状；

27	独脚金	15克	2.表面黄褐色、绿褐色或灰黑色; 3.穗状花序; 4.味微甘。
28	决明子	15克	1.略呈菱形或短圆柱形; 2.长3~7mm, 宽2~4mm; 3.表面绿棕色或暗棕色, 有光泽; 4.断面呈“S”形折曲 5.质坚硬, 饱满; 6.气微, 味微苦, 微有豆腥味。
29	首乌藤	15克	1.段; 2.直径4-7mm; 3.外表面紫红色或紫褐色, 切面皮部紫红色, 木部黄白色; 4.味微苦涩。
30	蜈蚣	15克	1.段; 2.体宽0.8~1cm; 3.头部暗红色或红褐色, 略有光泽; 4.躯干背板棕绿色或墨绿色, 具光泽, 腹部淡黄色或棕黄色; 5.质脆, 断面有裂隙; 6.气微腥, 有特殊刺鼻臭气, 味辛、微咸。
31	乌梢蛇	15克	1.切段, 长2~3.5cm; 2.棕褐或黑色, 色泽均匀; 3.剑脊明显; 4.无内脏、鳞片等杂质; 5.气腥, 有酒味, 无臭味。
32	木蝴蝶	15克	1.蝶形薄片; 2.表面浅黄白色, 半透明, 有绢丝样光泽和放射状纹理; 3.子叶黄绿色或黄色; 4.气微, 味微苦。
33	醋鳖甲	15克	1.不规则的块状; 2.无残留肉等杂质; 3.表面呈棕黄色; 4.质酥脆; 5.气微腥, 味淡, 略具醋香气。
34	砂藤	15克	1.段; 2.长1.5~2cm, 直径0.2~0.5cm; 3.表面红棕色至紫红色, 枝节上有双钩

			或单钩； 4.断面黄棕色，髓部黄白色或中空； 5.气微，味淡。
35	橘络	15克	1.丝团状； 2.类白色或淡黄白色； 3.质轻而软，易断碎，气香，味微苦。
36	醋龟甲	15克	1.不规则的块状； 2.表面黄色或棕黄色； 3.质松脆； 4.气微腥，味微咸，微有醋香气。
37	桑螵蛸	15克	1.略呈圆柱形或半圆形卵块； 2.宽2～3cm，饱满； 3.浅黄褐色； 4.体轻质韧，椭圆形卵深棕色，有光泽； 5.气微腥，味淡或微咸。
38	桑寄生	15克	1.厚片或段； 2.外表皮红褐色或灰褐色，切面皮部红棕色，木部色较浅； 3.幼叶被细茸毛； 4.气微，味涩； 5.无粗枝，直径小于1cm。
39	茵陈	15克	1.团状； 2.灰白色或灰绿色，全体密被白色茸毛； 3.身干质轻，绵软如绒； 4.揉搓后无泥沙； 5.气清香，无霉味，味微苦。
40	沙苑子	15克	1.肾形； 2.长2～2.5mm，宽1.5～2mm，厚约1mm； 3.深褐绿色或深灰褐色，色泽均匀，光泽明显； 4.无掺杂； 5.气微，味淡，嚼之有豆腥味。
41	重楼	15克	1.片状； 2.表面黄棕色至灰棕色，具密生环节； 3.断面白色，粉性或角质； 4.气微，味微苦、麻。
			1.块状；

42	六神曲	15克	2.大小均匀，碎屑少； 3.土黄色，色泽均匀； 4.粗糙，干燥易碎。 5.气香，味苦。
43	酒女贞子	15克	1.卵形或肾形； 2.直径4.0~5.5mm； 3.表面灰黑色或黑褐色，皱缩不平； 4.种子肾形，紫黑色，油性； 5.气微，味甘、微苦涩。
44	黑枣	15克	1.呈椭圆形； 2.直径1.5~2cm； 3.表面黑紫色，具不规则皱纹； 4.饱满柔润，肉厚，呈棕黄色； 5.气微香特异（烟熏味），味甜。
45	枇杷叶	15克	1.丝条状； 2.上表面灰绿色、黄棕色或红棕色； 3.革质而脆； 4.刮净绒毛。
46	化橘红	15克	1.厚片； 2.直径2~5cm； 3.表面灰黄色、黄绿色或黄褐色，绒毛浓密；切面黄白色或黄褐色。 4.质硬； 5.气清香，味苦。
47	天冬	15克	1.薄片； 2.直径0.7~2cm； 3.黄白色或淡棕色，色泽均匀； 4.角质样，半透明； 5.无走油； 6.身干，不黏成团； 7.味甘，微苦。
48	芦根	15克	1.段； 2.直径1~2cm； 3.表面黄白色，节间有纵皱纹； 4.切面中空，有小孔排列成环； 5.无霉味。
49	白茅根	15克	1.段； 2.直径0.3~0.4cm； 3.外表皮黄白或淡黄色，切面皮部白色， “针孔”明显，中柱淡黄色或中空；



			4.味微甜。
50	珍珠母	15克	1.碎块； 2.外表面黄白色，颗粒性突起或层状结构明显； 3.内表面光滑，有彩色光泽； 4.气微，味淡。
51	薄荷(叶)	15克	1.段； 2.茎方柱形，紫棕或淡绿色，断面白色，中空； 3.叶上表面深绿色，下表面灰绿色，稀被茸毛； 4.揉搓后有特殊清凉香气，味辛凉； 5.无霉味。
52	续断	15克	1.厚片； 2.切面皮部棕褐色，木部灰黄色或黄褐色； 3.味苦、微甜而涩。
53	罗汉果	15克	1.卵形、椭圆形或球形； 2.表面褐色、黄褐色或绿褐色，有深色斑块和黄色柔毛； 3.气微，味甜。
54	灯心草	15克	1.段状； 2.直径0.1~0.3cm； 3.表面白色或淡黄白色； 4.质软，略有弹性，易拉断，断面白色； 5.气微，味淡。
55	制何首乌	15克	1.小块状或厚片（厚约0.5cm）； 2.断面角质样，棕黑色，无染色； 3.气微，味微甘而苦涩。
56	灵芝（紫芝）	15克	1.本院仅用紫芝； 2.长条形厚片； 3.黄褐色至红褐色，有光泽； 4.气微香，味苦涩； 5.不得含有菌柄。
57	当归尾	15克	1.纵切片，直径0.5~1.0cm； 2.质柔韧，断而黄白色或淡黄棕色； 3.气香而浓，味甘、辛、微苦。
			1.包被灰棕色至黄褐色，纸质； 2.孢子体灰褐色或浅褐色，紧密，有弹性

58	马勃	15克	，用于掰乙，内有灰褐色棉絮状的丝状物； 3.孢子呈尘土样飞扬，手捻有细腻感； 4.气臭似尘土； 5.火试时抖动有大量孢子呈烟雾状散出。
59	玫瑰花	15克	1.花蕾； 2.饱满，花托膨大，半球形； 3.萼片黄绿或棕绿色，花瓣紫红色，色泽均匀； 4.体轻，质脆； 5.气芳香浓郁，味微苦涩。
60	肉桂	15克	1.丝状或不规则片状； 2.皮部厚0.5~0.8mm； 3.内表面红棕色，划之显油痕； 4.气香浓烈，味甜、辣。
61	檀香	15克	1.小碎块； 2.灰黄色，色泽均匀，质坚实，不易折断； 3.气清香，嚼之微有辛辣感； 4.火试稍冒烟，香气浓烈。
62	布渣叶	15克	1.表面黄绿色； 2.具短柄； 3.纸质，易破碎； 4.气微，味淡，微酸涩； 5.货新，身干，无霉味。
63	赤小豆	15克	1.长圆形而稍扁； 2.长约8mm，直径4~5mm； 3.表面紫红色，种脐偏向一端，白色，约为全长2/3，颗粒饱满，体重质坚； 4.气微，味微甘。
64	白头翁	15克	1.类圆形的片； 2.断面黄白色； 3.味微苦涩； 4.根头部白绒毛明显。
65	败酱草	15克	1.段； 2.根茎呈圆柱形，表面暗棕色至紫棕色； 3.茎圆柱形，黄绿色至黄棕色； 4.气特异，味微苦。
			1.不规则块状。

66	蒺藜	15克	1.个圆形块状； 2.长3~6mm； 3.背部黄绿色，两侧灰白色，隆起，有纵棱和多数小刺； 4.质坚硬； 5.味苦、辛。
67	艾叶	15克	1.团状； 2.灰绿色或深黄绿色，有灰白色绒毛； 3.质柔软，气清香； 4.无枯叶。
68	佩兰	15克	1.段； 2.茎表面黄棕色或黄绿色，或带紫色，叶绿褐色； 3.茎有明显的节和纵棱线，髓部白色或中空； 4.气芳香；味微苦； 5.身干，货新。
69	天竺黄	15克	1.片块或颗粒； 2.色灰蓝、灰黄或灰白，略带光泽； 3.吸湿性强，有黏舌感； 4.水试时浮于水面，逐渐溶解； 5.燃烧时有轻微爆鸣声。
70	苍耳子	15克	1.纺锤形或卵圆形； 2.直径 0.4~0.7cm； 3.子叶富油性； 4.气微，味微苦； 5.无败油味。
71	泽兰	15克	1.段； 2.茎方柱形，表面黄绿色； 3.叶多破碎，展平后呈披针形或长圆形，边缘有锯齿； 4.无霉味。
72	素馨花	15克	1.花蕾； 2.表面金黄色； 3.花型完整； 4.气香，味苦、涩。
73	狗脊	15克	1.小块状厚片； 2.切面有棕黄色隆起的木质部条纹； 3.质脆，易折断，有粉性； 4.无臭，有特殊香气，味淡、微涩。
			1.扁心脏形；

74	甜杏仁	15克	2.表面淡棕色至黄棕色，种皮完整，有细纵纹； 3.种仁乳白色，富油性； 4.味微甜。
75	骨碎补	15克	1.厚片； 2.宽1~1.5cm； 3.切面红棕色，色泽均匀； 4.气微，味淡、微涩。
76	制川乌	15克	1.片； 2.表面黑褐色； 3.体轻，质脆，断面有光泽； 4.气微，微有麻舌感。
77	肉豆蔻	15克	1.碎块； 2.大理石花纹清晰可见； 3.富油性； 4.气香浓烈，味辛，无败油味。
78	车前草	15克	1.段； 2.货新，身干，色灰绿； 3.气微清香，味微苦，无霉味。
79	水牛角	15克	1.薄片； 2.乌黑色或灰黑色，可见细密纵纹； 3.断面有同心环状纹理； 4.角质； 5.有腥味。
80	紫花地丁	15克	1.段； 2.货新，身干、色灰绿； 3.茎叶及蒴果皆具茸毛； 4.气微，味微苦而稍黏。
81	香薷	15克	1. 段长5~10mm； 2. 气清香浓郁，味辛、微凉； 3.无霉味
82	何首乌	15克	1.块，约1.03cm立方块； 2.切面浅黄棕色或浅红棕色，显粉性； 3.气微，味微苦而甘涩。
83	炒六神曲	15克	1.小方块状； 2.表面黄色； 3.有炒香气，味微苦。
			1.薄片； 2.直径1.5~2.5cm。

					2.直径1.0~2.5cm; 3.切面浅棕色或棕褐色,黄色三角状维管束明显; 4.气微,味甘而涩。
		84	锁阳	15克	
		85	白薇	15克	1.段; 2.根直径0.1~0.2cm; 3.表面棕黄色,断面皮部黄白色,木部黄色; 4.质脆,易折断; 5.味微苦。
		86	忍冬藤	15克	1.段; 2.直径1.5~6mm; 3.表面棕红至暗棕色,色泽均匀; 4.气微,味淡。
		87	虎杖	15克	1.厚片; 2.直径1.0~2.5cm; 3.放射状纹理明显; 4.切面棕黄色,色泽均匀; 5.气微,味微苦、涩。
		88	松叶	15克	1.段状; 2.淡绿色,较光滑; 3.气香特异,味微苦。
		89	槟榔	15克	1.薄片; 2.直径1.5~3.0cm; 3.大理石样花纹明显; 4.味涩、微苦; 5.无败油味。
		90	山豆根	15克	1.厚片; 2.皮部淡棕色,木部黄白色; 3.有豆腥味,味极苦。
		91	焦六神曲	15克	1.小方块状; 2.表面呈焦褐色,断面棕褐色; 3.有焦香气。
		92	宽筋藤	15克	1.圆(厚)片; 2.直径1.0~2.0cm; 3.外层栓皮易成片剥离; 4.切面黄白色,菊花心明显; 5.气微,味微苦。
		93	丁香	15克	1.研棒状; 2.花冠圆球形,直径0.3~0.5cm; 3.红棕色或棕褐色,上部有4枚三角状的

			<p>萼片，十字状分开，质坚实，富油性；</p> <p>4.气芳香浓烈，味辛辣、有麻舌感。</p>
94	蜜枇杷叶	15克	<p>1.丝条状；</p> <p>2.表面黄棕色或红棕色，微显光泽；</p> <p>3.刮净绒毛；</p> <p>4.略带黏性；</p> <p>5.具蜜香气，味微甜。</p>
95	降香	15克	<p>1.不规则块状；</p> <p>2.表面紫红色或红褐色；</p> <p>3.质硬，有油性；</p> <p>4.气微香，无败油味；</p> <p>5.火烧之有浓烟，香气浓烈。</p>
96	五倍子	15克	<p>1.小碎片；</p> <p>2.表面灰褐色或灰棕色；</p> <p>3.无死蚜虫及排泄物；</p> <p>4.质硬而脆，断面角质样；</p> <p>5.气特异，味涩。</p>
97	制白附子	15克	<p>1.类圆形或椭圆形厚片；</p> <p>2.外表皮淡棕色，切面黄色，角质；</p> <p>3.味淡，微有麻舌感。</p>
98	两面针	15克	<p>1.段；</p> <p>2.直径1~3cm；</p> <p>3.切面皮部淡棕色，木部淡黄色，同心环纹和密集小孔明显；</p> <p>4.味辛辣麻舌而苦。</p>
99	侧柏叶	15克	<p>1.段；</p> <p>2.色黄绿；</p> <p>2.质脆，易折断；</p> <p>3.货新，身干，气清香，味苦涩、微辛。</p>
100	瞿麦	15克	<p>1.段；</p> <p>2.淡绿色或黄绿色；</p> <p>3.茎中空，节略膨大。</p>
101	茯苓皮	15克	<p>1.块片状；</p> <p>2.货新，外表面棕褐色，内面淡棕色；</p> <p>3.质松软，具弹性；</p> <p>4.气微、味淡，嚼之粘牙。</p>
102	白果仁	15克	<p>1.宽卵球形或椭圆形；</p> <p>2.表面金黄色，断面外层黄色，胶质样，内层淡黄色，粉性；</p>

			3.无走油，无霉变； 4.气微，味甘、微苦。
103	蜜百部	15克	1.厚片； 2.表面棕黄色或褐棕色，略带焦斑； 3.断面角质样，黄棕色至棕褐色； 4.稍有黏性，不黏手； 5.味甜。
104	诃子	15克	1.长圆形或卵圆形； 2.直径2~2.5cm； 3.表面黄棕色，有纵棱和皱纹，基部有圆形果梗痕； 4.质坚实，果核坚硬； 5.味酸涩后甜。
105	熟大黄	15克	1.块片； 2.表面黑色，断面中间隐约可见放射状纹理； 3.质坚硬，气微香。
106	制草乌	15克	1.片； 2.表面黑褐色； 3.质脆； 4.气微，味微辛辣，稍有麻舌感。
107	蒲黄	15克	1.黄色粉末； 2.体轻，放水中则飘浮水面； 3.手捻有滑腻感，易附着手指上。
108	地耳草(田基黄)	15克	1.段； 2.黄绿或黄棕色，色泽均匀； 3.货新，身干； 4.清香，无霉味，味微苦。
109	半边莲	15克	1.段； 2.茎灰绿色，叶绿褐色； 3.气味特异，味微甘而辛； 4.货新，身干，无霉味。
110	千年健	15克	1.薄片； 2.直径1~1.5cm； 3.切面红褐色，针刺状纤维束明显； 4.气香，味辛、微苦。
111	溪黄草	15克	1.段； 2.茎钝四棱形； 3.身干，无霉味； 4.叶水浸后以手揉之，无明显黄色液汁

			； 5.味苦。
112	葛花	15克	1.呈扁肾形或长卵形； 2.长0.6～1.5cm； 3.花萼钟状，灰绿色，5齿裂 4.花冠紫色或浅棕色； 5.气微弱，微有清香气，味淡。
113	琥珀	15克	1.淡黄色或淡黄棕色粉末； 2.气微，味淡，微有涩感；
114	大青叶	15克	1.碎段状； 2.叶片暗灰绿色； 3.气微，味微酸、苦、涩。
115	蚕沙	15克	1.圆柱形小粒； 2.表面黑色，颗粒均匀质硬不易碎； 3.微有青草气。
116	八角茴香	15克	1.聚合果； 2.带有八个蓇葖果，脱落蓇葖果不超5% ； 3.外表面红棕色； 4.气芳香，味辛、甜。
117	荆芥炭	15克	1.段； 2.表面黑褐色，断面焦褐色，色泽均匀 ； 3.略具焦香气，味苦而辛。
118	预知子	15克	1.厚片； 2.直径1.5～3cm； 3.切面果瓢类白色； 4.质硬，味苦回甘。
119	地榆炭	15克	1.厚片，类圆形片或斜切片； 2.直径0.8～1.2cm； 3.表面焦黑色，内部棕褐色； 4.具焦香气，味微苦涩。
120	青黛	15克	1.深蓝色的粉末； 2.体轻，易飞扬； 3.微有草腥气，味淡； 4.火烧有紫红色烟雾。
121	豨莶草	15克	1.段； 2.整体灰绿色或黄棕色； 3.切面髓部类白色； 4.身干，无霉味。



			5.味微苦。
122	青葙子	15克	1.扁圆形； 2.表面黑色或红黑色，光亮； 3.中间微隆起，侧边微凹处有种脐，种皮薄而脆； 4.气微，味淡。
123	白背叶根	15克	1.厚片； 2.断面皮部黄白色，纤维性，有白色粉霜，木部淡黄色； 3.味苦微涩。
124	蜜款冬花	15克	1.长圆棒状； 2.略有黏性，但不黏手； 3.具蜜香气，味微甜。
125	橘核	15克	1.卵形； 2.直径0.4~0.6cm； 3.表面淡黄白色或灰白色，光滑； 4.气微，味苦。
126	飞扬草	15克	1.段； 2.茎呈近圆柱形，直径1~3mm； 3.茎黄褐色或浅棕红色，被灰白色粗毛； 4.气微清香，味淡、微涩。
127	红参须	15克	棕红色； 具环纹和须根痕； 断面棕红色，角质样； 4.气清香，味微苦而甘。
128	清半夏	15克	1.椭圆形或类圆形； 2.直径1~1.5cm； 3.断面灰白色； 4.质脆； 5.气微，口尝微有麻舌感。
129	红芪	15克	1.厚片； 2.直径1.0~1.8cm； 3.外皮红棕色或黄棕色； 4.放射状纹理明显； 5.味微甜，豆腥气明显。

④样品须按照表2-1中药饮片采购包1目录序号编号并附总目录，每个品种样品单独包装，并按顺序每10个样品装入拉链袋（拉链袋应标注清楚样品分目录）。目录示例如下：

采购包总目录示例：

中药饮片采购包1总目录

项目名称		
项目编号		
投标人名称		
序号	药品名称	规格
1		
2		
3		
...		
129		

拉链袋分目录示例：

分目录1 [总目录序号范围：1～10]

项目名称		
项目编号		
投标人名称		
序号	药品名称	规格
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

		<p>分目录2 [总目录序号范围：11~20]</p> <table border="1"> <tr><td>项目名称</td><td colspan="2"></td></tr> <tr><td>项目编号</td><td colspan="2"></td></tr> <tr><td>投标人名称</td><td colspan="2"></td></tr> <tr> <td>序号</td><td>药品名称</td><td>规格</td></tr> <tr><td>11</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>13</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>14</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>15</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>16</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>17</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>18</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>19</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>20</td><td></td><td></td></tr> </table> <p>⑤中标人的样品封存于采购人单位，作为中标后采购人验收依据。采购人及采购代理机构对投标人所递交样品的保管、包装污损等不负任何责任。未中标的投标人应在中标结果公告发布之日起5个工作日内自行取回投标样品，逾期未取回的则视为自动放弃样品的所有权，采购代理机构有权自行处置相关样品。</p> <p>⑥所有中选的中药饮片样品在采购人留样备查。投标人应交付与样品质量一致的中药饮片，入库验收时如发现与留样样品不相符的，予以退货处理，如超过3次（含）出现此类情况，视同严重违约。（一）投标人须承诺合同期内在无不可抗力因素影响的情况下，能持续供货，不断供。（提供承诺函，采购人有权取消采购合同并追究相关责任。</p>	项目名称			项目编号			投标人名称			序号	药品名称	规格	11			12			13			14			15			16			17			18			19			20		
项目名称																																												
项目编号																																												
投标人名称																																												
序号	药品名称	规格																																										
11																																												
12																																												
13																																												
14																																												
15																																												
16																																												
17																																												
18																																												
19																																												
20																																												
★	10																																											
★	11	<p>（二）投标人必须能提供所投包号中<b>100%</b>的品种，以满足采购人临床需要。如中标后无法提供服务则视为违约，采购人有权终止合同，同时投标人按照履约保证金的<b>5%</b>向采购人支付违约金。服务期内，如因国家政策变化等特殊情形导致合同价格发生重大变化，中标人所供品种价格明显高于行业价格，采购人有权对其提出质疑并调整价格。对于目录外的中药饮片品种，采购人若有需求，中标人必须保证积极供应，并完全响应采购人包括定价、样品、规格等要求，以满足采购人临床需要。（提供承诺函）</p>																																										
★	12	<p>（三）投标人必须能满足采购人每周多次的采购计划，且保证自采购人发出采购计划后<b>48</b>小时内配送到指定地点，对于特需和急需的品种必须保证自采购人发出采购计划后<b>4</b>小时内配送到指定地点。（提供承诺函）</p>																																										
★	13	<p>（四）如投标人为中药饮片配送企业，须在合同签订前提供生产厂家的药品经销授权委托书、《药品生产许可证》及其符合药品生产质量管理规范要求的承诺书，如合同签订前未提供上述要求的书面材料，被视为虚假响应，采购人有权上报政府采购监督管理部门，并按照政府采购法的相关规定重新确定中标人或重新招标。（提供承诺函）</p>																																										
★	14	<p>（五）投标人所投饮片须在其生产或经营许可范围内。且投标人在项目运营中须严格按照《中华人民共和国药品管理法》等相关法律法规及行业的各项规定，依法生产、经营。（提供承诺函）</p>																																										

	15	（六）中标供应商必须提供每批供货清单，供货清单需包含药品通用名称、规格、产地、批号、生产日期、有效期、质量检验报告书、生产厂家、供货单位、到货数量、到货日期。实施批准文号管理的中药饮片还应提供批准文号。
	16	（七）对于有效期3个月或以下的产品，中标供应商保证无条件退货。对于滞销产品（采购人收货90天后仍未销售），中标供应商承诺可无条件退货，取回滞销产品。
	17	（八）采购人在接收中药饮片时，应对中药饮片进行严格的验收确认，对不符合质量要求的，采购人有权拒绝接收，中标人应24小时内进行更换、补充，并不得影响采购人的临床用药。如造成缺药的，乙方应承担违约责任，从缺药之日乙方须按0.2万元/天/品种向甲方支付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方有权追索，并有权根据实际情况向其他供应商进行采购。
	18	（九）如果采购人在临床使用中发现问题不符合质量要求（含出现严重的不良反应时），需要进行质量检验，则由采购人委托采购人所在地药检部门进行质量检验，并及时以书面形式把需质量检验的中药饮片的情况通知中标人，无论是否存在质量问题，检验费用均由中标人承担，如果确实存在质量问题则中标人还需承担因此产生的经济 and 法律责任；并且中标人应在24小时内对存在质量问题的中药饮片进行更换、补充，并不得影响采购人的临床用药。每发生一次，中标人需按照0.5万元/次向采购人支付违约金，同时采购人有权终止合同并要求中标人赔偿损失。
	19	（十）中药饮片出现质量问题（包装、标签、等级、内在质量问题），中标人必须收回并更换合格药品；如果药监部门抽检发现不合格的中药饮片，中标人必须承担经济 and 法律责任；如因中药饮片质量问题引起药政管理方面的问题，由中标人负责任；如因中药饮片质量问题引起医疗事故或纠纷，中标人必须负全部责任并承担全部费用。采购人有权单方面解除双方的合作合同，并有权要求投标人按照采购金额（含发出采购单但未交货部分）的20%支付违约金。
★	20	（十一）采购人每季度对中标人的证照资质进行评估。采购人每月对中标人的产品质量、供货能力、售后服务以及企业诚信等方面进行评估，评估标准详见附表二《每月服务质量考评表》。采购人有权根据实际情况调整《每月服务质量考评表》内容。若评估结果为不合格，则采购人对中标人提出警告；若第二次出现评估结果为不合格则采购人有权终止合同，并扣除合同拟定金额10%的违约金。（提供承诺函）
	21	（十二）中标人确实无法供货，则需提前10个工作日以书面形式通知采购人，以便采购人安排缺货品种采购工作。中标人的提前通知并不能免除中标人应承担的违约责任，中标人需按照0.2万元/天/品种（按采购人实际缺货天数计算）向采购人支付违约金，违约金采购人有权从应付款项或履约保证金中扣除。违约金不足以弥补采购人损失的，采购人有权追索。
★	22	（十三）如国家或上级主管部门在本项目服务期内对中药饮片出台了新的政策规定（如中药饮片纳入集采等），采购人和中标人按照相关规定执行。采购人有权终止本项目，投标人须无条件服从。政策执行过渡期间，中标人应继续向采购人供货，确保采购人的正常运营。（提供承诺函）
	23	（十四）服务期内，中标人名称、法人等信息变更后，需在10个工作日内向采购人办理备案手续。逾期未办理备案的，采购人有权暂停采购或终止合同。
★	24	（十五）中药饮片市场价格受产地环境、气候、疫情、产量变化等因素影响较大，投标人应充分评估产品价格波动所带来的经营风险，在合同履行期内，不得因原材料涨价、人工成本增加等应合理预见的商业风险因素要求调价，如物价局或相关政府部门对药品价格进行调整，中标人需承诺遵循“就低不就高”的原则配合采购人对药品供货价格进行调整，并对药剂科现有库存进行价格补差（提供承诺函）。

	25	<p>报价要求</p> <p>1、以2024年中药饮片的实际采购量为参考，预估2025年12月-2026年11月（供货期一年）采购量，作为投标人报价的参考数据。具体品种详见附件《2025年中药饮片分包目录》。</p> <p>2、投标报价应包括:中药饮片的费用和所有税费、配送、保险费、加工费、检验费、伴随服务费用以及合同实施过程中的一切可预见和不可预见费用，即投标人对采购人实际的供应价。投标人应对每个品种进行报价，且每个品种的报价不得超过本项目规定的品种最高限价,超过最高限价视为无效投标，未报价品种视为按采购限价投标。</p>
★	26	<p>投标人须完全响应串通投标处置条款，具体如下： 投标人存在政府采购相关法律法规规定的属于投标人相互串通投标情形的，投标无效，投标保证金不予退还。投标人串通投标中标的，其行为是在签订合同生效之前被认定的，则中标无效，该投标人的投标保证金不予退还，其行为是在签订合同生效之后被证实的，中标无效，采购人有权终止合同，投保人履约保证金不予退还，并按合同约定承担违约责任。（提供承诺函）</p>
		<p>附表二：每月服务质量考评表</p> <p>每月服务质量考评表</p>

27

考评内容	分项分值	分项评分得分
1.中药饮片名称规范：当月每出现一批次产品名称不规范扣2分。	10	
2.中药饮片包装标示批号、产地：当月每出现一批次产品包装标示批号、产地不规范扣2分。	10	
3.中药饮片包装符合要求：当月每出现一批次产品包装不规范扣2分。	10	
4.中药饮片炮制符合规定，质量优良：当月每出现一批次产品炮制不符合规定，质量差扣2分。	10	
5.药检报告，且按标准全检：当月每出现一批次产品无合格药检报告扣2分。	10	
6.中药饮片干净，无虫蛀、掺杂现象：当月每出现一批次产品饮片有发霉、虫蛀、掺杂情况，每退货一次扣2分。	10	
7.提供正规发票及随货同行清单：当月每出现一批次产品不提供正规发票及随货同行清单扣2分。	10	
8.配送及时，48小时内送达：当月每出现一次自采购计划发出后达到48小时仍未能送达计划采购需求的扣2分。	10	
9.送货量与计划量相符，无缺货缺药情况：当月每出现一次不按采购计划需求送货，出现缺货缺药情况的扣2分。	10	
10.服务投诉：经证实为供应商原因导致服务投诉的，当月每出现一次扣2分。	10	
11.加分项：急送4小时内送达，每次加2.5分。	/	
考评合计得分：	/	
备注： 1.分项分值累计总分为100分，分项评分得分=分项分值-累计扣分，考评合计得分为分项评分得分总和+累计加分； 2.甲方可根据实际工作情况调整考评细则。 3.考评分满分为100分；月考评85分及以上支付当月应付费用的100%；85分以下（不含85分）每减少1分扣发当月应付费用1000元；如此类推；月考评85分以下（不含85分）为考评不及格。		

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。	

采购包2（中药饮片供应服务2）

**1.主要商务要求**

标的提供的时间	本项目服务期 <b>1</b> 年
标的提供的地点	广州市天河区中医医院及采购人指定地点
付款方式	<b>1期：</b> 支付比例 <b>100%</b> ,中标人根据采购人每次采购品种、中标单价及数量开出相对应的等额合规增值税普通发票，随货同行，交给采购人；款项按月据实结算，自发票登记入库下月起 <b>120</b> 天内支付，每月支付一次，付款方式采用支票、转账或银行汇票等方式。如项目发生合同融资，采购人需将合同款项支付到合同约定收款账户 如项目发生合同融资，采购人需将合同款项支付到合同约定收款账户
验收要求	<b>1期：</b> （1）中标人交付的中药饮片原则上剩余有效期不低于 <b>1.5</b> 年，特殊情况须及时通知采购人，并经采购人验收合格后方可入库，与合同约定不符或质量不合格的不得入库。（2）中标人在交货时，应按采购人的要求，同时提供合法的药品销售出库单据、验收记录表、同批号的药检报告书等。（3）中标人应送货到采购人指定的地点并在经采购人验收合格后及时提供饮片货柜上架服务。（4）中标人在运输中药饮片过程中应有保证中药饮片质量的措施。

履约保证金	<p>交纳比例：5%</p> <p>缴费渠道：电子保函（保险）、支票（本票、汇票）、其他</p> <p>账号：38680188000080043</p> <p>户名：广州市天河区中医医院</p> <p>开户行：光大银行广州黄埔大道支行</p> <p>支票提交方式：线下递交</p> <p>汇票、本票提交方式：线下递交</p> <p>说明：★1、本项目按照中标金额的5%（百分之五）收取履约保证金（中小企业按照相关规定执行），履约保证金形式包括通过银行转账支付或提供见索即付履约保函。中标人应于中标通知书发出之日起15天内，向采购人缴纳合同履约保证金。采购人在收到履约保证金后向中标人出具履约保证金收款凭据，若中标人在中标通知书发出之日起15天内未按期向采购人缴纳履约保证金，视为中标人拒绝与采购人签订合同，根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十九条规定,采购人可以确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。★2、合同履行过程中，若中标人有违反本采购项目合同及其附件约定的任何内容，采购人有权从履约保证金中直接扣除中标人应向采购人支付的违约金、损失赔偿额或其他应扣除款项等，若有不足的，中标人应在采购人发出扣除履约保证金通知后的14天内补足履约保证金，否则，每超过一日收取履约保证金5‰（千分之五）的违约金。★3、服务期满后的次月，采购人将扣除应扣款项（如有）后的履约保证金余额一次性无息退还中标人。</p> <p>履约保证金可以以履约保函（保险）形式提供，目前"广东政府采购智慧云平台金融服务中心</p> <p>(<a href="https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/">https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/</a>)已实现电子履约保函（保险）在线办理功能，有意愿供应商可自行办理提供。</p>
其他	<p>其他，报价要求：（一）以2024年中药饮片的实际采购量为参考，预估2025年12月-2026年11月（供货期一年）采购量，作为投标人报价的参考数据。具体品种详见附件《2025年中药饮片分包目录》。（二）1.投标报价应包括:中药饮片的费用和所有税费、配送、保险费、加工费、检验费、伴随服务费用以及合同实施过程中的一切可预见和不可预见费用，即投标人对采购人实际的供应价。2. 投标人应对每个品种进行报价，且每个品种的报价不得超过本项目规定的品种最高限价,超过最高限价视为无效投标，未报价品种视为按采购限价投标。</p>

其他商务需求



参 数 性 质	编 号	内 容 明 细	内容说明
	1	投 标 报 价 得 分	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价（折扣率）为评标基准价。 投标报价得分=（评标基准价/投标报价（折扣率））×价格分分值 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

说 明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。
--------	---

2.技术标准与要求

序 号	品目名称	标的名称	单 位	数 量	分项预算单价（ 元）	分项预算总价（ 元）	权重 %	所属行业	技术要 求
1	医药和医疗器材批 发服务	中药饮片供应 服务2	项	1.0 0	2,105,645.00	2,105,645.00	100. 0	批发业	详见附 表一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

附表一： 中药饮片供应服务2

参数性质	序 号	具体技术(参数)要求
★	1	对中药饮片的质量要求 1、投标人供应的中药饮片应按照现行版《中华人民共和国药典》（2025版）、《广东省中药材标准》、《广东省中药炮制规范》等标准要求进行炮制，能满足采购人的用药习惯，如服务期内上级部门颁发新规定，则按新规定执行。相关规定之间有冲突的，以最高标准的规定为要求。（提供承诺函）
★	2	2、中标人每次配送中药饮片时，须按每个品种每批次提供市级或以上药检报告或企业自检报告书；如采用非境内道地产区中药材炮制的中药饮片，还须提供该类药材由药品监管部门颁发的批准证明文件复印件；国家实行批准文号管理的中药饮片，须提供注册证书与货同行。（提供承诺函）
★	3	3、毒性中药饮片、按麻醉药品管理的中药饮片、珍稀野生动物类药材等有特殊管理规定的中药饮片应符合国家有关规定。投标人提供的含有“中国野生动物经营利用管理专用标识”的中药饮片，需要确保产品上有相应的标识及动物检验标志。（提供承诺函）
	4	（二）对中药饮片的产地要求 投标人须制定严格的产品质量标准控制体系，确保药材来源稳定可靠。所有品种必须是道地药材。
★	5	（三）对中药饮片的包装要求 1、投标人供应的中药饮片按制剂生产的实际使用习惯按需或定量进行包装，如果采购人有特殊包装需求，投标人需能够满足采购人的采购要求。（提供承诺函）

★	6	2、如果采购人需投标人供应小包装中药饮片，其包装须符合《国家中医药管理局办公室关于印发小包装中药饮片规格和色标的通知》（国中医药办医政发〔2011〕18号）文件的要求，如服务期内上级部门颁发新规定，则按新规定执行。（提供承诺函）																														
★	7	3、投标人供应的中药饮片包装标签，应在每个内包装袋上和外包装袋上附有该饮片的产品标签。标签包括品名、规格、产地、生产企业、产品批号、生产日期、保质期等内容。实施批准文号管理的中药饮片还必须注明药品批准文号；毒性中药饮片的包装还须增印毒性药品警示标记。（提供承诺函）																														
★	8	4、中标人提供的全部中药饮片均应按国家规定的标准及保护措施进行包装，每一个包装箱内应附有一份详细装箱单。包装材料、标记和包装箱内外的单据应符合国家的有关要求。（提供承诺函）																														
		<p>一、用于评标的中药饮片的样品要求：</p> <p>投标人须按照表2-2中药饮片采购包2目录提交所有品种相应规格的中药饮片样品各1份，由评委随机抽取15个品种，统一对所有投标人以供评审。抽取规则：采购人或采购代理机构在开标现场采用Excel表，输入“=RANDBETWEEN(1,最高值)”，依次抽取15个号码，对应中药饮片的样品序号。要求如下：</p> <p>①投标人应将投标样品在投标截止时间前送达开标地点，否则，采购人或采购代理机构应当拒收。</p> <p>【可邮寄或现场递交。采用邮寄方式的，快递单上应清晰写明项目名称、项目编号等内容，递交时间以采购代理机构工作人员在快递签收确认的时间为准，由于快递信息不全无法核实、寄错地址、逾期送达、未按要求密封或者邮寄过程导致包装密封出现破损的，由投标人自行承担相应责任与后果。样品快递送达地点：广州市东风东路726号2楼开标室，接收联系人及电话：陈超、林程宏，020-37860557、020-37861056，邮编：510080】</p> <p>②样品与投标文件一同递交，样品应标识清楚（投标人名称、项目名称及项目编号）。</p> <p>③投标人须按照如下要求准备中药饮片样品参评：</p> <p>1、包装规格为15克×1，各品种要求用拉锁型塑料袋包装，方便专家评审时做性状鉴别。</p> <p>2、中药饮片样品标签样式如下：</p> <p>表1.中药饮片样品标签</p> <table><tr><td>参投标的包号</td><td></td><td>样品目录序号</td><td></td><td>中药饮片名称</td><td></td></tr><tr><td>投标人名称</td><td colspan="3"></td><td>药品生产企业名称</td><td></td></tr><tr><td colspan="6">单位：</td></tr></table> <p>3、提供样品目录</p> <p>表2-2. 中药饮片采购包2目录</p> <table><tr><td>序号</td><td>药品名称</td><td>规格</td><td>质量要求</td></tr><tr><td>1</td><td>炒酸枣仁</td><td>15克</td><td>1.扁圆形或扁椭圆形； 2.饱满，中部有明显纵线纹； 3.表面紫红色或紫褐色，不染色，微鼓起； 4.有炒香味。</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>1 类球形。</td></tr></table>	参投标的包号		样品目录序号		中药饮片名称		投标人名称				药品生产企业名称		单位：						序号	药品名称	规格	质量要求	1	炒酸枣仁	15克	1.扁圆形或扁椭圆形； 2.饱满，中部有明显纵线纹； 3.表面紫红色或紫褐色，不染色，微鼓起； 4.有炒香味。				1 类球形。
参投标的包号		样品目录序号		中药饮片名称																												
投标人名称				药品生产企业名称																												
单位：																																
序号	药品名称	规格	质量要求																													
1	炒酸枣仁	15克	1.扁圆形或扁椭圆形； 2.饱满，中部有明显纵线纹； 3.表面紫红色或紫褐色，不染色，微鼓起； 4.有炒香味。																													
			1 类球形。																													

			2	法半夏	15克	1.天竺黄； 2.表面黄色，断面淡黄色，无漉心，无白心； 3.质较松脆或硬脆； 4.味淡略甘、微有麻舌感。
			3	川贝母	15克	1.类圆锥或近球形； 2.直径0.3～0.9cm； 3.表面类白色，断面白色，富粉性； 4.怀中抱月，纹理清晰； 5.质硬脆； 6.气微，味微苦。
			4	苍术	15克	1.厚片； 2.直径1～4cm； 3.切面黄白色，橙黄色或棕红色油室明显； 4.气香特异，味微甘、辛、苦。
			5	盐菟丝子	15克	1.类球形； 2.直径1～2mm； 3.棕黄色，裂开，色泽均匀； 4.水煮吐丝； 5.气微香，微咸。
			6	熟地黄	15克	1.厚片； 2.乌黑色，有光泽，黏性大； 3.质柔软而带韧性，不易折断； 4.味甜。
			7	天麻	15克	1.薄片； 2.片大，完整； 3.切面黄白至淡棕色，色泽均匀； 4.角质样，半透明； 5.无枯片或走油片； 6.气特异，味甘，无明显酸味。
			8	猫爪草	15克	1.纺锤形块根簇生，形似猫爪； 2.表面黄褐色或灰黄色； 3.质坚实，断面类白色或黄白色，粉性； 4.味微甘。
			9	肉苁蓉	15克	1.厚片； 2.直径2～4cm； 3..断面棕褐色，有淡棕色点状维管束，波状环纹明显； 4.气微，味甜、微苦。

10	制远志	15克	1.段； 2.直径0.5～0.8cm； 3.外表皮黄棕色，切面棕黄色； 4.无木心等杂质； 5.嚼之有刺喉感，味微甜。
11	三七片	15克	1.薄片； 2.直径1.2～2.5cm； 3.切面黄绿色或灰白色，色泽均匀； 4.味浓，苦而回甜。
12	环钗石斛	15克	1.扁圆柱形或圆柱形的段。2.直径0.4～0.6cm；3.表面金黄色或黄中带绿色，有深纵沟。质硬而脆，断面较平坦而疏松。4.气微，味苦。
13	麸炒枳实	15克	1.圆形薄片； 2.外果皮棕褐或褐绿色，断面黄棕色； 3.气焦香，味微苦，微酸。
14	全蝎	15克	1.个大完整； 2.气微腥，味咸； 3.腹部内无泥沙等杂质； 4.表面无盐霜； 5.无败油味。
15	姜厚朴	15克	1.丝条状； 2.皮厚0.3～0.5cm 3.外表面灰褐色，内表面紫棕或深紫褐色，划之显油痕； 4.略有姜辣气，味辛辣、微苦。
16	羌活	15克	1.厚片； 2.直径0.8～3cm； 3.切面外侧棕褐色，木部黄白色，色泽均匀； 4.皮部油润，油点密集； 5.无走油； 6.香味明显，味微苦而辛。
17	紫菀	15克	1.厚片或段； 2.外表皮紫红色或灰红色，有纵皱纹； 3.切面淡棕色，中心具棕黄色的木心； 4.气微香，味甜，微苦。
			1.半球形； 2.直径约8mm，碎屑少；

18	芡实	15克	3.表面红褐色，顶端黄白色，断面色白； 4.富粉性； 5.身干，无虫蛀； 6.气微，味淡。
19	菊花（杭菊）	15克	1.碟形或扁球形； 2.舌状花黄色或黄白色，彼此粘连； 3.花序完整，花梗少； 4.气清香，味甘、微苦，无霉味； 5.体轻，质柔润，手捻易散。
20	玉竹	15克	1.厚片； 2.直径0.8～1.6cm； 3.外表皮黄白至淡黄棕色，半透明，切面角质样； 4.味甘，嚼之发黏。
21	黄柏	15克	1.呈丝条状，宽5～10mm； 2.切面鲜黄或黄绿色，色泽均匀； 3.气微，苦味强烈。
22	莲子	15克	1.类半球形； 2.直径1～1.4cm， 3.表面红棕色，子叶黄白色，肥厚； 3.气微，味微甘、微涩。
23	豆蔻	15克	1.类球形； 2.直径1.2～1.8cm； 3.表面黄白色至淡黄棕色； 4.皮薄，体轻，质脆； 5.种子团饱满，表面暗棕色，搓碎气香浓； 6.气芳香，味辛凉。
24	胖大海	15克	1.纺锤形或椭圆形，先端钝圆； 2.长2～3cm，直径1～1.5cm； 3.棕色或暗棕色，微有光泽，遇水膨胀成海绵状； 4.气微，味淡，嚼之有黏性。
25	吴茱萸	15克	1.五角状球形，不开裂； 2.直径3～4mm； 3.黄绿色，色泽均匀； 4.无果柄等杂质； 5.气芳香浓郁，味辛辣而苦。
26	薏苡仁	15克	1.呈球形； 2.直径1～2mm；

26	芥子	15克	3.表面黄色； 4.研后加水产生辛烈的特异臭气。
27	威灵仙	15克	1.段； 2.表面纵纹明显，浅、密、均匀； 3.无明显突起的须根痕，有黄色或黄白色木心； 4.切面皮部宽，木部呈方形，皮部与木部间常有裂隙； 5.味淡。
28	知母	15克	1.厚片； 2.外表皮黄棕色至棕色，一端残留黄色叶基（习称“金包头”）； 3.断面黄白色，散在维管束小点； 4.味微甜、略苦，嚼之带黏性。
29	鹿角霜	15克	1.不规则块状，无粉末； 2.表面灰白色，粉性，具纵棱； 3.体轻，质酥松； 4.断面内层有蜂窝状小孔； 5.气微，味淡，嚼之有粘牙感，具吸湿性。
30	土茯苓	15克	1.薄片； 2.片大，均匀； 3.切面红棕色，无霉点； 4.粉性足； 5.水湿黏滑； 6.味甘带涩。
31	海螵蛸	15克	1.小块状； 2.整体黄白色； 3.体轻，质松，断面粉质，显疏松层纹； 4.身干，无霉点。 5.气微腥，味微咸。
32	益智仁	15克	1.颗粒状； 2.表面灰褐色或灰黄色，具细皱纹； 3.质硬，胚乳白色。 4.有特异香气，味辛、微苦。
33	广藿香	15克	1.段； 2.茎方形，老茎少； 3.叶柔软，有绒毛，比例不少于20%； 4.气象特异，无霉味； 5.味微苦。

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			3.气微，味微酸而甜。
43	地骨皮	15克	1.筒状或槽状； 2.灰黄色至棕黄色，粗糙，易成鳞片状剥落； 3.断面外层黄棕色，内层灰白色； 4.气微，味微甘而后苦。
44	醋香附	15克	1.厚片； 2.直径0.7~1cm； 3.外表面黑褐色，断面棕褐色，角质样； 4.微有醋香气，味微苦。
45	蒸佛手	15克	1.薄片； 2.表面棕黑色； 3.气醇香，味先甜后苦。
46	麻黄	15克	1.茎直径1~1.5mm； 2.表面淡绿色至黄绿色，节处红棕色；切面髓部红棕色。 3.质脆，易折断，断面纤维性。 4.气微香，味涩、微苦； 5.无残留根。
47	紫苏梗	15克	1.斜厚片； 2.直径1~1.5cm； 3.皮部薄，木部黄白色，髓部白色； 4.气微香，味淡。
48	炒栀子	15克	1.表面黄褐色； 2.焦香气明显； 3.无炭化； 4.味微酸而苦。
49	秦艽	15克	1.厚片； 2.直径1~2cm； 3.黄棕色或灰黄色； 4.切面皮部黄色或棕黄色，木部黄色； 5.气特异，味苦、微涩。
50	野菊花	15克	1.类球形，直径0.3-1cm； 2.棕黄色； 3.无叶无梗； 4.气芳香，味苦。
51	浮小麦	15克	1.呈长圆形，两端略尖； 2.断面黄白色； 3.无败油气，有米香气，味淡。
			1.梭形；



52	麦芽	15克	2.种子饱满，发芽率高； 3.表面淡黄色； 4.质硬，断面白色，粉性。
53	麸炒白术	15克	1.厚片； 2.表面黄棕色，掰开断面浅黄色； 3.质坚实而脆，易折断； 4.略有焦香气。
54	广金钱草	15克	1.段； 2.金钱状，下表面被绒毛； 3.黄绿色，色泽均匀； 4.身干，货新； 5.气微香，无霉味，味微甘。
55	石膏	15克	1. 不规则块状； 2. 纵断面具绢丝样光泽； 3. 体重，质软 4. 无杂质。
56	人参叶	15克	1.叶状； 2.表面暗绿色； 3.气清香，味微苦而甘； 4.纸质，易碎。
57	淡竹叶	15克	1.段； 2.表面浅绿色或黄绿色，长方形的网格状明显； 3.体轻，质柔韧； 4.气微，味淡，无霉味。
58	煨牡蛎	15克	1.碎块； 2.表面灰白色； 3.质酥脆，断面层状； 4.无腥臭味。
59	大黄	15克	1.厚片或块。 2.淡红棕色或黄棕色； 3.根茎断面“星点”明显； 4.气清香，嚼之粘牙，有沙粒感，味苦而微涩。
60	岗梅	15克	1.茎表面灰棕色或灰褐色，散有少数灰白色的点状皮孔； 2.断面黄白色或淡黄白色，有放射状及不规则纹理； 3.无霉变； 4.气微，味苦而后甘。

61	石决明	15克	1.块状; 2.灰白色,有珍珠样彩色光泽; 3.气微,味微咸。
62	淡豆豉	15克	1.椭圆形,略扁; 2.直径0.5~0.7cm; 3.质柔软,表面黑色,断面棕黑色; 4.气香特异,味微甘。
63	莲子心	15克	1.细圆柱形; 2.绿色,色泽均匀; 3.身干,质脆; 4.气微,苦味明显。
64	旋覆花	15克	1.扁球形或类球形; 2.苞片多层,披针形; 3.管状花多数,棕黄色; 4.体轻,易散碎; 5.味微苦。
65	青蒿	15克	1.段; 2.暗绿色或黄绿色; 3.叶片三回羽状深裂,裂片细线形; 4.气香特异,味微苦。
66	槐花	15克	1.花蕾,不得开花; 2.卵形,直径约2mm; 3.货新,黄绿色,色泽均匀; 4.体轻,身干,手捻即碎; 5.气微,味微苦涩。
67	薤白	15克	1.不规则卵圆形; 2.直径0.8~1.5cm; 3.表面黄白色或淡黄棕色; 4.质硬,角质样; 5.有蒜臭味,味微辣。
68	龙齿	15克	1.齿状或破碎成不规则的块状; 2.质坚硬,断面粗糙,凹凸不平,或有不规则的凸起棱线,有吸湿性; 3.无臭,无味。
69	桑枝	15克	1.厚片; 2.外表皮灰黄色,切面木部黄白色; 3.气微,味淡。
70	玉米须	15克	1.须状成团; 2.棕红色,色泽均匀; 3.质软;

			<p>4.货新，身干；</p> <p>5.无霉味，味微甜；</p>
71	乌药	15克	<p>1.薄片；</p> <p>2.直径1~2cm；</p> <p>3.切面黄白或淡黄棕色，色泽均匀；</p> <p>4.气香，味微苦、辛，清凉感明显。</p>
72	五灵脂	15克	<p>1.灵脂米，长椭圆形。</p> <p>2.表面黑棕色或灰棕色，有淡黄色的纤维 残痕；</p> <p>3.体轻，质松，断面不平坦；</p> <p>4.气微，微腥臭。</p>
73	甜叶菊	15克	<p>1.多破碎或皱缩,草绿色；</p> <p>2.倒卵形至宽披针形,长4.5~9.5cm,宽1 .5~3.5cm；</p> <p>3.叶革质,质脆易碎；</p> <p>4.气微,味极甜。</p>
74	没药	15克	<p>1.碎块状或颗粒状；</p> <p>2.表面棕褐色或黑褐色，有光泽；</p> <p>3.具特异香气，略有醋香气。</p>
75	糯稻根	15克	<p>1.团状；</p> <p>2.黄白色至黄棕色，略具纵皱纹；</p> <p>3.气微，味淡，无霉味；</p> <p>4.不夹杂泥沙及其他杂质；</p> <p>5.身干，货新。</p>
76	甘松	15克	<p>1.呈不规则的长段；</p> <p>2.根直径0.5~1cm；</p> <p>3.气特异，味苦而辛，有清凉感。</p>
77	荷叶	15克	<p>1.宽丝状；</p> <p>2.上表面深绿色或黄绿色，粗糙；</p> <p>3.下表面淡灰棕色，光滑，叶脉明显突起 ；</p> <p>4.有清香气，无霉味。</p>
78	花椒	15克	<p>1.球形；</p> <p>2.外表面紫红或棕红色，光照有半透明油 点；</p> <p>3.内表面淡黄色；</p> <p>4.香气浓，味麻辣而持久。</p>
79	瓦楞子	15克	<p>1.碎块；</p> <p>2.灰白色，色泽均匀；</p> <p>3.外壳有放射状肋条；</p>

			4.无臭、味淡。
80	川木通	15克	1.厚片； 2.直径2.0~3.5cm； 3.木部浅黄棕色或浅黄色，有放射状纹理及裂隙； 4.髓部小，类白色或黄棕色。
81	地榆	15克	1.厚片，不规则的类圆形片或斜切片； 2.直径0.8~1.2cm； 3.切面粉红色或黄棕色； 4.气微，味苦涩。
82	稻芽	15克	1.扁长椭圆形； 2.长7~9mm，直径约3mm； 3.须根1~3条，长0.5~1.2cm，出芽率≥85%； 4.饱满，质硬，断面白色，粉性； 5.气微，味淡。
83	路路通	15克	1.球形； 2.直径2~3cm； 3.表面有多数尖刺及喙状小钝刺，长0.5~1mm，常折断； 4.小蒴果开裂呈蜂窝状小孔； 5.体轻，质硬，不易破开。
84	乳香	15克	1.颗粒状； 2.黄色显油亮； 3.有轻微醋香气。
85	芒硝	15克	1.棱柱状、长方形或不规则块状及粒状； 2.无色透明或类白色半透明，断面呈玻璃样光泽； 3.气微，味咸。
86	鸡蛋花	15克	1.黄褐色至棕褐色； 2.质地柔软，身干； 3.气芳香，无霉味。
87	麻黄根	15克	1.厚片； 2.直径0.5~1.2cm； 3.切面皮部黄白色，木部淡黄色或黄色，纤维性； 4.气微，味微苦。
88	冬瓜子	15克	1.呈长椭圆形或卵圆形，扁平； 2.表面微黄色，边缘光滑； 3.体轻，富油性；

			4.气微，味微甜。
89	柿蒂	15克	1.扁圆形，直径1.8~2.5cm; 2.完整，破碎者少; 3.色黄褐或红棕; 4.气微，味涩。
90	姜黄	15克	1.厚片; 2.断面棕黄色至金黄色，角质样; 3.内皮层环纹明显，点状维管束散在; 4.气香特异，味苦、辛。
91	莲须	15克	1.线形; 2.花丝纤细，淡紫色; 3.气微香。
92	土太片(门底麻)	15克	1.不规则薄片; 2.切面类白色或浅黄白色，细腻平坦.粉性; 3.质轻韧至坚脆,有弹性,可折断; 4.气无,味淡。
93	广东络石藤	15克	1.段; 2.茎枝黑褐色，中空，常有不定根; 3.叶片全缘，革质，棕褐色; 4.气微香，无霉味。
94	青皮	15克	1.丝条状; 2.表面灰绿色或黑绿色，有细密的点状油点; 3.切面黄白色或淡黄棕色; 4.气香，味苦、辛。
95	鸡骨草	15克	1.段; 2.茎疏被短柔毛; 3.小叶矩圆形，先端平截，有小突尖，叶背面有毛; 4.气微香，无霉味; 5.无荚果残留。
96	绞股蓝	15克	1.不规则碎段; 2.黄绿色或褐绿色; 3.直径1~3m，节间长3~12cm; 4.气微，味苦微甘。
97	龙脷叶	15克	1.团状或长条状皱缩; 2.叶先端稍内凹，有1枚小尖刺，下表面中脉腹背突出;

			3.侧脉羽状，5～6对； 4.气特异。
98	广东海风藤	15克	1.薄片； 2.直径2.5～4cm； 3.断面棕色，色泽均匀，密布小孔； 4.中央有髓或中空； 5.气微香，味甘、辛、微涩。
99	炒王不留行	15克	1.类球形爆花状； 2.表面白色，质松脆； 3.微有炒香气，味微涩、苦； 4.爆花率应大于95%。
100	大血藤	15克	1.厚片； 2.切面皮部红棕色，木部黄白色，放射状纹理； 3.皮部有数处内嵌； 4.气微，味微涩。
101	蛤壳	15克	1.不规则碎片； 2.外面黄褐或棕红色，内面白色，色泽均匀； 3.质坚硬，断面有层纹； 4.气微，味淡。
102	黑芝麻	15克	1.扁卵圆形，长约3mm，宽约2mm； 2.表面黑色，平滑或有网状皱纹； 3.尖端有棕色点状种脐；4.气微，味甘，有油香气。
103	草果	15克	1.呈长椭圆形略压扁； 2.直径1.5～2.5cm； 3.种子团饱满，颗粒均匀，色红棕； 4.特异香气浓，味辛、微苦。
104	高良姜	15克	1.薄片； 2.直径1～1.5cm； 3.切面灰棕或红棕色，色泽均匀； 4.气香，辛辣味明显。
105	藕节	15克	1.短圆柱形； 2.直径约2cm； 3.表面灰黄色至灰棕色； 4.质硬，断面有多数类圆形的孔。
106	连钱草	15克	1.段； 2.茎方形，黄绿或紫红色，叶绿，色泽均匀；

			3.身干，货新； 4.搓之气芳香，味微苦。
107	板栗壳	15克	1.碎块； 2.外表面黄棕色或棕色，有棕色鹿角状利刺，密被灰白色柔毛； 3.内表面密被黄棕色有丝光的长绒毛； 4.气微，味微涩。
108	小茴香	15克	1.双悬果，呈圆柱形； 2.黄绿色，两端略尖； 3.横切面略呈五边形； 4.有特异香气，味微甜、辛。
109	广海桐皮	15克	1.片状，片型均匀，碎屑少； 3.内表面黄棕色，色泽均匀； 4.质坚硬，纤维性； 5.气微，嚼之有黏性。
110	茺蔚子	15克	1.三棱形； 2.长2~3mm，宽约1.5mm； 3.表面灰棕色至灰褐色； 4.饱满，富油性； 5.气微，味苦。
111	荔枝核	15克	1.块状； 2.表面棕红色或紫棕色，平滑，有光泽； 3.一端有类圆形黄棕色的种脐； 4.味微甘、苦、涩。
112	炒莱菔子	15克	1.扁卵圆或椭圆形； 2.表面微鼓起，色泽加深； 3.质酥脆，有炒香气。
113	大蓟	15克	1.不规则的段； 2.切面灰白色，两面均具灰白色丝状毛。头状花序多破碎； 3.气微，味淡。
114	莲房	15克	1.小块； 2.质疏松，破碎面海绵样，棕色； 3.气微，无霉味。
115	黑老虎	15克	1.段； 2.直径1~4cm； 3.皮部有密集的小白点； 4.气微香，味微辛，嚼之有番石榴味。
			1.略球形； 2.直径约1.5mm；

			116	楮实子	15克	3.表面红棕色，胚乳类白色，富油性； 4.饱满、易压碎； 5.气微，味淡。
			117	半枫荷	15克	1.薄片； 2.皮部棕色或棕褐色，木部浅棕色或浅红棕色； 3.味淡，微涩。
			118	炒鸡内金	15克	1.卷片，厚约2mm； 2.表面黄色或黄绿色，薄且半透明，角质样； 3.身干质脆； 4.气微腥，无败油味。
			119	蛇蜕	15克	1.段，多压扁而皱缩； 2.背部银灰色或淡灰棕色，有光泽； 3.体轻，质微韧，手捏有润滑感和弹性，轻轻搓揉，沙沙作响； 4.气微腥，味淡或微咸。
			120	艾叶炭	15克	1.焦黑色； 2.质轻，破碎； 3.具焦香气。
			121	冬瓜皮	15克	1.碎片，卷曲； 2.外表面灰绿色； 3.体轻，质脆； 4.气微，味淡。
			122	赤石脂	15克	1.碎块或粗粉状； 2.粉红色、红色至紫红色； 3.吸水性强； 4.具黏土气，味淡，嚼之无沙粒感。
			123	九香虫	15克	1.六角状扁椭圆形； 2.宽约1cm，脱落少； 3.棕黑色，略有光泽； 4.身干，质脆； 5.无走油； 6.气特异，味微咸。
			124	葫芦茶	15克	段； 2.根圆柱形；  根表面灰棕色或棕红色，断面黄白色； 4.茎圆柱形； 10.气微，味淡。  茎灰棕色至暗棕色；



			叶矩状披针形； 叶灰绿色或棕绿色； 托叶披针形； 托叶淡棕色；
125	自然铜	15克	1.晶形多为立方体，集合体呈致密块状； 2.体重，质坚硬或稍脆，易砸碎； 3.断面黄白色，有金属光泽；或断面棕褐色，可见银白色亮星。
126	油松节	15克	1.不规则的薄片或块； 2.外表面黄棕色、灰棕色或红棕色； 3.质坚硬,有松节油香气，味微苦辛。
127	功劳木	15克	1.片状、段状或块状； 2.表面灰黄色至棕褐色； 3.质坚硬，不易折断； 4.气微，味苦。
128	肿节风	15克	1.段； 2.茎圆柱形，有纵纹及纵向皮孔，节膨大； 3.切面有髓或中空； 4.气微香，无败油味。
129	红曲	15克	1.呈不规则颗粒,状如碎米； 2.表面紫红色或暗红色； 3.质脆易碎,断面粉红色； 4.微有酸气，味淡。
130	绵草薹	15克	1.不规则片； 2.外皮黄棕色至黄褐色，有稀疏的须根残基，呈圆锥状突起； 3.质疏松，略呈海绵状，切面灰白色至浅灰棕色。

④样品须按照表2-2中药饮片采购包2目录序号编号并附总目录，每个品种样品单独包装，并按顺序每10个样品装入拉链袋（拉链袋应标注清楚样品分目录）。目录示例如下：

采购包总目录示例：

中药饮片采购包2总目录

项目名称		
项目编号		
投标人名称		
序号	药品名称	规格
1		
2		
3		
...		
130		

拉链袋分目录示例：

分目录1 [总目录序号范围： 1～10]

项目名称		
项目编号		
投标人名称		
序号	药品名称	规格
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

		<div>分目录2 [总目录序号范围：11~20]</div> <table> <tr><td>项目名称</td><td colspan="2"></td></tr> <tr><td>项目编号</td><td colspan="2"></td></tr> <tr><td>投标人名称</td><td colspan="2"></td></tr> <tr> <td>序号</td><td>药品名称</td><td>规格</td></tr> <tr><td>11</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>13</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>14</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>15</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>16</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>17</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>18</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>19</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>20</td><td></td><td></td></tr> </table> <p>⑤中标人的样品封存于采购单位，作为中标后采购人验收依据。采购人及采购代理机构对投标人所递交样品的保管、包装污损等不负任何责任。未中标的投标人应在中标结果公告发布之日起5个工作日内自行取回投标样品，逾期未取回的则视为自动放弃样品的所有权，采购代理机构有权自行处置相关样品。</p> <p>⑥所有中选的中药饮片样品在采购人留样备查。投标人应交付与样品质量一致的中药饮片，入库验收时如发现与留样样品不相符的，予以退货处理，如超过3次（含）出现此类情况，视同严重违约，采购人有权取消采购合同并追究相关责任。</p>	项目名称			项目编号			投标人名称			序号	药品名称	规格	11			12			13			14			15			16			17			18			19			20		
项目名称																																												
项目编号																																												
投标人名称																																												
序号	药品名称	规格																																										
11																																												
12																																												
13																																												
14																																												
15																																												
16																																												
17																																												
18																																												
19																																												
20																																												
★	10	（一）投标人须承诺合同期内在无不可抗力因素影响的情况下，能持续供货，不断供。（提供承诺函）																																										
★	11	（二）投标人必须能提供所投包号中100%的品种，以满足采购人临床需要。如中标后无法提供服务则视为违约，采购人有权终止合同，同时投标人按照履约保证金的5%向采购人支付违约金。服务期内，如因国家政策变化等特殊情形导致合同价格发生重大变化，中标人所供品种价格明显高于行业价格，采购人有权对其提出质疑并调整价格。对于目录外的中药饮片品种，采购人若有需求，中标人必须保证积极供应，并完全响应采购人包括定价、样品、规格等要求，以满足采购人临床需要。（提供承诺函）																																										
★	12	（三）投标人必须能满足采购人每周多次的采购计划，且保证自采购人发出采购计划后48小时内配送到指定地点，对于特需和急需的品种必须保证自采购人发出采购计划后4小时内配送到指定地点。（提供承诺函）																																										
★	13	（四）如投标人为中药饮片配送企业，须在合同签订前提供生产厂家的药品经销授权委托书、《药品生产许可证》及其符合药品生产质量管理规范要求的承诺书，如合同签订前未提供上述要求的书面材料，被视为虚假响应，采购人有权上报政府采购监督管理部门，并按照政府采购法的相关规定重新确定中标人或重新招标。（提供承诺函）																																										
★	14	（五）投标人所投饮片须在其生产或经营许可范围内。且投标人在项目运营中须严格按照《中华人民共和国药品管理法》等相关法律法规及行业的各项规定，依法生产、经营。（提供承诺函）																																										

	15	（六）中标供应商必须提供每批供货清单，供货清单需包含药品通用名称、规格、产地、批号、生产日期、有效期、质量检验报告书、生产厂家、供货单位、到货数量、到货日期。实施批准文号管理的中药饮片还应提供批准文号。
	16	（七）对于有效期3个月或以下的产品，中标供应商保证无条件退货。对于滞销产品（采购人收货90天后仍未销售），中标供应商承诺可无条件退货，取回滞销产品。
	17	（八）采购人在接收中药饮片时，应对中药饮片进行严格的验收确认，对不符合质量要求的，采购人有权拒绝接收，中标人应24小时内进行更换、补充，并不得影响采购人的临床用药。如造成缺药的，乙方应承担违约责任，从缺药之日乙方须按0.2万元/天/品种向甲方支付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方有权追索，并有权根据实际情况向其他供应商进行采购。
	18	（九）如果采购人在临床使用中发现中药饮片不符合质量要求（含出现严重的不良反应时），需要进行质量检验，则由采购人委托采购人所在地药检部门进行质量检验，并及时以书面形式把需质量检验的中药饮片的情况通知中标人，无论是否存在质量问题，检验费用均由中标人承担，如果确实存在质量问题则中标人还需承担因此产生的经济 and 法律责任；并且中标人应在24小时内对存在质量问题的中药饮片进行更换、补充，并不得影响采购人的临床用药。每发生一次，中标人需按照0.5万元/次向采购人支付违约金，同时采购人有权终止合同并要求中标人赔偿损失。
	19	（十）中药饮片出现质量问题（包装、标签、等级、内在质量问题），中标人必须收回并更换合格药品；如果药监部门抽检发现不合格的中药饮片，中标人必须承担经济 and 法律责任；如因中药饮片质量问题引起药政管理方面的问题，由中标人负责任；如因中药饮片质量问题引起医疗事故或纠纷，中标人必须负全部责任并承担全部费用。采购人有权单方面解除双方的合作合同，并有权要求投标人按照采购金额（含发出采购单但未交货部分）的20%支付违约金。
★	20	（十一）采购人每季度对中标人的证照资质进行评估。采购人每月对中标人的产品质量、供货能力、售后服务以及企业诚信等方面进行评估，评估标准详见附表二《每月服务质量考评表》。采购人有权根据实际情况调整《每月服务质量考评表》内容。若评估结果为不合格，则采购人对中标人提出警告；若第二次出现评估结果为不合格则采购人有权终止合同，并扣除合同拟定金额10%的违约金。（提供承诺函）
	21	（十二）中标人确实无法供货，则需提前10个工作日以书面形式通知采购人，以便采购人安排缺货品种采购工作。中标人的提前通知并不能免除中标人应承担的违约责任，中标人需按照0.2万元/天/品种（按采购人实际缺货天数计算）向采购人支付违约金，违约金采购人有权从应付款项或履约保证金中扣除。违约金不足以弥补采购人损失的，采购人有权追索。
★	22	（十三）如国家或上级主管部门在本项目服务期内对中药饮片出台了新的政策规定（如中药饮片纳入集采等），采购人和中标人按照相关规定执行。采购人有权终止本项目，投标人须无条件服从。政策执行过渡期间，中标人应继续向采购人供货，确保采购人的正常运营。（提供承诺函）
	23	（十四）服务期内，中标人名称、法人等信息变更后，需在10个工作日内向采购人办理备案手续。逾期未办理备案的，采购人有权暂停采购或终止合同。
★	24	（十五）中药饮片市场价格受产地环境、气候、疫情、产量变化等因素影响较大，投标人应充分评估产品价格波动所带来的经营风险，在合同履行期内，不得因原材料涨价、人工成本增加等应合理预见的商业风险因素要求调价，如物价局或相关政府部门对药品价格进行调整，中标人需承诺遵循“就低不就高”的原则配合采购人对药品供货价格进行调整，并对药剂科现有库存进行价格补差（提供承诺函）。

	25	<p>报价要求</p> <p>1、以2024年中药饮片的实际采购量为参考，预估2025年12月-2026年11月（供货期一年）采购量，作为投标人报价的参考数据。具体品种详见附件《2025年中药饮片分包目录》。</p> <p>2、投标报价应包括:中药饮片的费用和所有税费、配送、保险费、加工费、检验费、伴随服务费用以及合同实施过程中的一切可预见和不可预见费用，即投标人对采购人实际的供应价。 投标人应对每个品种进行报价，且每个品种的报价不得超过本项目规定的品种最高限价,超过最高限价视为无效投标，未报价品种视为按采购限价投标。</p>
★	26	<p>投标人须完全响应串通投标处置条款，具体如下： 投标人存在政府采购相关法律法规规定的属于投标人相互串通投标情形的，投标无效，投标保证金不予退还。投标人串通投标中标的，其行为是在签订合同生效之前被认定的，则中标无效，该投标人的投标保证金不予退还，其行为是在签订合同生效之后被证实的，中标无效，采购人有权终止合同，投保人履约保证金不予退还，并按合同约定承担违约责任。（提供承诺函）</p>
	27	<p>附表二：每月服务质量考评表</p> <p>每月服务质量考评表</p>

		<table><tr><th>考评内容</th><th>分项分值</th><th>分项评分得分</th></tr><tr><td>1.中药饮片名称规范：当月每出现一批次产品名称不规范扣2分。</td><td>10</td><td></td></tr><tr><td>2.中药饮片包装标示批号、产地：当月每出现一批次产品包装标示批号、产地不规范扣2分。</td><td>10</td><td></td></tr><tr><td>3.中药饮片包装符合要求：当月每出现一批次产品包装不规范扣2分。</td><td>10</td><td></td></tr><tr><td>4.中药饮片炮制符合规定，质量优良：当月每出现一批次产品炮制不符合规定，质量差扣2分。</td><td>10</td><td></td></tr><tr><td>5.药检报告，且按标准全检：当月每出现一批次产品无合格药检报告扣2分。</td><td>10</td><td></td></tr><tr><td>6.中药饮片干净，无虫蛀、掺杂现象：当月每出现一批次产品饮片有发霉、虫蛀、掺杂情况，每退货一次扣2分。</td><td>10</td><td></td></tr><tr><td>7.提供正规发票及随货同行清单：当月每出现一批次产品不提供正规发票及随货同行清单扣2分。</td><td>10</td><td></td></tr></table>	考评内容	分项分值	分项评分得分	1.中药饮片名称规范：当月每出现一批次产品名称不规范扣2分。	10		2.中药饮片包装标示批号、产地：当月每出现一批次产品包装标示批号、产地不规范扣2分。	10		3.中药饮片包装符合要求：当月每出现一批次产品包装不规范扣2分。	10		4.中药饮片炮制符合规定，质量优良：当月每出现一批次产品炮制不符合规定，质量差扣2分。	10		5.药检报告，且按标准全检：当月每出现一批次产品无合格药检报告扣2分。	10		6.中药饮片干净，无虫蛀、掺杂现象：当月每出现一批次产品饮片有发霉、虫蛀、掺杂情况，每退货一次扣2分。	10		7.提供正规发票及随货同行清单：当月每出现一批次产品不提供正规发票及随货同行清单扣2分。	10			
考评内容	分项分值	分项评分得分																										
1.中药饮片名称规范：当月每出现一批次产品名称不规范扣2分。	10																											
2.中药饮片包装标示批号、产地：当月每出现一批次产品包装标示批号、产地不规范扣2分。	10																											
3.中药饮片包装符合要求：当月每出现一批次产品包装不规范扣2分。	10																											
4.中药饮片炮制符合规定，质量优良：当月每出现一批次产品炮制不符合规定，质量差扣2分。	10																											
5.药检报告，且按标准全检：当月每出现一批次产品无合格药检报告扣2分。	10																											
6.中药饮片干净，无虫蛀、掺杂现象：当月每出现一批次产品饮片有发霉、虫蛀、掺杂情况，每退货一次扣2分。	10																											
7.提供正规发票及随货同行清单：当月每出现一批次产品不提供正规发票及随货同行清单扣2分。	10																											
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有在评标时出现偏离或不满足，则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有评标时“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。																											
采购包3（中药饮片供应服务3）																												
1.主要商务要求		9.送货量与计划量相符，无缺货缺货情况：当月每出现	10																									
标的提供的时间	一次不按照采购计划送货，出现缺货缺货情况的扣2																											
标的提供的地点	分。 广州市天河区中医医院及采购人指定地点																											
付款方式	10.服务投诉：经证实为供应商原因导致服务投诉的，当月每出现一次扣2分。	10		中标单价及数量开出 据实结 11.加分项：急送4小时内送达，每月支付一次，付款方式采用支票 考评合计得分转账或银行汇票等方式。如项目发生合同融资，采购人需将合同款项支付 备注： 到合同约定收款账户 1.分项分值项目发生100融资分项目得分需将合同款项支付到合同约定收款账户																								
	11.加分项：急送4小时内送达，每月支付一次，付款方式采用支票																											
	考评合计得分转账或银行汇票等方式。如项目发生合同融资，采购人需将合同款项支付																											
	备注： 到合同约定收款账户																											
验收要求	项评分得分1.期限：累计中标人交付的中药饮片原则上剩余有效期不低于1.5年，特殊情况			殊情况 2.甲方可根据随时通知采购人调整采购计划，采购人验收合格后方可入库，与合同约定不符或质量 3.考评满分合格100分，不得入库85分（2）及中标人在发票开具费用按100%的要求，同时提供合 含85分）去函药品销售出库单据费用1000元/表（此表为药品销售出库单据，不含85）中标人 分）为考评退货到采购人指定的地点并在经采购人验收合格后及时提供饮片货柜上架服 务。（4）中标人在运输中药饮片过程中应有保证中药饮片质量的措施。																								
	2.甲方可根据随时通知采购人调整采购计划，采购人验收合格后方可入库，与合同约定不符或质量																											

履约保证金	<p>交纳比例：5%</p> <p>缴费渠道：电子保函（保险）、支票（本票、汇票）、其他</p> <p>账号：38680188000080043</p> <p>户名：广州市天河区中医医院</p> <p>开户行：光大银行广州黄埔大道支行</p> <p>支票提交方式：线下递交</p> <p>汇票、本票提交方式：线下递交</p> <p>说明：★1、本项目按照中标金额的5%（百分之五）收取履约保证金（中小企业按照相关规定执行），履约保证金形式包括通过银行转账支付或提供见索即付履约保函。中标人应于中标通知书发出之日起15天内，向采购人缴纳合同履约保证金。采购人在收到履约保证金后向中标人出具履约保证金收款凭据，若中标人在中标通知书发出之日起15天内未按期向采购人缴纳履约保证金，视为中标人拒绝与采购人签订合同，根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十九条规定,采购人可以确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。★2、合同履行过程中，若中标人有违反本采购项目合同及其附件约定的任何内容，采购人有权从履约保证金中直接扣除中标人应向采购人支付的违约金、损失赔偿额或其他应扣除款项等，若有不足的，中标人应在采购人发出扣除履约保证金通知后的14天内补足履约保证金，否则，每超过一日收取履约保证金5‰（千分之五）的违约金。★3、服务期满后的次月，采购人将扣除应扣款项（如有）后的履约保证金余额一次性无息退还中标人。</p> <p>履约保证金可以以履约保函（保险）形式提供，目前"广东政府采购智慧云平台金融服务中心</p> <p>(<a href="https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/">https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/</a>)已实现电子履约保函（保险）在线办理功能，有意愿供应商可自行办理提供。</p>
其他	<p>其他，报价要求：（一）以2024年中药饮片的实际采购量为参考，预估2025年12月-2026年11月（供货期一年）采购量，作为投标人报价的参考数据。具体品种详见附件《2025年中药饮片分包目录》。（二）1.投标报价应包括:中药饮片的费用和所有税费、配送、保险费、加工费、检验费、伴随服务费用以及合同实施过程中的一切可预见和不可预见费用，即投标人对采购人实际的供应价。2. 投标人应对每个品种进行报价，且每个品种的报价不得超过本项目规定的品种最高限价,超过最高限价视为无效投标，未报价品种视为按采购限价投标。</p>

其他商务需求

参数性质	编号	内容明细	内容说明
	1	投标报价得分	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价（折扣率）为评标基准价。 投标报价得分=（评标基准价/投标报价（折扣率））×价格分分值 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。
----	---

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	权重%	所属行业	技术要求
1	医药和医疗器材批发服务	中药饮片供应服务3	项	1.00	2,120,445.00	2,120,445.00	100.0	批发业	详见附件一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

附表一：中药饮片供应服务3

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	对中药饮片的质量要求 1、投标人供应的中药饮片应按照现行版《中华人民共和国药典》（2025版）、《广东省中药材标准》、《广东省中药炮制规范》等标准要求进行炮制，能满足采购人的用药习惯，如服务期内上级部门颁发新规定，则按新规定执行。相关规定之间有冲突的，以最高标准的规定为要求。（提供承诺函）
★	2	2、中标人每次配送中药饮片时，须按每个品种每批次提供市级或以上药检报告或企业自检报告书；如采用非境内道地产区中药材炮制的中药饮片，还须提供该类药材由药品监管部门颁发的批准证明文件复印件；国家实行批准文号管理的中药饮片，须提供注册证书与货同行。（提供承诺函）
★	3	3、毒性中药饮片、按麻醉药品管理的中药饮片、珍稀野生动物类药材等有特殊管理规定的中药饮片应符合国家有关规定。投标人提供的含有“中国野生动物经营利用管理专用标识”的中药饮片，需要确保产品上有相应的标识及动物检验标志。（提供承诺函）
	4	（二）对中药饮片的产地要求 投标人须制定严格的产品质量标准控制体系，确保药材来源稳定可靠。所有品种必须是道地药材。
★	5	（三）对中药饮片的包装要求 1、投标人供应的中药饮片按制剂生产的实际使用习惯按需或定量进行包装，如果采购人有特殊包装需求，投标人需能够满足采购人的采购要求。（提供承诺函）



★	6	2、如果采购人需投标人供应小包装中药饮片，其包装须符合《国家中医药管理局办公室关于印发小包装中药饮片规格和色标的通知》（国中医药办医政发〔2011〕18号）文件的要求，如服务期内上级部门颁发新规定，则按新规定执行。（提供承诺函）																										
★	7	3、投标人供应的中药饮片包装标签，应在每个内包装袋上和外包装袋上附有该饮片的产品标签。标签包括品名、规格、产地、生产企业、产品批号、生产日期、保质期等内容。实施批准文号管理的中药饮片还必须注明药品批准文号；毒性中药饮片的包装还须增印毒性药品警示标记。（提供承诺函）																										
★	8	4、中标人提供的全部中药饮片均应按国家规定的标准及保护措施进行包装，每一个包装箱内应附有一份详细装箱单。包装材料、标记和包装箱内外的单据应符合国家的有关要求。（提供承诺函）																										
		<p>一、用于评标的中药饮片的样品要求：</p> <p>投标人须按照表2-3中药饮片采购包3目录提交所有品种相应规格的中药饮片样品各1份，由评委随机抽取15个品种，统一对所有投标人以供评审。抽取规则：采购人或采购代理机构在开标现场采用Excel 表，输入“=RANDBETWEEN(1,最高值)”，依次抽取15个号码，对应中药饮片的样品序号。要求如下： ①投标人应将投标样品在投标截止时间前送达开标地点，否则，采购人或采购代理机构应当拒收。【可邮寄或现场递交。采用邮寄方式的，快递单上应清晰写明项目名称、项目编号等内容，递交时间以采购代理机构工作人员在快递签收确认的时间为准，由于快递信息不全无法核实、寄错地址、逾期送达、未按要求密封或者邮寄过程导致包装密封出现破损的，由投标人自行承担相应责任与后果。样品快递送达地点：广州市东风东路726号2楼开标室，接收联系人及电话：陈超、林程宏，020-37860557、020-37861056，邮编：510080】 ②样品与投标文件一同递交，样品应标识清楚（投标人名称、项目名称及项目编号）。 ③投标人须按照如下要求准备中药饮片样品参评：</p> <p>1、包装规格为15克×1，各品种要求用拉锁型塑料袋包装，方便专家评审时做性状鉴别。</p> <p>2、中药饮片样品标签样式如下：</p> <p>表1.中药饮片样品标签</p> <table><tr><td>参投标的包号</td><td></td><td>样品目录序号</td><td></td><td>中药饮片名称</td><td></td></tr><tr><td>投标人名称</td><td colspan="3"></td><td>药品生产企业名称</td><td></td></tr><tr><td colspan="6">单位：</td></tr></table> <p>3、提供样品目录</p> <p>表2-3. 中药饮片采购包3目录</p> <table><tr><th>序号</th><th>药品名称</th><th>规格</th><th>质量要求</th></tr><tr><td>1</td><td>北柴胡</td><td>15克</td><td>1.厚片； 2.直径0.3～0.8cm； 3.切面淡黄白色，纤维性明显； 4.无残茎，无败油味； 5.气微香，味微苦。</td></tr></table>	参投标的包号		样品目录序号		中药饮片名称		投标人名称				药品生产企业名称		单位：						序号	药品名称	规格	质量要求	1	北柴胡	15克	1.厚片； 2.直径0.3～0.8cm； 3.切面淡黄白色，纤维性明显； 4.无残茎，无败油味； 5.气微香，味微苦。
参投标的包号		样品目录序号		中药饮片名称																								
投标人名称				药品生产企业名称																								
单位：																												
序号	药品名称	规格	质量要求																									
1	北柴胡	15克	1.厚片； 2.直径0.3～0.8cm； 3.切面淡黄白色，纤维性明显； 4.无残茎，无败油味； 5.气微香，味微苦。																									

			1.椭圆或卵圆形； 2.直径1.2~1.5cm； 3.皮薄，棕褐色，种子团饱满，油性足，无发霉； 4.气芳香而浓烈，味辛凉、微苦。
2	砂仁	15克	1.薄片； 2.切面黄棕或黄绿色，具放射状纹理； 3.除净老根枯朽部分； 4.气微，苦味明显。
3	黄芩	15克	1.圆（厚）片； 2.直径0.8~1.2cm； 3.外皮红棕色，切面黄白色； 4.质坚实，粉性； 5.味甜，豆腥气明显。
4	甘草	15克	1.薄片； 2.切面淡黄或类白色，色泽均匀； 3.皮部油点及形成层纹理明显，粉性足； 4.无走油； 5.香气特异，味微苦、甘。
5	人参片	15克	1.类圆形厚片； 2.外表皮棕褐色； 3.切面粉白色或粉红色，外表皮棕褐色； 4.气微香，味微苦、酸涩。
6	赤芍	15克	1.椭圆形而弯曲； 2.长约3.5cm，宽约2cm； 3.表面黄棕色，半透明，有光泽； 4.体轻，中空，易碎； 5.完整，破碎少； 6.无泥沙。
7	蝉蜕	15克	1.类纺锤形或椭圆形； 2.表面红色或暗红色； 3.果肉厚而柔润，籽少； 4.气微，味甜； 5.身干，手捏成团后易散开； 6.泡入水中多数浮起，水染成黄色。
8	枸杞子	15克	1.薄片； 2.外表皮黑褐色或灰黄色； 3.切面黄白色至淡黄色，散有多数棕黄

9	前胡	15克	色油点； 4.气芳香，味微苦、辛； 5.无败油味。
10	细辛	15克	1.段； 2.切面黄白色或白色； 3.无泥砂等杂质； 4.气辛香，味辛辣、麻舌。
11	甘草泡地龙	15克	1.段状薄片 2.背部棕褐至黑褐色，腹部黄棕色， 3.体轻，略呈革质， 4.气腥，味微甘、微咸。
12	紫苏子	15克	卵圆形或类球形； 2.饱满，直径约1.5mm； 3.表面灰棕色或灰褐色，有微隆起的暗紫色网纹； 4.皮薄，易碎，富油性； 5.压碎有香气，味微辛。
13	白鲜皮	15克	1.厚片； 2.外表皮灰白色，内表面类白色； 3.切面类白色，略呈层片状； 4.有羊膻气，味微苦。
14	大枣	15克	1.椭圆形，果实饱满； 2.直径1.5~2.5cm； 2.表面暗红色，色泽均匀； 3.果肉柔软，富糖性； 4.剖开无虫蛀； 5.甜味明显。
15	盐巴戟天	15克	1.段或块； 2.直径1~2cm，抽心率98%以上； 3.表面灰黄色或暗灰色，具纵纹和横裂纹。切面皮部厚，紫色或淡紫色； 4.气微，味微咸、甘而微涩。
16	酒黄精	15克	1.厚片； 2.直径1.0~4cm； 3.表面棕褐至黑色，有光泽； 4.制透，中心棕色至浅褐色； 5.质柔软； 6.身干，手捏无水渗出； 7.甜味明显，微有酒香气。
			1.厚片；

17	醋延胡索	15克	2.切面黄褐色，有蜡样光泽； 3.质硬而脆； 4.略具醋气，味苦。
18	炒僵蚕	15克	1.圆柱形； 2.长2~5cm，直径0.5~0.7cm； 3.表面黄色或焦黄色，断面棕褐色至棕黑色； 4.折断有玻璃样光泽，有的可见丝腺环； 5.气微腥，味微辣和咸，无腥臭味。
19	五指毛桃	15克	1.块片状，厚2~4mm； 2.切面黄白色，有同心性环纹； 3.香特异似椰香味，无败油味，味微甘。
20	柏子仁	15克	1.长卵形或长椭圆形； 2.表面黄白色或淡黄色； 3.质软，饱满，富油性； 4.气微香，无败油味。
21	葛根	15克	1.方块（0.5~1.2cm）； 2.切面浅黄棕色至棕黄色； 3.质韧，纤维性强； 4.气微，味微甜。
22	猪苓	15克	1.厚片； 2.外皮黑色光滑，切面细腻较实，类白色或黄白色，显颗粒性； 3.质致密，体轻。
23	补骨脂	15克	1.肾形，略扁； 2.长3~5mm，宽2~4mm，厚约1.5mm； 3.表面黑色或黑褐色，具细微网状皱纹； 4.气香，味辛、微苦。
24	石菖蒲	15克	1.厚片； 2.直径0.5~1cm； 3.切面类白或微红，色泽均匀； 4.芳香气明显，味苦、微辛。
25	白及	15克	1.薄片； 2.外表皮灰白色或黄白色； 3.切面类白色，角质样，半透明； 4.质脆；

			5.味苦，嚼之有黏性。
26	通草	15克	1.圆形或类圆形厚片； 2.直径1.2~2.5cm； 3.银白色，有光泽； 4.体轻，质软； 5 无臭，味淡。
27	煅龙骨	15克	1.小碎块或粗粉； 2.黄白色、灰白色或浅棕色； 3.质酥脆，具吸湿性； 4.有黏舌感。
28	新疆紫草	15克	1.紫红色或紫褐色； 2.断面紫红色，皮部深紫色，木部黄白色。 3.手捻可染紫红色； 4.体轻，质松软； 5.气特异，味微苦、涩。
29	炒白扁豆	15克	1.扁卵圆形； 2.长8~13mm，宽6~9mm，厚约7mm； 3.表面微黄色具焦斑； 4.质坚硬； 5.嚼之有豆腥气。
30	紫苏叶	15克	1. 叶完整，叶紫色或绿色； 2. 气清香，味微辛； 3. 无枯叶、杂质；
31	覆盆子	15克	1.圆锥形或扁圆锥形； 2.高0.8~1.3cm，直径0.7~1.2cm； 3.表面黄绿色； 4.气微，味微酸涩。
32	干鱼腥草	15克	1.段； 2.表面淡红棕色至黄棕色； 3.货新，无霉味； 4.搓叶片具鱼腥气，味涩； 5.无虫蛀
33	蜂房	15克	1.扁块状； 2.表面灰褐色； 3.体轻，质韧，稍有弹性，似纸质，内无杂质； 4.气微，微有腥气，味甘。
			1.厚片；

			34	鸡血藤	15克	2.直径2.5～7.0cm； 3.木部红棕色，有黑棕色树脂状分泌物，相间排列成环，髓部偏向一侧； 4.气微，味涩。
			35	桑白皮	15克	1.丝； 2.表面白色或淡黄白色，内表面黄色或灰黄色； 3.断面纤维性； 4.气微，味微甘。
			36	白前	15克	1.段； 2.根茎直径1.5～4mm； 3.表面深黄色至黄棕色，节明显； 4.质脆，断面中空； 5.味微甜。
			37	乌梅	15克	1.球形； 2.饱满，直径1.5～3cm； 3.乌黑或棕黑，色泽均匀； 4.皱缩，肉结实； 5.气微，酸味强烈。
			38	水蛭	15克	1.段； 2.宽0.8～2cm，黑褐色，色泽均匀； 3.身干，质脆，断面胶质； 4.气微腥，无臭气。
			39	茜草	15克	1.段； 2.直径0.3～1cm； 3.表面红棕色或暗棕色，切面皮紫红色，木部浅黄红色； 4.久嚼刺舌。
			40	木香	15克	1.厚片； 2.直径1.5～3.0cm； 3.切面棕黄色至棕褐色，“菊花心”明显； 4.气香特异，味微苦； 5.嚼之有黏牙感。
			41	墨旱莲	15克	1.段； 2.茎叶色绿，均匀； 3.身干，货新； 4.无霉味； 5.味微咸。
						1.段；

42	蜜麻黄	15克	2.表面深黄色，微有光泽，蜜炙均匀，无焦斑； 3.有蜜香气，味甜； 4.不黏手。
43	车前子	15克	1.表面黑褐色，有光泽； 2.饱满、种脐明显，质硬； 3.气微，味淡； 4.嚼之有粘液感，水煎液呈强粘稠性。
44	鸡内金	15克	1.不规则卷片； 2.表面黄色、黄绿色或黄褐色，薄而半透明，具明显的条状皱纹。质脆，易碎，断面角质样，有光泽； 3.气微腥，味微苦。
45	独活	15克	1.薄片； 2.直径2~3cm； 3.切面灰白色，木部灰黄色； 4.有特异香气，味苦、辛、微麻舌。
46	防己	15克	1.厚片； 2.直径1.5~3cm； 3.切面灰白色或类白色，富粉性，有放射状纹理； 4.气微，味苦。
47	徐长卿	15克	1.段； 2.根表面有细纵皱纹，根茎节处着生多数根； 3.木部细小“菊花心”明显，木心约占直径1/4； 4.气香如牡丹皮样，味微辛凉。
48	沉香	15克	1.小碎块； 2.有油性，质较坚实，刀切面平整，折断面刺状； 3.气芳香、味苦； 4.燃烧时有油渗出，香气浓。
49	皂角刺	15克	1.厚片； 2.外皮紫棕色，木部黄白色，髓淡红棕色、疏松； 3.气微，味淡。
50	干益母草	15克	1.段； 2.茎方形； 3.表面灰绿色或黄绿色，切面中部髓白

			色，叶不少于30%； 4.气清香。
51	醋莪术	15克	1.厚片或小块片； 2.切面棕褐色，角质样； 3.气微香，微有醋香气，味微苦而辛。
52	苦参	15克	1.呈类圆形或不规则形的厚片； 2.切面黄白色，纤维性，菊花心明显； 3.口尝味极苦。
53	金樱子肉	15克	1.倒卵形，纵剖瓣； 2.直径1~2cm； 3.无果核或绒毛； 4.红棕色或红褐色，色泽均匀，有突起小点； 5.气特异，味甘、微涩。
54	青天葵	15克	1.卷缩成团粒状或呈松散状； 2.整体灰绿色，黄绿色或微带紫色； 3.身干，货新； 4.无霉味。
55	牛蒡子	15克	1.长倒卵形； 2.长5~7mm，宽2~3mm； 3.表面灰褐色，带紫黑色斑点，有数条纵棱； 4.子叶淡黄白色，富油性； 5.味苦后微辛而稍麻舌。
56	千斤拔	15克	1.椭圆形片； 2.直径0.8~1.5cm； 3.断面皮部棕红色，木部淡黄白色； 4.气微，味微甘、涩。
57	地肤子	15克	1.呈扁球状五角星型； 2.身干，果实饱满，色灰绿； 3.气微，味微苦。
58	瓜蒌子	15克	1.呈扁平椭圆形； 2.长12~15mm，宽6~10mm； 3.表面平滑，沿边缘有1圈沟纹，明显而环边较窄； 4.种仁黄白色，富油性； 5.气微，味淡。
59	火麻仁	15克	1.卵圆形； 2.直径2.5~4mm； 3.表面灰绿色或灰黄色，有网状纹理；



			4.手握富油性； 5.无走油，无败油味； 6.味淡。
60	白花蛇舌草	15克	1.段； 2.扭缠成团状，灰绿色、灰褐色或灰棕色； 3.蒴果1~2个，果柄短； 4.无霉味； 5.味微苦。
61	赭石	15克	1.粗颗粒状或粗粉； 2.颜色赤红、断面层次明显； 3.气微，味淡。
62	蔓荆子	15克	1.球形； 2.直径4~6mm； 3.外被灰白色霜状茸毛，基部有宿萼及果梗； 4.体轻，质坚不易碎； 5.有特异香气，味微辛。
63	蛇床子	15克	1.双悬果； 2.直径约2mm； 3.灰黄色或灰褐色，色泽均匀； 4.种子油性足； 5.气清香，无败油味； 6.味辛凉，有麻舌感。
64	广东合欢花	15克	1.伞形、倒挂钟形或不规则的球形； 2.直径1~2cm，碎屑少； 3.表面棕色至黑褐色，色泽均匀； 4.无霉点； 5.气芳香特异，味淡。
65	制仙茅	15克	1.厚片； 2.直径0.6~1.2cm； 3.表面黑棕色，切面褐棕色； 4.质硬而脆； 5.气辛香，味微苦。
66	胡黄连	15克	1.表面灰棕至暗棕色，具环纹； 2.断面灰黑色，白色点状维管束环列； 3.气微，味极苦。
67	土鳖虫	15克	1.扁平卵形； 2.宽1.5~2cm，脱落少； 3.背部紫褐或黑棕，腹面红棕，色泽均

9

67	土鳖虫	15克	<p>4.货新，臍内无泥；</p> <p>5.身干，质松脆；</p> <p>6.气腥臭，味微咸。</p>
68	醋三棱	15克	<p>1.薄片；</p> <p>2.切面颜色较深，黄色至黄棕色，有密集黄色筋脉点；</p> <p>3.微具醋香气。</p>
69	滑石	15克	<p>1.不规则的块状，粉状；</p> <p>2.色白，有蜡样光泽；</p> <p>3.质软细腻，手摸有滑润感；</p> <p>4.无吸湿性，置水中不崩散；</p> <p>5.气微，味淡。</p>
70	葶苈子	15克	<p>1.扁长圆形；</p> <p>2.棕色或红棕色，微有光泽；</p> <p>3.浸水膨胀，有黏性；</p> <p>4.味微辛或辛辣。</p>
71	胆南星	15克	<p>1.方块状或圆柱状；</p> <p>2.表面棕黄色、灰棕色或棕黑色；</p> <p>3.质硬；</p> <p>4.气微腥，味苦。</p>
72	炮姜	15克	<p>1.块状，有分枝；</p> <p>2.直径1~3cm；</p> <p>3.表面棕褐色，切面边缘棕黑色，中心棕黄色；</p> <p>4.质轻泡；</p> <p>5.气香，味微辛辣。</p>
73	板蓝根	15克	<p>1.圆厚片；</p> <p>2.切面皮部黄白色，木部黄色；</p> <p>3.气特异，味微甜后苦涩；</p> <p>4.无虫蛀。</p>
74	冰片	15克	<p>1.片状结晶，碎屑少；</p> <p>2.无色透明或白色半透明，色泽均匀；</p> <p>3.质地松脆；</p> <p>4.樟脑味明显，口尝辛凉感；</p> <p>5.点燃有浓烟，有带光的火焰。</p>
75	龙胆	15克	<p>1.段；</p> <p>2.表面淡黄色或黄棕色；</p> <p>3.切面皮部黄白或淡黄棕色，木部色浅，有“菊花心”；</p> <p>4.味甚苦。</p>

			7.不显口。
76	丝瓜络	15克	1.网状小块； 2.黄白色，色泽均匀； 3.体轻质韧，有弹性； 4.无霉味，味淡； 5.无种子残留。
77	银柴胡	15克	1.根头部密集疣状突起（“珍珠盘”）； 2.表面浅棕黄色，有扭曲纵皱纹，多具孔穴状或盘状凹陷（“砂眼”）； 3.断面有裂隙； 4.气微，味甘。
78	川楝子	15克	1.半球状或碎块； 2.直径2~3.2cm； 3.表面金黄色，微有光泽； 4.外果皮革质，与果肉间常有空隙，果肉淡黄色，遇水显黏性； 5.味酸、苦。
79	五加皮	15克	1.不规则卷筒状或槽状片段； 2.灰褐色，有稍扭曲的纵皱纹及横长皮孔样斑痕；内表面淡黄色或灰黄色，有细纵纹； 3.气微香，味微辛、苦。
80	大腹皮	15克	1.段； 2.外果皮深棕色； 3.内果皮凹陷，深棕色； 4.体轻，质硬，气微，味微涩。
81	毛冬青	15克	1.块状或片状； 2.切面皮部薄，有时脱落； 3.黄白色或淡黄棕色； 4.有类白色致密的放射状纹及环纹； 5.味苦、涩而后甘。
82	磁石	15克	1.不规则的碎块； 2.灰黑色或褐色，具金属光泽。 3.质坚硬，具磁性； 4.有土腥气，味淡。
83	伸筋草	15克	1.段； 2.茎呈圆柱形，略弯曲。叶密生茎上，螺旋状排列，皱缩弯曲，黄绿色，色泽均匀； 3.气微，味淡。
			1.厚片2~4mm。

				2.切面黄色或黄白色，纤维性，具裂隙及油点； 3.质较硬，易纵向撕裂； 4.气浓香，无败油味； 5.味辛、苦、微麻。
84	藁本	15克		
85	郁李仁	15克		1.卵形； 2.表面黄棕色； 3.种仁乳白色，富油性； 4.气微，无败油味，味微苦。
86	蕤仁（蕤仁肉）	15克		1.种子扁平卵圆形； 2.子叶2，乳白色，有油脂； 3.气微，味微苦。
87	焦山楂	15克		1.圆形片； 2.表面焦褐色，内部黄褐色，有焦香气。
88	马齿苋	15克		1.段； 2.表面黄褐色，绿褐色，花瓣黄色； 3.身干，货新； 4.气微，味微酸。
89	海藻	15克		1.段； 2.棕褐色至黑褐色，有的被白霜； 3.气囊球形或卵圆形； 4.水浸膨胀，肉质，黏滑； 5.气腥，无霉味； 6.味微咸。
90	救必应	15克		1.块状； 2.厚3～10mm； 3.内表面黄绿色或黑褐色，有细纵纹； 4.气微香，味苦微涩。
91	厚朴花	15克		1.长圆锥形； 2.长4～7cm； 3.红棕色至棕褐色； 4.质脆，易破碎，无发霉； 5.气香，味淡。
92	炒稻芽	15克		1.扁长椭圆形； 2.长7～9mm，直径约3mm； 3.表面深黄色或有焦斑； 4.具香气。
				1.段； 2.黄绿色或灰褐色，色泽均匀；

			93	石韦	15克	3.货新，干身； 4.气微，味微涩苦；
			94	半枝莲	15克	1.段； 2.茎方柱形，表面暗紫色或棕绿色； 3.叶上表面暗绿色，下表面灰绿色； 4.气微，味微苦； 5.无霉味。
			95	木棉花	15克	1.花萼杯状，厚革质，3-5浅裂； 2.雄蕊多数，基部合生呈筒状； 3.气微，味淡、微甘、涩； 4.无霉变无虫蛀。
			96	葶根	15克	1.扁带状； 2.棕黄色，色泽均匀； 3.质柔软而韧； 4.气无，味微甜。
			97	火炭母	15克	1.段； 2.节膨大，有托叶鞘； 3.叶黄绿色，色泽均匀； 4.身干，货新； 5.无霉味，味酸带涩。
			98	三七粒	15克	1.类圆形，直径0.5~4cm； 2.外表皮灰褐色或灰黄色，具纵皱纹，有的可见突出的支根或支根痕； 3.质坚。气微，味苦回甜。
			99	昆布	15克	1.宽丝状，黑褐色或绿褐色； 2.表面附白霜； 3.类革质； 4.气腥，味咸； 5.水浸膨胀，黏滑，手捻不分层。
			100	鬼箭羽	15克	1.扁平薄片； 2.表面灰褐色，具细密纵直或微波状弯曲的纹理，并隐显细密横纹； 3.体轻，质脆，易折断，断面平坦，黄褐色
			101	浮萍	15克	1.卵形或卵圆形； 2.长径2~5mm； 3.上表面淡绿色，下表面紫绿色，须根完整； 4.体轻，手捻易碎； 5.气微，味淡。
						1.长卵形或卵状披针形，叶基稍不对称

102	番泻叶	15克	； 2.上表面黄绿色，下表面浅黄绿色； 3.无毛或近无毛，叶脉稍隆起； 4.气微弱而特异，味微苦，稍有黏性。
103	浮石	15克	1.块状； 2.表面灰白色，对光照视有玻璃或绢丝样光泽； 3.海绵样，体轻； 4.气微，味微咸。
104	密蒙花	15克	1.花蕾密聚的花序； 2.表面灰黄色或棕黄色，密被茸毛； 3.花冠筒状； 4.花萼钟状，4裂，被星状毛； 5.气微香，味微苦、辛，无霉味。
105	绵马贯众	15克	1.厚片或碎块； 2.切面淡棕色至红棕色，有黄白色维管束小点，环状排列； 3.气特异，味初淡而微涩，后渐苦、辛。
106	篇蓄	15克	1.段； 2.茎圆柱形而略扁，表面灰绿色或棕红色； 3.切面髓部白色； 4.气微，味微苦； 5.货新，身干，无霉味。
107	谷精草	15克	1.半球形，花序完整； 2.直径4~5mm； 3.表面灰白色； 4.气微，味淡。
108	石榴皮	15克	1.块状； 2.皮红棕，色泽均匀，无霉点或变黑； 3.货新，身干； 4.气微，味苦涩。
109	亚麻子	15克	1.卵圆形； 2.长4~6mm，宽2~3mm； 3.表面红棕或灰褐色，色泽均匀，有光泽； 4.手捏富油性； 5.水浸泡后种皮黏液层膨胀；

			6.嚼之豆腥味明显。
110	龙葵	15克	1.段； 2.黄绿色，茎切面黄白色，中空； 3.身干，货新； 4.气微，味淡。
111	红天葵	15克	1.卷缩成不规则团块； 2.紫红色至暗紫色； 3.气浓，味酸，用手搓之刺鼻，水浸液呈玫瑰红色。
112	芒果核	15克	1.扁肾形或碎块状； 2.表面黄白色或浅黄棕色； 3.破开后内表面黄白色，不得发黑； 4.气微，味微酸、涩。
113	苘麻子	15克	1.三角状肾形； 2.表面暗褐色，凹陷处类椭圆状种脐淡棕色； 3.子叶2，重叠折曲，富油性； 4.气微，味淡。
114	苏木	15克	1.片； 2.表面黄红色至棕红色； 3.质坚硬，断面略具光泽； 4.气微，味微涩。
115	鹿衔草	15克	1.片块状； 2.叶暗绿色或紫褐色，全缘或有稀疏的小锯齿，边缘略反卷； 3.身干，货新，无霉味。
116	秦皮	15克	1.丝条状； 2.外表面灰白色，灰棕色或黑棕色，内表面黄白色或棕色； 3.气微，味苦； 4.热水浸泡液在日光下显蓝色荧光。
117	栀子炭	15克	1.长卵形或椭圆形； 2.直径1~1.5cm； 3.表面焦黑色，内部棕黑色； 4.有焦香味。
118	菝葜	15克	1.不规则片； 2.外表皮黄棕色或紫棕色，可见残留刺状须根残基或细根； 3.切面棕黄色或红棕色，纤维性，可见点状维管束；

			4.质硬，折断时有粉尘飞扬。
119	草豆蔻	15克	1.类球形； 2.结实，饱满，表面灰褐色； 3.香气浓，味辛、微苦。
120	焦麦芽	15克	1.棱形； 2.表面焦褐色，有焦斑； 3.有焦香气，味微苦。
121	木贼	15克	1.段； 2.表面灰绿色或黄绿色，有18~30条纵棱，棱上有疣状突起； 3.切面中空，周边有多数圆形的小空腔； 4.气微，味甘淡、微涩，嚼之有沙粒感。
122	白英	15克	1.段； 2.茎叶色绿，色泽均匀； 3.货新，身干； 4.气微，无霉味，味淡。
123	侧柏炭	15克	1.表面黑褐色； 2.质脆，易折断，断面焦黄色； 3.具焦香气，味微苦涩。
124	石南藤	15克	1.不规则圆形厚片； 2.表面灰黑色； 3.切面木部淡黄色； 4.革质而脆，易破碎； 5.气微，味淡、涩。
125	白蒺	15克	1.厚片； 2.直径1~2cm； 3.外皮红棕或红褐色，切面类白或浅红棕色； 4.切面纹理明显，体轻，折断有粉尘飞出； 5.气微，味甘。
126	鸭脚艾（广东刘寄奴）	15克	1.段； 2.茎质韧，不易折断，断面中空或有较宽广的髓； 3.完整叶片似鸭掌状，边缘有疏锯齿，无毛； 4.无霉味。
			1.球形；



127	胡椒	15克	2.果皮灰白色或淡黄色； 3.气芳香，味辛辣。
128	刺猬皮	15克	1.皮焦黄色； 2.刺坚硬如针，黄白或灰白灰，尖端呈焦黄色； 3.皮的内面灰棕色，有特殊腥臭气； 4.刮净肉脂、刺毛整洁。
129	夏天无	15克	1.类球形或块； 2.直径0.5~1.5cm； 3.表面灰黄色、暗绿色或黑褐色； 4.断面黄白色或黄色，颗粒状或角质样； 5.气微，味苦。
130	红景天	15克	1.厚片； 2.直径2~4.5cm，切面橙红色或紫红色； 3.气芳香特异，味微苦涩、后甜。

④样品须按照表2-3中药饮片采购包3目录序号编号并附总目录，每个品种样品单独包装，并按顺序每10个样品装入拉链袋（拉链袋应标注清楚样品分目录）。目录示例如下：

采购包总目录示例：

中药饮片采购包3总目录

项目名称		
项目编号		
投标人名称		
序号	药品名称	规格
1		
2		
3		
...		
130		

拉链袋分目录示例：

分目录1 [总目录序号范围：1～10]

项目名称		
项目编号		
投标人名称		
序号	药品名称	规格
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

分目录2 [总目录序号范围：11～20]

项目名称		
项目编号		
投标人名称		
序号	药品名称	规格
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		

⑤中标人的样品封存于采购单位，作为中标后采购人验收依据。采购人及采购代理机构对投标人所递交样品的保管、包装污损等不负任何责任。未中标的投标人应在中标结果公告发布之日起5个工作日内自行取回投标样品，逾期未取回的则视为自动放弃样品的所有权，采购代理机构有权自行处置相关样品。

⑥所有中选的中药饮片样品在采购人留样备查。投标人应交付与样品质量一致的中药饮片，入库验收时如发现与留样样品不相符的，予以退货处理，如超过3次（含）出现此类情况，视同严重违约，采购人有权取消采购合同并追究相关责任。

★	10	（一）投标人须承诺合同期内在无不可抗力因素影响的情况下，能持续供货，不断供。（提供承诺函）
★	11	（二）投标人必须能提供所投包号中 <b>100%</b> 的品种，以满足采购人临床需要。如中标后无法提供服务则视为违约，采购人有权终止合同，同时投标人按照履约保证金的 <b>5%</b> 向采购人支付违约金。服务期内，如因国家政策变化等特殊情形导致合同价格发生重大变化，中标人所供品种价格明显高于行业价格，采购人有权对其提出质疑并调整价格。对于目录外的中药饮片品种，采购人若有需求，中标人必须保证积极供应，并完全响应采购人包括定价、样品、规格等要求，以满足采购人临床需要。（提供承诺函）
★	12	（三）投标人必须能满足采购人每周多次的采购计划，且保证自采购人发出采购计划后 <b>48</b> 小时内配送到指定地点，对于特需和急需的品种必须保证自采购人发出采购计划后 <b>4</b> 小时内配送到指定地点。（提供承诺函）
★	13	（四）如投标人为中药饮片配送企业，须在合同签订前提供生产厂家的药品经销授权委托书、《药品生产许可证》及其符合药品生产质量管理规范要求的承诺书，如合同签订前未提供上述要求的书面材料，被视为虚假响应，采购人有权上报政府采购监督管理部门，并按照政府采购法的相关规定重新确定中标人或重新招标。（提供承诺函）
★	14	（五）投标人所投饮片须在其生产或经营许可范围内。且投标人在项目运营中须严格按照《中华人民共和国药品管理法》等相关法律法规及行业的各项规定，依法生产、经营。（提供承诺函）
	15	（六）中标供应商必须提供每批供货清单，供货清单需包含药品通用名称、规格、产地、批号、生产日期、有效期、质量检验报告书、生产厂家、供货单位、到货数量、到货日期。实施批准文号管理的中药饮片还应提供批准文号。
	16	（七）对于有效期 <b>3</b> 个月或以下的产品，中标供应商保证无条件退货。对于滞销产品（采购人收货 <b>90</b> 天后仍未销售），中标供应商承诺可无条件退货，取回滞销产品。
	17	（八）采购人在接收中药饮片时，应对中药饮片进行严格的验收确认，对不符合质量要求的，采购人有权拒绝接收，中标人应 <b>24</b> 小时内进行更换、补充，并不得影响采购人的临床用药。如造成缺药的，乙方应承担违约责任，从缺药之日乙方须按 <b>0.2</b> 万元/天/品种向甲方支付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方有权追索，并有权根据实际情况向其他供应商进行采购。
	18	（九）如果采购人在临床使用中发现中药饮片不符合质量要求（含出现严重的不良反应时），需要进行质量检验，则由采购人委托采购人所在地药检部门进行质量检验，并及时以书面形式把需质量检验的中药饮片的情况通知中标人，无论是否存在质量问题，检验费用均由中标人承担，如果确实存在质量问题则中标人还需承担因此产生的经济 and 法律责任；并且中标人应在 <b>24</b> 小时内对存在质量问题的中药饮片进行更换、补充，并不得影响采购人的临床用药。每发生一次，中标人需按照 <b>0.5</b> 万元/次向采购人支付违约金，同时采购人有权终止合同并要求中标人赔偿损失。

	19	<p>（十）中药饮片出现质量问题（包装、标签、等级、内在质量问题），中标人必须收回并更换合格药品；如果药监部门抽检发现不合格的中药饮片，中标人必须承担经济 and 法律责任；如因中药饮片质量问题引起药政管理方面的问题，由中标人负责；如因中药饮片质量问题引起医疗事故或纠纷，中标人必须负全部责任并承担全部费用。</p> <p>采购人有权单方面解除双方的合作合同，并有权要求投标人按照采购金额（含发出采购单但未交货部分）的<b>20%</b>支付违约金。</p>
★	20	<p>（十一）采购人每季度对中标人的证照资质进行评估。采购人每月对中标人的产品质量、供货能力、售后服务以及企业诚信等方面进行评估，评估标准详见附表二《每月服务质量考评表》。采购人有权根据实际情况调整《每月服务质量考评表》内容。若评估结果为不合格，则采购人对中标人提出警告；若第二次出现评估结果为不合格则采购人有权终止合同，并扣除合同拟定金额<b>10%</b>的违约金。（提供承诺函）</p>
	21	<p>（十二）中标人确实无法供货，则需提前<b>10</b>个工作日以书面形式通知采购人，以便采购人安排缺货品种采购工作。中标人的提前通知并不能免除中标人应承担的违约责任，中标人需按照<b>0.2</b>万元/天/品种（按采购人实际缺货天数计算）向采购人支付违约金，违约金采购人有权从应付款项或履约保证金中扣除。违约金不足以弥补采购人损失的，采购人有权追索。</p>
★	22	<p>（十三）如国家或上级主管部门在本项目服务期内对中药饮片出台了新的政策规定（如中药饮片纳入集采等），采购人和中标人按照相关规定执行。采购人有权终止本项目，投标人须无条件服从。政策执行过渡期间，中标人应继续向采购人供货，确保采购人的正常运营。（提供承诺函）</p>
	23	<p>（十四）服务期内，中标人名称、法人等信息变更后，需在<b>10</b>个工作日内向采购人办理备案手续。逾期未办理备案的，采购人有权暂停采购或终止合同。</p>
★	24	<p>（十五）中药饮片市场价格受产地环境、气候、疫情、产量变化等因素影响较大，投标人应充分评估产品价格波动所带来的经营风险，在合同履行期内，不得因原材料涨价、人工成本增加等应合理预见的商业风险因素要求调价，如物价局或相关政府部门对药品价格进行调整，中标人需承诺遵循“就低不就高”的原则配合采购人对药品供货价格进行调整，并对药剂科现有库存进行价格补差（提供承诺函）。</p>
	25	<p>报价要求 1、以<b>2024</b>年中药饮片的实际采购量为参考，预估<b>2025年12月-2026年11</b>月（供货期一年）采购量，作为投标人报价的参考数据。具体品种详见附件《<b>2025</b>年中药饮片分包目录》。 2、投标报价应包括:中药饮片的费用和所有税费、配送、保险费、加工费、检验费、伴随服务费用以及合同实施过程中的一切可预见和不可预见费用，即投标人对采购人实际的供应价。 投标人应对每个品种进行报价，且每个品种的报价不得超过本项目规定的品种最高限价,超过最高限价视为无效投标，未报价品种视为按采购限价投标。</p>
★	26	<p>投标人须完全响应串通投标处置条款，具体如下： 投标人存在政府采购相关法律法规规定的属于投标人相互串通投标情形的，投标无效，投标保证金不予退还。投标人串通投标中标的，其行为是在签订合同生效之前被认定的，则中标无效，该投标人的投标保证金不予退还，其行为是在签订合同生效之后被证实的，中标无效，采购人有权终止合同，投保人履约保证金不予退还，并按合同约定承担违约责任。（提供承诺函）</p>

附表二：每月服务质量考评表

每月服务质量考评表

考评内容	分项分值	分项评分得分
1.中药饮片名称规范：当月每出现一批次产品名称不规范扣2分。	10	
2.中药饮片包装标示批号、产地：当月每出现一批次产品包装标示批号、产地不规范扣2分。	10	
3.中药饮片包装符合要求：当月每出现一批次产品包装不规范扣2分。	10	
4.中药饮片炮制符合规定，质量优良：当月每出现一批次产品炮制不符合规定，质量差扣2分。	10	
5.药检报告，且按标准全检：当月每出现一批次产品无合格药检报告扣2分。	10	
6.中药饮片干净，无虫蛀、掺杂现象：当月每出现一批次产品饮片有发霉、虫蛀、掺杂情况，每退货一次扣2分。	10	
7.提供正规发票及随货同行清单：当月每出现一批次产品不提供正规发票及随货同行清单扣2分。	10	
8.配送及时，48小时内送达：当月每出现一次自采购计划发出后达到48小时仍未能送达计划采购需求的扣2分。	10	
9.送货量与计划量相符，无缺货缺药情况：当月每出现一次不按采购计划需求送货，出现缺货缺药情况的扣2分。	10	
10.服务投诉：经证实为供应商原因导致服务投诉的，当月每出现一次扣2分。	10	
11.加分项：急送4小时内送达，每次加2.5分。	/	
考评合计得分：	/	
备注： 1.分项分值累计总分为100分，分项评分得分=分项分值-累计扣分，考评合计得分为分项评分得分总和+累计加分； 2.甲方可根据实际工作情况调整考评细则。 3.考评分满分为100分；月考评85分及以上支付当月应付费用的100%；85分以下（不含85分）每减少1分扣发当月应付费用1000元；如此类推；月考评85分以下（不含85分）为考评不及格。		

27

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。	

采购包4（中药饮片供应服务4）

1.主要商务要求

标的提供的时间	本项目服务期1年
标的提供的地点	广州市天河区中医医院及采购人指定地点
付款方式	<p><b>1期：</b>支付比例<b>100%</b>,中标人根据采购人每次采购品种、中标单价及数量开出相对应的等额合规增值税普通发票，随货同行，交给采购人；款项按月据实结算，自发票登记入库下月起<b>120</b>天内支付，每月支付一次，付款方式采用支票、转账或银行汇票等方式。如项目发生合同融资，采购人需将合同款项支付到合同约定收款账户</p> <p>如项目发生合同融资，采购人需将合同款项支付到合同约定收款账户</p>
验收要求	<p><b>1期：</b>（1）中标人交付的中药饮片原则上剩余有效期不低于<b>1.5</b>年，特殊情况须及时通知采购人，并经采购人验收合格后方可入库，与合同约定不符或质量不合格的不得入库。（2）中标人在交货时，应按采购人的要求，同时提供合法的药品销售出库单据、验收记录表、同批号的药检报告书等。（3）中标人应送货到采购人指定的地点并在经采购人验收合格后及时提供饮片货柜上架服务。（4）中标人在运输中药饮片过程中应有保证中药饮片质量的措施。</p>

履约保证金	<p>交纳比例：5%</p> <p>缴费渠道：电子保函（保险）、支票（本票、汇票）、其他</p> <p>账号：38680188000080043</p> <p>户名：广州市天河区中医医院</p> <p>开户行：光大银行广州黄埔大道支行</p> <p>支票提交方式：线下递交</p> <p>汇票、本票提交方式：线下递交</p> <p>说明：★1、本项目按照中标金额的5%（百分之五）收取履约保证金（中小企业按照相关规定执行），履约保证金形式包括通过银行转账支付或提供见索即付履约保函。中标人应于中标通知书发出之日起15天内，向采购人缴纳合同履约保证金。采购人在收到履约保证金后向中标人出具履约保证金收款凭据，若中标人在中标通知书发出之日起15天内未按期向采购人缴纳履约保证金，视为中标人拒绝与采购人签订合同，根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十九条规定,采购人可以确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。★2、合同履行过程中，若中标人有违反本采购项目合同及其附件约定的任何内容，采购人有权从履约保证金中直接扣除中标人应向采购人支付的违约金、损失赔偿额或其他应扣除款项等，若有不足的，中标人应在采购人发出扣除履约保证金通知后的14天内补足履约保证金，否则，每超过一日收取履约保证金5‰（千分之五）的违约金。★3、服务期满后的次月，采购人将扣除应扣款项（如有）后的履约保证金余额一次性无息退还中标人。</p> <p>履约保证金可以以履约保函（保险）形式提供，目前"广东政府采购智慧云平台金融服务中心</p> <p>(<a href="https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/">https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/</a>)已实现电子履约保函（保险）在线办理功能，有意愿供应商可自行办理提供。</p>
其他	<p>其他，报价要求：（一）以2024年中药饮片的实际采购量为参考，预估2025年12月-2026年1月（供货期一年）采购量，作为投标人报价的参考数据。具体品种详见附件《2025年中药饮片分包目录》。（二）1.投标报价应包括:中药饮片的费用和所有税费、配送、保险费、加工费、检验费、伴随服务费用以及合同实施过程中的一切可预见和不可预见费用，即投标人对采购人实际的供应价。2. 投标人应对每个品种进行报价，且每个品种的报价不得超过本项目规定的品种最高限价,超过最高限价视为无效投标，未报价品种视为按采购限价投标。</p>

其他商务需求

参数性质	编号	内容明细	内容说明
	1	投标报价得分	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价（折扣率）为评标基准价。 投标报价得分=（评标基准价/投标报价（折扣率））×价格分分值 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。
----	---

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	权重%	所属行业	技术要求
1	医药和医疗器材批发服务	中药饮片供应服务4	项	1.00	3,232,147.28	3,232,147.28	100.0	批发业	详见附件一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

附表一：中药饮片供应服务4

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	对中药饮片的质量要求 1、投标人供应的中药饮片应按照现行版《中华人民共和国药典》（2025版）、《广东省中药材标准》、《广东省中药炮制规范》等标准要求进行炮制，能满足采购人的用药习惯，如服务期内上级部门颁发新规定，则按新规定执行。相关规定之间有冲突的，以最高标准的规定为要求。（提供承诺函）
★	2	2、中标人每次配送中药饮片时，须按每个品种每批次提供市级或以上药检报告或企业自检报告书；如采用非境内道地产区中药材炮制的中药饮片，还须提供该类药材由药品监管部门颁发的批准证明文件复印件；国家实行批准文号管理的中药饮片，须提供注册证书与货同行。（提供承诺函）
★	3	3、毒性中药饮片、按麻醉药品管理的中药饮片、珍稀野生动物类药材等有特殊管理规定的中药饮片应符合国家有关规定。投标人提供的含有“中国野生动物经营利用管理专用标识”的中药饮片，需要确保产品上有相应的标识及动物检验标志。（提供承诺函）
	4	（二）对中药饮片的产地要求 投标人须制定严格的产品质量标准控制体系，确保药材来源稳定可靠。所有品种必须是道地药材。
★	5	（三）对中药饮片的包装要求 1、投标人供应的中药饮片按制剂生产的实际使用习惯按需或定量进行包装，如果采购人有特殊包装需求，投标人需能够满足采购人的采购要求。（提供承诺函）



★	6	2、如果采购人需投标人供应小包装中药饮片，其包装须符合《国家中医药管理局办公室关于印发小包装中药饮片规格和色标的通知》（国中医药办医政发〔2011〕18号）文件的要求，如服务期内上级部门颁发新规定，则按新规定执行。（提供承诺函）
★	7	3、投标人供应的中药饮片包装标签，应在每个内包装袋上和外包装袋上附有该饮片的产品标签。标签包括品名、规格、产地、生产企业、产品批号、生产日期、保质期等内容。实施批准文号管理的中药饮片还必须注明药品批准文号；毒性中药饮片的包装还须增印毒性药品警示标记。（提供承诺函）
★	8	4、中标人提供的全部中药饮片均应按国家规定的标准及保护措施进行包装，每一个包装箱内应附有一份详细装箱单。包装材料、标记和包装箱内外的单据应符合国家的有关要求。（提供承诺函）
		<p><b>一、用于评标的中药饮片的样品要求：</b></p> <p>（1）投标人需在投标截止时间前提交采购清单目录中的中药饮片实物样品以供评审，要求如下：</p> <p>1）投标人须按照表2-4中药饮片采购包4目录提交所有品种相应规格的中药饮片样品各1份，统一对所有投标人进行评审。</p> <p>2）所有投标人需在递交投标文件截止时间前向采购代理机构提交以下实物样品【可邮寄或现场递交。采用邮寄方式的，快递单上应清晰写明项目名称、项目编号等内容，递交时间以采购代理机构工作人员在快递签收确认的时间为准，由于快递信息不全无法核实、寄错地址、逾期送达、未按要求密封或者邮寄过程导致包装密封出现破损的，由投标人自行承担相应责任与后果。样品快递送达地点：广州市东风东路726号2楼开标室，接收联系人及电话：陈超、林程宏，020-37860557、020-37861056，邮编：510080】</p> <p>（2）投标样品的提供是投标人对于投标文件中文字内容的补充，将作为评标委员会及采购人对采购项目质量了解和评审的依据之一。投标人提供的样品品质不得低于采购人用户需求要求品质。未提交或少提交样品或提交的样品不符合用户需求的要求均会影响其技术得分。</p> <p>（3）样品需密封包装按“<b>投标样品目录</b>”要求提供。</p> <p>（4）中标人的样品封存于采购人单位，作为中标后采购人验收依据。采购人及采购代理机构对投标人所递交样品的保管、包装污损等不负任何责任。未中标的投标人应在中标结果公告发布之日起5个工作日内自行取回投标样品，逾期未取回的则视为自动放弃样品的所有权，采购代理机构有权自行处置相关样品。</p> <p>（5）所有中选的中药饮片样品在采购人留样备查。投标人应交付与样品质量一致的中药饮片，入库验收时如发现与留样样品不相符的，予以退货处理，如超过3次（含）出现此类情况，视同严重违约，采购人有权取消采购合同并追究相关责任。</p> <p>投标人须按照如下要求准备中药饮片样品参评：</p> <p>1、包装规格按《包4中药饮片样品目录》规格提供，各品种要求用拉锁型塑料袋包装，方便专家评审时做性状鉴别。</p> <p>2、中药饮片样品标签样式如下：</p> <p>表1.中药饮片样品标签</p>

参投标的包号		样品目录 序号		中药饮片 名称	
投标人名称				药品生产 企业名称	
单位：					

### 3、提供样品目录

表2-4. 包4中药饮片样品目录

序号	药品名称	规格	质量要求
1	党参片（洛党参）	10克	1.段状； 2.直径0.5-1cm； 3.表皮黄棕色； 4.切面菊花心，形成层环状明显。 5.味甜，嚼之无渣。
2	发酵虫草菌粉（Cs-4）	3克	1.浅棕褐色粉末； 2.气香，味微苦。
3	红景天	6克	1.厚片； 2.直径2~4.5cm，切面橙红色或紫红色； 3.气芳香特异，味微苦涩、后甜。
4	藏红曲	3克	1.暗红色或紫红色至浅红棕色的不规则颗粒或团块，大小不一； 2.质脆，易碎；气微，微有酸气，味淡。
5	干石斛（金钗石斛）	3克	1.薄片； 2.直径0.4~0.6cm； 3.表面金黄色或黄绿色； 4.质硬脆，断面疏松 5.味苦。
6	红曲	6克	1.呈不规则颗粒,状如碎米； 2.表面紫红色或暗红色； 3.质脆易碎,断面粉红色； 4.微有酸气，味淡。
7	阿胶（东阿）	250克	1.包装完整； 2.棕色至黑褐色，有光泽； 3.质硬而脆，断面光亮，碎片对光照视呈棕色半透明状； 4.无腥臭气。
8			1.类球形或块：

		夏天无	10克	2.直径0.5~1.5cm; 3.表面灰黄色、暗绿色或黑褐色; 4.断面黄白色或黄色, 颗粒状或角质样; 5.气微, 味苦。
	9	独一味	3克	1.不规则段状; 2.全草入药; 3.质坚脆, 易折断; 4.气微, 味微涩、苦。
	10	龟甲胶(东阿)	135克	1.包装完整; 2.方形的扁块; 3.深褐色, 断面光亮, 对光照视时呈半透明状, 不黏手; 4.气微腥, 味淡。
	11	羊胎盘粉	1克	1.黄棕色至灰棕色不规则小块或粉末状; 2.气微腥, 味微咸。
	1、中标人的样品封存于采购人单位, 作为中标后采购人验收依据。采购人及采购代理机构对投标人所递交样品的保管、包装污损等不负任何责任。未中标的投标人应在中标结果公告发布之日起5个工作日内自行取回投标样品, 逾期未取回的则视为自动放弃样品的所有权, 采购代理机构有权自行处置相关样品。 2、所有中选的中药饮片样品在采购人留样备查。投标人应交付与样品质量一致的中药饮片, 入库验收时如发现与留样样品不相符的, 予以退货处理, 如超过3次(含)出现此类情况, 视同严重违约, 采购人有权取消采购合同并追究相关责任。			
★	10	(一) 投标人须承诺合同期内在无不可抗力因素影响的情况下, 能持续供货, 不断供。(提供承诺函)		
★	11	(二) 投标人必须能提供所投包号中100%的品种, 以满足采购人临床需要。如中标后无法提供服务则视为违约, 采购人有权终止合同, 同时投标人按照履约保证金的5%向采购人支付违约金。服务期内, 如因国家政策变化等特殊情形导致合同价格发生重大变化, 中标人所供品种价格明显高于行业价格, 采购人有权对其提出质疑并调整价格。对于目录外的中药饮片品种, 采购人若有需求, 中标人必须保证积极供应, 并完全响应采购人包括定价、样品、规格等要求, 以满足采购人临床需要。(提供承诺函)		
★	12	(三) 投标人必须能满足采购人每周多次的采购计划, 且保证自采购人发出采购计划后48小时内配送到指定地点, 对于特需和急需的品种必须保证自采购人发出采购计划后4小时内配送到指定地点。(提供承诺函)		

★	13	（四）如投标人为中药饮片配送企业，须在合同签订前提供生产厂家的药品经销授权委托书、《药品生产许可证》及其符合药品生产质量管理规范要求的承诺书，如合同签订前未提供上述要求的书面材料，被视为虚假响应，采购人有权上报政府采购监督管理部门，并按照政府采购法的相关规定重新确定中标人或重新招标。（提供承诺函）
★	14	（五）投标人所投饮片须在其生产或经营许可范围内。且投标人在项目运营中须严格按照《中华人民共和国药品管理法》等相关法律法规及行业的各项规定，依法生产、经营。（提供承诺函）
	15	（六）中标供应商必须提供每批供货清单，供货清单需包含药品通用名称、规格、产地、批号、生产日期、有效期、质量检验报告书、生产厂家、供货单位、到货数量、到货日期。实施批准文号管理的中药饮片还应提供批准文号。
	16	（七）对于有效期3个月或以下的产品，中标供应商保证无条件退货。对于滞销产品（采购人收货90天后仍未销售），中标供应商承诺可无条件退货，取回滞销产品。
	17	（八）采购人在接收中药饮片时，应对中药饮片进行严格的验收确认，对不符合质量要求的，采购人有权拒绝接收，中标人应24小时内进行更换、补充，并不得影响采购人的临床用药。如造成缺药的，乙方应承担违约责任，从缺药之日乙方须按0.2万元/天/品种向甲方支付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方有权追索，并有权根据实际情况向其他供应商进行采购。
	18	（九）如果采购人在临床使用中发现中药饮片不符合质量要求（含出现严重的不良反应时），需要进行质量检验，则由采购人委托采购人所在地药检部门进行质量检验，并及时以书面形式把需质量检验的中药饮片的情况通知中标人，无论是否存在质量问题，检验费用均由中标人承担，如果确实存在质量问题则中标人还需承担因此产生的经济 and 法律责任；并且中标人应在24小时内对存在质量问题的中药饮片进行更换、补充，并不得影响采购人的临床用药。每发生一次，中标人需按照0.5万元/次向采购人支付违约金，同时采购人有权终止合同并要求中标人赔偿损失。
	19	（十）中药饮片出现质量问题（包装、标签、等级、内在质量问题），中标人必须收回并更换合格药品；如果药监部门抽检发现不合格的中药饮片，中标人必须承担经济 and 法律责任；如因中药饮片质量问题引起药政管理方面的问题，由中标人负责任；如因中药饮片质量问题引起医疗事故或纠纷，中标人必须负全部责任并承担全部费用。采购人有权单方面解除双方的合作合同，并有权要求投标人按照采购金额（含发出采购单但未交货部分）的20%支付违约金。
★	20	（十一）采购人每季度对中标人的证照资质进行评估。采购人每月对中标人的产品质量、供货能力、售后服务以及企业诚信等方面进行评估，评估标准详见附表二《每月服务质量考评表》。采购人有权根据实际情况调整《每月服务质量考评表》内容。若评估结果为不合格，则采购人对中标人提出警告；若第二次出现评估结果为不合格则采购人有权终止合同，并扣除合同拟定金额10%的违约金。（提供承诺函）

	21	（十二）中标人确实无法供货，则需提前 <b>10</b> 个工作日以书面形式通知采购人，以便采购人安排缺货品种采购工作。中标人的提前通知并不能免除中标人应承担的违约责任，中标人需按照 <b>0.2</b> 万元/天/品种（按采购人实际缺货天数计算）向采购人支付违约金，违约金采购人有权从应付款项或履约保证金中扣除。违约金不足以弥补采购人损失的，采购人有权追索。
★	22	（十三）如国家或上级主管部门在本项目服务期内对中药饮片出台了新的政策规定（如中药饮片纳入集采等），采购人和中标人按照相关规定执行。采购人有权终止本项目，投标人须无条件服从。政策执行过渡期间，中标人应继续向采购人供货，确保采购人的正常运营。（提供承诺函）
	23	（十四）服务期内，中标人名称、法人等信息变更后，需在 <b>10</b> 个工作日内向采购人办理备案手续。逾期未办理备案的，采购人有权暂停采购或终止合同。
★	24	（十五）中药饮片市场价格受产地环境、气候、疫情、产量变化等因素影响较大，投标人应充分评估产品价格波动所带来的经营风险，在合同履行期内，不得因原材料涨价、人工成本增加等应合理预见的商业风险因素要求调价，如物价局或相关政府部门对药品价格进行调整，中标人需承诺遵循“就低不就高”的原则配合采购人对药品供货价格进行调整，并对药剂科现有库存进行价格补差（提供承诺函）。
	25	报价要求 <b>1</b> 、以 <b>2024</b> 年中药饮片的实际采购量为参考，预估 <b>2025</b> 年 <b>12</b> 月- <b>2026</b> 年 <b>11</b> 月（供货期一年）采购量，作为投标人报价的参考数据。具体品种详见附件《 <b>2025</b> 年中药饮片分包目录》。 <b>2</b> 、投标报价应包括:中药饮片的费用和所有税费、配送、保险费、加工费、检验费、伴随服务费用以及合同实施过程中的一切可预见和不可预见费用，即投标人对采购人实际的供应价。 投标人应对每个品种进行报价，且每个品种的报价不得超过本项目规定的品种最高限价,超过最高限价视为无效投标，未报价品种视为按采购限价投标。
★	26	投标人须完全响应串通投标处置条款，具体如下： 投标人存在政府采购相关法律法规规定的属于投标人相互串通投标情形的，投标无效，投标保证金不予退还。投标人串通投标中标的，其行为是在签订合同生效之前被认定的，则中标无效，该投标人的投标保证金不予退还，其行为是在签订合同生效之后被证实的，中标无效，采购人有权终止合同，投保人履约保证金不予退还，并按合同约定承担违约责任。（提供承诺函）
		附表二：每月服务质量考评表 每月服务质量考评表

27

考评内容	分项分值	分项评分得分
1.中药饮片名称规范：当月每出现一批次产品名称不规范扣2分。	10	
2.中药饮片包装标示批号、产地：当月每出现一批次产品包装标示批号、产地不规范扣2分。	10	
3.中药饮片包装符合要求：当月每出现一批次产品包装不规范扣2分。	10	
4.中药饮片炮制符合规定，质量优良：当月每出现一批次产品炮制不符合规定，质量差扣2分。	10	
5.药检报告，且按标准全检：当月每出现一批次产品无合格药检报告扣2分。	10	
6.中药饮片干净，无虫蛀、掺杂现象：当月每出现一批次产品饮片有发霉、虫蛀、掺杂情况，每退货一次扣2分。	10	
7.提供正规发票及随货同行清单：当月每出现一批次产品不提供正规发票及随货同行清单扣2分。	10	
8.配送及时，48小时内送达：当月每出现一次自采购计划发出后达到48小时仍未能送达计划采购需求的扣2分。	10	
9.送货量与计划量相符，无缺货缺药情况：当月每出现一次不按采购计划需求送货，出现缺货缺药情况的扣2分。	10	
10.服务投诉：经证实为供应商原因导致服务投诉的，当月每出现一次扣2分。	10	
11.加分项：急送4小时内送达，每次加2.5分。	/	
考评合计得分：	/	
备注： 1.分项分值累计总分为100分，分项评分得分=分项分值-累计扣分，考评合计得分为分项评分得分总和+累计加分； 2.甲方可根据实际工作情况调整考评细则。 3.考评分满分为100分；月考评85分及以上支付当月应付费用的100%；85分以下（不含85分）每减少1分扣发当月应付费用1000元；如此类推；月考评85分以下（不含85分）为考评不及格。		

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。	

采购包5（中药饮片供应服务5）

1.主要商务要求

标的提供的时间	本项目服务期1年
标的提供的地点	广州市天河区中医医院及采购人指定地点
付款方式	<p><b>1期：</b>支付比例<b>100%</b>,中标人根据采购人每次采购品种、中标单价及数量开出相对应的等额合规增值税普通发票，随货同行，交给采购人；款项按月据实结算，自发票登记入库下月起<b>120</b>天内支付，每月支付一次，付款方式采用支票、转账或银行汇票等方式。如项目发生合同融资，采购人需将合同款项支付到合同约定收款账户</p> <p>如项目发生合同融资，采购人需将合同款项支付到合同约定收款账户</p>
验收要求	<p><b>1期：</b>（1）中标人交付的中药饮片原则上剩余有效期不低于<b>1.5</b>年，特殊情况须及时通知采购人，并经采购人验收合格后方可入库，与合同约定不符或质量不合格的不得入库。（2）中标人在交货时，应按采购人的要求，同时提供合法的药品销售出库单据、验收记录表、同批号的药检报告书等。（3）中标人应送货到采购人指定的地点并在经采购人验收合格后及时提供饮片货柜上架服务。（4）中标人在运输中药饮片过程中应有保证中药饮片质量的措施。</p>

履约保证金	<p>交纳比例：5%</p> <p>缴费渠道：电子保函（保险）、支票（本票、汇票）、其他</p> <p>账号：38680188000080043</p> <p>户名：广州市天河区中医医院</p> <p>开户行：光大银行广州黄埔大道支行</p> <p>支票提交方式：线下递交</p> <p>汇票、本票提交方式：线下递交</p> <p>说明：★1、本项目按照中标金额的5%（百分之五）收取履约保证金（中小企业按照相关规定执行），履约保证金形式包括通过银行转账支付或提供见索即付履约保函。中标人应于中标通知书发出之日起15天内，向采购人缴纳合同履约保证金。采购人在收到履约保证金后向中标人出具履约保证金收款凭据，若中标人在中标通知书发出之日起15天内未按期向采购人缴纳履约保证金，视为中标人拒绝与采购人签订合同，根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十九条规定,采购人可以确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。★2、合同履行过程中，若中标人有违反本采购项目合同及其附件约定的任何内容，采购人有权从履约保证金中直接扣除中标人应向采购人支付的违约金、损失赔偿额或其他应扣除款项等，若有不足的，中标人应在采购人发出扣除履约保证金通知后的14天内补足履约保证金，否则，每超过一日收取履约保证金5‰（千分之五）的违约金。★3、服务期满后的次月，采购人将扣除应扣款项（如有）后的履约保证金余额一次性无息退还中标人。</p> <p>履约保证金可以以履约保函（保险）形式提供，目前"广东政府采购智慧云平台金融服务中心</p> <p>(<a href="https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/">https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/</a>)已实现电子履约保函（保险）在线办理功能，有意愿供应商可自行办理提供。</p>
其他	<p>其他，报价要求：（一）以2024年中药饮片的实际采购量为参考，预估2025年12月-2026年11月（供货期一年）采购量，作为投标人报价的参考数据。具体品种详见附件《2025年中药饮片分包目录》。（二）1.投标报价应包括:中药饮片的费用和所有税费、配送、保险费、加工费、检验费、伴随服务费用以及合同实施过程中的一切可预见和不可预见费用，即投标人对采购人实际的供应价。2. 投标人应对每个品种进行报价，且每个品种的报价不得超过本项目规定的品种最高限价,超过最高限价视为无效投标，未报价品种视为按采购限价投标。</p>

其他商务需求



参 数 性 质	编 号	内 容 明 细	内容说明
	1	投 标 报 价 得 分	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价（折扣率）为评标基准价。 投标报价得分=（评标基准价/投标报价（折扣率））×价格分分值 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

说 明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。
--------	---

2.技术标准与要求

序 号	品目名称	标的名称	单 位	数 量	分项预算单价（ 元）	分项预算总价（ 元）	权重 %	所属行业	技术要 求
1	医药和医疗器材批 发服务	中药饮片供应 服务5	项	1.0 0	3,207,876.12	3,207,876.12	100. 0	批发业	详见附 表一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

附表一： 中药饮片供应服务5

参数性质	序 号	具体技术(参数)要求
★	1	对中药饮片的质量要求 1、投标人供应的中药饮片应按照现行版《中华人民共和国药典》（2025版）、《广东省中药材标准》、《广东省中药炮制规范》等标准要求进行炮制，能满足采购人的用药习惯，如服务期内上级部门颁发新规定，则按新规定执行。相关规定之间有冲突的，以最高标准的规定为要求。（提供承诺函）
★	2	2、中标人每次配送中药饮片时，须按每个品种每批次提供市级或以上药检报告或企业自检报告书；如采用非境内道地产区中药材炮制的中药饮片，还须提供该类药材由药品监管部门颁发的批准证明文件复印件；国家实行批准文号管理的中药饮片，须提供注册证书与货同行。（提供承诺函）
★	3	3、毒性中药饮片、按麻醉药品管理的中药饮片、珍稀野生动物类药材等有特殊管理规定的中药饮片应符合国家有关规定。投标人提供的含有“中国野生动物经营利用管理专用标识”的中药饮片，需要确保产品上有相应的标识及动物检验标志。（提供承诺函）
	4	（二）对中药饮片的产地要求 投标人须制定严格的产品质量标准控制体系，确保药材来源稳定可靠。所有品种必须是道地药材。
★	5	（三）对中药饮片的包装要求 1、投标人供应的中药饮片按制剂生产的实际使用习惯按需或定量进行包装，如果采购人有特殊包装需求，投标人需能够满足采购人的采购要求。（提供承诺函）

★	6	2、如果采购人需投标人供应小包装中药饮片，其包装须符合《国家中医药管理局办公室关于印发小包装中药饮片规格和色标的通知》（国中医药办医政发〔2011〕18号）文件的要求，如服务期内上级部门颁发新规定，则按新规定执行。（提供承诺函）
★	7	3、投标人供应的中药饮片包装标签，应在每个内包装袋上和外包装袋上附有该饮片的产品标签。标签包括品名、规格、产地、生产企业、产品批号、生产日期、保质期等内容。实施批准文号管理的中药饮片还必须注明药品批准文号；毒性中药饮片的包装还须增印毒性药品警示标记。（提供承诺函）
★	8	4、中标人提供的全部中药饮片均应按国家规定的标准及保护措施进行包装，每一个包装箱内应附有一份详细装箱单。包装材料、标记和包装箱内外的单据应符合国家的有关要求。（提供承诺函）
		<p><b>一、用于评标的中药饮片的样品要求：</b></p> <p>（1）投标人需在投标截止时间前提交采购清单目录中的中药饮片实物样品以供评审，要求如下：</p> <p>1）投标人须按照表2-5中药饮片采购包5目录提交所有品种相应规格的中药饮片样品各1份，统一对所有投标人进行评审。</p> <p>2）所有投标人需在递交投标文件截止时间前向采购代理机构提交以下实物样品【可邮寄或现场递交。采用邮寄方式的，快递单上应清晰写明项目名称、项目编号等内容，递交时间以采购代理机构工作人员在快递签收确认的时间为准，由于快递信息不全无法核实、寄错地址、逾期送达、未按要求密封或者邮寄过程导致包装密封出现破损的，由投标人自行承担相应责任与后果。样品快递送达地点：广州市东风东路726号2楼开标室，接收联系人及电话：陈超、林程宏，020-37860557、020-37861056，邮编：510080】</p> <p>（2）投标样品的提供是投标人对于投标文件中文字内容的补充，将作为评标委员会及采购人对采购项目质量了解和评审的依据之一。投标人提供的样品品质不得低于采购人用户需求要求品质。未提交或少提交样品或提交的样品不符合用户需求的要求均会影响其技术得分。</p> <p>（3）样品需密封包装按“<b>投标样品目录</b>”要求提供。</p> <p>（4）中标人的样品封存于采购人单位，作为中标后采购人验收依据。采购人及采购代理机构对投标人所递交样品的保管、包装污损等不负任何责任。未中标的投标人应在中标结果公告发布之日起5个工作日内自行取回投标样品，逾期未取回的则视为自动放弃样品的所有权，采购代理机构有权自行处置相关样品。</p> <p>（5）所有中选的中药饮片样品在采购人留样备查。投标人应交付与样品质量一致的中药饮片，入库验收时如发现与留样样品不相符的，予以退货处理，如超过3次（含）出现此类情况，视同严重违约，采购人有权取消采购合同并追究相关责任。</p> <p>投标人须按照如下要求准备中药饮片样品参评：</p> <p>1、包装规格按《包5中药饮片样品目录》规格提供，各品种要求用拉锁型塑料袋包装，方便专家评审时做性状鉴别。</p> <p>2、中药饮片样品标签样式如下：</p> <p>表1.中药饮片样品标签</p>

参投标的包号		样品目录 序号		中药饮片 名称	
投标人名称				药品生产 企业名称	
单位：					

### 3、提供样品目录

表2-5. 包5中药饮片样品目录

序号	药品名称	规格	质量要求
1	清半夏	9克	1.呈椭圆形、类圆形或不规则的片； 2.直径1~1.5cm； 3.切面淡灰色至灰白色或黄白色至黄棕色，可见灰白色点状或短线状维管束迹，有的残留栓皮处下方显淡紫红色斑纹； 4.质脆，易折断，断面略呈粉性或角质样； 5.气微，味微涩、微有麻舌感。
2	麸炒白术	10克	1.厚片； 2.表面黄棕色，掰开断面浅黄色； 3.质坚实而脆，易折断； 4.略有焦香气。
3	红芪	10克	1.厚片； 2.直径1.0~1.8cm； 3.外皮红棕色或黄棕色； 4.放射状纹理明显； 5.味微甜，豆腥气明显。
4	裸花紫珠	9克	1.多皱缩、卷曲； 2.上表面黑色，下表面密被黄褐色星状毛； 3.质脆，易破碎； 4.气微香，味涩微苦；
5	鹿血晶	1克	1.为碎片和粉末状，表面紫红色或紫黑色，具晶体光泽； 2.质地疏松，易碎，易吸湿； 3.气微腥，味甘，微成。
6			1.呈圆形或椭圆形的厚片厚片； 2.直径0.4~1.5cm； 3.外表皮红棕色，略有光泽；

	炙红芪	10克	4.放射状纹理明显； 5.具蜜香气，味甜，略带黏性，嚼之有豆腥味。
7	肿节风	10克	1.段； 2.茎圆柱形，有纵纹及纵向皮孔，节膨大； 3.切面有髓或中空； 4.气微香，无败油味。
8	阿胶珠	3克	1.圆珠状； 2.直径1.5~2cm； 3.棕黄色或灰白色，附有白色粉末； 4.质酥易碎，断面中空呈蜂窝状，无塘心； 5.气微香，味微甘。
9	体外培育牛黄	0.15克	1.黄色疏松粉末； 2.味苦，微甘。
10	鹿角胶（东阿）	108克	1.包装完整； 2.黄棕色或红棕色，半透明； 3.质脆，断面光亮； 4.无异味。
11	黄明胶（东阿）	250克	1.包装完整； 2.块状，棕褐色，色泽均匀，有光泽； 3.质坚脆，断面光亮，碎片对光照视呈半透明； 4.气微，味微甘。
12	酒制蜂胶	0.3g/板*7板/盒	1.本品为团块状或不规则碎块，呈青绿色、棕黄色、棕红色、棕褐色或深褐色，表面或断面有光泽； 2.20℃以下逐渐变硬、脆，20~40℃逐渐变软，有黏性和可塑性； 3.气芳香，味微苦、略涩、有微麻感和辛辣感。

1、中标人的样品封存于采购人单位，作为中标后采购人验收依据。采购人及采购代理机构对投标人所递交样品的保管、包装污损等不负任何责任。未中标的投标人应在中标结果公告发布之日起5个工作日内自行取回投标样品，逾期未取回的则视为自动放弃样品的所有权，采购代理机构有权自行处置相关样品。

2、所有中选的中药饮片样品在采购人留样备查。投标人应交付与样品质量一致的中药

		饮片，入库验收时如发现与留样样品不相符的，予以退货处理，如超过3次（含）出现此类情况，视同严重违约，采购人有权取消采购合同并追究相关责任。
★	10	（一）投标人须承诺合同期内在无不可抗力因素影响的情况下，能持续供货，不断供。（提供承诺函）
★	11	（二）投标人必须能提供所投包号中 <b>100%</b> 的品种，以满足采购人临床需要。如中标后无法提供服务则视为违约，采购人有权终止合同，同时投标人按照履约保证金的 <b>5%</b> 向采购人支付违约金。服务期内，如因国家政策变化等特殊情形导致合同价格发生重大变化，中标人所供品种价格明显高于行业价格，采购人有权对其提出质疑并调整价格。对于目录外的中药饮片品种，采购人若有需求，中标人必须保证积极供应，并完全响应采购人包括定价、样品、规格等要求，以满足采购人临床需要。（提供承诺函）
★	12	（三）投标人必须能满足采购人每周多次的采购计划，且保证自采购人发出采购计划后 <b>48</b> 小时内配送到指定地点，对于特需和急需的品种必须保证自采购人发出采购计划后 <b>4</b> 小时内配送到指定地点。（提供承诺函）
★	13	（四）如投标人为中药饮片配送企业，须在合同签订前提供生产厂家的药品经销授权委托书、《药品生产许可证》及其符合药品生产质量管理规范要求的承诺书，如合同签订前未提供上述要求的书面材料，被视为虚假响应，采购人有权上报政府采购监督管理部门，并按照政府采购法的相关规定重新确定中标人或重新招标。（提供承诺函）
★	14	（五）投标人所投饮片须在其生产或经营许可范围内。且投标人在项目运营中须严格按照《中华人民共和国药品管理法》等相关法律法规及行业的各项规定，依法生产、经营。（提供承诺函）
	15	（六）中标供应商必须提供每批供货清单，供货清单需包含药品通用名称、规格、产地、批号、生产日期、有效期、质量检验报告书、生产厂家、供货单位、到货数量、到货日期。实施批准文号管理的中药饮片还应提供批准文号。
	16	（七）对于有效期 <b>3</b> 个月或以下的产品，中标供应商保证无条件退货。对于滞销产品（采购人收货 <b>90</b> 天后仍未销售），中标供应商承诺可无条件退货，取回滞销产品。
	17	（八）采购人在接收中药饮片时，应对中药饮片进行严格的验收确认，对不符合质量要求的，采购人有权拒绝接收，中标人应 <b>24</b> 小时内进行更换、补充，并不得影响采购人的临床用药。如造成缺药的，乙方应承担违约责任，从缺药之日乙方须按 <b>0.2</b> 万元/天/品种向甲方支付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方有权追索，并有权根据实际情况向其他供应商进行采购。
	18	（九）如果采购人在临床使用中发现中药饮片不符合质量要求（含出现严重的不良反应时），需要进行质量检验，则由采购人委托采购人所在地药检部门进行质量检验，并及时以书面形式把需质量检验的中药饮片的情况通知中标人，无论是否存在质量问题，检验费用均由中标人承担，如果确实存在质量问题则中标人还需承担因此产生的经济 and 法律责任；并且中标人应在 <b>24</b> 小时内对存在质量问题的中药饮片进行更换、补充，并不得影响采购人的临床用药。每发生一次，中标人需按照 <b>0.5</b> 万元/次向采购人支付违约金，同时采购人有权终止合同并要求中标人赔偿损失。

	19	<p>（十）中药饮片出现质量问题（包装、标签、等级、内在质量问题），中标人必须收回并更换合格药品；如果药监部门抽检发现不合格的中药饮片，中标人必须承担经济 and 法律责任；如因中药饮片质量问题引起药政管理方面的问题，由中标人负责；如因中药饮片质量问题引起医疗事故或纠纷，中标人必须负全部责任并承担全部费用。</p> <p>采购人有权单方面解除双方的合作合同，并有权要求投标人按照采购金额（含发出采购单但未交货部分）的<b>20%</b>支付违约金。</p>
★	20	<p>（十一）采购人每季度对中标人的证照资质进行评估。采购人每月对中标人的产品质量、供货能力、售后服务以及企业诚信等方面进行评估，评估标准详见附表二《每月服务质量考评表》。采购人有权根据实际情况调整《每月服务质量考评表》内容。若评估结果为不合格，则采购人对中标人提出警告；若第二次出现评估结果为不合格则采购人有权终止合同，并扣除合同拟定金额<b>10%</b>的违约金。（提供承诺函）</p>
	21	<p>（十二）中标人确实无法供货，则需提前<b>10</b>个工作日以书面形式通知采购人，以便采购人安排缺货品种采购工作。中标人的提前通知并不能免除中标人应承担的违约责任，中标人需按照<b>0.2</b>万元/天/品种（按采购人实际缺货天数计算）向采购人支付违约金，违约金采购人有权从应付款项或履约保证金中扣除。违约金不足以弥补采购人损失的，采购人有权追索。</p>
★	22	<p>（十三）如国家或上级主管部门在本项目服务期内对中药饮片出台了新的政策规定（如中药饮片纳入集采等），采购人和中标人按照相关规定执行。采购人有权终止本项目，投标人须无条件服从。政策执行过渡期间，中标人应继续向采购人供货，确保采购人的正常运营。（提供承诺函）</p>
	23	<p>（十四）服务期内，中标人名称、法人等信息变更后，需在<b>10</b>个工作日内向采购人办理备案手续。逾期未办理备案的，采购人有权暂停采购或终止合同。</p>
★	24	<p>（十五）中药饮片市场价格受产地环境、气候、疫情、产量变化等因素影响较大，投标人应充分评估产品价格波动所带来的经营风险，在合同履行期内，不得因原材料涨价、人工成本增加等应合理预见的商业风险因素要求调价，如物价局或相关政府部门对药品价格进行调整，中标人需承诺遵循“就低不就高”的原则配合采购人对药品供货价格进行调整，并对药剂科现有库存进行价格补差（提供承诺函）。</p>
	25	<p>报价要求 1、以<b>2024</b>年中药饮片的实际采购量为参考，预估<b>2025年12月-2026年11</b>月（供货期一年）采购量，作为投标人报价的参考数据。具体品种详见附件《<b>2025</b>年中药饮片分包目录》。 2、投标报价应包括:中药饮片的费用和所有税费、配送、保险费、加工费、检验费、伴随服务费用以及合同实施过程中的一切可预见和不可预见费用，即投标人对采购人实际的供应价。 投标人应对每个品种进行报价，且每个品种的报价不得超过本项目规定的品种最高限价,超过最高限价视为无效投标，未报价品种视为按采购限价投标。</p>
★	26	<p>投标人须完全响应串通投标处置条款，具体如下： 投标人存在政府采购相关法律法规规定的属于投标人相互串通投标情形的，投标无效，投标保证金不予退还。投标人串通投标中标的，其行为是在签订合同生效之前被认定的，则中标无效，该投标人的投标保证金不予退还，其行为是在签订合同生效之后被证实的，中标无效，采购人有权终止合同，投保人履约保证金不予退还，并按合同约定承担违约责任。（提供承诺函）</p>

27	附表二：每月服务质量考评表		
	每月服务质量考评表		
	考评内容	分项分值	分项评分得分
	1.中药饮片名称规范：当月每出现一批次产品名称不规范扣2分。	10	
	2.中药饮片包装标示批号、产地：当月每出现一批次产品包装标示批号、产地不规范扣2分。	10	
	3.中药饮片包装符合要求：当月每出现一批次产品包装不规范扣2分。	10	
	4.中药饮片炮制符合规定，质量优良：当月每出现一批次产品炮制不符合规定，质量差扣2分。	10	
	5.药检报告，且按标准全检：当月每出现一批次产品无合格药检报告扣2分。	10	
	6.中药饮片干净，无虫蛀、掺杂现象：当月每出现一批次产品饮片有发霉、虫蛀、掺杂情况，每退货一次扣2分。	10	
	7.提供正规发票及随货同行清单：当月每出现一批次产品不提供正规发票及随货同行清单扣2分。	10	
	8.配送及时，48小时内送达：当月每出现一次自采购计划发出后达到48小时仍未能送达计划采购需求的扣2分。	10	
	9.送货量与计划量相符，无缺货缺药情况：当月每出现一次不按采购计划需求送货，出现缺货缺药情况的扣2分。	10	
	10.服务投诉：经证实为供应商原因导致服务投诉的，当月每出现一次扣2分。	10	
	11.加分项：急送4小时内送达，每次加2.5分。	/	
	考评合计得分：	/	
	<div>备注：</div> <div>1.分项分值累计总分为100分，分项评分得分=分项分值-累计扣分，考评合计得分为分项评分得分总和+累计加分；</div> <div>2.甲方可根据实际工作情况调整考评细则。</div> <div>3.考评分满分为100分；月考评85分及以上支付当月应付费用的100%；85分以下（不含85分）每减少1分扣发当月应付费用1000元；如此类推；月考评85分以下（不含85分）为考评不及格。</div>		

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。
----	---



### 第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

#### 一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指国义招标股份有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指广州市天河区中医医院，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得中华人民共和国工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

（温馨提示：采购人与代理机构在制定采购文件内容时应与上述条款保持一致，以避免采购文件内容前后不一致，出现歧义。）

## 二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。		
序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共5个采购包
2	开标方式	远程电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法 采购包3：综合评分法 采购包4：综合评分法 采购包5：综合评分法
5	报价形式	采购包1：折扣率 采购包2：折扣率 采购包3：折扣率 采购包4：折扣率 采购包5：折扣率
6	报价要求	采购包1：0% - 100% 采购包2：0% - 100% 采购包3：0% - 100% 采购包4：0% - 100% 采购包5：0% - 100%
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	不收取投标（响应）保证金 投标保证金有效期:与投标有效期一致。 投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。
10	投标文件要求	一、电子投标文件（必须提供）： （1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至云平台项目采购系统）。 （2）非加密电子版文件 U 盘(或光盘) 0 份，加密的电子投标文件与非加密的电子投标文件必须完全一致。 非加密电子版投标文件使用情形：当无法使用 CA 证书在云平台项目采购系统进行电子投标文件开标解密时，供应商须在代理机构指引下启用非加密电子版投标文件。

11	中标候选人推荐家数	采购包1： 2家 采购包2： 2家 采购包3： 2家 采购包4： 2家 采购包5： 2家
12	中标供应商数量	采购包1： 1家 采购包2： 1家 采购包3： 1家 采购包4： 1家 采购包5： 1家
13	有效供应商家数	采购包1： 3家 采购包2： 3家 采购包3： 3家 采购包4： 3家 采购包5： 3家  此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。
14	项目兼投兼中规则	兼投不兼中：本项目兼投不兼中，每个投标人最多只能被确定为1个子包的第一中标候选人。本项目按子包的顺序进行评审，依次按照评标总得分由高到低的顺序，每包组推荐两名中标候选人。已获得子包一的第一中标候选人资格的，将不具有子包二的候选人推荐资格；子包二从具有中标候选人资格的投标人中，排名最高的投标供应商为第一中标候选人，排名次高的投标供应商为第二中标候选人，以此类推。
15	中标供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
16	代理服务费	收取。 采购机构代理服务收费标准：按照采购代理委托协议规定
17	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取
18	其他	
19	开标解密时长	60分钟 说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准 说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准 说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准
20	专门面向中小企业采购	采购包1： 非专门面向中小企业 采购包2： 非专门面向中小企业 采购包3： 非专门面向中小企业 采购包4： 非专门面向中小企业 采购包5： 非专门面向中小企业

### 三、说明

#### 1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

## 2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

## 3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

## 4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

## 5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

## 6.关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

## 7.关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。 中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以

及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

## **8.纪律与保密事项**

**8.1**投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

**8.2**在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

**8.3**在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

**8.4**获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

**8.5**由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

**8.6**采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

**8.7**在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

## **9.语言文字以及度量衡单位**

**9.1**除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

**9.2**除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

**9.3**投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

## **10. 现场踏勘（如有）**

**10.1**招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

**10.2**投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

**10.3**采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

## **11.关于分支机构投标**

对接受分支机构投标的项目，分支机构投标的，须提供分支机构的营业执照（执业许可证）扫描件及总公司（总所）出具给分支机构的授权书，授权书须加盖总公司（总所）公章。总公司（总所）可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授

权书。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。依法设立登记的分支机构以自己的名义参加政府采购活动，产生的民事责任由法人承担。（保险类项目则为：本项目只接受保险分公司或中心支公司以上的保险机构投标；分公司或中心支公司的保险机构投标的，还须提供分公司或中心支公司的保险机构的营业执照。依法设立登记的分支机构以自己的名义参加政府采购活动，产生的民事责任由法人承担。）

#### 四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少**15**日前发出；不足**15**日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

#### 五、投标要求

##### 1.投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

##### 2.投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。

2.2投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1)投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2)投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购

人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

### 3.投标文件的提交

3.1在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

（1）至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

（2）投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

（3）投标文件损坏或格式不正确的。

### 4.投标文件的修改、撤回与撤销

4.1在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

### 5.投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

### 6.投标保证金

本项目不收取投标保证金

### 7.投标有效期

7.1投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

### 8.样品（演示）

8.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

### 9.除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

9.1投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；

9.2不符合招标文件中规定的资格要求；

9.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；

9.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件；

9.5有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

## 六、开标、评标和定标

### 1.开标

#### 1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

#### 1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

（1）经检查数字证书无效的；

（2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；

（3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的）。

### 2.评审（详见第四章）

### 3.定标

#### 3.1 中标公告：

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为1个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

#### 3.2 中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。



### 3.3项目废标处理:

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条及招标文件的约定,本项目或分包下列情况出现将作废标处理:

(1)符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的(说明:使用综合评分法的采购项目,提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算)。

(2)出现影响采购公正的违法、违规行为的。

(3)投标人的报价均超过了采购预算,采购人不能支付的。

(4)因重大变故,采购任务取消的。

对废标的采购项目,评标委员会应出具采购文件是否存在不合理条款的论证意见。

### 3.4终止公告:

项目废标后,采购人或采购代理机构将在中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、上发布终止公告,终止公告的公告期限为1个工作日。

## 七、询问、质疑与投诉

### 1.询问

投标人对政府采购活动事项(招标文件、采购过程和中标结果)有疑问的,可以向采购人或采购代理机构提出询问,采购人或采购代理机构将及时作出答复,但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出,也可以书面方式提出,书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

### 2.质疑

2.1供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内,以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑,逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指:

(1)对招标文件提出质疑的,为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日;

(2)对采购过程提出质疑的,为各采购程序环节结束之日;

(3)对中标结果提出质疑的,为中标结果公告期限届满之日。

2.2质疑函应当包括下列主要内容:

(1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等;

(2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;

(3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源;

(4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的,应当由本人签字;质疑供应商为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

2.4以联合体形式参加政府采购活动的,其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则,提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源,证据来源必须合法,采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方,请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者,将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6质疑联系方式如下:

质疑联系人:郭春曦

电话:37860711

传真:37860699

邮箱: guochunxi@ebidding.com

地址: 广州市越秀区东风东路726号9楼监审部

邮编: 510080

### 3.投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的,可以在答复期满后15个工作日内,按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称: 广州市天河区财政局(政府采购事务中心)

地 址: 广州市天河区建华路7号

电 话: 020-85538381、020-85550609、020-85577291、020-85570876

邮 编: 510630

传 真:

## 八、合同签订和履行

### 1.合同签订

1.1采购人应当自《中标通知书》发出之日起二十日内,按照招标文件和中标供应商投标文件的约定,与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过30天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目,采购人应当登录广东省政府采购网,填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件,且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3合同条款中应规定,乙方完全遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内,将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告,但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内,登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版,如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同,也应在补充合同签订之日起2个工作日内公开并备案采购合同。

### 2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后,合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。

2.2政府采购合同履行中,采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的,在不改变合同其他条款的前提下,可以与中标供应商签订补充合同,但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%。依法签订的补充合同,也应在补充合同签订之日起2个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

2.3有融资要求的中标供应商可根据自身情况,在广东省政府采购网上自行选择金融机构及其融资产品,凭政府采购中标通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。

## 第四章 评标

### 一、评标要求

#### 1.评标方法

采购包1(中药饮片供应服务1): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包2(中药饮片供应服务2): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包3(中药饮片供应服务3): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包4(中药饮片供应服务4): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包5(中药饮片供应服务5): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

#### 2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则, 以招标文件和投标文件为评标的基本依据, 并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责, 并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的, 不得评标。

#### 3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成, 成员人数应当为5人及以上单数, 其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄, 有关信息由国义招标股份有限公司 统一对外发布。

(2) 对国义招标股份有限公司 或投标人提供的要求保密的资料, 不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物, 不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系, 则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标, 一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价, 并对评价意见承担个人责任。评审过程中, 不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委, 将取消其评委资格, 对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

#### 4.有下列情形之一的, 视为投标人串通投标, 其投标无效;

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5不同投标人的投标文件相互混装;

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7 投标人上传的电子投标文件加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明：在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效。同时，项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

## 5. 投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

## 6. 定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标供应商或者推荐中标候选人。第二中标候选人报价高于第一中标候选人报价20%以上的，只推荐1名中标候选人。（下浮率报价为：设  $M = (1 - \text{下浮率})$ ，第二中标候选人的  $M$  值高于第一中标候选人  $M$  值 20% 以上的，只推荐 1 名中标候选人。）。第一中标候选人无正当理由不得随意放弃中标资格。中标候选人放弃中标资格的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

## 7. 价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。
- （5）若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

## 二. 政府采购政策落实

### 1. 节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

### 2. 对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

### 3. 价格扣除相关要求

采购包1（中药饮片供应服务1）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	本项目服务全部为小型或微型企业承接	10%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。				

采购包2（中药饮片供应服务2）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	本项目服务全部为小型或微型企业承接	10%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。				

采购包3（中药饮片供应服务3）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	本项目服务全部为小型或微型企业承接	10%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。				

采购包4（中药饮片供应服务4）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	本项目服务全部为小型或微型企业承接	10%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。				

采购包5（中药饮片供应服务5）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	本项目服务全部为小型或微型企业承接	10%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除 <b>C1</b> ，即：评标价=投标报价×（1- <b>C1</b> ）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。				

（1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

（3）投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

### 三、评审程序

#### 1. 资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。采购代理机构应在评标报告中以书面形式解释其排除的具体原因

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应

当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（中药饮片供应服务1）：



序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如投标人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定。（分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。）
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	投标文件中提供《资格承诺函》。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	投标文件中提供《资格承诺函》。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供承诺函并加盖投标人公章，承诺函格式自拟；
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）及中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">http://www.ccgp.gov.cn</a> ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。供应商需提供相关证明资料。投标人为分公司的，同时对该分公司所属总公司（总所）进行信用记录查询，该分公司所属总公司（总所）存在不良信用记录的，视同供应商存在不良信用记录。）
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。
8	本项目特定的资格要求	如投标人为中药饮片的生产厂家，投标时须提供有效的由政府药品监督管理部门颁发的《药品生产许可证》（生产范围至少包含中药饮片），如投标人为中药饮片经营企业，投标时须提供有效的由政府药品监督管理部门颁发的《药品经营许可证》（经营范围至少包含中药饮片），如国家另有规定，从其规定。
9	本项目特定的资格要求	本采购包不接受联合体投标。
10	本项目特定的资格要求	本项目不属于专门面向中小企业采购项目。本项目采购包所属行业为批发业。
11	落实政府采购政策需满足的资格要求	本项目不属于专门面向中小企业采购项目。本项目采购包所属行业为批发业。

采购包2（中药饮片供应服务2）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如投标人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定。（分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。）
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	投标文件中提供《资格承诺函》。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	投标文件中提供《资格承诺函》。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供承诺函并加盖投标人公章，承诺函格式自拟；
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）及中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">http://www.ccgp.gov.cn</a> ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。供应商需提供相关证明资料。投标人为分公司的，同时对该分公司所属总公司（总所）进行信用记录查询，该分公司所属总公司（总所）存在不良信用记录的，视同供应商存在不良信用记录。）
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。
8	本项目特定的资格要求	如投标人为中药饮片的生产厂家，投标时须提供有效的由政府药品监督管理部门颁发的《药品生产许可证》（生产范围至少包含中药饮片），如投标人为中药饮片经营企业，投标时须提供有效的由政府药品监督管理部门颁发的《药品经营许可证》（经营范围至少包含中药饮片），如国家另有规定，从其规定。
9	本项目特定的资格要求	本采购包不接受联合体投标。
10	本项目特定的资格要求	本项目不属于专门面向中小企业采购项目。本项目采购包所属行业为批发业。
11	落实政府采购政策需满足的资格要求	本项目不属于专门面向中小企业采购项目。本项目采购包所属行业为批发业。

采购包3（中药饮片供应服务3）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如投标人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定。（分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。）
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	投标文件中提供《资格承诺函》。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	投标文件中提供《资格承诺函》。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供承诺函并加盖投标人公章，承诺函格式自拟；
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）及中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">http://www.ccgp.gov.cn</a> ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。供应商需提供相关证明资料。投标人为分公司的，同时对该分公司所属总公司（总所）进行信用记录查询，该分公司所属总公司（总所）存在不良信用记录的，视同供应商存在不良信用记录。）
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。
8	本项目特定的资格要求	如投标人为中药饮片的生产厂家，投标时须提供有效的由政府药品监督管理部门颁发的《药品生产许可证》（生产范围至少包含中药饮片），如投标人为中药饮片经营企业，投标时须提供有效的由政府药品监督管理部门颁发的《药品经营许可证》（经营范围至少包含中药饮片），如国家另有规定，从其规定。
9	本项目特定的资格要求	本采购包不接受联合体投标。
10	本项目特定的资格要求	本项目不属于专门面向中小企业采购项目。本项目采购包所属行业为批发业。
11	落实政府采购政策需满足的资格要求	本项目不属于专门面向中小企业采购项目。本项目采购包所属行业为批发业。

采购包4（中药饮片供应服务4）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如投标人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定。（分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。）
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	投标文件中提供《资格承诺函》。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	投标文件中提供《资格承诺函》。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供承诺函并加盖投标人公章，承诺函格式自拟；
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）及中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">http://www.ccgp.gov.cn</a> ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。供应商需提供相关证明资料。投标人为分公司的，同时对该分公司所属总公司（总所）进行信用记录查询，该分公司所属总公司（总所）存在不良信用记录的，视同供应商存在不良信用记录。）
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。
8	本项目特定的资格要求	如投标人为中药饮片的生产厂家，投标时须提供有效的由政府药品监督管理部门颁发的《药品生产许可证》（生产范围至少包含中药饮片），如投标人为中药饮片经营企业，投标时须提供有效的由政府药品监督管理部门颁发的《药品经营许可证》（经营范围至少包含中药饮片），如国家另有规定，从其规定。
9	本项目特定的资格要求	本采购包不接受联合体投标。
10	本项目特定的资格要求	本项目不属于专门面向中小企业采购项目。本项目采购包所属行业为批发业。
11	落实政府采购政策需满足的资格要求	本项目不属于专门面向中小企业采购项目。本项目采购包所属行业为批发业。

采购包5（中药饮片供应服务5）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如投标人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定。（分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。）
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	投标文件中提供《资格承诺函》。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	投标文件中提供《资格承诺函》。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供承诺函并加盖投标人公章，承诺函格式自拟；
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）及中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">http://www.ccgp.gov.cn</a> ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。供应商需提供相关证明资料。投标人为分公司的，同时对该分公司所属总公司（总所）进行信用记录查询，该分公司所属总公司（总所）存在不良信用记录的，视同供应商存在不良信用记录。）
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。
8	本项目特定的资格要求	如投标人为中药饮片的生产厂家，投标时须提供有效的由政府药品监督管理部门颁发的《药品生产许可证》（生产范围至少包含中药饮片），如投标人为中药饮片经营企业，投标时须提供有效的由政府药品监督管理部门颁发的《药品经营许可证》（经营范围至少包含中药饮片），如国家另有规定，从其规定。
9	本项目特定的资格要求	本采购包不接受联合体投标。
10	本项目特定的资格要求	本项目不属于专门面向中小企业采购项目。本项目采购包所属行业为批发业。
11	落实政府采购政策需满足的资格要求	本项目不属于专门面向中小企业采购项目。本项目采购包所属行业为批发业。

表二符合性审查表：

采购包1（中药饮片供应服务1）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	按照招标文件规定要求签署和盖章的	按照招标文件规定要求签署和盖章的
2	法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书的有效性	法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书的有效性
3	投标函已提交并符合招标文件要求的，且投标有效期满足招标文件要求的	投标函已提交并符合招标文件要求的，且投标有效期满足招标文件要求的
4	投标文件完全满足对招标文件的实质性条款（即标注★号条款）无负偏离的	投标文件完全满足对招标文件的实质性条款（即标注★号条款）无负偏离的
5	投标折扣率在0%-100%范围内，且折扣率是固定唯一	投标折扣率在0%-100%范围内，且折扣率是固定唯一
6	投标文件没有采购人不能接受的附加条件的	投标文件没有采购人不能接受的附加条件的
7	没有法律、法规规定的其他无效情形	没有法律、法规规定的其他无效情形
8	兼投不兼中	未成为前序采购包的第一中标候选人。

采购包2（中药饮片供应服务2）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	按照招标文件规定要求签署和盖章的	按照招标文件规定要求签署和盖章的
2	法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书的有效性	法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书的有效性
3	投标函已提交并符合招标文件要求的，且投标有效期满足招标文件要求的	投标函已提交并符合招标文件要求的，且投标有效期满足招标文件要求的
4	投标文件完全满足对招标文件的实质性条款（即标注★号条款）无负偏离的	投标文件完全满足对招标文件的实质性条款（即标注★号条款）无负偏离的
5	投标折扣率在0%-100%范围内，且折扣率是固定唯一	投标折扣率在0%-100%范围内，且折扣率是固定唯一
6	投标文件没有采购人不能接受的附加条件的	投标文件没有采购人不能接受的附加条件的
7	没有法律、法规规定的其他无效情形	没有法律、法规规定的其他无效情形
8	兼投不兼中	未成为前序采购包的第一中标候选人。

采购包3（中药饮片供应服务3）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	按照招标文件规定要求签署和盖章的	按照招标文件规定要求签署和盖章的
2	法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书的有效性	法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书的有效性
3	投标函已提交并符合招标文件要求的，且投标有效期满足招标文件要求的	投标函已提交并符合招标文件要求的，且投标有效期满足招标文件要求的
4	投标文件完全满足对招标文件的实质性条款（即标注★号条款）无负偏离的	投标文件完全满足对招标文件的实质性条款（即标注★号条款）无负偏离的
5	投标折扣率在0%-100%范围内，且折扣率是固定唯一	投标折扣率在0%-100%范围内，且折扣率是固定唯一
6	投标文件没有采购人不能接受的附加条件的	投标文件没有采购人不能接受的附加条件的
7	没有法律、法规规定的其他无效情形	没有法律、法规规定的其他无效情形
8	兼投不兼中	未成为前序采购包的第一中标候选人。

采购包4（中药饮片供应服务4）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	按照招标文件规定要求签署和盖章的	按照招标文件规定要求签署和盖章的
2	法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书的有效性	法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书的有效性
3	投标函已提交并符合招标文件要求的，且投标有效期满足招标文件要求的	投标函已提交并符合招标文件要求的，且投标有效期满足招标文件要求的
4	投标文件完全满足对招标文件的实质性条款（即标注★号条款）无负偏离的	投标文件完全满足对招标文件的实质性条款（即标注★号条款）无负偏离的
5	投标折扣率在0%-100%范围内，且折扣率是固定唯一	投标折扣率在0%-100%范围内，且折扣率是固定唯一
6	投标文件没有采购人不能接受的附加条件的	投标文件没有采购人不能接受的附加条件的
7	没有法律、法规规定的其他无效情形	没有法律、法规规定的其他无效情形
8	兼投不兼中	未成为前序采购包的第一中标候选人。

采购包5（中药饮片供应服务5）：



序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	按照招标文件规定要求签署和盖章的	按照招标文件规定要求签署和盖章的
2	法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书的有效性	法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书的有效性
3	投标函已提交并符合招标文件要求的，且投标有效期满足招标文件要求的	投标函已提交并符合招标文件要求的，且投标有效期满足招标文件要求的
4	投标文件完全满足对招标文件的实质性条款（即标注★号条款）无负偏离的	投标文件完全满足对招标文件的实质性条款（即标注★号条款）无负偏离的
5	投标折扣率在0%-100%范围内，且折扣率是固定唯一	投标折扣率在0%-100%范围内，且折扣率是固定唯一
6	投标文件没有采购人不能接受的附加条件的	投标文件没有采购人不能接受的附加条件的
7	没有法律、法规规定的其他无效情形	没有法律、法规规定的其他无效情形
8	兼投不兼中	未成为前序采购包的第一中标候选人。

2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

采购包1(中药饮片供应服务1):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分21.0分 技术部分54.0分 综合信用分5.0分 报价得分20.0分	
	用户需求书响应情况 (3.0分)	根据投标人对采购需求响应情况进行评审： 完全满足所有需求的，得3分；如有一条不满足或负偏离或无响应的，得0分。

技术部分	实施方案 (9.0分)	根据投标人对本项目采购需求“实施方案”（包括但不限于供货保证、储存保管方案、药品质量标准及保障等）进行综合评审：（1）供货保证详细、合理、可行，储存保管方案完善、合理、可行，药品质量标准度高，质量保障性好，实施方案各项内容均具备，能根据项目性质或用户需求提出合理可行的建议的，优于或完全满足采购需求得9分；（2）供货保证完善、较合理可行，储存保管方案完善、较合理可行，药品质量标准度较高，质量保障性较好，实施方案各项内容均具备的，基本满足采购需求得5分；（3）供货保证具有一定合理可行度，储存保管方案具有一定合理可行度，但药品质量标准及保障不符合药品基本要求，实施方案部分内容有缺漏的，部分满足采购需求得2分；（4）未提供对应方案的不得分。
	配送能力及方案 (6.0分)	根据投标人提供的配送能力及方案内容（包括但不限于配送渠道、物流设施、配送方案等）进行评审：1、配送渠道和物流设施完善，配送方案详细、合理可行，能提供便利服务的，优于或完全满足采购需求得6分；2、配送渠道和物流设施比较完善，配送方案较详细、可行性较高，能提供比较便利服务的，基本满足采购需求得4分；3、具备配送渠道和物流设施，配送方案简略的，部分满足采购需求得2分；4、未提供的不得分。注：提供包括但不限于物流车队行驶证扫描件等证明材料。
	售后服务方案 (9.0分)	根据投标人对“售后服务方案”（包括但不限于三包服务承诺、退换货流程及承诺、近效期药品处理流程及承诺等）进行综合评审：（1）三包服务承诺充分完善，退换货流程简洁迅速、承诺合理可行性高，近效期药品处理流程合规准确、承诺合理可行性高，售后服务方案能根据项目性质或用户需求提出合理可行的建议的，优于或完全满足采购需求得9分；（2）三包服务承诺完善，退换货流程较简洁迅速、承诺合理具有可行性，近效期药品处理流程合规准确、承诺较具有合理可行性，售后服务方案各项内容均具备的，基本满足采购需求得5分；（3）有三包服务承诺，退换货流程及承诺具有合理可行性，但近效期药品处理流程及承诺具缺乏合理可行性，售后服务方案部分内容有缺漏的，部分满足采购需求得2分；（4）未提供对应方案的不得分。
	质量保障 (5.0分)	投标人各类相关管理制度完善，质量指标清晰、明确，运作流程清晰，得5分；管理制度较完善，质量指标基本清晰，运作流程基本清晰，得3分；管理制度不完善，或质量指标含糊不清，或运作流程不清晰，得1分。没有管理制度及运作流程，或不合理、无法执行，不得分。
	信息化溯源体系建设能力 (4.0分)	1、具有完善的中药质量追溯体系，可便捷查询原药材种植、采收、产地加工及饮片生产、质检、包装、执行标准和企业信息，得2分；未建立追溯系统不得分。注：需提供相关说明及证明材料并加盖投标供应商公章，未提供或提供不符合的不得分。2、提供溯源品种目录和品种溯源二维码（需附溯源信息链接），溯源品种 $\geq 200$ 种的得2分， $200 >$ 溯源品种 $\geq 150$ 种的得1.5分， $150 >$ 溯源品种 $\geq 100$ 种的得1分，其余不得分。

商务部分	服务响应情况 (3.0分)	投标人必须能满足采购人每周多次的采购计划，且保证自采购人发出采购计划后12小时内配送到指定地点，得3分；保证自采购人发出采购计划后24小时内配送到指定地点，得2分；保证自采购人发出采购计划后48小时内配送到指定地点，得1分；未保证自采购人发出采购计划后48小时内配送到指定地点，不得分。注：需提供承诺函。
	样品评审 (15.0分)	本项目凭书面方式不能完全准确描述采购需求，需要对样品进行主观判断以确认产品质量情况。投标人按投标样品要求提供实物样品，评标专家根据样品饮片色泽、气味、片型、大小等特征进行评审：（1）样品色泽均匀、气味明显、片型完整，大小一致，完全符合采购需求中《中药饮片样品目录及质量要求》“评分要点”，得15分；（2）样品色泽一般、气味不明显、片型基本完整，大小基本一致，基本符合采购需求中《中药饮片样品目录及质量要求》“评分要点”，得10分；（3）样品色泽差、无气味、片型不完整，大小不一致，部分符合采购需求中《中药饮片样品目录及质量要求》“评分要点”，得5分；（4）不提供样品，不得分。
	同类项目业绩 (5.0分)	投标人提供2022年1月1日起至投标截止日前的中药饮片服务业绩（以合同签订时间为准），每提供一项中药饮片服务业绩得0.5分，同一用户单位签订多项代配服务合同的，不重复计分，只能按一项合同计分，最高得5分。注：须提供合同关键页（必须有用户单位名称、体现合同标的主要内容、签订合同双方的落款盖章、合同签订日期）复印件加盖公章作为证明材料，不提供不得分。
	拟投入人员情况 (6.0分)	投标人拟投入本项目的项目负责人具备中药学专业中级或以上职称的，得2分。2、投标人拟投入服务人员具备中药学专业中级或以上职称的人员≥5人，得4分；投标人拟投入服务人员具备中药学专业中级或以上职称的人员3-4人，得2分；投标人拟投入服务人员具备中药学专业中级或以上职称的人员<3人，得0分。注：需提供相应职称证书(或可认定为相应职称的职业资格证书)及本次投标截止之日前6个月内任意一个月的社保证明(缴费单位为投标人)或单位代缴个税税单扫描件并加盖投标人公章。

	中药饮片供应能力 (7.0分)	<p>一、为保障中药饮片供应的生产能力，对投标人以下条件进行评价：1、具有自有（或共建）的中药饮片生产单位；（此项可为投标人或投标人分公司、子公司或与投标人相同法定代表人（或单位负责人）的公司，如为投标人分公司的，需提供投标人和其分公司的营业执照复印件；如为投标人子公司，需提供国家企业信用信息公示系统显示的股权关系证明，如为与投标人相同法定代表人（或单位负责人）的公司，需提供国家企业信用信息公示系统显示的法定代表人（或单位负责人）信息截图），得5分。2、投标人无中药饮片生产厂，但与中药饮片生产厂有稳定合作关系，得3分。3、其他情况不得分。备注：上述第1种情况，还需提供中药饮片生产单位的生产车间照片相关证明材料；上述第2种情况，需提供与中药饮片生产商签订的有效供货合同（或协议）（如供货期未覆盖本项目服务期的，还需承诺供货协议保障至本项目合同结束（投标时提交承诺函），及生产车间生产车间照片相关证明材料，未按要求提供不得分。二、根据投标人提供的中药饮片仓储条件、库存充足性及针对本项目的仓储方案进行评价：1、投标人具有能保证药品储存条件的仓库（有冷冻、冷藏、阴凉区配置），得1分；2、投标人具有标本室或留样观察室等，得1分；注：投标文件中须提供仓库租赁合同或自有产权证明或与仓库的合作服务合同、仓库存储照片以及仓储方案、加工基地等能证明以上评审内容的资料作为评分依据，未提供的不得分。</p>
	道地药材基地 (3.0分)	<p>投标人或者供应饮片的生产企业具有自有或共建道地药材基地，每提供1个基地证明材料，得0.3分，最高3分。注：投标文件提供上述道地药材基地相关证明材料（产权、合同或者协议），复印件/扫描件作为评分依据,无提供不得分。</p>
投标报价	投标报价得分 (20.0分)	<p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“XXXX”报价最低的为评标基准价。如：投标报价XXXX 20%为报价最低，评标基准价为20%，得满分】。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>
综合信用分	综合信用评价 (5.0分)	<p>综合信用评价得分=综合信用评价得分(属于商务部分的一部分)=投标人的广州公共资源交易信用评价（政府采购供应商信用评价分）×5%。投标人的信用评价分以开标当天广州交易集团有限公司网站公布的分值为准（通过“广州交易集团有限公司网站-信用信息-广州公共资源交易信用平台3.0”进行核实，未能在网站查询到供应商信用评价分的，以当天信用评价基准分计算）。供应商为联合体的，以牵头方信用评价分计算。</p>

采购包2(中药饮片供应服务2):

评审因素	评审标准
------	------

分值构成	商务部分 <b>21.0分</b> 技术部分 <b>54.0分</b> 综合信用分 <b>5.0分</b> 报价得分 <b>20.0分</b>	
技术部分	用户需求书响应情况 (3.0分)	根据投标人对采购需求响应情况进行评审： 完全满足所有需求的，得 <b>3分</b> ； 如有一条不满足或负偏离或无响应的，得 <b>0分</b> 。
	实施方案 (9.0分)	根据投标人对本项目采购需求“实施方案”（包括但不限于供货保证、储存保管方案、药品质量标准及保障等）进行综合评审：（1）供货保证详细、合理、可行，储存保管方案完善、合理、可行，药品质量标准度高，质量保障性好，实施方案各项内容均具备，能根据项目性质或用户需求提出合理可行的建议的，优于或完全满足采购需求得 <b>9分</b> ；（2）供货保证完善、较合理可行，储存保管方案完善、较合理可行，药品质量标准度较高，质量保障性较好，实施方案各项内容均具备的，基本满足采购需求得 <b>5分</b> ；（3）供货保证具有一定合理可行度，储存保管方案具有一定合理可行度，但药品质量标准及保障不符合药品基本要求，实施方案部分内容有缺漏的，部分满足采购需求得 <b>2分</b> ；（4）未提供对应方案的不得分。
	配送能力及方案 (6.0分)	根据投标人提供的配送能力及方案内容（包括但不限于配送渠道、物流设施、配送方案等）进行评审： 1、配送渠道和物流设施完善，配送方案详细、合理可行，能提供便利服务的，优于或完全满足采购需求得 <b>6分</b> ； 2、配送渠道和物流设施比较完善，配送方案较详细、可行性较高，能提供比较便利服务的，基本满足采购需求得 <b>4分</b> ； 3、具备配送渠道和物流设施，配送方案简略的，部分满足采购需求得 <b>2分</b> ； 4、未提供的不得分。注：提供包括但不限于物流车队行驶证扫描件等证明材料。
	售后服务方案 (9.0分)	根据投标人对“售后服务方案”（包括但不限于三包服务承诺、退换货流程及承诺、近效期药品处理流程及承诺等）进行综合评审：（1）三包服务承诺充分完善，退换货流程简洁迅速、承诺合理可行性高，近效期药品处理流程合规准确、承诺合理可行性高，售后服务方案能根据项目性质或用户需求提出合理可行的建议的，优于或完全满足采购需求得 <b>9分</b> ；（2）三包服务承诺完善，退换货流程较简洁迅速、承诺合理具有可行性，近效期药品处理流程合规准确、承诺较具有合理可行性，售后服务方案各项内容均具备的，基本满足采购需求得 <b>5分</b> ；（3）有三包服务承诺，退换货流程及承诺具有合理可行性，但近效期药品处理流程及承诺具缺乏合理可行性，售后服务方案部分内容有缺漏的，部分满足采购需求得 <b>2分</b> ；（4）未提供对应方案的不得分。
	质量保障 (5.0分)	投标人各类相关管理制度完善，质量指标清晰、明确，运作流程清晰，得 <b>5分</b> ； 管理制度较完善，质量指标基本清晰，运作流程基本清晰，得 <b>3分</b> ； 管理制度不完善，或质量指标含糊不清，或运作流程不清晰，得 <b>1分</b> 。 没有管理制度及运作流程，或不合理、无法执行，不得分。

	<p>信息化溯源体系建设能力 (4.0分)</p>	<p>1、具有完善的中药质量追溯体系，可便捷查询原药材种植、采收、产地加工及饮片生产、质检、包装、执行标准和企业信息，得2分；未建立追溯系统不得分。注：需提供相关说明及证明材料并加盖投标供应商公章，未提供或提供不符合的不得分。2、提供溯源品种目录和品种溯源二维码（需附溯源信息链接），溯源品种<math>\geq 200</math>种的得2分，<math>200 &gt;</math> 溯源品种<math>\geq 150</math>种的得1.5分，<math>150 &gt;</math> 溯源品种<math>\geq 100</math>种的得1分，其余不得分。</p>
	<p>服务响应情况 (3.0分)</p>	<p>投标人必须能满足采购人每周多次的采购计划，且保证自采购人发出采购计划后12小时内配送到指定地点，得3分；保证自采购人发出采购计划后24小时内配送到指定地点，得2分；保证自采购人发出采购计划后48小时内配送到指定地点，得1分；未保证自采购人发出采购计划后48小时内配送到指定地点，不得分。注：需提供承诺函。</p>
	<p>样品评审 (15.0分)</p>	<p>本项目凭书面方式不能完全准确描述采购需求，需要对样品进行主观判断以确认产品质量情况。投标人按投标样品要求提供实物样品，评标专家根据样品饮片色泽、气味、片型、大小等特征进行评审：（1）样品色泽均匀、气味明显、片型完整，大小一致，完全符合采购需求中《中药饮片样品目录及质量要求》“评分要点”，得15分；（2）样品色泽一般、气味不明显、片型基本完整，大小基本一致，基本符合采购需求中《中药饮片样品目录及质量要求》“评分要点”，得10分；（3）样品色泽差、无气味、片型不完整，大小不一致，部分符合采购需求中《中药饮片样品目录及质量要求》“评分要点”，得5分；（4）不提供样品，不得分。</p>
	<p>同类项目业绩 (5.0分)</p>	<p>投标人提供2022年1月1日起至投标截止日前的中药饮片服务业绩（以合同签订时间为准），每提供一项中药饮片服务业绩得0.5分，同一用户单位签订多项代配服务合同的，不重复计分，只能按一项合同计分，最高得5分。注：须提供合同关键页（必须有用户单位名称、体现合同标的主要内容、签订合同双方的落款盖章、合同签订日期）复印件加盖公章作为证明材料，不提供不得分。</p>
	<p>拟投入人员情况 (6.0分)</p>	<p>投标人拟投入本项目的项目负责人具备中药学专业中级或以上职称的，得2分。2、投标人拟投入服务人员具备中药学专业中级或以上职称的人员<math>\geq 5</math>人，得4分；投标人拟投入服务人员具备中药学专业中级或以上职称的人员3-4人，得2分；投标人拟投入服务人员具备中药学专业中级或以上职称的人员<math>&lt; 3</math>人，得0分。注：需提供相应职称证书(或可认定为相应职称的职业资格证书)及本次投标截止之日前6个月内任意一个月的社保证明(缴费单位为投标人)或单位代缴个税税单扫描件并加盖投标人公章。</p>

商务部分	中药饮片供应能力 (7.0分)	一、为保障中药饮片供应的生产能力，对投标人以下条件进行评价：1、具有自有（或共建）的中药饮片生产单位；（此项可为投标人或投标人分公司、子公司或与投标人相同法定代表人（或单位负责人）的公司，如为投标人分公司的，需提供投标人和其分公司的营业执照复印件；如为投标人子公司，需提供国家企业信用信息公示系统显示的股权关系证明，如为与投标人相同法定代表人（或单位负责人）的公司，需提供国家企业信用信息公示系统显示的法定代表人（或单位负责人）信息截图），得5分。2、投标人无中药饮片生产厂，但与中药饮片生产厂有稳定合作关系，得3分。3、其他情况不得分。备注：上述第1种情况，还需提供中药饮片生产单位的生产车间照片相关证明材料；上述第2种情况，需提供与中药饮片生产商签订的有效供货合同（或协议）（如供货期未覆盖本项目服务期的，还需承诺供货协议保障至本项目合同结束（投标时提交承诺函），及生产车间生产车间照片相关证明材料，未按要求提供不得分。二、根据投标人提供的中药饮片仓储条件、库存充足性及针对本项目的仓储方案进行评价：1、投标人具有能保证药品储存条件的仓库（有冷冻、冷藏、阴凉区配置），得1分；2、投标人具有标本室或留样观察室等，得1分；注：投标文件中须提供仓库租赁合同或自有产权证明或与仓库的合作服务合同、仓库存储照片以及仓储方案、加工基地等能证明以上评审内容的资料作为评分依据，未提供的不得分。
	道地药材基地 (3.0分)	投标人或者供应饮片的生产企业具有自有或共建道地药材基地，每提供1个基地证明材料，得0.3分，最高3分。注：投标文件提供上述道地药材基地相关证明材料（产权、合同或者协议），复印件/扫描件作为评分依据,无提供不得分。
	投标报价	投标报价得分 (20.0分)
综合信用分	综合信用评价 (5.0分)	综合信用评价得分=综合信用评价得分(属于商务部分的一部分)=投标人的广州公共资源交易信用评价（政府采购供应商信用评价分）×5%。投标人的信用评价分以开标当天广州交易集团有限公司网站公布的分值为准（通过“广州交易集团有限公司网站-信用信息-广州公共资源交易信用平台3.0”进行核实，未能在网站查询到供应商信用评价分的，以当天信用评价基准分计算）。供应商为联合体的，以牵头方信用评价分计算。

采购包3(中药饮片供应服务3):

评审因素	评审标准
------	------

分值构成	商务部分 <b>21.0分</b> 技术部分 <b>54.0分</b> 综合信用分 <b>5.0分</b> 报价得分 <b>20.0分</b>	
技术部分	用户需求书响应情况 (3.0分)	根据投标人对采购需求响应情况进行评审： 完全满足所有需求的，得 <b>3分</b> ； 如有一条不满足或负偏离或无响应的，得 <b>0分</b> 。
	实施方案 (9.0分)	根据投标人对本项目采购需求“实施方案”（包括但不限于供货保证、储存保管方案、药品质量标准及保障等）进行综合评审：（1）供货保证详细、合理、可行，储存保管方案完善、合理、可行，药品质量标准度高，质量保障性好，实施方案各项内容均具备，能根据项目性质或用户需求提出合理可行的建议的，优于或完全满足采购需求得 <b>9分</b> ；（2）供货保证完善、较合理可行，储存保管方案完善、较合理可行，药品质量标准度较高，质量保障性较好，实施方案各项内容均具备的，基本满足采购需求得 <b>5分</b> ；（3）供货保证具有一定合理可行度，储存保管方案具有一定合理可行度，但药品质量标准及保障不符合药品基本要求，实施方案部分内容有缺漏的，部分满足采购需求得 <b>2分</b> ；（4）未提供对应方案的不得分。
	配送能力及方案 (6.0分)	根据投标人提供的配送能力及方案内容（包括但不限于配送渠道、物流设施、配送方案等）进行评审： 1、配送渠道和物流设施完善，配送方案详细、合理可行，能提供便利服务的，优于或完全满足采购需求得 <b>6分</b> ； 2、配送渠道和物流设施比较完善，配送方案较详细、可行性较高，能提供比较便利服务的，基本满足采购需求得 <b>4分</b> ； 3、具备配送渠道和物流设施，配送方案简略的，部分满足采购需求得 <b>2分</b> ； 4、未提供的不得分。注：提供包括但不限于物流车队行驶证扫描件等证明材料。
	售后服务方案 (9.0分)	根据投标人对“售后服务方案”（包括但不限于三包服务承诺、退换货流程及承诺、近效期药品处理流程及承诺等）进行综合评审：（1）三包服务承诺充分完善，退换货流程简洁迅速、承诺合理可行性高，近效期药品处理流程合规准确、承诺合理可行性高，售后服务方案能根据项目性质或用户需求提出合理可行的建议的，优于或完全满足采购需求得 <b>9分</b> ；（2）三包服务承诺完善，退换货流程较简洁迅速、承诺合理具有可行性，近效期药品处理流程合规准确、承诺较具有合理可行性，售后服务方案各项内容均具备的，基本满足采购需求得 <b>5分</b> ；（3）有三包服务承诺，退换货流程及承诺具有合理可行性，但近效期药品处理流程及承诺具缺乏合理可行性，售后服务方案部分内容有缺漏的，部分满足采购需求得 <b>2分</b> ；（4）未提供对应方案的不得分。
	质量保障 (5.0分)	投标人各类相关管理制度完善，质量指标清晰、明确，运作流程清晰，得 <b>5分</b> ； 管理制度较完善，质量指标基本清晰，运作流程基本清晰，得 <b>3分</b> ； 管理制度不完善，或质量指标含糊不清，或运作流程不清晰，得 <b>1分</b> 。 没有管理制度及运作流程，或不合理、无法执行，不得分。



	<p>信息化溯源体系建设能力 (4.0分)</p>	<p>1、具有完善的中药质量追溯体系，可便捷查询原药材种植、采收、产地加工及饮片生产、质检、包装、执行标准和企业信息，得2分；未建立追溯系统不得分。注：需提供相关说明及证明材料并加盖投标供应商公章，未提供或提供不符合的不得分。2、提供溯源品种目录和品种溯源二维码（需附溯源信息链接），溯源品种<math>\geq 200</math>种的得2分，<math>200 &gt; \text{溯源品种} \geq 150</math>种的得1.5分，<math>150 &gt; \text{溯源品种} \geq 100</math>种的得1分，其余不得分。</p>
	<p>服务响应情况 (3.0分)</p>	<p>投标人必须能满足采购人每周多次的采购计划，且保证自采购人发出采购计划后12小时内配送到指定地点，得3分；保证自采购人发出采购计划后24小时内配送到指定地点，得2分；保证自采购人发出采购计划后48小时内配送到指定地点，得1分；未保证自采购人发出采购计划后48小时内配送到指定地点，不得分。注：需提供承诺函。</p>
	<p>样品评审 (15.0分)</p>	<p>本项目凭书面方式不能完全准确描述采购需求，需要对样品进行主观判断以确认产品质量情况。投标人按投标样品要求提供实物样品，评标专家根据样品饮片色泽、气味、片型、大小等特征进行评审：（1）样品色泽均匀、气味明显、片型完整，大小一致，完全符合采购需求中《中药饮片样品目录及质量要求》“评分要点”，得15分；（2）样品色泽一般、气味不明显、片型基本完整，大小基本一致，基本符合采购需求中《中药饮片样品目录及质量要求》“评分要点”，得10分；（3）样品色泽差、无气味、片型不完整，大小不一致，部分符合采购需求中《中药饮片样品目录及质量要求》“评分要点”，得5分；（4）不提供样品，不得分。</p>
	<p>同类项目业绩 (5.0分)</p>	<p>投标人提供2022年1月1日起至投标截止日前的中药饮片服务业绩（以合同签订时间为准），每提供一项中药饮片服务业绩得0.5分，同一用户单位签订多项代配服务合同的，不重复计分，只能按一项合同计分，最高得5分。注：须提供合同关键页（必须有用户单位名称、体现合同标的主要内容、签订合同双方的落款盖章、合同签订日期）复印件加盖公章作为证明材料，不提供不得分。</p>
	<p>拟投入人员情况 (6.0分)</p>	<p>投标人拟投入本项目的项目负责人具备中药学专业中级或以上职称的，得2分。2、投标人拟投入服务人员具备中药学专业中级或以上职称的人员<math>\geq 5</math>人，得4分；投标人拟投入服务人员具备中药学专业中级或以上职称的人员3-4人，得2分；投标人拟投入服务人员具备中药学专业中级或以上职称的人员<math>&lt; 3</math>人，得0分。注：需提供相应职称证书(或可认定为相应职称的职业资格证书)及本次投标截止之日前6个月内任意一个月的社保证明(缴费单位为投标人)或单位代缴个税税单扫描件并加盖投标人公章。</p>

商务部分	中药饮片供应能力 (7.0分)	一、为保障中药饮片供应的生产能力，对投标人以下条件进行评价：1、具有自有（或共建）的中药饮片生产单位；（此项可为投标人或投标人分公司、子公司或与投标人相同法定代表人（或单位负责人）的公司，如为投标人分公司的，需提供投标人和其分公司的营业执照复印件；如为投标人子公司，需提供国家企业信用信息公示系统显示的股权关系证明，如为与投标人相同法定代表人（或单位负责人）的公司，需提供国家企业信用信息公示系统显示的法定代表人（或单位负责人）信息截图），得5分。2、投标人无中药饮片生产厂，但与中药饮片生产厂有稳定合作关系，得3分。3、其他情况不得分。备注：上述第1种情况，还需提供中药饮片生产单位的生产车间照片相关证明材料；上述第2种情况，需提供与中药饮片生产商签订的有效供货合同（或协议）（如供货期未覆盖本项目服务期的，还需承诺供货协议保障至本项目合同结束（投标时提交承诺函），及生产车间生产车间照片相关证明材料，未按要求提供不得分。二、根据投标人提供的中药饮片仓储条件、库存充足性及针对本项目的仓储方案进行评价：1、投标人具有能保证药品储存条件的仓库（有冷冻、冷藏、阴凉区配置），得1分；2、投标人具有标本室或留样观察室等，得1分；注：投标文件中须提供仓库租赁合同或自有产权证明或与仓库的合作服务合同、仓库存储照片以及仓储方案、加工基地等能证明以上评审内容的资料作为评分依据，未提供的不得分。
	道地药材基地 (3.0分)	投标人或者供应饮片的生产企业具有自有或共建道地药材基地，每提供1个基地证明材料，得0.3分，最高3分。注：投标文件提供上述道地药材基地相关证明材料（产权、合同或者协议），复印件/扫描件作为评分依据,无提供不得分。
	投标报价	投标报价得分 (20.0分)
综合信用分	综合信用评价 (5.0分)	综合信用评价得分=综合信用评价得分(属于商务部分的一部分)=投标人的广州公共资源交易信用评价（政府采购供应商信用评价分）×5%。投标人的信用评价分以开标当天广州交易集团有限公司网站公布的分值为准（通过“广州交易集团有限公司网站-信用信息-广州公共资源交易信用平台3.0”进行核实，未能在网站查询到供应商信用评价分的，以当天信用评价基准分计算）。供应商为联合体的，以牵头方信用评价分计算。

采购包4(中药饮片供应服务4):

评审因素	评审标准
------	------

分值构成	商务部分 <b>21.0分</b> 技术部分 <b>54.0分</b> 综合信用分 <b>5.0分</b> 报价得分 <b>20.0分</b>	
技术部分	用户需求书响应情况 (3.0分)	根据投标人对采购需求响应情况进行评审： 完全满足所有需求的，得 <b>3分</b> ； 如有一条不满足或负偏离或无响应的，得 <b>0分</b> 。
	实施方案 (9.0分)	根据投标人对本项目采购需求“实施方案”（包括但不限于供货保证、储存保管方案、药品质量标准及保障等）进行综合评审：（1）供货保证详细、合理、可行，储存保管方案完善、合理、可行，药品质量标准度高，质量保障性好，实施方案各项内容均具备，能根据项目性质或用户需求提出合理可行的建议的，优于或完全满足采购需求得 <b>9分</b> ；（2）供货保证完善、较合理可行，储存保管方案完善、较合理可行，药品质量标准度较高，质量保障性较好，实施方案各项内容均具备的，基本满足采购需求得 <b>5分</b> ；（3）供货保证具有一定合理可行度，储存保管方案具有一定合理可行度，但药品质量标准及保障不符合药品基本要求，实施方案部分内容有缺漏的，部分满足采购需求得 <b>2分</b> ；（4）未提供对应方案的不得分。
	配送能力及方案 (6.0分)	根据投标人提供的配送能力及方案内容（包括但不限于配送渠道、物流设施、配送方案等）进行评审： 1、配送渠道和物流设施完善，配送方案详细、合理可行，能提供便利服务的，优于或完全满足采购需求得 <b>6分</b> ； 2、配送渠道和物流设施比较完善，配送方案较详细、可行性较高，能提供比较便利服务的，基本满足采购需求得 <b>4分</b> ； 3、具备配送渠道和物流设施，配送方案简略的，部分满足采购需求得 <b>2分</b> ； 4、未提供的不得分。注：提供包括但不限于物流车队行驶证扫描件等证明材料。
	售后服务方案 (9.0分)	根据投标人对“售后服务方案”（包括但不限于三包服务承诺、退换货流程及承诺、近效期药品处理流程及承诺等）进行综合评审：（1）三包服务承诺充分完善，退换货流程简洁迅速、承诺合理可行性高，近效期药品处理流程合规准确、承诺合理可行性高，售后服务方案能根据项目性质或用户需求提出合理可行的建议的，优于或完全满足采购需求得 <b>9分</b> ；（2）三包服务承诺完善，退换货流程较简洁迅速、承诺合理具有可行性，近效期药品处理流程合规准确、承诺较具有合理可行性，售后服务方案各项内容均具备的，基本满足采购需求得 <b>5分</b> ；（3）有三包服务承诺，退换货流程及承诺具有合理可行性，但近效期药品处理流程及承诺具缺乏合理可行性，售后服务方案部分内容有缺漏的，部分满足采购需求得 <b>2分</b> ；（4）未提供对应方案的不得分。
	质量保障 (5.0分)	投标人各类相关管理制度完善，质量指标清晰、明确，运作流程清晰，得 <b>5分</b> ； 管理制度较完善，质量指标基本清晰，运作流程基本清晰，得 <b>3分</b> ； 管理制度不完善，或质量指标含糊不清，或运作流程不清晰，得 <b>1分</b> 。 没有管理制度及运作流程，或不合理、无法执行，不得分。

	<p>信息化溯源体系建设能力 (4.0分)</p>	<p>1、具有完善的中药质量追溯体系，可便捷查询原药材种植、采收、产地加工及饮片生产、质检、包装、执行标准和企业信息，得2分；未建立追溯系统不得分。注：需提供相关说明及证明材料并加盖投标供应商公章，未提供或提供不符合的不得分。2、提供溯源品种目录和品种溯源二维码（需附溯源信息链接），溯源品种<math>\geq 200</math>种的得2分，<math>200 &gt;</math> 溯源品种<math>\geq 150</math>种的得1.5分，<math>150 &gt;</math> 溯源品种<math>\geq 100</math>种的得1分，其余不得分。</p>
	<p>服务响应情况 (3.0分)</p>	<p>投标人必须能满足采购人每周多次的采购计划，且保证自采购人发出采购计划后12小时内配送到指定地点，得3分；保证自采购人发出采购计划后24小时内配送到指定地点，得2分；保证自采购人发出采购计划后48小时内配送到指定地点，得1分；未保证自采购人发出采购计划后48小时内配送到指定地点，不得分。注：需提供承诺函。</p>
	<p>样品评审 (15.0分)</p>	<p>本项目凭书面方式不能完全准确描述采购需求，需要对样品进行主观判断以确认产品质量情况。投标人按投标样品要求提供实物样品，评标专家根据样品饮片色泽、气味、片型、大小等特征进行评审：（1）样品色泽均匀、气味明显、片型完整，大小一致，完全符合采购需求中《中药饮片样品目录及质量要求》“评分要点”，得15分；（2）样品色泽一般、气味不明显、片型基本完整，大小基本一致，基本符合采购需求中《中药饮片样品目录及质量要求》“评分要点”，得10分；（3）样品色泽差、无气味、片型不完整，大小不一致，部分符合采购需求中《中药饮片样品目录及质量要求》“评分要点”，得5分；（4）不提供样品，不得分。</p>
	<p>同类项目业绩 (5.0分)</p>	<p>投标人提供2022年1月1日起至投标截止日前的中药饮片服务业绩（以合同签订时间为准），每提供一项中药饮片服务业绩得0.5分，同一用户单位签订多项代配服务合同的，不重复计分，只能按一项合同计分，最高得5分。注：须提供合同关键页（必须有用户单位名称、体现合同标的主要内容、签订合同双方的落款盖章、合同签订日期）复印件加盖公章作为证明材料，不提供不得分。</p>
	<p>拟投入人员情况 (6.0分)</p>	<p>投标人拟投入本项目的项目负责人具备中药学专业中级或以上职称的，得2分。2、投标人拟投入服务人员具备中药学专业中级或以上职称的人员<math>\geq 5</math>人，得4分；投标人拟投入服务人员具备中药学专业中级或以上职称的人员3-4人，得2分；投标人拟投入服务人员具备中药学专业中级或以上职称的人员<math>&lt; 3</math>人，得0分。注：需提供相应职称证书(或可认定为相应职称的职业资格证书)及本次投标截止之日前6个月内任意一个月的社保证明(缴费单位为投标人)或单位代缴个税税单扫描件并加盖投标人公章。</p>

商务部分	中药饮片供应能力 (7.0分)	一、为保障中药饮片供应的生产能力，对投标人以下条件进行评价： 1、具有自有（或共建）的中药饮片生产单位；（此项可为投标人或投标人分、子公司或与投标人相同法定代表人（或单位负责人）的公司，如为投标人分公司的，需提供投标人和其分公司的营业执照复印件；如为投标人子公司，需提供国家企业信用信息公示系统显示的股权关系证明，如为与投标人相同法定代表人（或单位负责人）的公司，需提供国家企业信用信息公示系统显示的法定代表人（或单位负责人）信息截图），得5分。 2、投标人无中药饮片生产厂，但与中药饮片生产厂有稳定合作关系，得3分。 3、其他情况不得分。 备注：上述第1种情况，还需提供中药饮片生产单位的生产车间照片相关证明材料；上述第2种情况，需提供与中药饮片生产商签订的有效供货合同（或协议）（如供货期未覆盖本项目服务期的，还需承诺供货协议保障至本项目合同结束（投标时提交承诺函），及生产车间生产车间照片相关证明材料，未按照要求提供不得分。 二、根据投标人提供的中药饮片仓储条件、库存充足性及针对本项目的仓储方案进行评价： 1、投标人具有能保证药品储存条件的仓库（有冷冻、冷藏、阴凉区配置），得1分； 2、投标人具有标本室或留样观察室等，得1分； 注：投标文件中须提供仓库租赁合同或自有产权证明或与仓库的合作服务合同、仓库存储照片以及仓储方案、加工基地等能证明以上评审内容的资料作为评分依据，未提供的不得分。
	道地药材基地 (3.0分)	投标人或者供应饮片的生产企业具有自有或共建道地药材基地，每提供 1 个基地证明材料，得0.3分，最高 3分。 注：投标文件提供上述道地药材基地相关证明材料（产权、合同或者协议），复印件/扫描件作为评分依据,无提供不得分。
	投标报价	投标报价得分 (20.0分)
综合信用分	综合信用评价 (5.0分)	<p>综合信用评价得分=综合信用评价得分(属于商务部分的一部分)=投标人的广州公共资源交易信用评价（政府采购供应商信用评价分）×5%。 投标人的信用评价分以开标当天广州交易集团有限公司网站公布的分值为准（通过“广州交易集团有限公司网站-信用信息-广州公共资源交易信用平台3.0”进行核实，未能在网站查询到供应商信用评价分的，以当天信用评价基准分计算）。 供应商为联合体的，以牵头方信用评价分计算。</p> <p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“XXXX”报价最低的为评标基准价。如：投标报价XXXX 20%为报价最低，评标基准价为20%，得满分】。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>

采购包5(中药饮片供应服务5):

评审因素	评审标准
------	------

分值构成	商务部分 <b>21.0分</b> 技术部分 <b>54.0分</b> 综合信用分 <b>5.0分</b> 报价得分 <b>20.0分</b>	
技术部分	用户需求书响应情况 (3.0分)	根据投标人对采购需求响应情况进行评审： 完全满足所有需求的，得 <b>3分</b> ； 如有一条不满足或负偏离或无响应的，得 <b>0分</b> 。
	实施方案 (9.0分)	根据投标人对本项目采购需求“实施方案”（包括但不限于供货保证、储存保管方案、药品质量标准及保障等）进行综合评审： （1）供货保证详细、合理、可行，储存保管方案完善、合理、可行，药品质量标准度高，质量保障性好，实施方案各项内容均具备，能根据项目性质或用户需求提出合理可行的建议的，优于或完全满足采购需求得 <b>9分</b> ； （2）供货保证完善、较合理可行，储存保管方案完善、较合理可行，药品质量标准度较高，质量保障性较好，实施方案各项内容均具备的，基本满足采购需求得 <b>5分</b> ； （3）供货保证具有一定合理可行度，储存保管方案具有一定合理可行度，但药品质量标准及保障不符合药品基本要求，实施方案部分内容有缺漏的，部分满足采购需求得 <b>2分</b> ； （4）未提供对应方案的不得分。
	配送能力及方案 (6.0分)	根据投标人提供的配送能力及方案内容（包括但不限于配送渠道、物流设施、配送方案等）进行评审： 1、配送渠道和物流设施完善，配送方案详细、合理可行，能提供便利服务的，优于或完全满足采购需求得 <b>6分</b> ； 2、配送渠道和物流设施比较完善，配送方案较详细、可行性较高，能提供比较便利服务的，基本满足采购需求得 <b>4分</b> ； 3、具备配送渠道和物流设施，配送方案简略的，部分满足采购需求得 <b>2分</b> ； 4、未提供的不得分。注：提供包括但不限于物流车队行驶证扫描件等证明材料。
	售后服务方案 (9.0分)	根据投标人对“售后服务方案”（包括但不限于三包服务承诺、退换货流程及承诺、近效期药品处理流程及承诺等）进行综合评审： （1）三包服务承诺充分完善，退换货流程简洁迅速、承诺合理可行性高，近效期药品处理流程合规准确、承诺合理可行性高，售后服务方案能根据项目性质或用户需求提出合理可行的建议的，优于或完全满足采购需求得 <b>9分</b> ； （2）三包服务承诺完善，退换货流程较简洁迅速、承诺合理具有可行性，近效期药品处理流程合规准确、承诺较具有合理可行性，售后服务方案各项内容均具备的，基本满足采购需求得 <b>5分</b> ； （3）有三包服务承诺，退换货流程及承诺具有合理可行性，但近效期药品处理流程及承诺具缺乏合理可行性，售后服务方案部分内容有缺漏的，部分满足采购需求得 <b>2分</b> ； （4）未提供对应方案的不得分。
	质量保障 (5.0分)	投标人各类相关管理制度完善，质量指标清晰、明确，运作流程清晰，得 <b>5分</b> ； 管理制度较完善，质量指标基本清晰，运作流程基本清晰，得 <b>3分</b> ； 管理制度不完善，或质量指标含糊不清，或运作流程不清晰，得 <b>1分</b> 。 没有管理制度及运作流程，或不合理、无法执行，不得分。

	<p>信息化溯源体系建设能力 (4.0分)</p>	<p>1、具有完善的中药质量追溯体系，可便捷查询原药材种植、采收、产地加工及饮片生产、质检、包装、执行标准和企业信息，得2分；未建立追溯系统不得分。注：需提供相关说明及证明材料并加盖投标供应商公章，未提供或提供不符合的不得分。2、提供溯源品种目录和品种溯源二维码（需附溯源信息链接），溯源品种<math>\geq 200</math>种的得2分，<math>200 &gt;</math> 溯源品种<math>\geq 150</math>种的得1.5分，<math>150 &gt;</math> 溯源品种<math>\geq 100</math>种的得1分，其余不得分。</p>
	<p>服务响应情况 (3.0分)</p>	<p>投标人必须能满足采购人每周多次的采购计划，且保证自采购人发出采购计划后12小时内配送到指定地点，得3分；保证自采购人发出采购计划后24小时内配送到指定地点，得2分；保证自采购人发出采购计划后48小时内配送到指定地点，得1分；未保证自采购人发出采购计划后48小时内配送到指定地点，不得分。注：需提供承诺函。</p>
	<p>样品评审 (15.0分)</p>	<p>本项目凭书面方式不能完全准确描述采购需求，需要对样品进行主观判断以确认产品质量情况。投标人按投标样品要求提供实物样品，评标专家根据样品饮片色泽、气味、片型、大小等特征进行评审：（1）样品色泽均匀、气味明显、片型完整，大小一致，完全符合采购需求中《中药饮片样品目录及质量要求》“评分要点”，得15分；（2）样品色泽一般、气味不明显、片型基本完整，大小基本一致，基本符合采购需求中《中药饮片样品目录及质量要求》“评分要点”，得10分；（3）样品色泽差、无气味、片型不完整，大小不一致，部分符合采购需求中《中药饮片样品目录及质量要求》“评分要点”，得5分；（4）不提供样品，不得分。</p>
	<p>同类项目业绩 (5.0分)</p>	<p>投标人提供2022年1月1日起至投标截止日前的中药饮片服务业绩（以合同签订时间为准），每提供一项中药饮片服务业绩得0.5分，同一用户单位签订多项代配服务合同的，不重复计分，只能按一项合同计分，最高得5分。注：须提供合同关键页（必须有用户单位名称、体现合同标的主要内容、签订合同双方的落款盖章、合同签订日期）复印件加盖公章作为证明材料，不提供不得分。</p>
	<p>拟投入人员情况 (6.0分)</p>	<p>投标人拟投入本项目的项目负责人具备中药学专业中级或以上职称的，得2分。2、投标人拟投入服务人员具备中药学专业中级或以上职称的人员<math>\geq 5</math>人，得4分；投标人拟投入服务人员具备中药学专业中级或以上职称的人员3-4人，得2分；投标人拟投入服务人员具备中药学专业中级或以上职称的人员<math>&lt; 3</math>人，得0分。注：需提供相应职称证书(或可认定为相应职称的职业资格证书)及本次投标截止之日前6个月内任意一个月的社保证明(缴费单位为投标人)或单位代缴个税税单扫描件并加盖投标人公章。</p>

商务部分	中药饮片供应能力 (7.0分)	一、为保障中药饮片供应的生产能力，对投标人以下条件进行评价：1、具有自有（或共建）的中药饮片生产单位；（此项可为投标人或投标人分公司、子公司或与投标人相同法定代表人（或单位负责人）的公司，如为投标人分公司的，需提供投标人和其分公司的营业执照复印件；如为投标人子公司，需提供国家企业信用信息公示系统显示的股权关系证明，如为与投标人相同法定代表人（或单位负责人）的公司，需提供国家企业信用信息公示系统显示的法定代表人（或单位负责人）信息截图），得5分。2、投标人无中药饮片生产厂，但与中药饮片生产厂有稳定合作关系，得3分。3、其他情况不得分。备注：上述第1种情况，还需提供中药饮片生产单位的生产车间照片相关证明材料；上述第2种情况，需提供与中药饮片生产商签订的有效供货合同（或协议）（如供货期未覆盖本项目服务期的，还需承诺供货协议保障至本项目合同结束（投标时提交承诺函），及生产车间生产车间照片相关证明材料，未按要求提供不得分。二、根据投标人提供的中药饮片仓储条件、库存充足性及针对本项目的仓储方案进行评价：1、投标人具有能保证药品储存条件的仓库（有冷冻、冷藏、阴凉区配置），得1分；2、投标人具有标本室或留样观察室等，得1分；注：投标文件中须提供仓库租赁合同或自有产权证明或与仓库的合作服务合同、仓库存储照片以及仓储方案、加工基地等能证明以上评审内容的资料作为评分依据，未提供的不得分。
	道地药材基地 (3.0分)	投标人或者供应饮片的生产企业具有自有或共建道地药材基地，每提供1个基地证明材料，得0.3分，最高3分。注：投标文件提供上述道地药材基地相关证明材料（产权、合同或者协议），复印件/扫描件作为评分依据,无提供不得分。
投标报价	投标报价得分 (20.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“XXXX”报价最低的为评标基准价。如：投标报价XXXX 20%为报价最低，评标基准价为20%，得满分】。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。
综合信用分	综合信用评价 (5.0分)	综合信用评价得分=综合信用评价得分(属于商务部分的一部分)=投标人的广州公共资源交易信用评价（政府采购供应商信用评价分）×5%。投标人的信用评价分以开标当天广州交易集团有限公司网站公布的分值为准（通过“广州交易集团有限公司网站-信用信息-广州公共资源交易信用平台3.0”进行核实，未能在网站查询到供应商信用评价分的，以当天信用评价基准分计算）。供应商为联合体的，以牵头方信用评价分计算。

#### 4.汇总、排序

##### 采购包1:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审



后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

#### **采购包2:**

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

#### **采购包3:**

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

#### **采购包4:**

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

#### **采购包5:**

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

### **5.中标价的确定**

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

### **6.其他无效投标的情形:**

(1)评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2)投标文件提供虚假材料的。

(3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

## 广州市天河区中医医院 服务合同

合同编号：

甲 方（采购人）：

电 话： 传 真： 地 址：

乙 方（中标人）：

电 话： 传 真： 地 址：

项目名称： 项目编号：

为了保护甲乙双方的合法权益，根据《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规的有关规定，以及“广州市天河区中医医院中药饮片供应服务招标项目”（项目编号： ）招标文件的要求和采购结果，经甲乙双方协商一致，签订本合同。双方共同遵守如下条款（合同附件及本项目的采购相关文件均为本合同不可分割之一部分）：

### 一、药品质量要求及责任

（一）乙方供应的中药饮片，必须是合格产品，质量可靠，必须符合现行版《中华人民共和国药典》（2025版）或《广东省中药炮制规范》或《广东省中药材标准》等国家、行业、地方的标准要求，并满足医院的用药习惯，如服务期内上级部门颁发新规定，则按新规定执行。相关规定之间有冲突的，以最高标准的规定为要求。

（二）乙方供应的中药饮片在符合国家相关质量标准的前提下，应符合签订供货合同时所约定的质量标准。

（三）乙方每次配送中药饮片时，须按每个品种每批次提供市级或以上药检报告或企业自检报告书；如采用非境内道地产区中药材炮制的中药饮片，还须提供该类药材由药品监管部门颁发的批准证明文件复印件；国家实行批准文号管理的中药饮片，须提供注册证书与货同行。

（四）乙方供应的中药饮片必须按照国家中医药管理局要求实行色标管理，包装标签应包括品名、规格、产地、生产企业、产品批号、生产日期、保质期等。实施批准文号管理的中药饮片还必须注明药品批准文号；毒性中药饮片的包装还须增印毒性药品警示标记。

（五）乙方提供的全部中药饮片均应按国家规定的标准及保护措施进行包装，每一个包装箱内应附有一份详细装箱单。包装材料、标记和包装箱内外的单据应符合国家的有关要求。

（六）毒性中药饮片、按麻醉药品管理的中药饮片、珍稀野生动物类药材等有特殊管理规定的中药饮片应符合国家有关规定。

（七）乙方交付的中药饮片原则上剩余有效期不低于1.5年，特殊情况须及时通知甲方，并经甲方验收合格后方可入库。

（八）乙方中药饮片包装、运输、配送过程必须符合国家及地方中药饮片相关规定。

（九）对于有效期3个月或以下的产品，中标供应商保证无条件退货。对于滞销产品（采购人收货90天后仍未销售），中标供应商承诺可无条件退货，取回滞销产品。

### 二、订货、交货时间、地点及要求：

（一）甲方向乙方发出订货通知的方式包括但不限于电话、电子邮件等方式，乙方应指定授权代表及联系人负责与甲方的接洽事务，联系人的姓名 ，电话： ，甲方向乙方发出订货通知后即视同送达乙方。

（二）交货时间：每次配送的时间和数量以甲方的采购计划为准。

（三）交货地点：乙方应送货到甲方指定的地点：广州市天河区黄埔大道中棠石路9号采购人指定地点。

(四) 交货要求: 1、本合同签订后, 乙方应积极组织货品, 保证按本合同约定及时、足量供应中药饮片。对于合同采购目录外的中药饮片品种, 甲方若有需求, 乙方必须保证积极供应, 并完全响应甲方包括定价、样品等要求, 以满足甲方生产需要。

2、乙方应能满足甲方每周多次的采购计划, 保证自甲方发出采购计划后**48**小时内配送到甲方指定地点, 急需药品保证自甲方发出采购计划后**4**小时内配送到甲方指定地点。

3、乙方在交货时, 应按甲方的要求, 同时提供合法的药品销售出库单据、验收记录表、同批号的药检报告书等。

4、乙方配送的中药饮片的品种、规格、数量等必须严格按照甲方发送的计划执行。

5、乙方应送货到甲方指定的地点并在经采购人验收合格后及时提供饮片货柜上架服务。对进货的中药饮片发现的破损、近效期或其他不合格包装应及时更换。

6、乙方在运输中药饮片过程中应有保证中药饮片质量的措施。

### 三、项目验收

(一) 验收标准: 采购合同、招标文件、投标文件、质量标准等。

(二) 验收时间: 交付现场由甲方组织药师对中药饮片进行验收。

(三) 合格标准:

1、中药饮片数量、规格、质量、外观、包装等信息符合验收标准要求。

2、质量检测报告、质量合格证、送货单等资料齐全。

3、在规定的时间内送达甲方指定地点。

4、已安排相关工作人员协助医院完成中药饮片验收、入库、上架等工作。

(四) 其他要求:

1、乙方应在中标后**5**个工作日内按其投标文件中注明的产品执行的质量标准将相关文件递交甲方备案, 并严格按照备案的质量标准进行供货。

2、乙方具有保证中药饮片质量的各项管理制度, 合同签订后**5**个工作日内需将管理制度报甲方审核, 并严格按甲方审核通过后的中药饮片采购、使用、验收、储存等相关管理制度进行日常流程管理。甲方有权随时对乙方抽查检验, 并派出专人监督。

3、乙方在项目运营中需严格按照《药品管理法》等相关法律法规及行业的各项规定, 依法生产、经营。

4、如果甲方在临床使用中发现中药饮片不符合质量要求(含出现严重的不良反应时), 需要进行质量检验, 则由甲方委托甲方所在地药检部门进行质量检验, 并及时以书面形式把需质量检验的中药饮片的情况通知乙方, 无论是否存在质量问题, 检验费用均由乙方承担, 如果确实存在质量问题则乙方还需承担因此产生的经济 and 法律责任; 并且乙方应在**24**小时内对存在质量问题的中药饮片进行更换、补充, 并不得影响甲方的临床用药。每发生一次, 乙方需按照**0.5**万元/次向甲方支付违约金, 同时甲方有权终止合同并要求乙方赔偿损失。

5、乙方在配送中药饮片前, 应对中药饮片的外观质量、规格、数量等进行准确和全面的检验。甲方在接收中药饮片时, 应对中药饮片进行验货确认。验收应在甲方和乙方双方共同参加下进行。验收合格的, 甲方进行入库。验收不合格的, 如中药饮片品种、数量、质量等不符合合同要求的, 甲方有权拒绝接收。乙方应在**24**小时内进行更换、补充, 并不得影响甲方的临床用药。如造成缺药的, 乙方应承担违约责任, 从缺药之日乙方须按**0.2**万元/天/品种向甲方支付违约金, 违约金不足以弥补甲方损失的, 甲方有权追索, 并有权根据实际情况向其他供应商进行采购。

6、乙方应按照合同约定的期限, 提供配送服务。但在履行合同的过程中, 如乙方遇到妨碍配送和提供伴随服务的情况, 确实无法供货, 则需提前**10**个工作日以书面形式通知甲方, 以便甲方根据实际情况向其他供应商进行采购。乙方的提前通知并不能免除乙方应承担的违约责任, 乙方需按照**0.2**万元/天/品种(按甲方实际缺货天数计算)向甲方支付违约金, 违约金甲方有权从应付款项或履约保证金中扣除。违约金不足以弥补甲方损失的, 甲方有权追索。

7、有效期内中药饮片出现质量问题, 乙方必须无条件收回并更换合格的中药饮片。如因药监部门抽检出现中药饮片质量问题, 乙方必须承担相应的经济 and 法律责任; 如因中药饮片质量问题引起药政管理方面的问题, 由乙方负责任; 如因中药饮片

质量引起医疗事故或纠纷，乙方必须负全部责任并承担全部费用。如出现如上所述情形，甲方有权终止合同，并要求乙方按照采购金额（含发出采购单但未交货部分）的20%支付违约金。

8、采购人每季度对中标人的证照资质进行评估。采购人每月对中标人的产品质量、供货能力、售后服务以及企业诚信等方面进行评估，评估标准详见附件1《每月服务质量考评表》。采购人有权根据实际情况调整《每月服务质量考评表》内容。若评估结果为不合格，则采购人对中标人提出警告；若第二次出现评估结果为不合格则采购人有权终止合同，并扣除合同拟定金额10%的违约金。（提供承诺函）

9、如国家或上级主管部门在本项目合同期内对中药饮片出台了新的政策规定（如中药饮片纳入集采等），甲方和乙方按照相关规定执行。政策执行过渡期间，乙方应继续向甲方供货，确保甲方的正常运营。

10、乙方须承诺合同期内在无不可抗力因素影响的情况下，能持续供货，不断供。

11、合同期内，乙方企业名称、法人等信息变更后，需在10个工作日内向甲方办理备案手续。逾期未办理备案的，甲方有权暂停采购或终止合同。

**四、服务期：**本项目供应服务周期为1年，自合同签订之日起计。

合同期内按需采购，分期分批次交货，按实结算。

#### **五、合同金额**

本项目中标金额¥        元，大写金额：人民币        元。合同拟定金额¥        元，大写金额：人民币        元，具体以实际结算金额为准，为含税价，税率为：        ，具体清单详见附件2《2025年 月-2026年 月中药饮片采购品种目录报价表》，以附件目录中合同单价×实际采购量作为结算价。

中药饮片市场价格受产地环境、气候、疫情、产量变化等因素影响较大，以防应充分评估产品价格波动所带来的经营风险，在合同履行期内，不得因原材料涨价、人工成本增加等应合理预见的商业风险因素要求调价，如物价局或相关政府部门对药品价格进行调整，中标人需承诺遵循“就低不就高”的原则配合采购人对药品供货价格进行调整，并对药剂科现有库存进行价格补差（提供承诺函）。本合同有效期内，乙方供应中药饮片价格已包含税费、配送、保险费、加工费、检验费、伴随服务费用以及合同实施过程中的一切可预见和不可预见费用，甲方除按乙方实际供货数量向乙方支付中药饮片货款外不再另行支付任何费用。

合同采购目录外的中药饮片供应价执行原则：乙方提供3家同类单位近一个月内的对应药品发票及样品，按照所提供3家同类单位价格的平均值作为供应价，样品留存甲方备查。如发现乙方所供品种价格明显高于行业价格的，甲方有权对其提出质疑并调整价格。

#### **六、履约保证金：**

1、本项目按照中标金额的5%（百分之五）收取履约保证金（中小企业按照相关规定执行），履约保证金形式包括通过银行转账支付或提供见索即付履约保函。乙方应于中标通知书发出之日起15天内，向甲方缴纳合同履约保证金。甲方在收到履约保证金后向乙方出具履约保证金收款凭据，若乙方在中标通知书发出之日起15天内未按期向甲方缴纳履约保证金，视为乙方拒绝与甲方签订合同，根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十九条规定,甲方可以确定下一候选人为乙方，也可以重新开展政府采购活动。

2、合同履行过程中，若乙方有违反本采购项目合同及其附件约定的任何内容，甲方有权从履约保证金或应付款中直接扣除乙方应向甲方支付的违约金、损失赔偿额或其他应扣除款项等，若有不足的，乙方应在甲方发出扣除履约保证金通知后的14天内补足履约保证金，否则，每超过一日收取履约保证金5‰（千分之五）的违约金。

3、服务期满若甲方决定不再续约后的次月，甲方将扣除应扣款项（如有）后的履约保证金余额一次性无息退还乙方。

#### **七、付款方式：**

（一）乙方根据甲方每次采购品种、合同单价及数量开出等额合规的增值税普通发票，随货同行，交给甲方。

（二）款项按月据实结算，自发票登记入库下月起120天内支付（中小企业按照相关规定执行），每月支付一次，付款方式采用支票、转账或银行汇票等方式。

（三）如因乙方未及时与甲方结算、乙方在付款前未提供相应合法有效等额发票、乙方未提供本合同要求的文件（包括但

不限于资质证明、药品合格证明、验收合格证明等)的,甲方不承担相应延期付款责任。

## 八、违约责任:

### (一) 甲方违约责任:

1、甲方无正当理由拒收药品,无正当理由延误入库,视同甲方违约,甲方应向乙方支付 0.1万元/次作为违约金。

2、甲方无正当理由未按照本合同约定期限支付交易货款,每逾期30天,甲方应向乙方支付逾期款项的0.05‰作为违约金,违约金累计不超过逾期付款金额的0.1%;因乙方未能按时、完整提交请款文件等原因而致甲方逾期付款的,不视为甲方违约。

3.若乙方以现金形式递交履约保证金的,甲方逾期退还履约保证金,则每日按履约保证金的1‰向乙方偿付违约金,最多不超过履约保证金的总额。

### (二) 乙方违约责任:

1、乙方提供的中药饮片不符合本合同约定和质量要求而乙方拒绝更换或未在甲方要求的时间内及时更换的,视为乙方违约,乙方应向甲方支付该批次中药饮片全部货款作为违约金,甲方有权临时变更供应商采购该批次中药饮片;如乙方拒绝更换或未及时更换累计发生三次以上(含三次),甲方有权单方面解除本合同而不提前通知乙方,同时甲方有权要求乙方承担由此产生的全部损失。

2、乙方没有按照合同约定的时间、地点配送或提供伴随服务,甲方有权从该批次货款中扣除5%作为违约金。乙方在支付违约金后,甲方有权选择让乙方继续履行应尽的义务或临时变更供应商采购该批次中药饮片。违约金不足以弥补甲方损失的,乙方应另行赔偿损失。

3、在药品购销过程中,如出现以下情况,则为乙方违约,甲方可终止合同,乙方应向甲方支付违约金20万元,并承担相应损失赔偿责任:

(1) 乙方销售假、劣药品。

(2) 乙方给予甲方个人药品提成。

(3) 乙方供货在药监局抽检中查出2批及以上伪品或3批及以上劣药时。

4、如乙方被证实以非法手段获得合同标的(包括但不限于行贿、串通投标、弄虚作假等),合同终止,履约保证金不予退还。乙方依法承担法律责任,并承担由此给甲方造成损失的赔偿责任。

5、本合同下的所有违约金以及损失赔偿款等,甲方均有权从应付未付的药品款项中直接扣除,同时甲方有权根据本合同的相关约定向乙方提出不足部分的赔偿。

6、乙方应保证向甲方提供的增值税发票真实、完整、有效且符合国家相关法律法规的要求,不得向甲方提供其他单位代开的增值税发票;一旦发现乙方存在增值税发票造假,甲方将立即解除本合同且不再向乙方支付任何款项,同时全面清查乙方所提供的所有增值税发票,并向乙方追究由此给甲方造成的一切损失。

7、乙方未能向甲方完整提供各类营业证件,或向甲方所提供的文件被证实不真实(如伪造、变造),甲方有权立即解除本合同且不再向乙方支付任何款项,同时乙方必须全额承担由此给甲方造成的一切损失。

8、乙方违反招标采购书中的要求或者本合同规定的,包括但不限于技术要求或者商务要求或者合同任一条款时,应向甲方承担违约责任和赔偿损失:包括但不限于2万元以上至合同总金额10%的违约金;甲方另外采购的费用、招投标的费用、被处罚的金额、赔偿患者和第三方的费用、因索赔发生的公证费、调查费、律师费、诉讼费等各项费用,甲方有权直接从对乙方的应付货款和履约保证金中扣除上述款项。(除非另有特别说明,本合同下的“损失”均作此解释)。

## 九、纠纷及解决:

在合同的履行期内,发生任何争议甲乙双方应友好协商解决,如果协商不能解决的,可依照有关法律规定在甲方所在地人民法院提起诉讼。诉讼受理期间,双方应继续履行本合同其余部分。

## 十、不可抗力

甲乙双方中任何一方由于不可抗力影响合同约定的履行时,应在3个工作日内以书面形式将不可抗力事实、原因等通知

另一方，并应同时提交相关的证明文件，以减轻可能给对方造成的损失。在取得有关机构的不可抗力证明或双方协商认定后，允许延期履行、部分履行或不履行合同。确因不可抗力致使本合同目的无法实现的，经甲乙双方协商一致，可以解除本合同，由此造成的全部损失由甲乙双方协商承担。

除双方另有约定外，在不可抗力消除后，甲乙双方应继续履行本合同约定。

“不可抗力”系指那些无法控制、不可预见、不可避免的事件，但不包括合同某一方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震及双方商定的其他事件。

#### 十一、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担，若乙方因适用税收优惠、税率政策调整等原因导致实际税负下降，合同含税总价应同步下调，调整公式为：新合同价= 原不含税价 × (1+新税率)。

#### 十二、合同终止与解除

(一) 有以下情形之一的，本合同终止：

- 1、本合同下所有约定已履行完毕的；
- 2、一方违反本合同约定，并在收到另一方的书面违约通知书后30天内仍未改正的；
- 3、一方经人民法院宣告破产且已无履约能力的；
- 4、甲乙双方约定的以下情形：

(1) 政府有关部门进行中药饮片集中采购招标，乙方不符合应标（投标）供应商资质或未能进入中药饮片合法的中标供应商目录；

(2) 因中药饮片采购政策发生重大变更，乙方已不符合相关中药饮片供应商资质；

(3) 乙方未经甲方书面同意自行变更本合同所涉中药饮片供应商或生产厂商；

(4) 本合同有效期内本合同中所涉中药饮片生产厂商变更、取消乙方的经销（代理）授权，或生产厂商对乙方的经销（代理）授权有效期届满而未获得有效续期，或该经销（代理）授权被终止、失效；

(5) 其他相关法律规定的其他情形。

(二) 有以下情形之一的，经甲乙双方协商一致，可以解除本合同：

- 1、因不可抗力致使本合同目的无法实现；
- 2、本合同履行期间，一方明确表示或以其行为表明不履行本合同约定；
- 3、一方迟延履行本合同约定，经催告在双方约定的合理期限内仍未履行；
- 4、因一方迟延履行本合同约定或有其他违约行为致使本合同目的无法实现；
- 5、相关法律规定及本合同前述约定的其他情形。

(三) 本合同终止或解除后，本合同约定中未完事项的履行由甲乙双方另行约定。

#### 十三、其它

1、本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件包括补充协议成为本合同的有效组成部分。

3、甲乙双方同意：合同中涉及各类通知、协议等文件以及就合同发生纠纷时相关文件和法律文书以本合同甲乙双方各自所列的地址为送达地址。如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。否则甲方有权解除合同，由此产生的一切责任及损失均由乙方承担。

5、本合同未尽事项，各方可在不违背法律、法规、交易规则且不与本合同内容相冲突的前提下，进行其他约定或另行签订补充协议。经各方签字、盖章的补充协议与本合同具有同等法律效力。

6、如无特殊说明，本合同中所指天数均为自然日。

#### 十四、合同生效：

本合同一式伍份，具有同等法律效力，甲方执肆份，乙方执壹份，本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

附件2：2025年 月-2026年 月中药饮片采购品种目录报价表

签约地点:

每月服务质量考评表

考评内容	分项分值	分项评分得分
1.中药饮片名称规范：当月每出现一批次产品名称不规范扣2分。	10	
2.中药饮片包装标示批号、产地：当月每出现一批次产品包装标示批号、产地不规范扣2分。	10	
3.中药饮片包装符合要求：当月每出现一批次产品包装不规范扣2分。	10	
4.中药饮片炮制符合规定，质量优良：当月每出现一批次产品炮制不符合规定，质量差扣2分。	10	
5.药检报告，且按标准全检：当月每出现一批次产品无合格药检报告扣2分。	10	
6.中药饮片干净，无虫蛀、掺杂现象：当月每出现一批次产品饮片有发霉、虫蛀、掺杂情况，每退货一次扣2分。	10	
7.提供正规发票及随货同行清单：当月每出现一批次产品不提供正规发票及随货同行清单扣2分。	10	
8.配送及时，48小时内送达：当月每出现一次自采购计划发出后达到48小时仍未能送达计划采购需求的扣2分。	10	
9.送货量与计划量相符，无缺货缺药情况：当月每出现一次不按采购计划需求送货，出现缺货缺药情况的扣2分。	10	
10.服务投诉：经证实为供应商原因导致服务投诉的，当月每出现一次扣2分。	10	
11.加分项：急送4小时内送达，每次加2.5分。	/	
考评合计得分：	/	
备注： 1.分项分值累计总分为100分，分项评分得分=分项分值-累计扣分，考评合计得分为分项评分得分总和+累计加分； 2.甲方可根据实际工作情况调整考评细则。 3.考评分满分为100分；月考评85分及以上支付当月应付费用的100%；85分以下（不含85分）每减少1分扣发当月应付费用1000元；如此类推；月考评85分以下（不含85分）为考评不及格。		

附件2：

2025年 月-2026年 月中药饮片采购品种目录报价表



序号	药品名称	规格	单位	预估采购 数量（kg ）	合同单价（ 元/kg）	小计
1						
2						
3						
4						
5						
合计		小写：  大写：				

按目录表合计金额作为合同拟定金额，以合同单价×实际采购量作为结算价。合同拟定金额：人民币      元，含税，税率为：      。

注：药品名称内容必须与投标文件中药品名称内容一致。

## 第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

# 投标文件封面

（项目名称）

# 投标文件封面

（正本 / 副本）

采购计划编号：**440106-2025-05477**

采购项目编号：**0724-2531Z1915622**

所投采购包：第 包

（投标人名称）

年 月 日

## 投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、实质性响应一览表
- 六、法定代表人证明书
- 七、法定代表人授权书
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、承诺函
- 十、中小企业声明函
- 十一、监狱企业
- 十二、残疾人福利性单位声明函
- 十三、联合体共同投标协议书
- 十四、投标人业绩情况表
- 十五、技术和服务要求响应表
- 十六、商务条件响应表
- 十七、履约进度计划表
- 十八、各类证明材料
- 十九、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十、需要采购人提供的附加条件
- 二十一、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十二、附件
- 二十三、政府采购履约担保函、采购合同履行保险凭证

格式一：

## 投标函

致：国义招标股份有限公司

你方组织的“广州市天河区中医医院2025年中药饮片采购项目”项目的招标[采购项目编号为：0724-2531Z1915622]，我方愿参与投标。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方确认收到贵方提供的“广州市天河区中医医院2025年中药饮片采购项目”项目的招标文件的全部内容。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

(一) 按招标文件提供全部标的投标总价详见《开标一览表》。

(二) 本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起**90**日历天。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件直至采购合同终止日有效。

(三) 我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤销投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

(四) 我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

(五) 我理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

(六) 我方如果中标，将保证履行招标（采购）文件及其澄清、修改文件（如果有）以及投标（响应）文件中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《合同书》中的全部任务。

(七) 我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

(八) 我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的标的时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

(九) 我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标人，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

(十) 我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

(十一) 投标人未存在《政府采购法实施条例》第十八条第二款规定的情形：

(1) 对于除整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务以外的采购项目:即未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

(2) 对于整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的项目:即未成为本项目除前期整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务以外的其它采购活动中标商(或成交商)；

(3) 对于设计施工一体化的项目:即未为本项目提供规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

(十二) 我方承诺遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

(十三) 我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，声明如下：

(1) 我方参加本项目政府采购活动前**3**年内在经营活动中没有以下违法记录：因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满；因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

(2) 我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

(十四) 如我方中标，将保证投标文件所提供的材料（包括需要年审、继续教育等完成后才能执业的行政许可、人员证书等情形），如果有效期未能覆盖项目（包组）合同履行期的，将提前按规定办理延期手续，确保合同顺利履行。

(十五) 我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十六）以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十七）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_ 电子邮箱：\_\_\_\_\_

代表姓名：\_\_\_\_\_ 职 务：\_\_\_\_\_

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日



格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环境标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；  
2.“节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式五：

实质性响应一览表

序号	实质性响应条款	投标人响应情况	差异
1			
2			
3			
4			
...			
...			

说明：

- 1.实质性响应条款一览表后续内容请根据第二章采购需求★号条款详细列举
- 2.本表所列条款必须一一予以响应，“投标人响应情况”一栏应填写具体的响应内容，有差异的要具体说明。
- 3.请投标人认真填写本表内容，如填写错误将可能导致投标无效。

格式六：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

\_\_\_\_\_ 现任我单位 \_\_\_\_\_ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： \_\_\_\_\_

附：代表人性别： \_\_\_\_\_ 年龄： \_\_\_\_\_ 身份证号码： \_\_\_\_\_

注册号码： \_\_\_\_\_ 企业类型： \_\_\_\_\_

经营范围： \_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章）： \_\_\_\_\_

职务： \_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式七:

法定代表人授权书格式

(对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书)

法定代表人授权书

致：国义招标股份有限公司

本授权书声明：\_\_\_\_\_是注册于\_(国家或地区)的\_(投标人名称)的法定代表人，现任\_\_\_\_\_职务，有效证件号码：\_\_\_\_\_。现授权\_(姓名、职务)作为我公司的全权代理人，就“广州市天河区中医医院2025年中药饮片采购项目”项目采购[采购项目编号为0724-2531Z1915622]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式八：

**提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料**

提供以下相关证照的扫描件之一：**1.**企业法人提供企业法人营业执照；**2.**事业法人提供事业法人登记证；**3.**其他组织提供其他组织的营业执照或执业许可证；**4.**自然人提供居民身份证等；

格式九:

(对于采购需求写明“提供承诺”的条款, 供应商可参照以下格式提供承诺)

承诺函

致: 广州市天河区中医医院

对于\_\_\_\_\_项目(项目编号: \_\_\_\_\_), 我方郑重承诺如下:

如中标/成交, 我方承诺严格落实采购文件以下条款: (建议逐条复制采购文件相关条款原文)

(一) 星号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

(二) 三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

(三) 非星号、非三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

特此承诺。

供应商名称(盖章): \_\_\_\_\_

日期: 年 月 日

#### 格式十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

#### 温馨提示：

根据《广州市财政局 广州市工业和信息化局转发广东省财政厅 广东省发展和改革委员会 广东省工业和信息化厅 广东省地方金融监督管理局关于印发《广东省政府采购促进中小企业发展实施细则（试行）》的通知》、《广州市财政局关于进一步规范政府采购供应商资格审查及中小企业声明函管理的通知》的精神，投标人需根据以下要求对其出具的《中小企业声明函》的信息进行完善和规范。

（一）对于已纳入统计部门统计范围的企业，所属行业、从业人员、营业收入、资产总额、规模类型应与统计部门报表保持一致。

（二）对于未纳入统计部门统计范围的企业，应对照《国民经济行业分类》确定所属行业，当企业从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定其所属行业；从业人数以社会保险参保人数为准；营业收入、资产总额以第三方出具的报告为准。

（三）对于采购文件确实允许非独立法人参与采购活动的，应按其所属集团公司合并财务报表数据情况予以填报。以联合体形式参加或者合同分包的，需填写联合体中的中小企业或签订分包意向协议的中小企业相关信息。

（四）《中小企业声明函》真实性由其出具的供应商负责。《中小企业声明函》中相关企业[制造商、承建（承接）企业]所属行业应当与采购标的的所属行业相一致。如为货物采购项目，《中小企业声明函》应当充分、准确反映货物制造商的信息。

（五）对于专门面向中小企业预留份额的采购项目或者采购包，《中小企业声明函》由采购人、采购代理机构在资格审查阶段审查；对于不专门面向中小企业采购的采购项目或者采购包，以及接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，《中小企业声明函》由评审委员会在评审过程中审查。

（六）经调查发现供应商提供《中小企业声明函》内容与实际不符的，政府采购监管部门有权根据《中小企业声明函》与实际情况的差异视情形认定其是否属于虚假材料谋取中标。

（七）根据《财政部关于规范政府采购行政处罚有关问题的通知》（财库〔2015〕150号）规定，各级人民政府财政部门依法对供应商作出的禁止参加政府采购活动的行政处罚决定在全国范围内生效。

为落实对政府采购违法失信行为惩戒，供应商存在任一级人民政府财政部门作出“禁止参加政府采购活动”行政处罚决定且处罚期限未届满的，即使尚未在“中国政府采购网”开设的“政府采购严重违法失信行为处罚记录”和“信用中国”网站显示，也应禁止参加政府采购活动，采购人及采购代理机构应当审慎甄别供应商参与政府采购活动资格。

（八）采购人、采购代理机构、评标委员会（评审小组）在依法进行资格审查时，应当甄别供应商是否存在“禁止参加政府采购”行政处罚决定记录，依法依规审查供应商投标资格。在资格审查、符合性审查等评审过程中，应严格依照规定审查《中小企业声明函》等文件，确保符合相关政策规定。采购人、采购代理机构、评标委员会（评审小组）审查不到位的，监管部门将依法责令改正；拒不改正的，本机关将按照《中华人民共和国政府采购法》相关规定进行处理。

（九）供应商提供承诺函、第三方书面声明、检测报告、资质证件、业绩成果等材料作为投标文件组成部分的，供应商应保证资料内容书写正确、真实有效、完整一致。如相关第三方书面声明、相关检测报告等资料虚假，监管部门有权根据调查情形认定其是否属于提供虚假材料谋取中标，并严肃处理。

中小企业声明函（所响应产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

#### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

2：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。



中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

### 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员                    人，营业收入为                    万元，资产总额为                    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员                    人，营业收入为                    万元，资产总额为                    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：投标人应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

**格式十一：**

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

**监狱企业**

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与采购人签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律上承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目\_\_\_\_\_部分，（乙公司全称）负责本项目\_\_\_\_\_部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额\_\_\_\_\_%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本采购包响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本采购包响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式\_\_\_\_\_份，随投标文件装订\_\_\_\_\_份，送采购人\_\_\_\_\_份，联合体成员各一份；副本一式\_\_\_\_\_份，联合体成员各执\_\_\_\_\_份。

甲公司全称：\_\_\_\_\_（盖章）\_\_\_\_\_，乙公司全称：\_\_\_\_\_（盖章）\_\_\_\_\_，.....公司全称：\_\_\_\_\_（盖章）\_\_\_\_\_，

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十五：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明：

- 1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
- 2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
- 3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十六：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。
2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述或照搬照抄采购文件参数、不注明实际数值者 的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签定合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	



**格式十八：**

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

**各类证明材料**

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式十九：

采购代理服务费支付承诺书

致：国义招标股份有限公司

如果我方在贵采购代理机构组织的广州市天河区中医医院2025年中药饮片采购项目招标中获中标（采购项目编号：0724-2531Z1915622），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应国义招标股份有限公司 的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）： \_\_\_\_\_  
投标人法定地址： \_\_\_\_\_  
投标人授权代表（签字或盖章）： \_\_\_\_\_  
电 话： \_\_\_\_\_  
传 真： \_\_\_\_\_  
承诺日期： \_\_\_\_\_

格式二十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

**格式二十一：**

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十二：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于\_\_\_\_\_（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为\_\_\_\_\_的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币\_\_\_\_\_元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自\_\_年\_\_月\_\_日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：\_\_\_\_\_（公章）\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_



格式二十三：

政府采购履约担保函

编号：

（采购人）：

鉴于贵方在\_\_\_\_\_项目（项目编号为\_\_\_\_\_以下简称“项目”）的采购中，确定\_\_\_\_\_为中标人/供应商，拟签订/已签订项目相关采购合同（以下简称“主合同”）。依据主合同的约定，供应商应向贵方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向贵方提供如下履约保证金担保：

一、保证金额

我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的\_\_\_\_\_%，数额为\_\_\_\_\_（大写），币种为人民币（即主合同履约保证金金额）。

二、我方保证的方式为：连带责任保证。

三、我方保证的期间为：本保函自开立之日起生效，至 年 月 日止。

四、在本保函的有效期限内，如被保证人违反上述合同或协议约定的义务，我方将在收到你方提交的本保函文件及符合下列全部条件的索赔通知后 30 个工作日内以上述保证金额为限支付你方索赔金额：

（一）索赔通知文件必须以书面形式提出，列明索赔金额，并由你方法定代表人(负责人)或授权代理人签字并加盖公章；

（二）索赔通知文件必须同时附有：

1. 一项书面声明，声明索赔款项并未由被保证人或其代理人直接或间接地支付给你方；

2. 证明被保证人违反上述合同或协议约定的义务以及有责任支付你方索赔金额的证据。

（三）索赔通知文件必须在本保函有效期内到达以下地址：

\_\_\_\_\_。

五、本保函保证金额将随被保证人逐步履行保函项下合同约定或法定的义务以及我方按你方索赔通知文件要求分次支付而相应递减。

六、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。受益人未经我方书面同意转让本保函或其项下任何权利，我方在本保函项下的义务与责任全部消灭。

七、本保函项下的合同或基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，本保函无效；被保证人基于保函项下的合同或基础交易或其他原因的抗辩，我方均有权主张。

八、因本保函发生争议协商解决不成，按以下第（一）种方式解决：

（一）向我方所在地的人民法院起诉。

（二）提交 此栏空白 仲裁委员会(仲裁地点为此栏空白)按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

九、本保函适用中华人民共和国法律。

十、其他条款：

1. 本保函有效期届满或提前终止，本保函自动失效，我方在本保函项下的义务与责任自动全部消灭，此后提出的任何索赔均为无效索赔，我方无义务作出任何赔付。

2. 所有索赔通知必须在我方工作时间内到达本保函规定的地址。

十一、本保函自我方盖章之日起生效。

保证人：\_\_\_\_\_（盖章）

联系地址：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

开立日期：\_\_年\_\_月\_\_日

## 采购合同履约保险凭证

致被保险人\_\_\_\_\_：

鉴于你方\_\_\_\_\_（招标方/被保险人）接受投保人\_\_\_\_\_（投标方）参加\_\_\_\_\_（采购）项目的投标，向投保人签发中标通知书，投保人在我公司投保《采购合同履约保证保险》，我公司接受投保人的请求，在保险责任范围内，愿意就投保人履行与你方订立的采购合同，向你方提供如下保证保险：

一、我公司对上述采购项目出具的《采购合同履约保证保险》保单号：

二、上述保单项下我公司的保险金额（最高限额）：人民币（¥： 元）

上述全部保险单的保险金额随投保人逐步履行采购合同约定的义务或我公司的赔付而递减。

三、本保险的保险期间自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日\_\_时起至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日\_\_时止，共计\_\_天。

四、本保险合同仅承担履约保证责任：在本保险期限内，供应商在《采购合同》的履约过程中，因下列情形给你方造成直接损失的，在收到你方提交的符合保险合同约定的全部条件的书面文件，我公司依据保险合同有关约定并与你方达成一致赔偿意见后 30 个工作日内以上述保险金额为限，支付你方索赔金额。

（一）投保人未按照采购合同约定的时间、地点交付采购标的；

（二）投保人供应采购标的的规格、型号、数量、质量等不符合《采购合同》的约定。

### 五、索赔文件

（一）经被保险人有权人签字、加盖被保险人公章的书面索赔声明正本，索赔声明须注明本保险凭证对应的保单号并申明如下事实：

（1）投保人未履行采购合同相关义务；

（2）投保人的违约事实。

（二）保险单正本；

（三）《采购合同》副本及与采购项目进展、质量、缺陷有关的证明文件（包括《中标通知书》、投标书及其附录、会议纪要、其他合同文件等）；

（四）保险人要求投保人、被保险人所能提供的与确认保险事故的性质、原因、损失程度等有关的其他证明和资料；

（五）仲裁机构出具的裁决书或法院出具的裁定书、判决书等生效法律文书（适用于仲裁或诉讼确认损失的方式）；

六、未经保险人书面同意，本保险凭证与保险合同不得转让、质押，否则保险人在本保险凭证与保险合同项下的保险责任自动解除。

七、本保证保险发生争议协商解决不成，向保险人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、本保证保险适用的保险条款为《\_\_\_\_\_》。

九、保险责任免除及其他本保险凭证未载明事宜以保险合同约定为准。

十、本保险凭证自保险人加盖保单专用章起生效。

保证人：\_\_\_\_\_ (盖章)

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

开立日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日