

广东省政府采购

公开招标文件

采购计划编号：**440101-2026-03008**

采购项目编号：**0724-2631Z2630374**

项目名称：广州医科大学附属妇女儿童医疗中心**2026-2027**年度提示牌、标识牌、宣传品（非印刷）制作服务采购项目

采购人：广州医科大学附属妇女儿童医疗中心

采购代理机构：国义招标股份有限公司

第一章 投标邀请

国义招标股份有限公司受广州医科大学附属妇女儿童医疗中心的委托，采用公开招标方式组织采购广州医科大学附属妇女儿童医疗中心2026-2027年度提示牌、标识牌、宣传品（非印刷）制作服务采购项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：广州医科大学附属妇女儿童医疗中心2026-2027年度提示牌、标识牌、宣传品（非印刷）制作服务采购项目

采购计划编号：440101-2026-03008

采购项目编号：0724-2631Z2630374

采购方式：公开招标

预算金额：5,000,000.00元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(广州医科大学附属妇女儿童医疗中心2026-2027年度提示牌、标识牌、宣传品（非印刷）制作服务采购项目)：

采购包预算金额：5,000,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
1-1	广告宣传服务	广州医科大学附属妇女儿童医疗中心2026-2027年度提示牌、标识牌、宣传品（非印刷）制作服务采购项目	1.00(项)	详见第二章	5,000,000.00	否

本采购包涉及本国产品清单

序号	品目名称	采购标的	产品名称
不涉及			

本采购包不接受联合体投标

合同分包：不允许合同分包

合同履行期限：自合同生效之日起至合同全部权利义务履行完毕之日止

二.投标人的资格要求

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

1）具有独立承担民事责任的能力：是在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或社会团体登记证或民办非企业单位登记证或身份证等相关证明）副本复印件。（如国家另有规定的，则从其规定。如供应商为分支机构，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）复印件；已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外）。

2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供《资格声明函》。

3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供《资格声明函》。

4）履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供《资格声明函》。

5) 参加采购活动前3年内, 在经营活动中没有重大违法记录: 提供《资格声明函》。【重大违法记录, 是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。(根据《财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》(财库〔2022〕3号文), “较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款, 如法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的, 从其规定)】

2.落实政府采购政策需满足的资格要求:

采购包1(广州医科大学附属妇女儿童医疗中心2026-2027年度提示牌、标识牌、宣传品(非印刷)制作服务采购项目): 本采购包整体专门面向中小微企业, 提供服务的供应商须为中小微企业且须符合本项目采购标的对应行业(租赁和商务服务业)的政策划分标准。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。注: 中小企业以供应商填写的《中小企业声明函》(见投标格式)为判定标准, 残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》(见投标格式)为判定标准, 监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件, 否则不予认定。(填写《中小企业声明函》时, 其中行业应填写“租赁和商务服务业”)。

3.本项目特定的资格要求:

采购包1(广州医科大学附属妇女儿童医疗中心2026-2027年度提示牌、标识牌、宣传品(非印刷)制作服务采购项目):

1) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单; 不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(以采购代理机构于投标(响应)截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)查询结果为准, 如相关失信记录已失效, 供应商需提供相关证明资料)

2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得同时参加本采购项目(或采购包)投标(响应)。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参与本项目投标(响应)。提供《资格声明函》。

3) 本项目不接受联合体投标, 不允许分包、转包。提供《资格声明函》。

三.获取招标文件

时间: 详见招标公告及其变更公告(如有)

地点: 详见招标公告及其变更公告(如有)

获取方式: 在线获取。供应商应从广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)上广东政府采购智慧云平台(以下简称“云平台”)的政府采购供应商入口进行免费注册后, 登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件(未按上述方式获取招标文件的供应商, 其投标资格将被视为无效)。

售价: 免费

四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点:

提交投标文件截止时间和开标时间: 详见招标公告及其变更公告(如有)

(自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止, 不得少于20日)

地点: 详见招标公告及其变更公告(如有)

五.公告期限、发布公告的媒介:

1、公告期限: 自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介: 中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn), 广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)。

六.本项目联系方式:

1.采购人信息

名称：广州医科大学附属妇女儿童医疗中心

地址：金穗路9号

联系方式：020-38076626

2.采购代理机构信息

名称：国义招标股份有限公司

地址：广东省广州市越秀区东风东路726号16-18楼

联系方式：020-37860503/515

3.项目联系方式

项目联系人：刘金、梁云亭

电话：020-37860503/515

4.技术支持联系方式

云平台联系方式：020-88696588

开标评标服务专线：020-88696599

采购代理机构：国义招标股份有限公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

（一）项目一览表

采购内容	数量	采购预算（最高限价）	供货期
广州医科大学附属妇女儿童医疗中心2026-2027年度提示牌、标识牌、宣传品（非印刷）制作服务采购项目	一项	人民币500万元（当年安排预算为250万元，第二年度预算拟安排250万元）	自合同生效之日起24个月或实际结算金额达到合同金额，以先到者为准。

（二）总体说明及要求

- 1.投标人须对本项目为单位的采购标的或采购内容进行整体响应，任何只对其中一部分采购标的或采购内容进行的响应都被视为无效投标。
- 2.采购需求中以“★”标明的条款为实质性条款，任何一条负偏离则导致投标无效。
- 3.采购需求中以“▲”标明的条款为重要技术参数或技术要求，供应商的任何负偏离（不满足要求）或不响应均不导致其投标无效，但可能对其评审产生重大的影响。
- 4.项目属性：服务类
- 5.本项目属于整体专门面向中小微企业采购的项目，中小微企业以供应商填写的《中小企业声明函（服务）》（见投标文件格式）为判定标准；残疾人福利性单位以供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》（见投标文件格式）为判定标准；监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。
- 6.需要落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123号）等。
- 7.本项目采用折扣率报价。投标人的投标折扣率有效报价范围： $0 < \text{折扣率} \leq 100.00\%$ ，且必须为固定值（例如90%或90.50%），不接受区间值（例如90%-80.50%）。投标折扣率可为整数（如90%）或最多带有两位小数（如90.50%）。中标折扣率为中标人的投标折扣率，合同履行期间该折扣率为固定不变。投标折扣率由各投标人根据企业自身情况自行报价。实际结算款=Σ【对应需求品种的结算单价基准价×中标折扣率×实际采购数量】。
- 8.《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会将启动异常低价投标（响应）审查程序：
- （1）.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；
- （2）.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；
- （3）.投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%；
- （4）.评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。
- 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，将要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的

证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

9.投标文件目录表

《投标文件目录表》

采购项目名称：广州医科大学附属妇女儿童医疗中心2026-2027年度提示牌、标识牌、宣传品（非印刷）制作服务采购项目

采购文件编号：0724-2631Z2630374

序号	文件内容	内容所在页码范围
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
...

说明：本表需附于投标文件首页。

10.以下《资格声明函》，投标人须在“格式十八 各类证明材料”中提供。

《资格声明函》

采购项目名称：广州医科大学附属妇女儿童医疗中心2026-2027年度提示牌、标识牌、宣传品（非印刷）制作服务采购项目

采购文件编号：0724-2631Z2630374

国义招标股份有限公司：

关于贵公司发布广州医科大学附属妇女儿童医疗中心2026-2027年度提示牌、标识牌、宣传品（非印刷）制作服务采购项目（项目编号：0724-2631Z2630374）的采购公告及采购文件，本单位愿意参加投标，并声明：

一、本单位具备以下条件：

- （一）具有良好的社会、商业信誉和健全的内部治理结构、财务会计和资产管理制度；
- （二）具备提供服务所必需的设施、人员和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）本单位（如前三年内有名称变更的，含变更前名称）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指没有因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）；
- （五）法律、法规规定要求的其他条件
- （六）本单位并非联合体参加投标，承诺中标后不将本项目分包、转包。

二、本单位没有为采购项目同一合同项下提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

三、我方承诺如与本项目同一合同项下其他投标人的单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的情形，同意按投标无效处理。

四、本单位承诺在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我单位承担。

特此声明！

说明：

- 1、本声明函必须提供且内容不得擅自删改，否则视为无效响应。
- 2、本声明函如有虚假或与事实不符的，作无效响应处理。

投标人名称（盖公章）：_____

地址：_____

日期：_____

11.以下《实质性响应一览表》内容均为本项目的“★”号条款，投标人须“在格式五 实质性响应一览表”中提供，并根据实质性响应条款内容进行响应，如有差异请进行说明。投标人若有任何一条负偏离或不满足或缺项漏项响应则导致投标无效。

《实质性响应一览表》

采购项目名称：广州医科大学附属妇女儿童医疗中心2026-2027年度提示牌、标识牌、宣传品（非印刷）制作服务采购项目

采购文件编号：0724-2631Z2630374

序号	实质性响应条款	投标人响应情况	差异
1	★6.《需求清单》中所提规格、材料2列的所有技术指标要求均为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。		
2	★（四）中标人应提供等于或优于《需求清单》所提的规格、材料、工艺的货物，技术指标无单独标明误差值的误差以行业标准或项目实际实施情况为准。中标人在签订合同后10个工作日内向采购人提供本项目所使用的油漆类检测报告（检测报告带有CMA标志）复印件并加盖中标人公章，其中油漆检测报告要符合GB 18582-2020《建筑用墙面涂料中有害物质限量》；提供本项目所使用的背胶类检测报告（检测报告带有CMA标志）复印件并加盖中标人公章，其中背胶检测报告要符合GB 18583-2008《室内装饰装修材料 胶粘剂中有害物质限量》；在合同履行过程中，如国家、行业或采购人有要求时，中标人须向采购人提供相关产品提供带有CMA标志的检测报告复印件并加盖中标人公章且注明“与原件相符”。（提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）		
3	★（五）投标人须承诺，为本项目安装施工所使用的全部主材、辅材及各类配件（包括但不限于：标识牌固定支架焊接材料、紧固件、连接件、密封胶、填充材料、粘结剂、线槽、线管等与安装施工相关的所有材料及配件），其燃烧性能等级均须不低于GB 8624-2012《建筑材料及制品燃烧性能分级》标准中规定的B1级（难燃性）要求。（提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）		

4	<p>★1.合同期内，中标人须在采购人的增城院区、珠江新城院区、儿童院区各派一名服务人员驻点，总计3人。每名驻点服务人员需服从并接受采购人随时要求前往各院区工作要求的调配。驻点服务人员须负责医院的宣传制作、上墙工作、接单与进度跟进等工作，按医院规定时间上下班（周一至周五，每天8:00-12:00、14:00-17:00），中标人须将以上驻点服务人员情况（包括但不限于人员姓名、联系方式、职位等信息）交予采购人备案存档，采购人不对中标人所派的驻点服务人员提供办公场地及餐饮住宿等驻点配置支持，中标人须自行承担驻点服务人员的办公场所及餐饮住宿等驻点配置条件。（提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）</p>		
5	<p>★2.投标人需承诺本项目涉及的高空、电工、焊接与热切割作业，必须采取严格措施确保人员安全，须为服务人员人员在作业时提供安全保护措施及提供相应的防护设备设施，为服务人员购买人身意外保险；上述服务人员须按要求具备特种作业操作证（作业类型：高处作业、低压电工作业、焊接与热切割作业），并于作业前将人员特种作业操作证交采购人备案。（提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）</p>		
6	<p>★2.中标人应在接到采购人各批次货物书面及邮件通知后，除需建模类并以雕塑、玻璃钢等落地的项目外，于7个工作日内完成制作、安装，并按相应的需求完成（病区装饰画部分20个工作日内完成）。对于采购人需要设计的内容，须在5天内完成设计，并经采购人审核同意后方可进行下一步实施工作。需建模类并以雕塑、玻璃钢等落地的项目需先以报告形式明确执行计划与天数后报采购人，经采购人审核同意后执行。（提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）</p>		
7	<p>★1.本项目货物质保期为两年，质保期自送货验收之日起算。质保期内中标人对所供货物实行包修、包换、包退，由中标人负责上门退换，并承担因此而产生的一切费用。质保期满后，进入有偿保修期。（提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）</p>		

8	<p>★（四）保密和知识产权要求（提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）</p> <p>1.中标人向采购人交付的产品及相关知识产权成果，不能侵犯他人肖像权、著作权、商标权、外观专利、企业名称（含企业字号、商号、标示）等合法、在先的知识产权、民事权利。</p> <p>2.中标人应保证采购人不受到第三方关于知识产权侵权的指控，任何第三方如果提出侵权指控，中标人应与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任，并赔偿采购人由此而产生一切的相关经济损失，包括律师费、诉讼费、仲裁费、鉴定费等合理费用。</p> <p>3.中标人须对采购人提供的一切资料、信息履行保密义务，未经采购人同意，不得向任何第三方以及个人泄露，也不得自行用于本合同之外的其他目的。因中标人原因导致采购人的商业秘密信息受到侵害的，中标人应当及时采取措施避免损失的扩大，并就采购人遭受的全部损失承担赔偿责任，包括采购人为维权所支出的律师费、诉讼费、仲裁费、鉴定费等合理费用。中标人的保密期限为永久保密，不因本合同的到期、终止、解除而终止，直至采购人的商业秘密信息被合法公开。</p> <p>4.中标人履行本合同期间所产生的一切知识产权成果及其权利归属仅归采购人所有，采购人有权永久性免费使用。中标人对上述知识产权权利，不得自行实施或者使用，也不得将本项目相关知识产权泄露、转让或者许可给第三方，不得对外披露或者公布。</p> <p>合同期间的一切产生的设计文件 and 无形资产均属采购人所有。</p>		
9	<p>★（五）投标人必须在投标文件内提供IP形象“咪姆熊爸爸”三视图使用保密承诺书并签字盖章，保密承诺书必须严格按照招标公告附件中《广州医科大学附属妇女儿童医疗中心IP形象“咪姆熊爸爸”三视图使用保密承诺书》格式要求及内容填写后签字盖章，不得修改具体内容，否则投标无效。</p>		

说明：

1.本表所列条款必须一一予以响应，“投标人响应情况”一栏应填写具体的响应内容，有差异的要具体说明。

2.请投标人认真填写本表内容，如填写错误将可能导致投标（响应）无效。

投标人名称（加盖公章）：_____

投标人法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日期：__年__月__日

12、投标人信息（投标人需要在投标文件中如实填写提供以下信息）

序号	内容	具体内容	
1	投标人名称		
2	投标人地址(省、市、区+详细地址)		
3	投标人规模	<input type="checkbox"/> 1、小微企业（根据投标文件格式《中小企业声明函》如实填写） <input type="checkbox"/> 2、中型企业（根据投标文件格式《中小企业声明函》如实填写） <input type="checkbox"/> 3、大型企业 <input type="checkbox"/> 4、其他	
4	供应商特殊性质（根据投标文件格式《监狱企业》、《残疾人福利性单位声明函》如实填写）	<input type="checkbox"/> 1、监狱企业 <input type="checkbox"/> 2、残疾人福利性单位 <input type="checkbox"/> 3、其他	
5	是否外商投资	<input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 (以下必须填写)
		/	外商国别： <input type="checkbox"/> 1、欧资企业 <input type="checkbox"/> 2、美资企业 <input type="checkbox"/> 3、日资企业 <input type="checkbox"/> 4、其他
		/	外商投资类型： <input type="checkbox"/> 1、外商单独投资 <input type="checkbox"/> 2、外商部份投资
6	投标人单位法人姓名		
7	投标人单位法人性别	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	
8	投标人办公电话		

二、需求清单和服务要求

（一）关于广州医科大学附属妇女儿童医疗中心各个院区的现场考察：

1.本项目不组织现场考察，投标人根据实际情况自行前往采购人各个院区的公共区域进行现场考察。

（二）本项目采购提示牌、标识牌、宣传品（非印刷）的制作服务，款式按采购人要求由中标人设计（如需）、制作及安装。采购人是按需分批采购，故清单中的总数量均为预估，本项目不保证中标人必然获得采购需求中所列内容，以合同期内实际采购量为准，采购人不保证最低采购数量，采购人实际采购量低于预估量的，不视为采购人违约，投标人应自行综合考虑潜在风险且若中标须自行承担。本项目按实结算，合同总金额不超过采购预算人民币5,000,000元。

（三）需求清单

类目	序号	品名/品种	规格（未说明的尺寸，一般就按长宽高顺序）	材料	工艺	单位	预估数量	结算单 价基准 价（元）

日常标识	1	悬挂式 吊牌1	根据实际尺寸 定做	<p>1.不锈钢板</p> <p>技术指标：304</p> <p>#厚度1.5mm；</p> <p>2.亚克力板</p> <p>技术指标：透光</p> <p>型厚度5mm；</p> <p>3.LED灯组光源</p> <p>技术指标：光亮</p> <p>度：600cd/m²</p> <p>，</p> <p>色温：6500K；</p> <p>4.变压电源（变</p> <p>压器）</p> <p>技术指标：12V</p> <p>，600W功率。</p>	<p>一、外壳制作</p> <p>1.激光雕刻：将不锈钢板按设计文件进行精密激光切割。</p> <p>2.折弯：使用折弯机将切割好的长条折成立体轮廓。</p> <p>3.焊接：采用氩弧焊将折弯后的围边接口、以及背板的连接处精密焊接。</p> <p>4.打磨抛光：对焊接点进行精细打磨，使其光滑平整无痕，然后进行表面处理。</p> <p>5.喷漆：通过无尘喷漆房在不锈钢表面喷上颜色。</p> <p>二、面板制作</p> <p>1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，将亚克力板按字形精确切割。</p> <p>2.打磨：对边缘进行抛光处理，使其透光更均匀。</p> <p>3.底板制作：按字形切割并钻孔（用于安装LED模组和悬挂件）。</p> <p>三、光源安装与测试</p> <p>1.将LED模组按计算好的密度（通常间隔2-3cm）用专用胶水或螺丝固定在底板内侧。</p> <p>2.使用耐高温、防潮的铜芯线连接所有LED模组，并连接到专用LED电源（变压器）。</p> <p>3.进行长达24小时的老化测试：点亮光源，检查所有模组发光是否均匀、颜色是否一致、线路是否发热、电源工作是否稳定。</p> <p>四、组装</p> <p>1.将测试好的底板与字壳用螺丝或硅胶密封组合。</p> <p>2.将亚克力面板嵌入字壳前方的卡槽内，使用中性硅酮结构胶进行密封固定</p> <p>3.安装预埋的悬挂件（如吊耳）。</p>	平方 米	66	1620

2	悬挂式 吊牌2	根据实际尺寸 定做	<p>1.不锈钢板</p> <p>技术指标：304</p> <p>#厚度1.5mm；</p> <p>2.亚克力板</p> <p>技术指标：厚度</p> <p>5mm。</p>	<p>一、外壳制作</p> <p>1.激光雕刻：将不锈钢板按设计文件进行精密激光切割。</p> <p>2.折弯：使用折弯机将切割好的长条折成立体轮廓。</p> <p>3.焊接：采用氩弧焊将折弯后的围边接口、以及背板的连接处精密焊接。</p> <p>4.打磨抛光：对焊接点进行精细打磨，使其光滑平整无痕，然后进行表面处理。</p> <p>5.喷漆：通过无尘喷漆房在不锈钢表面喷上颜色。</p> <p>二、面板制作</p> <p>1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，切割好的长条折成立体轮廓。</p> <p>2.打磨：对边缘进行抛光处理，光滑平整无痕，然后进行表面处理。</p> <p>3.喷漆：通过无尘喷漆房在不锈钢表面喷上颜色。</p> <p>4.UV打印：将成型的亚克力板通过平板UV打印设备进行打印。</p> <p>三、组装</p> <p>1.将制作好的面板与字壳用螺丝或硅胶密封组合。</p> <p>2.将亚克力面板嵌入外壳前方的卡槽内，使用中性硅酮结构胶进行密封固定。</p> <p>3.安装预埋的悬挂件（如吊耳）。</p>	平方 米	66	1080
---	----------------	------------------	---	---	-------------	----	------

3	附墙标识牌1	根据实际尺寸定做	<p>1.铝板</p> <p>技术指标：厚度2.5mm；</p> <p>2.亚克力板</p> <p>技术指标：厚度10mm。</p>	<p>一、外壳制作</p> <p>1.激光雕刻：将铝板按设计文件进行精密激光切割。</p> <p>2.折弯：使用折弯机将切割好的长条折成立体轮廓。</p> <p>3.焊接：采用脉冲焊将折弯后的围边接口、以及背板的连接处精密焊接。</p> <p>4.打磨抛光：对焊接点进行精细打磨，使其光滑平整无痕，然后进行表面处理。</p> <p>5.喷漆：通过无尘喷漆房在铝板表面喷上颜色。</p> <p>二、面板制作</p> <p>1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，切割好的长条折成立体轮廓。</p> <p>2.打磨：对边缘进行抛光处理，光滑平整无痕，然后进行表面处理。</p> <p>3.喷漆：通过无尘喷漆房在铝板表面喷上颜色。</p> <p>4.UV打印：将制作成型的亚克力板通过平板UV打印设备进行打印。</p> <p>三、组装</p> <p>1.将制作好的面板与字壳用螺丝或硅胶密封组合。</p> <p>2.将亚克力面板嵌入外壳前方的卡槽内，使用中性硅酮结构胶进行密封固定。</p> <p>3.安装预埋的悬挂件（如吊耳）。</p>	平方米	66	630
---	--------	----------	--	---	-----	----	-----

4	附墙标识牌2	根据实际尺寸定做	<p>1.不锈钢板</p> <p>技术指标：304#厚度1.5mm；</p> <p>2.亚克力板</p> <p>技术指标：透光型厚度5mm；</p> <p>3.LED灯组光源</p> <p>技术指标：光亮 度：600cd/m²， 色温：6500K；</p> <p>4.变压电源（变压器）</p> <p>技术指标：12V，600W功率。</p>	<p>一、外壳制作</p> <p>1.激光雕刻：将不锈钢板按设计文件进行精密激光切割。</p> <p>2.折弯：使用折弯机将切割好的长条折成立体轮廓。</p> <p>3.焊接：采用氩弧焊将折弯后的围边接口、以及背板的连接处精密焊接。</p> <p>4.打磨抛光：对焊接点进行精细打磨，使其光滑平整无痕，然后进行表面处理。</p> <p>5.喷漆：通过无尘喷漆房在不锈钢表面喷上颜色。</p> <p>二、面板制作</p> <p>1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，将亚克力板按字形精确切割。</p> <p>2.打磨：对边缘进行抛光处理，使其透光更均匀。</p> <p>3.底板制作：按字形切割并钻孔（用于安装LED模组和悬挂件）。</p> <p>三、光源安装与测试</p> <p>1.将LED模组按计算好的密度（通常间隔2-3cm）用专用胶水或螺丝固定在底板内侧。</p> <p>2.使用耐高温、防潮的铜芯线连接所有LED模组，并连接到专用LED电源（变压器）。</p> <p>3.进行长达24小时的老化测试：点亮光源，检查所有模组发光是否均匀、颜色是否一致、线路是否发热、电源工作是否稳定。</p> <p>四、组装</p> <p>1.将测试好的底板与字壳用螺丝或硅胶密封组合。</p> <p>2.将亚克力面板嵌入字壳前方的卡槽内，使用中性硅酮结构胶进行密封固定。</p> <p>3.安装预埋的悬挂件（如吊耳）。</p>	平方 米	66	720
---	--------	----------	---	--	---------	----	-----

5	门牌样式1	294mm*140mm*20mm	<p>不锈钢板</p> <p>技术指标：304#厚度1.5mm。</p>	<p>一、外壳制作</p> <p>1.激光雕刻：将不锈钢板按设计文件进行精密激光切割。</p> <p>2.折弯：使用折弯机将切割好的长条折成立体轮廓。</p> <p>3.焊接：采用氩弧焊将折弯后的围边接口、以及背板的连接处精密焊接。</p> <p>4.打磨抛光：对焊接点进行精细打磨，使其光滑平整无痕，然后进行表面处理。</p> <p>5.喷漆：通过无尘喷漆房在不锈钢表面喷上颜色。</p> <p>二、内容制作</p> <p>UV打印：将制作成型的门牌通过平板UV打印设备进行打印。</p>	套	66	135
6	门牌样式2	360mm*120mm*10mm	<p>1.亚克力板</p> <p>技术指标：厚度10mm；</p> <p>2.U型铝槽</p> <p>技术指标：壁厚2mm。</p>	<p>一、面板制作</p> <p>1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，切割好的长条折成立体轮廓及下沉槽。</p> <p>2.打磨：对边缘进行抛光处理，光滑平整无痕，然后进行表面处理。</p> <p>3.喷漆：通过无尘喷漆房在亚克力面喷上颜色。</p> <p>4.UV打印：将制作成型的亚克力板通过平板UV打印设备进行打印。</p> <p>三、组装</p> <p>1.将制作好的面板与U型铝槽螺丝或硅胶密封组合。</p> <p>2.将U型铝槽嵌入亚克力面板正方的卡槽内，使用中性硅酮结构胶进行密封固定。</p>	套	66	162
7	超透膜喷画	根据实际尺寸定做	<p>超透玻璃贴</p> <p>技术指标：面材100micPVC膜，底材7丝PET透明离型膜（一年内可移，撕下不留残胶）。</p>	<p>超透玻璃贴制作</p> <p>1.UV卷材打印：按设计文件进行高透明度的UV墨水进行高精打印。</p> <p>2.覆保护膜：在打印面覆盖一层透明的保护膜（PET保护膜），防止图案在运输和施工过程中刮花。</p> <p>3.模切/雕刻：使用平板雕刻机，根据设计好的路径，将整张的贴膜切割出特定形状。</p>	平方米	330	135

8	装饰形象墙	根据实际尺寸定做	<p>1. PVC结皮发泡板</p> <p>技术指标：厚度5mm;</p> <p>2.亚克力板</p> <p>技术指标：厚度12mm。</p>	<p>一、PVC结皮发泡板制作</p> <p>1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，切割好的长条折成立体轮廓。</p> <p>2.打磨：对边缘进行抛光处理，光滑平整无痕，然后进行表面处理。</p> <p>3.喷漆：通过无尘喷漆房在亚克力面喷上颜色。</p> <p>4.UV打印：将制作成型的门牌通过平板UV打印设备进行打印。</p> <p>二、亚克力板制作</p> <p>1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，切割好的长条折成立体轮廓。</p> <p>2.打磨：对边缘进行抛光处理，光滑平整无痕，然后进行表面处理。</p> <p>3.喷漆：通过无尘喷漆房在亚克力面喷上颜色。</p> <p>4.UV打印：将制作成型的门牌通过平板UV打印设备进行打印。</p> <p>三、组装</p> <p>将印刷好PVC结皮发泡板嵌入亚克力面板正方，使用中性硅酮结构胶进行密封固定。</p>	平方米	330	450
9	一米线	宽100mm（根据实际尺寸定做）	<p>1.白胶车贴</p> <p>技术指标：面材厚度100micPVC膜，底材厚度120gms离型纸（一年内可移，撕下不留残胶）；</p> <p>2.斜纹地板膜</p> <p>技术指标：面材厚度18丝，底材100gms离型纸。</p>	<p>喷绘制作</p> <p>1.白胶车贴卷材打印：按设计文件进行高透明度的UV墨水进行高精打印。</p> <p>2.覆膜：在打印面覆盖一层斜纹地板膜。</p> <p>3.模切/雕刻：使用卷材雕刻机，根据设计好的路径，将整张的贴膜切割出特定形状。</p>	米	660	23

10	地标警示线	宽50mm（根据实际尺寸定做）	<p>1.白胶车贴</p> <p>技术指标：面材厚度100micPV C膜，底材厚度120gms离型纸（一年内可移，撕下不留残胶）；</p> <p>2.斜纹地板膜</p> <p>技术指标：面材厚度18丝，底材100gms离型纸。</p>	<p>喷绘制作</p> <p>1.白胶车贴卷材打印：按设计文件进行高透明度的UV墨水进行高精打印。</p> <p>2.覆膜：在打印面覆盖一层斜纹地板膜。</p> <p>3.模切/雕刻：使用卷材雕刻机，根据设计好的路径，将整张的贴膜切割出特定形状。</p>	米	660	18
11	地标划分线	宽150mm（根据实际尺寸定做）	<p>1.白胶车贴</p> <p>产品指标：面材厚度100micPV C膜，底材厚度120gms离型纸（一年内可移，撕下不留残胶）；</p> <p>2.斜纹地板膜</p> <p>产品指标：面材厚度18丝，底材100gms离型纸。</p>	<p>喷绘制作</p> <p>1.白胶车贴卷材打印：按设计文件进行高透明度的UV墨水进行高精打印。</p> <p>2.覆膜：在打印面覆盖一层斜纹地板膜。</p> <p>3.模切/雕刻：使用卷材雕刻机，根据设计好的路径，将整张的贴膜切割出特定形状。</p>	米	1320	36
12	宣传画框	1000mm*700mm*20mm	<p>1.铝型材</p> <p>技术指标：厚度2mm；</p> <p>2.亚克力板</p> <p>技术指标：透明型厚度2mm；</p> <p>3.PVC结皮发泡板</p> <p>技术指标：厚度5mm。</p>	<p>一、画框制作</p> <p>1.铝型材折弯成型制作尺寸，接口使用铝卡片钳压锁紧卡扣。</p> <p>二、透明亚克力板制作</p> <p>雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，切割成制作尺寸。</p> <p>三、PVC结皮发泡板制作</p> <p>雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，切割成制作尺寸。</p> <p>四、组装</p> <p>将切割好的PVC结皮发泡板镶嵌入制作好的铝框内，使用中性硅酮结构胶进行密封固定。再将切割好的亚克力板放入铝框。</p>	套	66	500

13	亚克力 标牌1	根据实际尺寸 定做	亚克力板 技术指标：厚度 5mm。	亚克力板制作 1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，切割好的长条折成立体轮廓。 2.打磨：对边缘进行抛光处理，光滑平整无痕，然后进行表面处理。 3.喷漆：通过无尘喷漆房在不锈钢表面喷上颜色。 4.UV打印：将制作成型的亚克力板通过平板UV打印设备进行打印。	平方 米	132	270
14	亚克力 标牌2	根据实际尺寸 定做	亚克力板 技术指标：厚度 12mm。	亚克力板制作 1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，切割好的长条折成立体轮廓。 2.打磨：对边缘进行抛光处理，光滑平整无痕，然后进行表面处理。 3.喷漆：通过无尘喷漆房在亚克力表面喷上颜色。 4.UV打印：将制作成型的亚克力板通过平板UV打印设备进行打印。	平方 米	198	432
15	指引牌	根据实际尺寸 定做	1.铝板 技术指标：厚度 2.5mm； 2.反光膜 技术指标：（钻 石级（V类）， 白色产品逆反射 系数 $\geq 600 \text{ cd} \cdot \text{lx}^{-1} \cdot \text{m}^{-2}$ ，黄色产 品逆反射系数 ≥ 4 50 $\text{cd} \cdot \text{lx}^{-1} \cdot \text{m}^{-2}$ ，符合GB/T 188 33-2012《道路 交通反光膜》标 准）。	一、铝板制作 1.激光雕刻：将铝板按设计文件进行精密激光切割。 2.打磨抛光：对面板进行精细打磨，使其光滑平整无痕，然后进行表面处理。 二、反光膜制作 1.UV卷材打印：按设计文件进行高透明度的UV墨水进行高精打印。 2.模切/雕刻：使用平板雕刻机，根据设计好的路径，将整张的贴膜切割出特定形状。 三、组装 将模切出来的反光膜使用装裱设备装裱到铝板上。	平方 米	99	405

16	写字板	根据实际尺寸 定做	玻璃 技术指标：厚度 12mm，高温钢 化。	写字板制作 1.玻璃裁切：按规格使用玻璃专用裁切工具开界出相应尺寸。 2.磨边/打孔：对玻璃的4个边角进行磨边处理，使其光滑，磨边处理后再根据实际评估对玻璃的实际重量进行打孔。 3.玻璃钢化：使用专用设备对玻璃进行高温钢化。 4.UV打印：将制作成型的玻璃板通过平板UV打印设备进行打印。	平方 米	33	360
17	宣传栏1	2400mm*1200mm*100mm	1.不锈钢板 技术指标：304 #厚度5mm； 2.玻璃 技术指标：高温 钢化厚度6mm； 3.铝塑板 技术指标：白色 厚度4mm 4.C型铝槽 技术指标：厚度 3mm。	一、外壳制作 1.激光雕刻：将不锈钢板按设计文件进行精密激光切割。 2.折弯：使用折弯机将切割好的长条折成立体轮廓。 3.焊接：采用氩弧焊将折弯后的围边接口、以及背板的连接处精密焊接。 4.打磨抛光：对焊接点进行精细打磨，使其光滑平整无痕，然后进行表面处理。 5.喷漆：通过无尘喷漆房在不锈钢表面喷上颜色。 二、玻璃制作 1.玻璃裁切：按规格使用玻璃专用裁切工具开界出相应尺寸。 2.磨边/打孔：对玻璃的4个边角进行磨边处理，使其光滑。 3.玻璃钢化：使用专用设备对玻璃进行高温钢化。 三、组装 将相应长短的C型铝槽安装到不锈钢外壳的正面框前沿，使用中性硅酮结构胶进行密封固定。再将钢化好的玻璃嵌入安装好的C型铝槽内。	套	7	2880

18	宣传栏2	2000mm*1100mm*50mm	<p>1.不锈钢板</p> <p>技术指标：304 #厚度1.5mm；</p> <p>2.亚克力板</p> <p>技术指标：透明型厚度3mm。</p>	<p>一、外壳制作</p> <p>1.激光雕刻：将不锈钢板按设计文件进行精密激光切割。</p> <p>2.折弯：使用折弯机将切割好的长条折成立体轮廓。</p> <p>3.焊接：采用氩弧焊将折弯后的围边接口、以及背板的连接处精密焊接。</p> <p>4.打磨抛光：对焊接点进行精细打磨，使其光滑平整无痕，然后进行表面处理。</p> <p>5.喷漆：通过无尘喷漆房在不锈钢表面喷上颜色。</p> <p>二、亚克力板制作</p> <p>1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，切割成设计图尺寸。</p> <p>2.打磨：对边缘进行抛光处理，光滑平整无痕，然后进行表面处理。</p> <p>3.将雕刻好的亚克力板人工组装成盒子。</p> <p>三、组装</p> <p>将组装好的亚克力盒子安装到制作好的不锈钢宣传栏上。</p>	套	7	2700
----	------	--------------------	---	--	---	---	------

19	宣传栏3	2500mm*1500mm*50mm	<p>1.不锈钢板</p> <p>技术指标：304#厚度1.5mm；</p> <p>2.亚克力板</p> <p>技术指标：透明型厚度10mm。</p>	<p>一、外壳制作</p> <p>1.激光雕刻：将不锈钢板按设计文件进行精密激光切割。</p> <p>2.折弯：使用折弯机将切割好的长条折成立体轮廓。</p> <p>3.焊接：采用氩弧焊将折弯后的围边接口、以及背板的连接处精密焊接。</p> <p>4.打磨抛光：对焊接点进行精细打磨，使其光滑平整无痕，然后进行表面处理。</p> <p>5.喷漆：通过无尘喷漆房在不锈钢表面喷上颜色。</p> <p>二、亚克力板制作</p> <p>1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，切割好的长条折成立体轮廓。</p> <p>2.打磨：对边缘进行抛光处理，光滑平整无痕，然后进行表面处理。</p> <p>3.喷漆：通过无尘喷漆房在不锈钢表面喷上颜色。</p> <p>4.UV打印：将制作成型的亚克力板通过平板UV打印设备进行打印。</p> <p>三、组装</p> <p>将制作好的亚克力安装到制作好的不锈钢宣传栏上。</p>	套	7	3420
----	------	--------------------	---	--	---	---	------

20	宣传栏4	根据实际尺寸 定做	<p>1.不锈钢板</p> <p>技术指标：304</p> <p>#厚度1.5mm；</p> <p>2.亚克力板</p> <p>技术指标：透明</p> <p>型厚度10mm。</p>	<p>一、外壳制作</p> <p>1.激光雕刻：将不锈钢板按设计文件进行精密激光切割。</p> <p>2.折弯：使用折弯机将切割好的长条折成立体轮廓。</p> <p>3.焊接：采用氩弧焊将折弯后的围边接口、以及背板的连接处精密焊接。</p> <p>4.打磨抛光：对焊接点进行精细打磨，使其光滑平整无痕，然后进行表面处理。</p> <p>5.喷漆：通过无尘喷漆房在不锈钢表面喷上颜色。</p> <p>二、亚克力板制作</p> <p>1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，切割好的长条折成立体轮廓。</p> <p>2.打磨：对边缘进行抛光处理，光滑平整无痕，然后进行表面处理。</p> <p>3.喷漆：通过无尘喷漆房在不锈钢表面喷上颜色。</p> <p>4.UV打印：将制作成型的亚克力板通过平板UV打印设备进行打印。</p> <p>三、组装</p> <p>将制作好的亚克力安装到制作好的不锈钢宣传栏上。</p>	平方 米	53	720
21	人员照片	180mm*120 mm	<p>PVC胶片</p> <p>技术指标：厚度</p> <p>1mm。</p>	<p>PVC胶片制作</p> <p>1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，切割好的长条折成立体轮廓。</p> <p>2.打磨：对边缘进行抛光处理，光滑平整无痕，然后进行表面处理。</p> <p>3.UV打印：将制作成型的亚克力板通过平板UV打印设备进行打印。</p>	张	1320	16
22	防撞条	宽120mm（ 根据实际尺寸 定做）	<p>超透玻璃贴</p> <p>技术指标：面材</p> <p>100micPVC膜，底材7丝PET透明离型膜（一年内可移，撕下不留残胶）。</p>	<p>超透玻璃贴制作</p> <p>1.UV卷材打印：按设计文件进行高透明度的UV墨水进行高精打印。</p> <p>2.覆保护膜：在打印面覆盖一层透明的保护膜（PET保护膜），防止图案在运输和施工过程中刮花。</p> <p>3.模切/雕刻：使用平板雕刻机，根据设计好的路径，将整张的贴膜切割出特定形状。</p>	米	660	27

23	标签	150mm*100mm	PVC胶片 技术指标：厚度1mm。	PVC胶片制作 1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，切割好的长条折成立体轮廓。 2.打磨：对边缘进行抛光处理，光滑平整无痕，然后进行表面处理。 3.UV打印：将制作成型的亚克力板通过平板UV打印设备进行打印。	张	19800	3
24	温馨提示牌	300mm*200mm	PVC胶片 技术指标：厚度1mm。	PVC胶片制作 1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，切割好的长条折成立体轮廓。 2.打磨：对边缘进行抛光处理，光滑平整无痕，然后进行表面处理。 3.UV打印：将制作成型的亚克力板通过平板UV打印设备进行打印。	张	6600	11
25	亚克力盒1	180mm*120mm	亚克力板 技术指标：透明型厚度3mm。	亚克力板制作 1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，切割成设计图尺寸。 2.打磨：对边缘进行抛光处理，光滑平整无痕，然后进行表面处理。 3.将雕刻好的亚克力板人工组装成盒子。	套	198	22
26	亚克力盒2	297mm*210mm	亚克力板 技术指标：透明型厚度5mm。	亚克力板制作 1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，切割成设计图尺寸。 2.打磨：对边缘进行抛光处理，光滑平整无痕，然后进行表面处理。 3.将雕刻好的亚克力板人工组装成盒子。	套	330	25
27	可移背胶喷画	根据实际尺寸定做	白胶车贴 技术指标：面材厚度100micPVC膜，底材厚度120gms离型纸（一年内可移，撕下不留残胶）。	喷绘制作 1.白胶车贴卷材打印：按设计文件进行高透明度的UV墨水进行高精打印。 2.覆膜：在打印面覆盖一层亚光保护膜。 3.模切/雕刻：使用卷材雕刻机，根据设计好的路径，将整张的贴膜切割出特定形状。	平方米	3300	100

28	地面贴	根据实际尺寸 定做	1.白胶车贴 技术指标：面材厚度 100micPV C膜，底材厚度 120gms 离型纸（一年内可移，撕下不留残胶）； 2.斜纹地板膜 技术指标：面材厚度 18丝 ，底材 100gms 离型纸。	喷绘制作 1.白胶车贴卷材打印： 按设计文件进行高透明度的 UV墨水 进行高精打印。 2.覆膜： 在打印面覆盖一层斜纹地板膜。 3.模切/雕刻： 使用卷材雕刻机，根据设计好的路径，将整张的贴膜切割出特定形状。	平方 米	660	108
29	美式丽屏	1800mm*800mm	1.铝合金型材 技术指标：厚度 2mm ； 2.PVC结皮发泡板 技术指标：厚度 5mm 。	一、外框制作 1.铝型材折弯成型制作尺寸， 接口使用铝卡片钳压锁紧卡扣。 二、 PVC结皮发泡板制作 雕刻/切割：使用 CNC雕刻机 或激光切割机，切割成制作尺寸。 三、组装 将切割好的 PVC结皮发泡板 嵌入制作好的铝框内，使用中性硅酮结构胶进行密封固定。	套	66	270
30	易拉宝	2000mm*1000mm	1.铝合金型材 技术指标：厚度 2mm ； 2.PP胶片 技术指标：厚度 30丝 。	一、外框制作 1.铝型材折弯成型制作尺寸， 接口使用铝卡片钳压锁紧卡扣。 二、 PP胶片制作 卷材打印：按设计文件进行高透明度的 UV墨水 进行高精打印。 2.覆膜： 在打印面覆盖一层亚光保护膜。 三、组装 将切割好的 PP胶片 画面嵌入制作好的铝框内。	套	20	162

31	安迪板 喷绘1	根据实际尺寸 定做	PVC结皮发泡板 技术指标：厚度 5mm。	PVC结皮发泡板制作 1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，切割好的长条折成立体轮廓。 2.打磨：对边缘进行抛光处理，光滑平整无痕，然后进行表面处理。 3.喷漆：通过无尘喷漆房在PVC面喷上颜色。 4.UV打印：将制作成型的亚克力板通过平板UV打印设备进行打印。	平方 米	330	180
32	安迪板 喷绘2	根据实际尺寸 定做	PVC结皮发泡板 技术指标：厚度 12mm。	PVC结皮发泡板制作 1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，切割好的长条折成立体轮廓。 2.打磨：对边缘进行抛光处理，光滑平整无痕，然后进行表面处理。 3.喷漆：通过无尘喷漆房在PVC表面喷上颜色。 4.UV打印：将制作成型的亚克力板通过平板UV打印设备进行打印。	平方 米	330	270
33	刀刮布	根据实际尺寸 定做	刀刮布 技术指标：每平方质量510g。	刀刮布画面制作 卷材打印：按设计文件进行高透明度的UV墨水进行高精打印。	平方 米	132	108
34	亚克力 字1	根据实际尺寸 定做	亚克力板 技术指标：厚度 5mm。	亚克力板制作 1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，将亚克力板按字形精确切割。 2.打磨：对边缘进行抛光处理，光滑平整无痕，然后进行表面处理。 3.喷漆：通过无尘喷漆房在亚克力表面喷上颜色。	厘米	3300	3.5
35	亚克力 字2	根据实际尺寸 定做	亚克力板 技术指标：厚度 10mm。	亚克力板制作 1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，将亚克力板按字形精确切割。 2.打磨：对边缘进行抛光处理，光滑平整无痕，然后进行表面处理。 3.喷漆：通过无尘喷漆房在亚克力表面喷上颜色。	厘米	3300	5.4

36	金属烤漆字1	根据实际尺寸 定做	不锈钢板 技术指标：304 #厚度6mm。	金属烤漆字制作 1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，将不锈钢板按字形精确切割。 2.打磨：对边缘进行抛光处理，光滑平整无痕，然后进行表面处理。 3.喷漆：通过无尘喷漆房在不锈钢表面喷上颜色。	厘米	3300	10.8
37	金属烤漆字2	根据实际尺寸 定做	1.不锈钢板 技术指标：304 #厚度1.5mm； 2.亚克力板 技术指标：厚度 10mm。	金属烤漆字制作 1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，将亚克力板按字形精确切割。 2.打磨：对边缘进行抛光处理，光滑平整无痕，然后进行表面处理。 3.喷漆：通过无尘喷漆房在不锈钢表面喷上颜色。	厘米	3300	7

38	发光字	根据实际尺寸定做	<p>1.不锈钢板</p> <p>技术指标：304</p> <p>#厚度1.5mm；</p> <p>2.亚克力板</p> <p>技术指标：透光</p> <p>型厚度5mm；</p> <p>3.LED灯组光源</p> <p>技术指标：光亮</p> <p>度：600cd/m²</p> <p>，</p> <p>色温：6500K；</p> <p>4.变压电源（变</p> <p>压器）</p> <p>技术指标：12V</p> <p>，600W功率。</p>	<p>一、外壳制作</p> <p>1.激光雕刻：将不锈钢板按设计文件进行精密激光切割。</p> <p>2.折弯：使用折弯机将切割好的长条折成立体轮廓。</p> <p>3.焊接：采用氩弧焊将折弯后的围边接口、以及背板的连接处精密焊接。</p> <p>4.打磨抛光：对焊接点进行精细打磨，使其光滑平整无痕，然后进行表面处理。</p> <p>5.喷漆：通过无尘喷漆房在不锈钢表面喷上颜色。</p> <p>二、面板制作</p> <p>1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，将亚克力板按字形精确切割。</p> <p>2.打磨：对边缘进行抛光处理，使其透光更均匀。</p> <p>3.底板制作：按字形切割并钻孔（用于安装LED模组）。</p> <p>三、光源安装与测试</p> <p>1.将LED模组按计算好的密度（通常间隔2-3cm）用专用胶水或螺丝固定在底板内侧。</p> <p>2.使用耐高温、防潮的铜芯线连接所有LED模组，并连接到专用LED电源（变压器）。</p> <p>3.进行长达24小时的老化测试：点亮光源，检查所有模组发光是否均匀、颜色是否一致、线路是否发热、电源工作是否稳定。</p> <p>四、组装</p> <p>1.将测试好的底板与字壳用螺丝或硅胶密封组合。</p> <p>2.将亚克力面板嵌入字壳前方的卡槽内，使用中性硅酮结构胶进行密封固定。</p>	厘米	6600	8
----	-----	----------	---	--	----	------	---

39	迷你字	根据实际尺寸 定做	<p>1.亚克力板</p> <p>技术指标：透光 型厚度20mm;</p> <p>2.LED灯组光源</p> <p>技术指标：光亮 度：600cd/m² ， 色温：6500K;</p> <p>3.变压电源（变 压器）</p> <p>技术指标：12V ，600W功率。</p>	<p>一、面板制作</p> <p>1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，将亚克力板按字形精确切割。</p> <p>2.打磨：对边缘进行抛光处理，使其透光更均匀。</p> <p>3.底板制作：按字形切割并钻孔（用于安装LED模组）。</p> <p>二、光源安装与测试</p> <p>1.将LED模组按计算好的密度（通常间隔2-3cm）用专用胶水或螺丝固定在底板内侧。</p> <p>2.使用耐高温、防潮的铜芯线连接所有LED模组，并连接到专用LED电源（变压器）。</p> <p>3.进行长达24小时的老化测试：点亮光源，检查所有模组发光是否均匀、颜色是否一致、线路是否发热、电源工作是否稳定。</p> <p>三、组装</p> <p>1.将测试好的底板与字壳用螺丝或硅胶密封组合。</p> <p>2.将亚克力面板嵌入字壳前方的卡槽内，使用中性硅酮结构胶进行密封固定。</p>	厘米	5280	9
----	-----	------------------	---	--	----	------	---

40	扶梯索 引牌	550mm*200 0mm*70mm	<p>1.不锈钢板</p> <p>技术指标：304</p> <p>#厚度1.5mm；</p> <p>2.亚克力板</p> <p>技术指标：厚度</p> <p>10mm。</p>	<p>一、外壳制作</p> <p>1.激光雕刻：将不锈钢板按设计文件进行精密激光切割。</p> <p>2.折弯：使用折弯机将切割好的长条折成立体轮廓。</p> <p>3.焊接：采用氩弧焊将折弯后的围边接口、以及背板的连接处精密焊接。</p> <p>4.打磨抛光：对焊接点进行精细打磨，使其光滑平整无痕，然后进行表面处理。</p> <p>5.喷漆：通过无尘喷漆房在不锈钢表面喷上颜色。</p> <p>二、面板制作</p> <p>1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，切割好的长条折成立体轮廓。</p> <p>2.打磨：对边缘进行抛光处理，光滑平整无痕，然后进行表面处理。</p> <p>3.喷漆：通过无尘喷漆房在不锈钢表面喷上颜色。</p> <p>4.UV打印：将成型的亚克力板通过平板UV打印设备进行打印。</p> <p>三、组装</p> <p>1.将制作好的面板与字壳用螺丝或硅胶密封组合。</p> <p>2.将亚克力面板嵌入外壳前方的卡槽内，使用中性硅酮结构胶进行密封固定。</p>	套	7	3600
41	大堂吊 蔓	10000mm*1 200mm	<p>夹黑双喷布</p> <p>技术指标：每平方质量510g。</p>	<p>喷绘制作</p> <p>1.卷材打印：按设计文件进行高透明度的UV墨水进行高精打印。</p> <p>2.覆膜：在打印面覆盖一层亚光保护膜。</p> <p>3.模切/雕刻：使用卷材雕刻机，根据设计好的路径，将整张的贴膜切割出特定形状。</p> <p>4.安装预埋的悬挂件（如吊耳）。</p>	套	6	10000

42	亚克力板喷画1	根据实际尺寸定做	亚克力板 技术指标：透明 型厚度5mm。	亚克力板制作 1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，切割好的长条折成立体轮廓。 2.打磨：对边缘进行抛光处理，光滑平整无痕，然后进行表面处理。 3.喷漆：通过无尘喷漆房在亚克力表面喷上颜色。 4.UV打印：将制作成型的亚克力板通过平板UV打印设备进行打印。	平方米	198	360
43	亚克力板喷画2	根据实际尺寸定做	亚克力板 技术指标：透明 型厚度12mm。	亚克力板制作 1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，切割好的长条折成立体轮廓。 2.打磨：对边缘进行抛光处理，光滑平整无痕，然后进行表面处理。 3.喷漆：通过无尘喷漆房在亚克力表面喷上颜色。 4.UV打印：将制作成型的亚克力板通过平板UV打印设备进行打印。	平方米	198	432
44	出诊插条1	240mm*24mm	亚克力板 技术指标：透明 型厚度5mm。	出诊插条制作 1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，切割好的长条折成立体轮廓。 2.打磨：对边缘进行抛光处理，光滑平整无痕，然后进行表面处理。 3.喷漆：通过无尘喷漆房在亚克力表面喷上颜色。 4.UV打印：将制作成型的亚克力板通过平板UV打印设备进行打印。	条	1980	16.5
45	出诊插条2	200mm*30mm	1.亚克力板 技术指标：透明 型厚度3mm； 磁吸板 2.技术指标：厚度2mm。	出诊插条制作 1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，切割好的长条折成立体轮廓。 2.打磨：对边缘进行抛光处理，光滑平整无痕，然后进行表面处理。 3.喷漆：通过无尘喷漆房在亚克力表面喷上颜色。 4.UV打印：将制作成型的亚克力板通过平板UV打印设备进行打印。 5.将制作好的亚克力与磁吸板粘合。	条	660	22.5

46	病区装饰画	根据实际尺寸 定做	<p>1.户外喷画</p> <p>技术指标：面材厚度0.08mm，底材厚度0.16mm离型纸（一年内可移，撕下不留残胶）；</p> <p>2.儿童专用漆、儿童专用腻子</p> <p>技术指标：净味，环保；</p> <p>3.亚克力，安迪板</p> <p>技术指标：厚度5mm。</p>	<p>用环保墙漆材料处理墙身，根据各病区医护人员提供的宣传材料设计卡通图，用户外高精喷画或手绘完成上墙或采用交互式数字艺术屏（可触控更换画面）与手工刺绣工艺结合，内容包含治愈系艺术插画与动态光影效果；部分立体采用亚克力及安迪板画面。</p>	平方米	528	500
47	索引插条	根据实际尺寸 定做	<p>亚克力板</p> <p>技术指标：厚度12mm。</p>	<p>亚克力板制作</p> <p>1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，切割好的长条折成立体轮廓。</p> <p>2.打磨：对边缘进行抛光处理，光滑平整无痕，然后进行表面处理。</p> <p>3.喷漆：通过无尘喷漆房在亚克力表面喷上颜色。</p> <p>4.UV打印：将制作成型的亚克力板通过平板UV打印设备进行打印。</p>	平方米	66	270
48	三角牌	280mm*200mm	<p>高密度光亮版</p> <p>技术指标：厚度5mm。</p>	<p>喷绘制作</p> <p>1.卷材打印：按设计文件进行高透明度的UV墨水进行高精打印。</p> <p>2.覆膜：在打印面覆盖一层亚光保护膜。</p> <p>3.将画面装裱至高密度光亮版</p> <p>3.模切/雕刻：使用平板雕刻机，根据设计好的路径，将整张的贴膜切割出特定形状。</p>	套	528	32
49	床头卡	210mm*180mm	<p>亚克力板</p> <p>技术指标：透明型厚度3mm。</p>	<p>亚克力板制作</p> <p>1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，切割成设计图尺寸。</p> <p>2.打磨：对边缘进行抛光处理，光滑平整无痕，然后进行表面处理。</p> <p>3.将雕刻好的亚克力板人工组装成盒子。</p>	套	660	45

50	木质画框制作	根据实际尺寸定做	<p>1.木质画框边</p> <p>技术指标：宽5cm；</p> <p>2.亚克力板</p> <p>技术指标：透明型厚度5mm。</p>	<p>木质画框制作</p> <p>1.木质边框切割成型，背板钉5mm夹板。</p> <p>2.采用亚克力雕刻成型（面板）；</p> <p>3.将画面张贴在夹板底，用亚克力面板压住画面，然后用边框组成整个画框。</p>	平方米	66	720
51	铸造级乙烯基画面材料	根据实际尺寸定做	<p>PVC不干胶</p> <p>技术指标：面材厚度0.08mm，底材厚度0.16mm离型纸（五年内可移，撕下不留残胶）。</p>	<p>喷绘制作</p> <p>1.卷材打印：按设计文件进行高透明度的UV墨水进行高精打印。</p> <p>2.覆膜：在打印面覆盖一层亚光保护膜。</p> <p>3.将画面装裱至高密度光亮版</p> <p>3.模切/雕刻：使用平板雕刻机，根据设计好的路径，将整张的贴膜切割出特定形状。</p>	平方米	660	342

52	移动式立牌	2000mm*550mm*180mm	<p>1.不锈钢板</p> <p>技术指标：304#厚度1.5mm；</p> <p>2.亚克力板</p> <p>技术指标：厚度5mm；</p> <p>3.万向轮</p> <p>技术指标：刹车踏板型2寸，四轮承重≥2400斤。</p>	<p>一、外壳制作</p> <p>1.激光雕刻：将不锈钢板按设计文件进行精密激光切割。</p> <p>2.折弯：使用折弯机将切割好的长条折成立体轮廓。</p> <p>3.焊接：采用氩弧焊将折弯后的围边接口、以及背板的连接处精密焊接。</p> <p>4.打磨抛光：对焊接点进行精细打磨，使其光滑平整无痕，然后进行表面处理。</p> <p>5.喷漆：通过无尘喷漆房在不锈钢表面喷上颜色。</p> <p>二、面板制作</p> <p>1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，切割好的长条折成立体轮廓。</p> <p>2.打磨：对边缘进行抛光处理，光滑平整无痕，然后进行表面处理。</p> <p>3.喷漆：通过无尘喷漆房在不锈钢表面喷上颜色。</p> <p>4.UV打印：将成型的亚克力板通过平板UV打印设备进行打印。</p> <p>三、组装</p> <p>1.将制作好的面板与字壳用螺丝或硅胶密封组合。</p> <p>2.将亚克力面板嵌入外壳前方的卡槽内，使用中性硅酮结构胶进行密封固定。</p> <p>3.安装万向轮，方便移动。</p>	个	10	4050
----	-------	--------------------	--	--	---	----	------

53	路面指 示牌	1200mm*800mm*2400mm	<p>1.铝板</p> <p>技术指标：厚度 2.5mm；</p> <p>2.反光膜</p> <p>技术指标：（钻石级（V类），白色产品逆反射系数$\geq 600 \text{ cd} \cdot \text{lx}^{-1} \cdot \text{m}^{-2}$，黄色产品逆反射系数$\geq 450 \text{ cd} \cdot \text{lx}^{-1} \cdot \text{m}^{-2}$，符合GB/T 18833-2012《道路交通反光膜》标准）；</p> <p>3.镀锌圆管</p> <p>技术指标：厚度 3mm；</p> <p>4.U型铝槽卡扣</p> <p>技术指标：厚度 3mm。</p>	<p>一、铝板制作</p> <p>1.激光雕刻：将铝板按设计文件进行精密激光切割。</p> <p>2.打磨抛光：对面板进行精细打磨，使其光滑平整无痕，然后进行表面处理。</p> <p>二、反光膜制作</p> <p>1.UV卷材打印：按设计文件进行高透明度的UV墨水进行高精打印。</p> <p>2.模切/雕刻：使用平板雕刻机，根据设计好的路径，将整张的贴膜切割出特定形状。</p> <p>三、组装</p> <p>1.将模切出来的反光膜使用装裱设备装裱到铝板上。</p> <p>2.将铝槽卡扣固定在铝板上。</p> <p>3.将铝板利用抱箍固定于圆管。</p> <p>4.安装预埋的构件件（如法兰盘）。</p>	套	7	1620
----	-----------	---------------------	--	--	---	---	------

54	标识牌	根据实际尺寸 定做	<p>1.铝板</p> <p>技术指标：厚度 2.5mm；</p> <p>2.反光膜</p> <p>技术指标：（钻 石级（V类）， 白色产品逆反射 系数$\geq 600 \text{ cd}\cdot\text{lx}^{-1}\cdot\text{m}^{-2}$，黄色产 品逆反射系数$\geq 4$ $50 \text{ cd}\cdot\text{lx}^{-1}\cdot\text{m}^{-2}$ ，符合GB/T 188 33-2012《道路 交通反光膜》标 准）；</p> <p>3.镀锌圆管</p> <p>技术指标：厚度 3mm；</p> <p>4.U型铝槽卡扣</p> <p>技术指标：厚度 3mm。</p>	<p>一、铝板制作</p> <p>1.激光雕刻：将铝板按设计文件进行精密激光切割。</p> <p>2.打磨抛光：对面板进行精细打磨，使其光滑平整无痕，然后进行表面处理。</p> <p>二、反光膜制作</p> <p>1.UV卷材打印：按设计文件进行高透明度的UV墨水进行高精打印。</p> <p>2.模切/雕刻：使用平板雕刻机，根据设计好的路径，将整张的贴膜切割出特定形状。</p> <p>三、组装</p> <p>将模切出来的反光膜使用装裱设备装裱到铝板上。</p>	平方 米	33	324
----	-----	------------------	--	--	---------	----	-----

55	指引立 牌	根据实际尺寸 定做	<p>1.不锈钢板</p> <p>技术指标：304</p> <p>#厚度1.5mm；</p> <p>2.亚克力板</p> <p>技术指标：透光</p> <p>型厚度5mm；</p> <p>3.LED灯组光源</p> <p>技术指标：光亮</p> <p>度：600cd/m²</p> <p>，</p> <p>色温：6500K；</p> <p>4.变压电源（变</p> <p>压器）</p> <p>技术指标：12V</p> <p>，600W功率。</p>	<p>一、外壳制作</p> <p>1.激光雕刻：将不锈钢板按设计文件进行精密激光切割。</p> <p>2.折弯：使用折弯机将切割好的长条折成立体轮廓。</p> <p>3.焊接：采用氩弧焊将折弯后的围边接口、以及背板的连接处精密焊接。</p> <p>4.打磨抛光：对焊接点进行精细打磨，使其光滑平整无痕，然后进行表面处理。</p> <p>5.喷漆：通过无尘喷漆房在不锈钢表面喷上颜色。</p> <p>二、面板制作</p> <p>1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，将亚克力板按字形精确切割。</p> <p>2.打磨：对边缘进行抛光处理，使其透光更均匀。</p> <p>3.底板制作：按字形切割并钻孔（用于安装LED模组和悬挂件）。</p> <p>三、光源安装与测试</p> <p>1.将LED模组按计算好的密度（通常间隔2-3cm）用专用胶水或螺丝固定在底板内侧。</p> <p>2.使用耐高温、防潮的铜芯线连接所有LED模组，并连接到专用LED电源（变压器）。</p> <p>3.进行长达24小时的老化测试：点亮光源，检查所有模组发光是否均匀、颜色是否一致、线路是否发热、电源工作是否稳定。</p> <p>四、组装</p> <p>1.将测试好的底板与字壳用螺丝或硅胶密封组合。</p> <p>2.将亚克力面板嵌入字壳前方的卡槽内，使用中性硅酮结构胶进行密封固定。</p> <p>3.安装预埋的构件件（如法兰盘）。</p>	平方 米	33	1350
56	钢架结 构	根据实际尺寸 定做	<p>镀锌角钢</p> <p>技术指标：内壁</p> <p>厚度2mm。</p>	<p>钢架制作</p> <p>1.根据设计尺寸焊接成型。</p> <p>2.刷漆：1层底漆，2层防锈漆，1层面漆。</p>	平方 米	66	360

57	路面划线	宽200mm（ 根据实际尺寸 定做）	热熔料包 技术指标：净味 环保；	路面划线:净化地面后采用热熔料包加热 机器推动划线。	米	330	50
58	地面喷字	按实际尺寸定 制	字模 技术指标：连接 线<1cm。	地面喷字:净化地板后安装字模后加热热 熔料包喷字。	平方 米	66	360
59	铝单板	根据实际尺寸 定做	1.铝板 技术指标：厚度 2.5mm。	铝板制作 1.激光雕刻：将铝板按设计文件进行精 密激光切割。 2.打磨抛光：对面板进行精细打磨，使 其光滑平整无痕，然后进行表面处理。 3.喷漆：通过无尘喷漆房在铝板表面喷 上颜色。	平方 米	66	324
60	夹画牌	根据实际尺寸 定做	亚克力板 技术指标：厚度 8mm+厚度5m m。	亚克力板制作 1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光 切割机，切割好的长条折成立体轮廓。 2.打磨：对边缘进行抛光处理，光滑平 整无痕，然后进行表面处理。	平方 米	132	810
61	制度牌	900mm*600 mm	亚克力板 技术指标：厚度 5mm。	亚克力板制作 1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光 切割机，切割好的长条折成立体轮廓。 2.打磨：对边缘进行抛光处理，光滑平 整无痕，然后进行表面处理。 3.喷漆：通过无尘喷漆房在亚克力面喷 上颜色。 4.UV打印：将制作成型的亚克力板通过 平板UV打印设备进行打印。	套	330	135
62	不干胶 刻字	根据实际尺寸 定做	PVC不干胶 技术指标：厚度 12丝。	不干胶字制作 根据设计稿件用电脑刻字机进行制作。	平方 米	66	270

63	软膜灯箱	根据实际尺寸定做	<p>1.铝合金型材</p> <p>技术指标：厚度2mm；</p> <p>2.软膜布</p> <p>技术指标：厚度10丝；</p> <p>3.LED灯组光源</p> <p>技术指标：光亮度：600cd/m²，色温：6500K；</p> <p>4.变压电源（变压器）</p> <p>技术指标：12V，600W功率。</p>	<p>一、外框制作</p> <p>1.铝型材折弯成型制作尺寸，接口使用铝卡片钳压锁紧卡扣。</p> <p>二、底板板制作</p> <p>1.雕刻/切割：使用CNC雕刻机或激光切割机，将PVC板按形状精确切割。</p> <p>2.打磨：对边缘进行抛光处理，使其均匀。</p> <p>3.底板制作：按字形切割并钻孔（用于安装LED模组和悬挂件）。</p> <p>三、光源安装与测试</p> <p>1.将LED模组按计算好的密度（通常间隔2-3cm）用专用胶水或螺丝固定在底板内侧。</p> <p>2.使用耐高温、防潮的铜芯线连接所有LED模组，并连接到专用LED电源（变压器）。</p> <p>3.进行长达24小时的老化测试：点亮光源，检查所有模组发光是否均匀、颜色是否一致、线路是否发热、电源工作是否稳定。</p> <p>四、组装</p> <p>将软膜布卡入铝槽。</p>	平方米	66	432
64	黑底灯布	根据实际尺寸定做	<p>黑底灯布</p> <p>技术指标：厚度550。</p>	<p>灯布画面制作</p> <p>卷材打印：按设计文件进行高透明度的UV墨水进行高精打印。</p>	平方米	66	54
65	LED模组	/	<p>LED灯组光源</p> <p>技术指标：光亮度：600cd/m²，色温：6500K。</p>	/	个	6600	2.7
66	变压器电源	/	<p>变压电源（变压器）</p> <p>技术指标：12V，600W功率。</p>	/	个	33	198
67	手绘插画	A4画幅	电子画板	<p>手绘画面后转化成可拆分编辑的源文件。</p>	幅	40	1200

	68	建模	/	/	除了按IP公仔成型建模外，还需要按院方需求建模；使用3ds Max,Maya等建模软件进行精准建模并配合制作生产文件。	个	14	1350
	69	互动墙	根据实际尺寸定做	亚克力板 技术指标：厚度15mm； 不锈钢 技术指标：304#厚度1.5mm。	互动墙制作：采用定制不锈钢雕刻后焊接成型，组成互动装置再结合亚克力材料雕刻。	平方米	20	2880
	70	版面设计服务	/	在原有建筑物立面上或其他公共空间，进行创意设计。按设计面展开面积统计，并由招标人确认设计定稿，且落地呈现，方能结算设计服务费。		平方	800	150
	71	安装维护零星工作	/	拆除建筑外立面楼栋标识、院名院徽原有标识 需要使用零配件维护维修原有标识/仅拆除而不安装新标识		小时	3000	40
	72	高空作业设备措施	/	具体按场地作业需要，限于设备（租赁）、1.高空吊篮、 2.伸臂式高空车。		小时	300	292
展览标识	73	牌匾	根据实际尺寸定做	不锈钢板 技术指标：304#厚度1.5mm。	牌匾制作 1.激光雕刻：将不锈钢板按设计文件进行精密激光切割。 2.折弯：使用折弯机将切割好的长条折成立体轮廓。 3.焊接：采用氩弧焊将折弯后的围边接口、以及背板的连接处精密焊接。 4.打磨抛光：对焊接点进行精细打磨，使其光滑平整无痕，然后进行表面处理。 5.UV打印：将制作成型的牌匾通过平板UV打印设备进行打印。	平方米	14	900
	74	横幅	根据实际尺寸定做	横幅布 技术指标：涤纶布料。	横幅制作 1.UV卷材打印：按设计文件进行横幅墨水进行高精打印。 2.裁切/车边：将打印好的横幅裁剪出来，四周车边。	平方米	40	45

75	旗帜	根据实际尺寸 定做	彩绸布 技术指标：45g/m ² 。	旗帜制作 1.UV卷材打印：按设计文件进行旗帜墨水进行高精打印。 2.裁切/车边：将打印好的旗帜裁剪出来，四周车边。	平方米	14	180
76	绶带	根据实际尺寸 定做	彩绸布 技术指标：45g/m ² 。	绶带制作 1.UV卷材打印：按设计文件进行旗帜绶带墨水进行高精打印。 2.裁切/车边：将打印好的绶带裁剪出来，四周车边。	条	40	45
77	小熊U盘	64G	1.滴胶 技术指标：环保型； 2.U盘 技术指标：内存64G；支持USB-C接口。	U盘制作 1.3D软件建模：将选定的IP形象进行高精3D软件建模。 2.模具开模：按3D软件建好的电脑模型制作好模具用于IP形象实物制作。 3.滴胶浇筑：将滴胶浇筑入做好的模具中静置成型。 4.组装：将U盘构建插曲浇筑要的滴胶形象物。	个	660	42
78	活动桁架	根据实际尺寸 定做	活动桁架 技术指标：200mm*200mm。	可组装活动桁架（租赁），期限：3天内。	平方米	132	135
79	玻璃钢雕塑	根据实际尺寸 定做	1.玻璃纤维 2.合成树脂 3.镀锌角钢 技术指标：5#*5#厚度3mm。	一、设计与三维原型制作 1.根据采购人需求出二维设计定稿：确定卡通物的三视图（正面、侧面、背面），并标注清楚颜色和关键细节。 2.三维原型制作 数字建模与3D打印 1）软件建模：使用 ZBrush、Blender、3ds Max 等软件进行三维数字雕塑。 2）3D打印：将数字模型切片后，使用光固化（SLA）或熔融沉积（FDM）3D打印机打印出来。对于大型卡通物，需要分块打印再拼接。 3）表面处理：对打印出的树脂部件进行打磨、修补，消除层纹，得到一个光滑完整的实体原型。 第二步：模具制作 1.分模设计：根据原型结构，合理设计分模线。目标是：	平方米	66	1620

					<div>1) 易于脱模。</div> <div>2) 隐藏合模线。</div> <div>2.制作模具：</div> <div>1) 涂脱模剂：在原型上均匀涂抹脱模蜡或PVA脱模水。</div> <div>2) 刷涂胶衣层： 涂刷一层高质量的模具胶衣，形成光滑的模腔表面。</div> <div>3) 糊制玻璃钢层： 在胶衣层上铺设玻璃纤维布并刷涂树脂，重复数层，形成坚固的模具外壳。</div> <div>4) 外部加固：用木框或石膏加固模具背面，防止变形。</div> <div>5) 分块拆卸： 待模具固化后，按预先设计将各模块小心拆下。</div> <div>第三步：玻璃钢成品糊制</div> <div>1.模具处理：清理模具内腔，并涂上新</div> <div>的脱模剂。</div> <div>2.喷涂胶衣：使用彩色胶衣直接喷涂在</div> <div>模具内。</div> <div>3.糊制结构层：</div> <div>1) 在胶衣层发粘但未干时，开始铺设</div> <div>玻璃纤维毡和玻璃纤维布，并刷涂树脂</div> <div>。</div> <div>2) 用刷子和辊筒仔细碾压，充分排除</div> <div>气泡，确保树脂浸润每一根纤维。</div> <div>3) 根据尺寸大小糊制足够层数，以保</div> <div>证强度。对于大型空心卡通物，内部需</div> <div>要添加钢架龙骨作为加强筋。</div> <div>4) 预埋件：如果需要固定安装，需在</div> <div>糊制时放入金属预埋件。</div> <div>第四步：脱模与后期处理</div> <div>1. 脱模：固化后，将各模具块取下，得</div> <div>到玻璃钢坯体。</div> <div>2. 合模线处理</div> <div>1) 打磨：用角磨机、砂纸等工具将突</div> <div>出的合模线打磨平整。</div> <div>2) 补腻子（原子灰）：填补合模线的</div> <div>凹槽和表面针眼，干透后再次打磨至完</div> <div>全光滑。打磨的光滑度直接决定最终喷</div> <div>漆效果。</div>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--

				<p>3. 精细彩绘</p> <p>1) 底漆：整个坯体喷涂一层白色或灰色底漆，统一底色并检查瑕疵。</p> <p>2) 喷涂面漆：使用汽车漆或聚氨酯漆进行喷涂。卡通物的颜色要求纯正、饱和度，喷涂能获得非常均匀的效果。</p> <p>3) 手绘细节：对于眼睛、嘴巴、腮红、花纹等精细部分要求由经验超过5年的画师进行手绘。</p> <p>4) 清漆保护：在所有彩绘完成后，整体喷涂一层高光泽或半哑光的清漆。</p>			
80	IP公仔 玻璃钢 雕塑1	高80cmx长70 cmx厚60cm	<p>1.玻璃纤维</p> <p>2.合成树脂</p> <p>3.镀锌角钢</p> <p>技术指标：5#* 5#厚度3mm。</p>	<p>一、设计与三维原型制作</p> <p>1.根据采购人需求出二维设计定稿：确定卡通物的三视图（正面、侧面、背面），并标注清楚颜色和关键细节。</p> <p>2.三维原型制作</p> <p>数字建模与3D打印</p> <p>1) 软件建模：使用 ZBrush、Blender、3ds Max 等软件进行三维数字雕塑。</p> <p>2) 3D打印：将数字模型切片后，使用光固化（SLA）或熔融沉积（FDM）3D打印机打印出来。对于大型卡通物，需要分块打印再拼接。</p> <p>3) 表面处理：对打印出的树脂部件进行打磨、修补，消除层纹，得到一个光滑完整的实体原型。</p> <p>第二步：模具制作</p> <p>1.分模设计：根据原型结构，合理设计分模线。目标是：</p> <p>1) 易于脱模。</p> <p>2) 隐藏合模线。</p> <p>2.制作模具：</p> <p>1) 涂脱模剂：在原型上均匀涂抹脱模蜡或PVA脱模水。</p> <p>2) 刷涂胶衣层： 涂刷一层高质量的模具胶衣，形成光滑的模腔表面。</p> <p>3) 糊制玻璃钢层： 在胶衣层上铺设玻璃纤维布并刷涂树脂，重复数层，形成坚固的模具外壳。</p> <p>4) 外部加固：用木框或石膏加固模具</p>	个	1	6300

				<p>背面，防止变形。</p> <p>5) 分块拆卸：待模具固化后，按预先设计将各模块小心拆下。</p> <p>第三步：玻璃钢成品糊制</p> <p>1.模具处理：清理模具内腔，并涂上新 的脱模剂。</p> <p>2.喷涂胶衣：使用彩色胶衣直接喷涂在 模具内。</p> <p>3.糊制结构层：</p> <p>1) 在胶衣层发粘但未干时，开始铺设 玻璃纤维毡和玻璃纤维布，并刷涂树脂 。</p> <p>2) 用刷子和辊筒仔细碾压，充分排除 气泡，确保树脂浸润每一根纤维。</p> <p>3) 根据尺寸大小糊制足够层数，以保 证强度。对于大型空心卡通物，内部需 要添加钢架龙骨作为加强筋。</p> <p>4) 预埋件：如果需要固定安装，需在 糊制时放入金属预埋件。</p> <p>第四步：脱模与后期处理</p> <p>1. 脱模：固化后，将各模具块取下，得 到玻璃钢坯体。</p> <p>2. 合模线处理</p> <p>1) 打磨：用角磨机、砂纸等工具将突 出的合模线打磨平整。</p> <p>2) 补腻子（原子灰）：填补合模线的 凹槽和表面针眼，干透后再次打磨至完 全光滑。打磨的光滑度直接决定最终喷 漆效果。</p> <p>3. 精细彩绘</p> <p>1) 底漆：整个坯体喷涂一层白色或灰 色底漆，统一底色并检查瑕疵。</p> <p>2) 喷涂面漆：使用汽车漆或聚氨酯漆 进行喷涂。卡通物的颜色要求纯正、饱 和度高，喷涂能获得非常均匀的效果。</p> <p>3) 手绘细节：对于眼睛、嘴巴、腮红 、花纹等精细部分要求由经验超过5年 的画师进行手绘。</p> <p>4) 清漆保护：在所有彩绘完成后，整 体喷涂一层高光泽或半哑光的清漆。</p>			
81	IP公仔	高100cmx长8	1.玻璃纤维	一、设计与三维原型制作	个	1	8100

			玻璃钢 雕塑2	5cmx厚70cm	<div>2.合成树脂</div> <div>3.镀锌角钢</div> <div>技术指标：5#*5#厚度3mm。</div>	<div>1.根据采购人需求要二维设计定稿：确定卡通物的三视图（正面、侧面、背面），并标注清楚颜色和关键细节。</div> <div>2.三维原型制作</div> <div>数字建模与3D打印</div> <div>1）软件建模：使用 ZBrush、Blender、3ds Max 等软件进行三维数字雕塑。</div> <div>2）3D打印：将数字模型切片后，使用光固化（SLA）或熔融沉积（FDM）3D打印机打印出来。对于大型卡通物，需要分块打印再拼接。</div> <div>3）表面处理：对打印出的树脂部件进行打磨、修补，消除层纹，得到一个光滑完整的实体原型。</div> <div>第二步：模具制作</div> <div>1.分模设计：根据原型结构，合理设计分模线。目标是：</div> <div>1）易于脱模。</div> <div>2）隐藏合模线。</div> <div>2.制作模具：</div> <div>1）涂脱模剂：在原型上均匀涂抹脱模蜡或PVA脱模水。</div> <div>2）刷涂胶衣层： 涂刷一层高质量的模具胶衣，形成光滑的模腔表面。</div> <div>3）糊制玻璃钢层： 在胶衣层上铺设玻璃纤维布并刷涂树脂，重复数层，形成坚固的模具外壳。</div> <div>4）外部加固：用木框或石膏加固模具背面，防止变形。</div> <div>5）分块拆卸： 待模具固化后，按预先设计将各模块小心拆下。</div> <div>第三步：玻璃钢成品糊制</div> <div>1.模具处理：清理模具内腔，并涂上新脱模剂。</div> <div>2.喷涂胶衣：使用彩色胶衣直接喷涂在模具内。</div> <div>3.糊制结构层：</div> <div>1）在胶衣层发粘但未干时，开始铺设玻璃纤维毡和玻璃纤维布，并刷涂树脂。</div>				
--	--	--	----------------	-----------	---	---	--	--	--	--

				<p>2) 用刷子和辊筒仔细碾压，充分排除气泡，确保树脂浸润每一根纤维。</p> <p>3) 根据尺寸大小糊制足够层数，以保证强度。对于大型空心卡通物，内部需要添加钢架龙骨作为加强筋。</p> <p>4) 预埋件：如果需要固定安装，需在糊制时放入金属预埋件。</p> <p>第四步：脱模与后期处理</p> <p>1. 脱模：固化后，将各模具块取下，得到玻璃钢坯体。</p> <p>2. 合模线处理</p> <p>1) 打磨：用角磨机、砂纸等工具将突出的合模线打磨平整。</p> <p>2) 补腻子（原子灰）：填补合模线的凹槽和表面针眼，干透后再次打磨至完全光滑。打磨的光滑度直接决定最终喷漆效果。</p> <p>3. 精精彩绘</p> <p>1) 底漆：整个坯体喷涂一层白色或灰色底漆，统一底色并检查瑕疵。</p> <p>2) 喷涂面漆：使用汽车漆或聚氨酯漆进行喷涂。卡通物的颜色要求纯正、饱和度，喷涂能获得非常均匀的效果。</p> <p>3) 手绘细节：对于眼睛、嘴巴、腮红、花纹等精细部分要求由经验超过5年的画师进行手绘。</p> <p>4) 清漆保护：在所有彩绘完成后，整体喷涂一层高光泽或半哑光的清漆。</p>			
82	IP公仔 玻璃钢 雕塑3	高150cmx长130cmx厚100cm	1.玻璃纤维 2.合成树脂 3.镀锌角钢 技术指标：5#*5#厚度3mm。	<p>一、设计与三维原型制作</p> <p>1.根据采购人需求出二维设计定稿：确定卡通物的三视图（正面、侧面、背面），并标注清楚颜色和关键细节。</p> <p>2.三维原型制作</p> <p>数字建模与3D打印</p> <p>1) 软件建模：使用 ZBrush、Blender、3ds Max 等软件进行三维数字雕塑。</p> <p>2) 3D打印：将数字模型切片后，使用光固化（SLA）或熔融沉积（FDM）3D打印机打印出来。对于大型卡通物，需要分块打印再拼接。</p>	个	1	11700

				<p>3) 表面处理：对打印出的树脂部件进行打磨、修补，消除层纹，得到一个光滑完整的实体原型。</p> <p>第二步：模具制作</p> <p>1.分模设计：根据原型结构，合理设计分模线。目标是：</p> <p>1) 易于脱模。</p> <p>2) 隐藏合模线。</p> <p>2.制作模具：</p> <p>1) 涂脱模剂：在原型上均匀涂抹脱模蜡或PVA脱模水。</p> <p>2) 刷涂胶衣层： 涂刷一层高质量的模具胶衣，形成光滑的模腔表面。</p> <p>3) 糊制玻璃钢层： 在胶衣层上铺设玻璃纤维布并刷涂树脂，重复数层，形成坚固的模具外壳。</p> <p>4) 外部加固：用木框或石膏加固模具背面，防止变形。</p> <p>5) 分块拆卸： 待模具固化后，按预先设计将各模块小心拆下。</p> <p>第三步：玻璃钢成品糊制</p> <p>1.模具处理：清理模具内腔，并涂上新脱模剂。</p> <p>2.喷涂胶衣：使用彩色胶衣直接喷涂在模具内。</p> <p>3.糊制结构层：</p> <p>1) 在胶衣层发粘但未干时，开始铺设玻璃纤维毡和玻璃纤维布，并刷涂树脂。</p> <p>2) 用刷子和辊筒仔细碾压，充分排除气泡，确保树脂浸润每一根纤维。</p> <p>3) 根据尺寸大小糊制足够层数，以保证强度。对于大型空心卡通物，内部需要添加钢架龙骨作为加强筋。</p> <p>4) 预埋件：如果需要固定安装，需在糊制时放入金属预埋件。</p> <p>第四步：脱模与后期处理</p> <p>1. 脱模：固化后，将各模具块取下，得到玻璃钢坯体。</p> <p>2. 合模线处理</p> <p>1) 打磨：用角磨机、砂纸等工具将突</p>		
--	--	--	--	---	--	--

				<p>出的合模线打磨平整。</p> <p>2) 补腻子（原子灰）：填补合模线的凹槽和表面针眼，干透后再次打磨至完全光滑。打磨的光滑度直接决定最终喷漆效果。</p> <p>3. 精精彩绘</p> <p>1) 底漆：整个坯体喷涂一层白色或灰色底漆，统一底色并检查瑕疵。</p> <p>2) 喷涂面漆：使用汽车漆或聚氨酯漆进行喷涂。卡通物的颜色要求纯正、饱和度，喷涂能获得非常均匀的效果。</p> <p>3) 手绘细节：对于眼睛、嘴巴、腮红、花纹等精细部分要求由经验超过5年的画师进行手绘。</p> <p>4) 清漆保护：在所有彩绘完成后，整体喷涂一层高光泽或半哑光的清漆。</p>			
83	IP公仔 玻璃钢 雕塑4	高200cmx长170cmx厚140cm	1.玻璃纤维 2.合成树脂 3.镀锌角钢 技术指标：5#*5#厚度3mm。	<p>一、设计与三维原型制作</p> <p>1根据采购人需求出二维设计定稿：确定卡通物的三视图（正面、侧面、背面），并标注清楚颜色和关键细节。</p> <p>2.三维原型制作</p> <p>数字建模与3D打印</p> <p>1) 软件建模：使用 ZBrush、Blender、3ds Max 等软件进行三维数字雕塑。</p> <p>2) 3D打印：将数字模型切片后，使用光固化（SLA）或熔融沉积（FDM）3D打印机打印出来。对于大型卡通物，需要分块打印再拼接。</p> <p>3) 表面处理：对打印出的树脂部件进行打磨、修补，消除层纹，得到一个光滑完整的实体原型。</p> <p>第二步：模具制作</p> <p>1.分模设计：根据原型结构，合理设计分模线。目标是：</p> <p>1) 易于脱模。</p> <p>2) 隐藏合模线。</p> <p>2.制作模具：</p> <p>1) 涂脱模剂：在原型上均匀涂抹脱模蜡或PVA脱模水。</p>	个	1	18000

					<p>2) 涂刷胶衣层： 涂刷一层高质量的模具胶衣，形成光滑的模腔表面。</p> <p>3) 糊制玻璃钢层： 在胶衣层上铺设玻璃纤维布并刷涂树脂，重复数层，形成坚固的模具外壳。</p> <p>4) 外部加固：用木框或石膏加固模具背面，防止变形。</p> <p>5) 分块拆卸： 待模具固化后，按预先设计将各模块小心拆下。</p> <p>第三步：玻璃钢成品糊制</p> <p>1.模具处理：清理模具内腔，并涂上新 的脱模剂。</p> <p>2.喷涂胶衣：使用彩色胶衣直接喷涂在 模具内。</p> <p>3.糊制结构层：</p> <p>1) 在胶衣层发粘但未干时，开始铺设 玻璃纤维毡和玻璃纤维布，并刷涂树脂 。</p> <p>2) 用刷子和辊筒仔细碾压，充分排除 气泡，确保树脂浸润每一根纤维。</p> <p>3) 根据尺寸大小糊制足够层数，以保 证强度。对于大型空心卡通物，内部需 要添加钢架龙骨作为加强筋。</p> <p>4) 预埋件：如果需要固定安装，需在 糊制时放入金属预埋件。</p> <p>第四步：脱模与后期处理</p> <p>1. 脱模：固化后，将各模块取下，得 到玻璃钢坯体。</p> <p>2. 合模线处理</p> <p>1) 打磨：用角磨机、砂纸等工具将突 出的合模线打磨平整。</p> <p>2) 补腻子（原子灰）：填补合模线的 凹槽和表面针眼，干透后再次打磨至完 全光滑。打磨的光滑度直接决定最终喷 漆效果。</p> <p>3. 精细彩绘</p> <p>1) 底漆：整个坯体喷涂一层白色或灰 色底漆，统一底色并检查瑕疵。</p> <p>2) 喷涂面漆：使用汽车漆或聚氨酯漆 进行喷涂。卡通物的颜色要求纯正、饱 和度高，喷涂能获得非常均匀的效果。</p>		
--	--	--	--	--	---	--	--

				<p>3) 手绘细节：对于眼睛、嘴巴、腮红、花纹等精细部分要求由经验超过5年的画师进行手绘。</p> <p>4) 清漆保护：在所有彩绘完成后，整体喷涂一层高光泽或半哑光的清漆。</p>			
84	IP公仔 玻璃钢 雕塑5	高250cmx长2 10cmx厚180 cm	1.玻璃纤维 2.合成树脂 3.镀锌角钢 技术指标：5#* 5#厚度3mm。	<p>一、设计与三维原型制作</p> <p>1.根据采购人需求出二维设计定稿：确定卡通物的三视图（正面、侧面、背面），并标注清楚颜色和关键细节。</p> <p>2.三维原型制作</p> <p>数字建模与3D打印</p> <p>1) 软件建模：使用 ZBrush、Blender、3ds Max 等软件进行三维数字雕塑。</p> <p>2) 3D打印：将数字模型切片后，使用光固化（SLA）或熔融沉积（FDM）3D打印机打印出来。对于大型卡通物，需要分块打印再拼接。</p> <p>3) 表面处理：对打印出的树脂部件进行打磨、修补，消除层纹，得到一个光滑完整的实体原型。</p> <p>第二步：模具制作</p> <p>1.分模设计：根据原型结构，合理设计分模线。目标是：</p> <p>1) 易于脱模。</p> <p>2) 隐藏合模线。</p> <p>2.制作模具：</p> <p>1) 涂脱模剂：在原型上均匀涂抹脱模蜡或PVA脱模水。</p> <p>2) 涂刷胶衣层： 涂刷一层高质量的模具胶衣，形成光滑的模腔表面。</p> <p>3) 糊制玻璃钢层： 在胶衣层上铺设玻璃纤维布并涂刷树脂，重复数层，形成坚固的模具外壳。</p> <p>4) 外部加固：用木框或石膏加固模具背面，防止变形。</p> <p>5) 分块拆卸： 待模具固化后，按预先设计将各模块小心拆下。</p> <p>第三步：玻璃钢成品糊制</p> <p>1.模具处理：清理模具内腔，并涂上新脱模剂。</p>	个	1	28800

				<p>2.喷涂胶衣：使用彩色胶衣直接喷涂在模具内。</p> <p>3.糊制结构层：</p> <p>1）在胶衣层发粘但未干时，开始铺设玻璃纤维毡和玻璃纤维布，并刷涂树脂。</p> <p>2）用刷子和辊筒仔细碾压，充分排除气泡，确保树脂浸润每一根纤维。</p> <p>3）根据尺寸大小糊制足够层数，以保证强度。对于大型空心卡通物，内部需要添加钢架龙骨作为加强筋。</p> <p>4）预埋件：如果需要固定安装，需在糊制时放入金属预埋件。</p> <p>第四步：脱模与后期处理</p> <p>1.脱模：固化后，将各模具块取下，得到玻璃钢坯体。</p> <p>2.合模线处理</p> <p>1）打磨：用角磨机、砂纸等工具将突出的合模线打磨平整。</p> <p>2）补腻子（原子灰）：填补合模线的凹槽和表面针眼，干透后再次打磨至完全光滑。打磨的光滑度直接决定最终喷漆效果。</p> <p>3.精细彩绘</p> <p>1）底漆：整个坯体喷涂一层白色或灰色底漆，统一底色并检查瑕疵。</p> <p>2）喷涂面漆：使用汽车漆或聚氨酯漆进行喷涂。卡通物的颜色要求纯正、饱和度，喷涂能获得非常均匀的效果。</p> <p>3）手绘细节：对于眼睛、嘴巴、腮红、花纹等精细部分要求由经验超过5年的画师进行手绘。</p> <p>4）清漆保护：在所有彩绘完成后，整体喷涂一层高光泽或半哑光的清漆。</p>			
85	IP公仔 玻璃钢 雕塑6	高300cmx长250cmx厚200cm	1.玻璃纤维 2.合成树脂 3.镀锌角钢 技术指标：5#*5#厚度3mm。	<p>一、设计与三维原型制作</p> <p>1.根据采购人需求出二维设计定稿：确定卡通物的三视图（正面、侧面、背面），并标注清楚颜色和关键细节。</p> <p>2.三维原型制作</p> <p>数字建模与3D打印</p>	个	1	43200

					<div>1) 软件建模：使用 ZBrush、Blender、3ds Max 等软件进行三维数字雕塑。</div> <div>2) 3D打印：将数字模型切片后，使用光固化（SLA）或熔融沉积（FDM）3D打印机打印出来。对于大型卡通物，需要分块打印再拼接。</div> <div>3) 表面处理：对打印出的树脂部件进行打磨、修补，消除层纹，得到一个光滑完整的实体原型。</div> <div>第二步：模具制作</div> <div>1.分模设计：根据原型结构，合理设计分模线。目标是：</div> <div>1) 易于脱模。</div> <div>2) 隐藏合模线。</div> <div>2.制作模具：</div> <div>1) 涂脱模剂：在原型上均匀涂抹脱模蜡或PVA脱模水。</div> <div>2) 刷涂胶衣层： 涂刷一层高质量的模具胶衣，形成光滑的模腔表面。</div> <div>3) 糊制玻璃钢层： 在胶衣层上铺设玻璃纤维布并刷涂树脂，重复数层，形成坚固的模具外壳。</div> <div>4) 外部加固：用木框或石膏加固模具背面，防止变形。</div> <div>5) 分块拆卸： 待模具固化后，按预先设计将各模块小心拆下。</div> <div>第三步：玻璃钢成品糊制</div> <div>1.模具处理：清理模具内腔，并涂上新脱模剂。</div> <div>2.喷涂胶衣：使用彩色胶衣直接喷涂在模具内。</div> <div>3.糊制结构层：</div> <div>1) 在胶衣层发粘但未干时，开始铺设玻璃纤维毡和玻璃纤维布，并刷涂树脂。</div> <div>2) 用刷子和辊筒仔细碾压，充分排除气泡，确保树脂浸润每一根纤维。</div> <div>3) 根据尺寸大小糊制足够层数，以保证强度。对于大型空心卡通物，内部需要添加钢架龙骨作为加强筋。</div>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--

				<p>4) 预埋件：如果需要固定安装，需在糊制时放入金属预埋件。</p> <p>第四步：脱模与后期处理</p> <p>1. 脱模：固化后，将各模具块取下，得到玻璃钢坯体。</p> <p>2. 合模线处理</p> <p>1) 打磨：用角磨机、砂纸等工具将突出的合模线打磨平整。</p> <p>2) 补腻子（原子灰）：填补合模线的凹槽和表面针眼，干透后再次打磨至完全光滑。打磨的光滑度直接决定最终喷漆效果。</p> <p>3. 精精彩绘</p> <p>1) 底漆：整个坯体喷涂一层白色或灰色底漆，统一底色并检查瑕疵。</p> <p>2) 喷涂面漆：使用汽车漆或聚氨酯漆进行喷涂。卡通物的颜色要求纯正、饱和度，喷涂能获得非常均匀的效果。</p> <p>3) 手绘细节：对于眼睛、嘴巴、腮红、花纹等精细部分要求由经验超过5年的画师进行手绘。</p> <p>4) 清漆保护：在所有彩绘完成后，整体喷涂一层高光泽或半哑光的清漆。</p>			
86	IP公仔 玻璃钢 雕塑7	高450cmx长3 80cmx厚320 cm	1.玻璃纤维 2.合成树脂 3.镀锌角钢 技术指标：5#* 5#厚度3mm。	<p>一、设计与三维原型制作</p> <p>1根据采购人需求出二维设计定稿：确定卡通物的三视图（正面、侧面、背面），并标注清楚颜色和关键细节。</p> <p>2.三维原型制作</p> <p>数字建模与3D打印</p> <p>1) 软件建模：使用 ZBrush、Blender、3ds Max 等软件进行三维数字雕塑。</p> <p>2) 3D打印：将数字模型切片后，使用光固化（SLA）或熔融沉积（FDM）3D打印机打印出来。对于大型卡通物，需要分块打印再拼接。</p> <p>3) 表面处理：对打印出的树脂部件进行打磨、修补，消除层纹，得到一个光滑完整的实体原型。</p> <p>第二步：模具制作</p> <p>1.分模设计：根据原型结构，合理设计</p>	个	1	99000

					<p>分模线。目标是：</p> <p>1）易于脱模。</p> <p>2）隐藏合模线。</p> <p>2.制作模具：</p> <p>1）涂脱模剂：在原型上均匀涂抹脱模蜡或PVA脱模水。</p> <p>2）刷涂胶衣层： 涂刷一层高质量的模具胶衣，形成光滑的模腔表面。</p> <p>3）糊制玻璃钢层： 在胶衣层上铺设玻璃纤维布并刷涂树脂，重复数层，形成坚固的模具外壳。</p> <p>4）外部加固：用木框或石膏加固模具背面，防止变形。</p> <p>5）分块拆卸： 待模具固化后，按预先设计将各模块小心拆下。</p> <p>第三步：玻璃钢成品糊制</p> <p>1.模具处理：清理模具内腔，并涂上新脱模剂。</p> <p>2.喷涂胶衣：使用彩色胶衣直接喷涂在模具内。</p> <p>3.糊制结构层：</p> <p>1）在胶衣层发粘但未干时，开始铺设玻璃纤维毡和玻璃纤维布，并刷涂树脂。</p> <p>2）用刷子和辊筒仔细碾压，充分排除气泡，确保树脂浸润每一根纤维。</p> <p>3）根据尺寸大小糊制足够层数，以保证强度。对于大型空心卡通物，内部需要添加钢架龙骨作为加强筋。</p> <p>4）预埋件：如果需要固定安装，需在糊制时放入金属预埋件。</p> <p>第四步：脱模与后期处理</p> <p>1.脱模：固化后，将各模具块取下，得到玻璃钢坯体。</p> <p>2.合模线处理</p> <p>1）打磨：用角磨机、砂纸等工具将突出的合模线打磨平整。</p> <p>2）补腻子（原子灰）：填补合模线的凹槽和表面针眼，干透后再次打磨至完全光滑。打磨的光滑度直接决定最终喷漆效果。</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--

					<p>3. 精细彩绘</p> <p>1) 底漆：整个坯体喷涂一层白色或灰色底漆，统一底色并检查瑕疵。</p> <p>2) 喷涂面漆：使用汽车漆或聚氨酯漆进行喷涂。卡通物的颜色要求纯正、饱和度 高，喷涂能获得非常均匀的效果。</p> <p>3) 手绘细节：对于眼睛、嘴巴、腮红、花纹等精细部分要求由经验超过 5 年的画师进行手绘。</p> <p>4) 清漆保护：在所有彩绘完成后，整体喷涂一层高光泽或半哑光的清漆。</p>			
	87	IP 公仔 玻璃钢 雕塑 8	高 600cmx 长 500cmx 厚 420cm	1. 玻璃纤维 2. 合成树脂 3. 镀锌角钢 技术指标：5#*5# 厚度 3mm。	<p>一、设计与三维原型制作</p> <p>1. 根据采购人需求出二维设计定稿：确定卡通物的三视图（正面、侧面、背面），并标注清楚颜色和关键细节。</p> <p>2. 三维原型制作</p> <p>数字建模与 3D 打印</p> <p>1) 软件建模：使用 ZBrush、Blender、3ds Max 等软件进行三维数字雕塑。</p> <p>2) 3D 打印：将数字模型切片后，使用光固化（SLA）或熔融沉积（FDM）3D 打印机打印出来。对于大型卡通物，需要分块打印再拼接。</p> <p>3) 表面处理：对打印出的树脂部件进行打磨、修补，消除层纹，得到一个光滑完整的实体原型。</p> <p>第二步：模具制作</p> <p>1. 分模设计：根据原型结构，合理设计分模线。目标是：</p> <p>1) 易于脱模。</p> <p>2) 隐藏合模线。</p> <p>2. 制作模具：</p> <p>1) 涂脱模剂：在原型上均匀涂抹脱模蜡或 PVA 脱模水。</p> <p>2) 刷涂胶衣层： 涂刷一层高质量的模具胶衣，形成光滑的模腔表面。</p> <p>3) 糊制玻璃钢层： 在胶衣层上铺设玻璃纤维布并刷涂树脂，重复数层，形成坚固的模具外壳。</p> <p>4) 外部加固：用木框或石膏加固模具</p>	个	1	162000

				<p>背面，防止变形。</p> <p>5）分块拆卸：待模具固化后，按预先设计将各模块小心拆下。</p> <p>第三步：玻璃钢成品糊制</p> <p>1.模具处理：清理模具内腔，并涂上新的脱模剂。</p> <p>2.喷涂胶衣：使用彩色胶衣直接喷涂在模具内。</p> <p>3.糊制结构层：</p> <p>1）在胶衣层发粘但未干时，开始铺设玻璃纤维毡和玻璃纤维布，并刷涂树脂。</p> <p>2）用刷子和辊筒仔细碾压，充分排除气泡，确保树脂浸润每一根纤维。</p> <p>3）根据尺寸大小糊制足够层数，以保证强度。对于大型空心卡通物，内部需要添加钢架龙骨作为加强筋。</p> <p>4）预埋件：如果需要固定安装，需在糊制时放入金属预埋件。</p> <p>第四步：脱模与后期处理</p> <p>1.脱模：固化后，将各模具块取下，得到玻璃钢坯体。</p> <p>2.合模线处理</p> <p>1）打磨：用角磨机、砂纸等工具将突出的合模线打磨平整。</p> <p>2）补腻子（原子灰）：填补合模线的凹槽和表面针眼，干透后再次打磨至完全光滑。打磨的光滑度直接决定最终喷漆效果。</p> <p>3.精细彩绘</p> <p>1）底漆：整个坯体喷涂一层白色或灰色底漆，统一底色并检查瑕疵。</p> <p>2）喷涂面漆：使用汽车漆或聚氨酯漆进行喷涂。卡通物的颜色要求纯正、饱和度，喷涂能获得非常均匀的效果。</p> <p>3）手绘细节：对于眼睛、嘴巴、腮红、花纹等精细部分要求由经验超过5年的画师进行手绘。</p> <p>4）清漆保护：在所有彩绘完成后，整体喷涂一层高光泽或半哑光的清漆。</p>			
88	IP公仔	高800cmx长6	1.玻璃纤维	一、设计与三维原型制作	个	1	21150

		玻璃钢雕塑9	80cmx厚560cm	<div>2.合成树脂</div> <div>3.镀锌角钢</div> <div>技术指标：5#*5#厚度3mm。</div>	<div>1.二维设计定稿：确定卡通物的三视图（正面、侧面、背面），并标注清楚颜色和关键细节。</div> <div>2.三维原型制作</div> <div>数字建模与3D打印</div> <div>1）软件建模：使用 ZBrush、Blender、3ds Max 等软件进行三维数字雕塑。</div> <div>2）3D打印：将数字模型切片后，使用光固化（SLA）或熔融沉积（FDM）3D打印机打印出来。对于大型卡通物，需要分块打印再拼接。</div> <div>3）表面处理：对打印出的树脂部件进行打磨、修补，消除层纹，得到一个光滑完整的实体原型。</div> <div>第二步：模具制作</div> <div>1.分模设计：根据原型结构，合理设计分模线。目标是：</div> <div>1）易于脱模。</div> <div>2）隐藏合模线。</div> <div>2.制作模具：</div> <div>1）涂脱模剂：在原型上均匀涂抹脱模蜡或PVA脱模水。</div> <div>2）刷涂胶衣层：涂刷一层高质量的模具胶衣，形成光滑的模腔表面。</div> <div>3）糊制玻璃钢层：在胶衣层上铺设玻璃纤维布并刷涂树脂，重复数层，形成坚固的模具外壳。</div> <div>4）外部加固：用木框或石膏加固模具背面，防止变形。</div> <div>5）分块拆卸：待模具固化后，按预先设计将各模块小心拆下。</div> <div>第三步：玻璃钢成品糊制</div> <div>1.模具处理：清理模具内腔，并涂上新脱模剂。</div> <div>2.喷涂胶衣：使用彩色胶衣直接喷涂在模具内。</div> <div>3.糊制结构层：</div> <div>1）在胶衣层发粘但未干时，开始铺设玻璃纤维毡和玻璃纤维布，并刷涂树脂。</div>		0
--	--	--------	-------------	---	--	--	---

				<p>2) 用刷子和辊筒仔细碾压, 充分排除气泡, 确保树脂浸润每一根纤维。</p> <p>3) 根据尺寸大小糊制足够层数, 以保证强度。对于大型空心卡通物, 内部需要添加钢架龙骨作为加强筋。</p> <p>4) 预埋件: 如果需要固定安装, 需在糊制时放入金属预埋件。</p> <p>第四步: 脱模与后期处理</p> <p>1. 脱模: 固化后, 将各模具块取下, 得到玻璃钢坯体。</p> <p>2. 合模线处理</p> <p>1) 打磨: 用角磨机、砂纸等工具将突出的合模线打磨平整。</p> <p>2) 补腻子(原子灰): 填补合模线的凹槽和表面针眼, 干透后再次打磨至完全光滑。打磨的光滑度直接决定最终喷漆效果。</p> <p>3. 精细彩绘</p> <p>1) 底漆: 整个坯体喷涂一层白色或灰色底漆, 统一底色并检查瑕疵。</p> <p>2) 喷涂面漆: 使用汽车漆或聚氨酯漆进行喷涂。卡通物的颜色要求纯正、饱和度, 喷涂能获得非常均匀的效果。</p> <p>3) 手绘细节: 对于眼睛、嘴巴、腮红、花纹等精细部分要求由经验超过5年的画师进行手绘。</p> <p>4) 清漆保护: 在所有彩绘完成后, 整体喷涂一层高光泽或半哑光的清漆。</p>		
--	--	--	--	---	--	--

89	泡沫硬化雕塑	根据实际尺寸定做	<p>1.聚苯乙烯泡沫</p> <p>2.聚氨酯泡沫</p> <p>3.汽车原子灰</p> <p>4.汽车漆</p> <p>技术指标：符合国家质量和环保要求。</p>	<p>一、第一步设计与三维原型制作</p> <p>1.根据采购人需求出二维设计定稿：确定卡通物的三视图（正面、侧面、背面），并标注清楚颜色和关键细节。</p> <p>2.三维原型制作</p> <p>数字建模与泡沫雕刻机雕刻</p> <p>1）软件建模：使用 ZBrush、Blender、3ds Max 等软件进行三维数字雕塑。</p> <p>2）泡沫雕刻机雕刻：将数字模型切片后，使用不低于18公斤的保利龙泡沫雕刻成型。对于大型卡通物，需要分块打印再拼接。</p> <p>3）表面处理：对雕刻机雕刻出的保利龙泡沫部件进行打磨、修补纹理、拼装，得到一个光滑完整的泡沫实体原型。</p> <p>二、第二步泡沫成品制作</p> <p>1.表面PU硬化处理，PU硬化的厚度达到3毫米厚度。</p> <p>2.打磨：用角磨机、砂纸等工具将突出的合模线打磨平整。</p> <p>3.补腻子（汽车原子灰）：3遍刮灰填补合模线的凹槽和表面针眼，干透后打磨至完全光滑。打磨的光滑度直接决定最终喷漆效果。</p> <p>4.精细彩绘</p> <p>1）底漆：整个坯体喷涂一层白色底漆，统一底色并检查瑕疵。</p> <p>2）喷涂面漆：使用汽车漆进行喷涂。卡通物的颜色要求纯正、饱和度高，喷涂能获得非常均匀的效果。</p> <p>3）手绘细节：对于眼睛、嘴巴、腮红、花纹等精细部分要求由经验超过5年的画师进行手绘。</p> <p>4）清漆保护：在所有彩绘完成后，整体喷涂一层高光泽或半哑光的清漆。</p>	平方米	53	1080
90	闭气气模	根据实际尺寸定做	<p>PVC夹网布</p> <p>技术指标：厚度1000D。</p>	<p>一、三维设计与数字化打版</p> <p>1.根据采购人需求3D建模：在电脑中用三维软件（如3D Max, Maya, ZBrush）根据平面原画建立起公仔的精细三维</p>	平方米	66	540

					<p>数字模型。</p> <p>2.数字化拆版（展UV）：使用专业软件将3D模型“展开”成一片片精准的、平面的、符合实际布料裁剪的版型图。</p> <p>二、颜色处理</p> <p>颜色通过数码喷绘或丝网印刷在PVC布上进行处理。对于复杂的图案（如公仔的脸部细节），先在平面的布片上印刷好，再进行焊接。</p> <p>三、裁剪</p> <p>将电脑中的版型图输入到电脑控制自动裁剪机中，进行精准切割，保证效率和高精度。</p> <p>四、高频热合焊接</p> <p>1.焊接主体：工人们按照设计顺序，将印好图案的布片用高频热合机焊接起来。先从局部开始，比如先焊接好头部的前后两半，再焊接身体，最后将头与身体等部分连接。</p> <p>2.焊接内部拉筋：将裁剪好的拉筋带（通常是更厚的PVC布条）按照设计位置，焊接在气模内部的对应位置上。例如，在头部内部，通过多条拉筋将“面部”和“后脑勺”连接起来，充气后拉筋绷紧，面部就会变得平整或形成特定曲面，从而凸显出眼睛、鼻子的轮廓。</p> <p>五、细节加工与配件安装</p> <p>1.安装附加部件：像耳朵、尾巴、翅膀等小部件，先单独做好，再焊接到主体上。</p> <p>2.安装功能件：</p> <p>风机接口：通常在公仔的背部、底部或比较隐蔽的位置，焊接一个带粘扣或拉链的牢固接口。</p> <p>3.排气口/防风孔：这是安全设计重点。除了主排气口，通常会在公仔的腹部等低位设置多个小的防风孔。</p> <p>4.锚固点（D型环）：在公仔的底部周边焊接多个D型环，用于固定在地面或配重物上。</p> <p>5.补强：在所有受力点，如锚固点、风</p>		
--	--	--	--	--	---	--	--

				<p>机接口处，额外焊接多层PVC布进行加固，防止撕裂。</p> <p>六、充气测试、修补与包装</p> <p>1.首次充气测试：这是最激动人心的环节。连接鼓风机，看着公仔慢慢“站”起来。</p> <p>2.检查形态：五官是否端正，身体比例是否协调，有没有局部鼓包或凹陷。</p> <p>3.严格检漏：仔细检查所有焊缝，确保绝对气密。发现漏点立即用热风焊枪和PVC补料进行修补。</p> <p>4.包装：测试无误后，放气、折叠、装入专用包装袋。通常会附上使用说明、地钉、修补包等配件。</p>			
91	充气气模	根据实际尺寸定做	<p>1.PVC夹网布</p> <p>技术指标：厚度1000D；</p> <p>2.牛津布</p> <p>技术指标：厚度0.48mm。</p>	<p>一、三维设计与数字化打版</p> <p>1根据采购人需求3D建模：在电脑中用三维软件（如3D Max, Maya, ZBrush）根据平面原画建立起公仔的精细三维数字模型。</p> <p>2.数字化拆版（展UV）：使用专业软件将3D模型“展开”成一片片精准的、平面的、符合实际布料裁剪的版型图。</p> <p>二、材料选择</p> <p>1.主体材料：PVC夹网布</p> <p>2.结构：由两层PVC塑料面料中间夹一层高强度的涤纶网线编织而成。</p> <p>3.优点：抗拉强度高、耐撕裂、气密性好、防水、防火（可做阻燃处理）。</p> <p>4.焊条：用于焊接接缝的同质材料条。</p> <p>5.拉绳扣/吊环：用于固定气模的尼龙绳和金属D型环或塑料扣。</p> <p>6.风机接口布：通常使用更厚更硬的PVC牛津布，以承受风机的重量和长期震动。</p> <p>三、放样与裁剪</p> <p>1.电脑放样：将设计好的平面图输入到电脑中，由软件控制。</p> <p>2.自动裁剪：使用电脑数控切割机将大幅的PVC夹网布精准地裁剪成设计好的形状。</p> <p>四、高频热合焊接</p>	平方米	66	495

				<p>1.原理：使用高频热合机。机器产生高频电场，使PVC材料内部的分子产生剧烈运动而发热，在外部压力的作用下，两层材料的分子层熔融并渗透结合，冷却后形成一个牢固的焊缝。</p> <p>2.焊接流程：</p> <ul style="list-style-type: none">· 定位：工人将两片裁片的边缘对齐，放在热合机的上下电极之间。· 焊接：启动机器，电极压下，在高温高压下瞬间完成焊接。· 顺序焊接：按照从主躯干到局部细节的顺序，依次焊接各个部分。例如，先焊接身体的主体部分，再焊接手臂、腿部、五官等附件。 <p>3.附件焊接：</p> <ul style="list-style-type: none">· 风机接口：在气模底部或背部预留的位置，焊接一个硬质的PVC法兰圈，用于连接和固定鼓风机。· 拉绳扣：在气模的应力点焊接上D型环或织带，用于系防风绳。· 出气口：在气模的非显眼处（如底部）开设出气口，并加盖挡雨片，以保证充气时空气能顺畅排出，维持内部气压平衡。 <p>五、表面处理与细节完善</p> <p>1.彩绘/印刷：</p> <ul style="list-style-type: none">· 丝网印刷：适用于颜色较少、边界清晰的简单图案。· UV喷绘：在气模主体焊接完成后，使用大型UV平板喷绘机直接在上面进行彩色喷绘。 <p>2.补强处理：在所有受力点，如风机接口、拉绳扣、接缝交叉处等，额外焊接一层或数层布料进行加固，防止撕裂。</p>			
92	植绒布艺	按实际尺寸定制	涤纶，腈纶；技术指标：厚度：5mm;不含有危分子。	植绒布艺组成：采用涤纶和腈纶材料组成布艺可多色可压印图案。	平方米	66	612

93	亚克力 导光板	根据实际尺寸 定做	亚克力导光板 技术指标：厚度 15mm。	亚克力导光板：采用15mm亚克力贴反 光膜内藏导光板扩散板。	平方 米	10	3780
94	广告投 影灯	根据投影面积 调节	LED投影灯；技 术指标：功率12 0W；可静 止旋转（防水） 。	广告投影灯内置120WLED灯珠，按要 求内容设计镜面，可静止旋转。	套	33	1512
95	背景墙	根据实际尺寸 定做	钢化玻璃 技术指标：厚度 ：12mm;烤漆U V印图案；夹板 技术指标:厚度 12mm，环保难 燃。	背景墙组成：墙面安装夹板调平加固后 贴玻璃。	平方 米	66	720
96	烤漆板	根据实际尺寸 定做	夹板 技术指标:厚度 12mm，环保难 燃；油漆 技术指标:水性 漆，环保不含有 害物质。	夹板按设计要求定成造型后，按要求色 烤漆。	平方 米	33	810
97	仿真草 皮（绿 植）	根据实际尺寸 定做	仿制草皮及绿植 ：技术指标：逼 真度达到70%以 上。	仿真草皮（绿植制作：在墙身或者地面 安装12mm夹板底再贴防草皮（绿植） 。	平方 米	66	26
98	冰箱贴	长10cmx宽10 cm	锌合金 技术指标:厚度 12mm; 油漆 技术指标:水性 漆，环保不含有 害物质。	冰箱贴采用锌合金烤漆后整体UV可拼 接，含塑料袋包装。	个	660	180

99	瓦楞料 形象	根据实际尺寸 定做	瓦楞纸；技术指标：厚度 350克 。	瓦楞料形象组成：采用瓦楞纸彩色印刷后裁型并粘贴成型。	平方 米	33	675
100	艺术造型	根据实际尺寸 定做	1.原木，技术指标：杉木板厚度 3cm ； 2.亚克力，技术指标：厚度 20mm ； 3.不锈钢，技术指标： 304 #厚度1.5mm 。	采用不锈钢烤漆造型/原木艺术结构搭配亚克力立体内容或当代艺术装置组合： ① 流线型不锈钢镜面雕塑 ② 嵌入式生态植物墙。	平方 米	66	1512
101	挂牌	长 11cm ×宽 7cm	卡套：PVC固定模具注塑； 吊绳： 宽 2cm 细绢布印刷； 卡芯：门禁芯片，正反面印刷。	采用PVC固定模具注塑外套配套伸缩吊绳内套门禁芯片，正反面印刷。	套	1000	27
102	IP公仔	23cm （参考）	马克超柔水晶绒环保三维中空棉，技术指标：不含有危分子。	IP公仔制作：水晶绒填充成型后配穿白色衣服采用礼盒套装，逼真度达 90% 以上。	个	660	60

注：1.本项目采购本国服务。

2.款式由中标人按采购人要求设计或制作。

3.采购人是按需分批采购，故清单中的总数量均为预估。投标人须按预估总数量报出折扣率，本项目按实结算，合同总金额不超过采购预算人民币**5,000,000.00**元。在合同履行期间，需求清单中的结算单价基准价均不做任何调整。

4.报价应为投标人完成本项目全部内容所需费用的含税价（包括但不限于设计、排版、修改、校对、制作、配送、人工、保险、原标识牌拆除费、安装、伴随服务、拟投入工具及材料、各类税费以及项目需求包含的所有风险、责任等各项项目实施过程的所有费用）。

5.投标人不能改变本项目的《需求清单》中所提规格、材料、工艺等技术指标要求，指标要求为固定数值的，响应数值满足或优于该固定数值的，均为符合要求；响应数值劣于该固定数值的，均为负偏离。

★6.《需求清单》中所提规格、材料2列的所有技术指标要求均为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

★（四）中标人应提供等于或优于《需求清单》所提的规格、材料、工艺的货物，技术指标无单独标明误差值的误差以行业标准或项目实施情况为准。中标人在签订合同后**10**个工作日内向采购人提供本项目所使用的油漆类检测报告（检测报告带有**CMA**标志）复印件并加盖中标人公章，其中油漆检测报告要符合**GB 18582-2020**《建筑用墙面涂料中有害物质限量》；提供本项目所使用的背胶类检测报告（检测报告带有**CMA**标志）复印件并加盖中标人公章，其中背胶检测报告要符合**GB 18583-2008**《室内装饰装修材料 胶粘剂中有害物质限量》；在合同履行过程中，如国家、行业或采购人有关要求时，中标人须向采购人提供相关产品提供带有**CMA**标志的检测报告复印件并加盖中标人公章且注明“与原件相符”。（提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）

★（五）投标人须承诺，为本项目安装施工所使用的全部主材、辅材及各类配件（包括但不限于：标识牌固定支架焊接材料、紧固件、连接件、密封胶、填充材料、粘结剂、线槽、线管等与安装施工相关的所有材料及配件），其燃烧性能等级均须不低于**GB 8624-2012**《建筑材料及制品燃烧性能分级》标准中规定的**B1**级（难燃性）要求。（提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）

（六）服务人员要求

★1.合同期内，中标人须在采购人的增城院区、珠江新城院区、儿童院区各派一名服务人员驻点，总计3人。每名驻点服务人员需服从并接受采购人随时要求前往各院区工作要求的调配。驻点服务人员须负责医院的宣传制作、上墙工作、接单与进度跟进等工作，按医院规定时间上下班（周一至周五，每天8:00-12:00、14:00-17:00），中标人须将以上驻点服务人员情况（包括但不限于人员姓名、联系方式、职位等信息）交予采购人备案存档，采购人不对中标人所派的驻点服务人员提供办公场地及餐饮住宿等驻点配置支持，中标人须自行承担驻点服务人员的办公场所及餐饮住宿等驻点配置条件。（提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）

★2.投标人需承诺本项目涉及的高空、电工、焊接与热切割作业，必须采取严格措施确保人员安全，须为服务人员人员在作业时提供安全防护措施及提供相应的防护设备设施，为服务人员购买人身意外保险；上述服务人员须按要求具备特种作业操作证（作业类型：高处作业、低压电工作业、焊接与热切割作业），并于作业前将人员特种作业操作证交采购人备案。（提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）

3.为确保项目实施及质量，中标人须组建专职服务团队，岗位包括但不限于项目负责人、订单员、设计人员、建模人员、生产加工人员、运输人员及安装、售后服务人员等。

（1）项目负责人（1名）：负责本项目整体安排、质量管理及安全等统筹管理工作，具有设计类相关专业，具有5年或以上与本项目同类型的项目管理经验。

（2）设计人员（不少于2名）：负责排版设计工作，具有设计类相关专业，具有5年或以上同类工作经验。

（3）建模人员（不少于1名）：负责建模工作，具有建模类相关专业，具有5年或以上同类工作经验。

（4）中标人应按投标文件中的驻场人员名单提供以上服务人员，项目实施期间中标人如需更换服务人员，中标人须保证替补人员的专业技术资格及工作经验不低于投标时的服务人员，经采购人同意后，方可进行人员更换。

（七）其他服务要求

1.采购人不承担中标人服务人员的伤亡赔偿或补偿责任，如有危险作业的，中标人必须为现场服务人员办理危险作业意外伤害保险，费用由中标人自行承担。

2.服务期间，中标人服务人员应遵纪守法，佩戴有效工作证件，遵守采购人的各项规章制度，由于中标人管理不善，操作不当，未达到招标文件服务质量要求，对采购人临床工作造成不利影响或导致临床医疗事故，中标人须承担一切责任及采购人的损失。如中标人服务人员不服从采购人现场工作人员的指挥管理，采购人有权要求中标人更换服务人员。如遇突发公共卫生安全事件，中标人需服从采购人的管理。

3.在项目实施过程中，如由于中标人原因对采购人现场设施、设备造成损坏，中标人须负责修复或赔偿，不能影响采购人设施、设备的日常使用，其中产生的所有费用及责任由中标人承担。

4.中标人作为相关货物安装、维护的安全负责人，对相关货物安装、售后、维护工作安全负责，须采取一切措施对相关货物安装、维护等进行安全管理，确保杜绝一切安全事故。因中标人的过错（包括故意和管理过失）发生施工、消防、用电等事故，由中标人承担一切责任，因非可归咎于采购人的原因而发生人身伤亡或财产损失事件的，采购人不承担任何责任。

5.中标人在供货安装时，负责拆除采购人原有的标识标志牌，按采购人要求清理回收并按有关要求处理废弃标识标志牌，此项服务费用包含在报价中。

6.采购人不设库存，中标人负责储备一定数量的常用应急货物成品。

7.在项目实施过程中，采购人可在预算范围内，根据实际情况需要调整需求品种、数量、尺寸及款式等，中标人需无条件服从。由此所产生的一切费用包含在投标报价中，采购人不再另行支付。

8.中标人须以每月为一个周期对采购人各个院区的公共区域进行巡视检查，将每次巡视情况汇总形成报告交予采购人进行存档，并对巡视检查发现情况提出建议。对于标识、提示牌及宣传品有出现破损、掉落、毁坏、遗失等情况的，以及易损易耗的产品进行维护，中标人根据实际情况进行现场立即修复补救及维护，对于无法现场立即修复补救或维护的，须上报采购人并提供解决方案；若以上情况属于中标人所负责的服务内容，所产生的一切费用均由中标人自行承担，若以上情况不属于本项目所采购内容，则由采购人自行处理。

8.1月度巡检计划安排与人员管理要求

巡检排期报备：中标人须在每月25日前，向采购人提交次月的《月度巡检排期计划表》。巡检必须全覆盖珠江新城院区、儿童院区、妇婴院区、白云院区、增城院区的所有公共区域及指定位置。未经采购人同意，不得擅自更改巡检时间。

人员资质与规范：巡检人员必须是中标人在投标时备案的专职服务团队成员。巡检期间须统一着装、佩戴工作牌，遵守医院的各项规章制度（含院感、控烟等规章）。涉及高空、攀爬或电气设备开箱检查的，人员必须持有并在作业前出示有效的特种作业操作证。

现场纪律控制：巡检及维护作业不得产生明显噪音，不得随意进入诊疗禁区，必须避开医院就诊高峰期或按使用科室指定时间进行，绝不能影响正常的医疗秩序和患者休息。

8.2 巡检发现问题的分类处理与时效机制

中标人在巡检中发现问题，须严格按以下分类机制进行处理：

A类问题（即时修复类）：对于面板松动、轻微划花、螺丝松脱、表面污渍、超透膜起边等不涉及更换主材的问题，中标人须在巡检现场立即进行加固、修复与清洁。

B类问题（限期整改类）：对于存在破损、掉落、毁坏、遗失，以及灯箱不亮、发光字频闪等需要更换部件或重新制作的问题，中标人须在发现后2小时内上报采购人需求管理部门，并在24小时内出具包含修复方案及完成节点的《标识设施维修报告》。经采购人核准后，中标人须在采购人限定的时间内（常规不超过3个工作日）完成修复补救。

8.3 巡检报告提交与履约考核联动

报告标准化要求：中标人须在每月15日前，随当月结算资料一并提交上月的《月度巡检汇总报告》。报告必须包含：巡检签到记录、发现问题清单、处理结果（必须附带整改前、整改中、整改后的同角度对比水印照片），以及对院方标识优化的合理化建议。

与服务费结算挂钩：如中标人不按时提交符合要求的巡检报告或隐瞒不报巡检问题，采购人将从当月服务费中扣罚相应金额（每次扣罚2000元）。

与月度综合考评挂钩：巡检维护的及时率、修复质量以及使用科室的满意度，将直接计入《供应商服务满意度评分表》的“院内运维”考核项。若因巡检不到位或修复延误导致安全事故或重大投诉，将按违约条款进行顶格扣罚，直至单方终止合同。

9.在以预付款抵扣的期间，中标人需在每月15日前向采购人提交上月的对应需求品种供应情况汇总表及采购人签收凭证等材料以便采购人办理入仓。

（八）应急服务要求

1.基于采购人为医院性质的特殊性，投标人需制定各种应急服务方案，应急服务方案需包括但不限于以下应急情况：关键区域标识损坏/缺失，突发公共卫生事件配套需求，采购人临时调整科室布局、新增诊疗项目、举办大型医疗活动、迎接紧急检查验收等特殊情况。

2.投标人组建专门的项目应急服务小组，小组人员需具备标识牌设计、制作、安装经验，且熟悉医院场景的服务规范，需至少包括以下人员架构：

（1）应急小组组长：由供应商项目负责人担任，全面统筹应急服务工作，24小时保持通讯畅通，负责与采购人对接协调，调配应急资源，确保应急工作高效推进。

（2）技术负责人：负责应急情况下标识牌的设计审核、技术方案制定，解决制作、安装过程中的技术难题；确保应急标识牌符合采购人标识系统视觉规范、相关行业标准及安全要求。

（3）制作人员：配备专业的标识牌制作人员，熟悉各类标识材料（如亚克力、不锈钢、PVC等）的加工工艺，具备快速制作能力，根据采购人应急需求完成标识牌的加工制作。

（4）安装人员：具备现场安装经验，具备高空作业资质（如涉及高空安装场景），能及时完成安装、修复工作。

（5）应急小组人员信息（含姓名、职务、联系方式、资质证明等）须在中标后3个工作日内提交至采购人管理部门备案，人员调整需提前7个工作日书面报备。

3. 各类紧急情况服务要求

（1）关键区域标识缺失/损坏：投标人接到采购人通知后15分钟内通过电话或图片、视频等方式，与采购人确认标识牌损坏/缺失的具体位置、类型、程度，以及是否需要更换或修复。应急小组组长确认需求，安装人员携带应急维修工具、备用材料（如常用规格的标识牌基材、粘贴剂、固定件等）出发前往现场并在采购人限定时间内到达。现场可修复的（如轻微破损、脱落）30分钟内修复完毕；需更换的，若有备用标识牌（供应商需储备采购人关键区域常用标识牌备用，具体储备清单中标后与采购人确认），1小时内更换完毕；无备用标识牌的，立即启动制作流程，4小时内完成制作并更换安装完毕。针对轻微破损、脱落等可修复情况，安装团队清理损坏部位，采用相应的修复材料及工艺进行修

复，确保修复后的标识牌字迹清晰、牢固可靠，与原标识牌外观一致。修复/更换完成后，安装人员清理现场杂物，恢复现场环境；并通知采购人管理部门进行现场验收，验收合格后签署验收确认单；若验收不合格，立即整改，直至合格。

（2）突发公共卫生事件配套需求：投标人接到采购人通知后**30**分钟内与通过电话、视频或现场对接的方式，与采购人管理部门确认标识牌或提示牌的具体需求，包括规格尺寸、数量、材质、设计风格、安装位置、使用时限、特殊要求（如防水、防腐蚀、可重复利用等），并形成书面需求确认单。经采购人确认后，中标人开始设计，简单标识牌、提示牌（如指引类、警示类基础标识）**4**小时内完成设计并提交采购人管理部门审核；复杂标识牌（如含医院**LOGO**、特殊配色、多语种标识）**8**小时内完成设计并提交审核。设计审核通过后，**24**小时内完成首批应急标识牌、提示牌的制作；批量标识牌（数量**≥50**块）**48**小时内完成全部制作。标识牌制作完成后，简单安装场景（如粘贴类、悬挂类）**6**小时内完成；复杂安装场景（如高空安装、需固定支架安装）**12**小时内完成；批量安装场景根据采购人安排进行。安装完成后，安装人员清理现场杂物，恢复现场环境；并通知采购人管理部门进行现场验收，验收合格后签署验收确认单；若验收不合格，立即整改，直至合格。

（3）采购人临时调整科室布局、新增诊疗项目、举办大型医疗活动、迎接紧急检查验收等：投标人接到采购人通知后，**30**分钟内组织与采购人管理部门对接，详细确认标识牌、提示牌的定制需求（如用途、规格、数量、材质、设计要求、安装位置、完成时限等），结合需求制定明确设计、制作、安装各环节的时间节点及责任人，形成书面需求确认单提交采购人确认。经采购人确认后，中标人开始设计，**6**小时内完成设计并提交采购人管理部门审核。设计审核通过后，**24**小时内完成制作。安装场景根据采购人安排进行。安装完成后，安装人员清理现场杂物，恢复现场环境；并通知采购人管理部门进行现场验收，验收合格后签署验收确认单；若验收不合格，立即整改，直至合格。

（九）配送要求

1.投标人须将本项目产品精准配送至采购人指定的各相关区域，投标人需随货提供注明货物的名称、单位、数量、单价及总金额的一式四份的送货清单，供双方验货签字确认，双方各持两份，作为送货、收货的凭证。具体送达地点及摆放位置由采购人指定专人现场指引。投标人需严格按照指引要求送达并摆放至指定位置，不得随意堆放、摆放，不得擅自更改配送地点，如需临时调整，须经采购人确认后方可执行，确保配送覆盖无遗漏、位置精准无误，贴合医院诊疗区域布局需求。

2.投标人每次配送前须至少提前**1**个工作日告知采购人配送时间、人员及车辆信息，便于采购人安排对接。

3.投标人需具备完成本项目配送所需的专用配送车辆，车辆需定期维护、检修，保持车辆整洁，具备良好的运输条件，能有效保障货物运输安全。配送人员需经投标人正规培训后上岗，无传染病、精神疾病等不适宜从事医院相关工作的疾病，无不良从业记录及违法违规记录。配送人员着装需整洁统一，佩戴投标人统一标识，文明礼貌、言行得体，严格遵守采购人的各项管理制度，不得喧哗、打闹，不得随意进入诊疗禁区（如需进入，需提前经采购人相关负责人批准并做好防护措施）；装卸货物时需轻拿轻放，避免产生噪音，影响医院正常诊疗秩序和患者休息。投标人需为所有配送人员购买人身意外伤害保险，采购人对配送人员的人身安全不承担任何责任及赔偿义务。

4.投标人需对整个配送过程的安全负责。运输过程中，需采取有效措施固定货物，防止货物移位、碰撞、坠落造成损坏或安全事故；现场装卸、摆放货物时，需遵守医院的安全管理规定，避免损坏医院的建筑设施、医疗设备及其他物品，若因投标人操作不当造成医院财物损坏的，投标人需照价赔偿。

5.投标人需建立完整的配送档案，档案内容包括配送清单、签收记录、配送人员信息等，档案需留存完整、可追溯，保存期限不少于本项目合同履行完毕后**2**年，采购人有权随时查阅、核查配送档案，投标人需积极配合，不得拒绝、隐瞒或提供虚假档案资料。

三、商务要求

（一）交货要求

1.每次根据采购人需求的品种及数量按时运送物品到指定地点。

★2.中标人应在接到采购人各批次货物书面及邮件通知后，除需建模类并以雕塑、玻璃钢等落地的项目外，于**7**个工作日内完成制作、安装，并按相应需求完成（病区装饰画部分**20**个工作日内完成）。对于采购人需要设计的内容，须在**5**天内完成设计，并经采购人审核同意后方可进行下一步实施工作。需建模类并以雕塑、玻璃钢等落地的项目需先以报告形式明确执行计划与天数后报采购人，经采购人审核同意后执行。（提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）

3.对采购人的临时采购需求，中标人应无条件响应且积极配合。

4.中标人除不可抗力外，不得因其他任何理由延迟送货。中标人如遇特殊情况需推迟送货，应提前三个工作日通知采购人。因中标人的原因延误交货日期的（采购人要求推迟的除外），由中标人承担由此产生的一切损失和费用（包括直接经济损失和间接经济损失）。

（二）项目实施时间及地点：

1.项目实施时间：自合同生效之日起24个月或实际结算金额达到预算金额，以先到者为准。

2.项目实施地点：广州医科大学附属妇女儿童医疗中心珠江新城院区、儿童院区、妇婴院区、白云院区、增城院区及采购人指定地点。

珠江新城院区：广州市天河区金穗路9号；

儿童院区：广州市越秀区人民中路318号；

妇婴院区：广州市越秀区人民中路402号；

白云院区：广州市白云区新达路91号；

增城院区：广州市增城区荔城街增城大道293号。

（二）项目结算

1.采购人以银行转账方式结算服务费，根据每月送货的品种和数量，按中标折扣率结算。中标人每月15日前凭相关结算资料，向采购人请款上月服务费。每月服务费=∑（对应品种结算单价基准价*中标折扣率*对应品种的送货数量）。中标折扣率在合同执行期间不变。

2.合同生效后，根据《广东省财政厅关于进一步优化政府采购领域营商环境的实施意见》，采购人向中标人分两次支付合同总价的30%作为本项目的预付款，第一次支付：合同签订后5个工作日内开始办理支付手续，支付预付款总额的50%（即合同总价的15%）。第二次支付：合同签订满一年后5个工作日内开始办理支付手续，支付剩余预付款的50%（即合同总价的15%）。合同履行过程中，中标人应根据采购人的实际需要及时供货，服务费优先抵扣预付款。

3.在预付款抵扣的期间，中标人需在每月结束后次月15日前向采购人提交上月的结算材料以便采购人办理结算；如中标人不按时提交，采购人将对中标人进行扣罚，每次扣罚2000元。

4.预付款抵扣完毕后，采购人根据每月双方确认的送货情况，按中标折扣率进行实际结算【每月服务费=∑对应品种结算单价基准价*中标折扣率*对应品种的送货数量】。中标人向采购人提交结算材料，采购人在收到结算材料并审核无误后5个工作日内开始办理支付手续。

5.因采购人使用的是财政性资金，采购人在前款规定的付款时间为向支付部门提出办理支付申请手续的时间（不含支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。

6.中标人与采购人签订合同后15个工作日内，按采购预算的5%以银行转账或支票（汇票、本票）或保函（保险）等非现金形式向采购人提交履约保证金【保函（保险）方式提交的，须提供保函（保险）原件交予采购人备案】，同时须在合同期内保持履约保证金长期有效。若不提交履约保证金或履约保证金在服务期内失效后15个工作日内不向采购人更新提交，采购人上报政府采购监管部门后终止合同，由此产生的一切责

任及损失均由中标人承担。若合同期内中标人没有违约行为，采购人无息退还履约保证金（以保函（保险）形式提交的履约保证金在合同期满后或合同终止后30个工作日内自动失效；以银行转账或支票（汇票）提交的履约保证金在合同期满后或合同终止后30个工作日内，采购人收到中标人的退还申请后，无息退还给中标人）；如逾期退还，采购人按每日逾期款总额的3‰向中标人偿付违约金。下列任何一种情况发生时，

采购人有权不予退还履约保证金：（一）中标人未完全履行项目投标文件承诺或合同约定的；（二）中标人的原因导致采购人单位发生安全生产事件。

7.每次结算货款，中标人需凭以下资料与采购人结算：

①合同、中标通知书、履约保证金缴纳材料；（支付预付款时提供）

②中标人开具的正式发票、请款函、经采购人确认的供货数量（使用科室签名的供货凭证）；

③经采购人确认的月度服务质量考核评分结果。

9.本项目属于政府采购项目，中标人如确定以政府采购中标（成交）通知书或政府采购合同融资的，须书面告知采购人并提供相关资料给采购人备案。合同签订后，中标人原则上不得擅自变更合同中的银行账户信息，确需变更的，中标人须向采购人书面申请，经采购人审核同意后后方可变更。变更内容双方应签订合同补充协议，并在广东政府采购智慧云平台完成备案后方可按变更账户支付。

（三）售后服务

★1.本项目货物质保期为两年，质保期自送货验收之日起算。质保期内中标人对所供货物实行包修、包换、包退，由中标人负责上门退换，并承担因此而产生的一切费用。质保期满后，进入有偿保修期。（提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）

2.中标人应指派专人负责与采购人联系处理订单及售后服务事宜。

3. 无论于免费保修期内还是有偿保修服务期内，如货物非因采购人的人为原因而出现质量问题，采购人有权向中标人提出质量异议，中标人应负责包修、包换或包退，承担修理、调换或退货的实际费用；如中标人不能修复或不能退换，均按不能交货处理。

4. 中标人需保证在接到采购人保障电话后2小时内响应，6小时内派员上门现场维护并在24小时内排除故障修复使用，如在规定时间内不能修复解决，则提供相同功能档次的货物予采购人作为代替使用，确保货物的正常运行和使用。

5. 属于免费保修期届满后的有偿保修服务期内并且不属于中标人所供货物质量问题的事项，可以双方商定优惠价格，费用由采购人承担，中标人仍需及时修复并交采购人验收合格后继续使用。

6. 属于中标人质保及服务范围内的维护、配件更换、重新制作及安装，所产生的一切人工、材料、高空作业等费用均由中标人自行承担。若经采购人核实，明确属于非本项目采购内容或不可抗力导致的严重损坏，中标人仍需提供解决方案，采购人可视情况决定是否交由中标人进行有偿修复或另行处理。未经采购人书面同意，中标人不得擅自进行任何名义的有偿维修动作。

7. 中标人在进行修复与维护时，交付标准必须等于或优于原定技术规格：

光电类设施：LED灯组、变压器等易耗品出现故障时，替换件的光亮度、色温（如6500K）必须与原件一致，杜绝出现“色差字”或“阴阳灯箱”。更换后须进行绝缘和防漏电测试。

立体及悬挂设施：针对IP公仔玻璃钢雕塑、悬挂式吊牌等，修复补漆必须无流挂、无色差，符合医院现行VI标准。重新紧固的辅材（如结构胶、紧固件）必须不低于国家B1级难燃性标准。

贴膜与画框类：防撞条、一米线、地面贴等更换时，必须彻底清除原有的残胶，新贴膜必须不起泡、边缘平整，确保一年内可移且撕下不留残胶。

★（四）保密和知识产权要求（提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）

1. 中标人向采购人交付的产品及相关知识产权成果，不能侵犯他人肖像权、著作权、商标权、外观专利、企业名称（含企业字号、商号、标示）等合法、在先的知识产权、民事权利。

2. 中标人应保证采购人不受到第三方关于知识产权侵权的指控，任何第三方如果提出侵权指控，中标人应与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任，并赔偿采购人由此而产生一切的相关经济损失，包括律师费、诉讼费、仲裁费、鉴定费等合理费用。

3. 中标人须对采购人提供的一切资料、信息履行保密义务，未经采购人同意，不得向任何第三方以及个人泄露，也不得自行用于本合同之外的其他目的。因中标人原因导致采购人的商业秘密信息受到侵害的，中标人应当及时采取措施避免损失的扩大，并就采购人遭受的全部损失承担赔偿责任，包括采购人为维权所支出的律师费、诉讼费、仲裁费、鉴定费等合理费用。中标人的保密期限为永久保密，不因本合同的到期、终止、解除而终止，直至采购人的商业秘密信息被合法公开。

4. 中标人履行本合同期间所产生的一切知识产权成果及其权利归属仅归采购人所有，采购人有权永久性免费使用。中标人对上述知识产权权利，不得自行实施或者使用，也不得将本项目相关知识产权泄露、转让或者许可给第三方，不得对外披露或者公布。

合同期间的一切产生的设计文件和无形资产均属采购人所有。

（五）包装要求

1. 投标人应充分理解并认真遵循本招标文件的要求，所提供的货物须满足招标文件要求，保证是全新、合格、无侵权的货品，符合国家有关质量、包装和保修标准。

2. 货物的包装须完整清洁（无损、无污、无皱），采购人有权拒收包装不整齐、已拆封的商品。

3. 采购人发现商品出现损坏（包括表面损坏），或出现水渍、受潮等导致货物性质改变的，中标人须无条件退货或更换商品。

4. 中标人应按采购人要求包装并在包装箱外侧标出货物品名、数量等。

（六）验收

1. 验收标准：中标人所供货物、服务应符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准及行业标准；符合招标文件和响应承诺中采购人认可的参数及各项要求。

2. 验收流程：

（1）现场验收：中标人提供的货物、服务需交接给采购人使用科室，经采购人使用科室确认无误后书面签收确认。采购人签收的数量将作为当月账款结算的依据。对于不符合验收标准的货物、服务，采购人拒收，有权不支付不合格货物、服务的费用。

（2）月度服务质量履约监管：采购人对中标人实行每月服务质量综合考评（考评表见附件）方式如下：每月服务质量综合考评：由需求

管理部门对中标人服务质量进行综合考评，综合考评分 ≥ 90 分为合格， < 90 分的为不合格，低于 90分每下降 1 分扣当月服务费 2000 元。中标人连续三个月综合考评分均低于 90 分，或一年内累计有 4 个月综合考评分均低于 90 分，视为中标人违约，采购人有权报政府采购监管部门后单方终止合同；违约责任由中标人负责，由此造成的一切损失均由中标人负责。中标人违反采购人的服务要求条款而产生的赔偿费或罚款，在当月的服务费中扣除，若当月的服务费金额不足以扣除赔偿费金额的，超出的部分在次月的服务费中继续扣除。

（七）双方权利义务

一、采购人权利义务

- 1.采购人有权指定采购人代表以维护产权人、使用人的合法权益。
- 2.采购人负责检查监督中标人在采购人的服务工作的实施执行情况。
- 3.采购人对中标人实行每月服务质量考核评分，如考核不合格，作相应处罚。
- 4.采购人管理部门可随时对中标人所送产品进行抽查。
- 5.采购人管理部门可随时要求中标人对不完善的问题进行限期整改。
- 6.采购人对中标人服务人员（包括管理人员）不满意时，中标人应及时且无条件的为采购人更换合格的人员。
- 7.采购人有按时结算货款的义务。

二、中标人权利义务

- 1.制订各工种相关服务程序、培训计划、管理标准；中标人须严格按照标准化的操作程序、完善的培训体系和质量控制体系完成本项目，以保证本项目能安全、高效、有序和有计划地完成。
- 2.中标人于进场前应提供所有员工的个人档案资料交采购人备案。合同签订10天内将各工种相关服务程序、培训计划、管理标准、标准化的操作程序等文件资料交采购人进行审核并存档，作为采购人实施管理的依据。
- 3.中标人在日常服务管理过程中自觉维护采购人的权益及声誉、妥善保管保养好采购人的相关设施设备，如人为造成损坏，按要求予以赔偿。对无法解决的事故要及时向采购人反映。
- 4.中标人完成本项目货物的设计、制作、配送、安装，并保证品质。
- 5.中标人承担员工的责任风险，及因所提供服务不当而引至相应法律责任（如工作质量、服务态度、用人不当、不买“五险一金”、员工工伤、员工生病、劳资纠纷等）。
- 6.中标人的服务人员应严格遵守采购人有关规章制度、保密承诺及安全作业承诺。
- 7.如采购人对中标人提供的服务人员不满意要求更换时，中标人应及时且无条件的为采购人更换合格人员。
- 8.中标人应能及时提供满足采购人突发性需求的服务。中标人应在收到采购人通知后，在采购人指定的时间内提供服务；如未能及时提供的，采购人有权要求中标人承担一切损失和责任，同时，采购人有权单方终止本合同。
- 9.中标人的服务人员出现违法行为，所造成的一切后果及损失，由中标人承担责任和负责赔偿；出现严重违纪、违规行为，采购人有权单方终止合同。
- 10.中标人不得再以任何方式转包、分包本项目。
- 11.中标人因拖欠本项目服务人员工资及第三方货款而发生的纠纷、债务，由中标人自行解决，采购人不承担任何责任，也不负责协商解决。
- 12.中标人完全遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

（八）违约责任

- 1.中标人提供的服务不符合采购文件要求的或投标文件承诺的或合同规定的，采购人有权拒绝支付不合格服务的费用，采购人对中标人扣罚人民币300元，同时要求中标人整改，并在当月月度服务质量考评中扣除相应分数；如扣罚次数达到三次且中标人不整改或整改后仍未达到要求达到三次的，采购人上报政府采购监管部门后终止合同，不予退还履约保证金，且中标人须向采购人支付合同总金额1%作为违约金，中标人必须承担因此造成采购人的所有损失。
- 2.中标人不按采购文件要求的、投标文件承诺的或本合同规定提供服务（包括但不限于售后服务），采购人有权拒绝支付服务费，采购人对中标人扣罚500元，同时要求中标人整改，并在当月月度服务质量考评中扣除相应分数；如扣罚次数达到三次且中标人不整改或整改后仍未

达到要求达到三次的，采购人上报政府采购监管部门后终止合同，不予退还履约保证金，且中标人须向采购人支付合同总价**1%**的违约金，中标人必须承担因此造成采购人的所有损失。

3.由于中标人的原因，造成采购人发生安全生产事故发生的，中标人必须承担导致事故发生的所有责任及采购人的相关损失，采购人有权报政府采购监管部门后终止合同，不予退还履约保证金，且中标人须向采购人支付合同总价**1%**的违约金。

4.中标人连续三个月综合考评分均低于**90**分，或一年内累计有**4**个月综合考评分均低于**90**分，视为中标人违约，采购人有权报政府采购监管部门后终止合同，不予退还履约保证金，且中标人须向采购人支付合同总价**1%**的违约金。

5.中标人擅自转包、分包，或以其他任何形式私自与第三方进行合作的，视为中标人违约，采购人有权报政府采购监管部门后终止合同，不予退还履约保证金，且中标人须向采购人支付合同总价**1%**的违约金。

6.中标人不按招标文件要求派驻服务人员的，采购人通知中标人限期整改并按每缺少**1**人扣罚当月服务费**20%**，如第二次发现中标人未按要求派驻服务人员的，采购人有权报政府采购监管部门后终止合同，不予退还履约保证金，且中标人须向采购人支付合同总价**1%**的违约金。

7.中标人无正当理由单方面终止合同的，采购人不予退还履约保证金，并报政府采购监管部门后单方终止合同，由此造成的一切责任由中标人承担，且中标人须向采购人支付合同总价**1 %**的违约金；同时中标人给采购人造成的经济损失由中标人承担，包括但不限于律师费、诉讼费、鉴定费、保全费等合理费用。

8.中标人如经有关部门证明确因不可抗力无法按时交货，采购人仍然需要中标人交货的，中标人可以延迟交货，不按违约处理。对于应急情况下，中标人如不能按采购人规定时限提供的，采购人有权进行自行采购的，中标人负责支付对该部分产品实际采购价格与中标人供货价格之间差价的**10**倍金额，且采购人按违约责任条款**2**对中标人进行处置。

9.采购人发现中标人超中标价格供货的，采购人对中标人扣罚**500**元，同时要求中标人整改，并在当月月度服务质量考评中扣除相应分数；如扣罚次数达到三次后中标人仍存在同样问题的，采购人上报政府采购监管部门后终止合同，不予退还履约保证金，且中标人须向采购人支付合同总价**1%**的违约金，中标人必须承担因此造成采购人的所有损失。

10.采购人无正当理由拒收货物、拒付货款时，由采购人向中标人偿付当次物品金额**2%**的违约金。

11.中标人因拖欠本项目服务人员工资或第三方货款等而发生的纠纷、债务，由中标人自行解决，采购人不承担任何责任，也不负责协商解决；如情节严重的，采购人上报政府采购监管部门后终止合同，一切违约责任由中标人负责。

12.在以预付款抵扣的期间，中标人需在每月**15**日前向采购人提交上月的对应需求品种供应情况汇总表及采购人签收凭证等材料以便采购人办理入仓；如中标人不按时提交，采购人将从服务费中对中标人进行扣罚，每次扣罚**1000**元。

13.如中标人不按时提交符合要求的巡检报告或隐瞒不报巡检问题，采购人将从当月服务费中扣罚相应金额，每次扣罚**2000**元。

14.本项目按实结算。因采购人在合同签订后预先支付了合同总金额**30%**的服务费，如在预付款抵扣服务费期间，本项目合同解除，对于中标人尚未提供服务的费用采购人不予结算，采购人已预付的服务费减去已提供服务的费用后中标人应在合同解除之日起**15**日内退还给采购人，否则采购人不予退还履约保证金并追究中标人相应责任。

15.其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

四、样品

（一）投标人按采购人提供的设计文件要求提交以下实物样品：

序号	《需求清单》中对应编号	样品名称	数量	样品规格	样品制作的标准和要求
1	1	悬挂式吊牌1	1块	按用户需求书中的“货物清单和要求”规格按牌面：1000mm×420mm×厚120mm进行提供	详见用户需求书要求
2	36	金属烤漆字1	1个	按用户需求书中的“货物清单和要求”规格按高15cm进行提供	详见用户需求书要求
3	102	IP公仔	1套	按用户需求书中的“货物清单和要求”规格高：23cm;礼盒：高23mm×宽17cm×厚12cm进行提供	详见用户需求书要求

备注：

- 1.样品附带标签内容：项目名称、项目编号、投标人名称、样品名称及其他必要的信息。
- 2.为方便评审比对，本项目不允许同一产品提供多件不同样式的样品，投标人须在投标截止时间前撤回多余的样品（如有）。
- 3.投标人须在投标截止时间前，前往本项目所规定的开标地点将所有投标样品进行密封递交。逾期递交的样品，采购人及采购代理机构拒绝接收。

递交方式：参与本项目的投标人可在投标截止时间前半小时内现场递交样品至开标地点（广州市越秀区东风东路726号国义招标股份有限公司2楼8号会议室），或者采用邮寄的方式提前将样品密封完好后寄到招标代理机构，如果采用邮寄方式，须确保招标代理机构可以在投标截止时间前收到，因邮寄过程中产生的各种问题，采购人及招标代理机构不负任何责任。样品收件地址：广州市越秀区东风东路726号18楼，梁小姐，020-37860515。

- 4.本项目提供实体色彩样本（仅供现场查看）及色彩图片（需自行下载，请详见本项目招标公告附件），供投标人制作样品时对照制作。（注：实体色彩样本不派发，也不允许投标人将其带离现场或损坏，仅供投标人前往现场查看。）
- 5.投标人代表可在2026年3月13日至2026年4月22日，每天上午9:00至12:00，下午14:30至17:30（北京时间，节假日除外）自行前往采购代理机构（地址：广州市越秀区东风东路726号18楼国义招标）查看实体色彩样本，逾期则不再提供实体色彩样本查看。

6.评标委员会将对投标人所提交的投标样品进行评审，样品评审标准要求如下：

悬挂式吊牌1：质地均匀无杂质、无裂痕，切割平整、边缘光滑无毛刺及锋利边角，悬挂配件安装牢固无松动，表面无划痕、无变形，整体的视觉效应符合医院现行的VI标准，与VI规范的潘通色号一致，色彩均匀无色差、无褪色，字迹清晰无模糊歪斜，整体简洁大方。

金属烤漆字1：材质纯正无杂质、无锈蚀，结构稳固，烤漆均匀饱满无流挂、无漏喷、无气泡、无划痕，漆面光滑细腻、附着力强，颜色与约定一致无褪色、无色差，字体造型、大小、笔画符合要求，笔画均匀无歪斜、无残缺，边缘切割平整无毛刺，成型规整，整体的视觉效应符合医院现行的VI标准，与VI规范的潘通色号一致。

IP公仔：环保无异味，无破损、无开线、无掉毛，严格贴合约定IP形象，造型饱满、比例协调，细节刻画精准生动，与IP原型高度契合，做工精细，缝合紧密（毛绒类）无开线跳线，表面整洁无污渍、无瑕疵，装饰配件安装牢固无松动，整体手感好、美观度高的，整体的视觉效应符合医院现行的VI标准，与VI规范的潘通色号一致。

评标委员会、采购人及采购代理机构对投标人所递交样品的破损或质量不负任何责任。

（二）提供样品的要求：样品与投标文件分开，每个样品应先进行独立包装，再进行统一包装，内外包装必须标识清楚（如投标人名称、项目名称、产品名称、尺寸等标识信息）。

（三）中标人提供的投标样品保管、封存的方式及作为履约验收的参考，采购活动结束后，对于中标人提供的样品，由采购人进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

（四）未中标人提供的样品退还的方式：采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，在中标通知书发出之日起7个工作日后退还，由未

中标人自行到采购代理机构处领取，逾期不领取的，视为未中标人同意放弃取回样品，由采购代理机构自行处理。

★（五）投标人必须在投标文件内提供IP形象“咪姆熊爸爸”三视图使用保密承诺书并签字盖章，保密承诺书必须严格按照招标公告附件中《广州医科大学附属妇女儿童医疗中心IP形象“咪姆熊爸爸”三视图使用保密承诺书》格式要求及内容填写后签字盖章，不得修改具体内容，否则投标无效。

附件：

提示牌、标识牌、宣传品（非印刷）制作服务采购项目供应商服务满意度评分表（2026年版）

_____年____月

评分人签名： 填表时间： 年 月 日

方向	项目	序号	评分细则	最高扣 分值	分值	扣分	扣分 原因
管理方 面（35 分）	仪态仪 表	1	工作人员穿工装、衣着整齐干净，戴工牌	5	总分35 分，公 司某个 评分点 服务不 到位的 ，可酌 情扣分 。		
		2	谈吐举止文明，精神面貌佳，遵守医院相关医疗、控烟等规定	5			
	服务态 度	3	热情服务，耐心回答客户咨询	5			
		4	服务态度良好，行为规范，文明礼貌，无相关投诉及抱怨	5			
		5	是否按合同约定时间要求完成货物的设计、制作、安装	5			
	人员安 排	6	员工队伍稳定，能按要求配置相关人员，出现空缺时，能及时补充；人员更换、变动是否向采购人报备并征得采购人同意。	5			
		7	能根据工作需要定期对新老员工开展以专业知识及管理制度为主要内容的相关培训。	5			
技术方 面（65 分）	专业水 平	8	能及时处理异常采购订单，及时跟院方沟通	4	总分65 分，公 司某个 评分点 服务不 到位的 ，可酌 情扣分 。		
		9	在规定时限内将货物送达院区。	4			
		10	确保安装的货物完好，无变形破损。	4			
		11	货物质量情况，每月抽样与开标样品进行比对，是否出现质量波动	4			
		12	每月15号前递交上月的对应需求品种供应情况汇总表及采购人签收凭证等材料以便采购人办理入仓	4			
		13	送货单据齐全，无破损，无缺漏，打印清晰。	4			
		14	送货单据配附准确，单据信息与货物相关信息（物资名称、规格、数量等）一致。	4			

院内运 维	15	是否有专人与采购人需求科室联系了解采购人设计、排版及详细需求	4		
	16	涉及高空、电工、焊接与热切割作业内容，中标人操作人员是否持特种作业操作证（作业类型：高处作业、电工作业、焊接与热切割作业）上岗	5		
	17	按合同“售后服务”条款约定提供售后服务	8		
	18	增城院区深化设计解决方案按采购人要求修改并在采购人要求时间完成修改	8		
	19	现场送货出现异常问题时，及时跟踪解决。	4		
	20	按时巡查院区标识问题，列出具体处理及维护方法（如破损、掉落、毁坏、遗失等情况，以及对易损易耗的产品进行维护），每月按时提交巡查报告	4		
	21	设计是否按院方排版及修改	4		
	总得分：		100		

填表说明：

1、由需求管理部门每月28号对中标人服务质量进行综合考评，如综合考评不合格由需求管理部门将扣罚。

2、如收到投诉，待求管理部门核实为有效投诉后，在本表扣分。

3、采购人有权根据本项目服务实际需求适时调整上述考核内容、细化考核指标。

（二）其他

采购包1（广州医科大学附属妇女儿童医疗中心2026-2027年度提示牌、标识牌、宣传品（非印刷）制作服务采购项目）

1.主要商务要求

标的提供的时间	自合同生效之日起 24 个月或实际结算金额达到合同金额，以先到者为准。
标的提供的地点	见采购需求“（九）交货期、地点”。
付款方式	1期 ：支付比例 100% ,见采购需求。 如项目发生合同融资，采购人需将合同款项支付到合同约定收款账户
验收要求	1期 ：见采购需求。
履约保证金	交纳比例： 5% 缴费渠道：电子保函（保险）、支票（本票、汇票）、其他 账号： 44001450104053000838 户名：广州医科大学附属妇女儿童医疗中心 开户行：中国建设银行股份有限公司广州人民中路支行 支票提交方式：见采购需求。 汇票、本票提交方式：见采购需求。 说明：见采购需求。 履约保证金可以以履约保函（保险）形式提供，目前"广东政府采购智慧云平台金融服务中心 (https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)已实现电子 履约保函（保险）在线办理功能，有意愿供应商可自行办理提供。
其他	其他，见采购需求。

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	权重 %	所属行业	技术要求
1	广告宣传服务	广州医科大学附属妇女儿童医疗中心 2026-2027 年度提示牌、标识牌、宣传品（非印刷）制作服务采购项目	项	1.00	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00	租赁和商务服务业	详见附件一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

附表一：广州医科大学附属妇女儿童医疗中心**2026-2027**年度提示牌、标识牌、宣传品（非印刷）制作服务采购项目

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	见采购需求。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。	

第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指国义招标股份有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指广州医科大学附属妇女儿童医疗中心，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得中华人民共和国工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

（温馨提示：采购人与代理机构在制定采购文件内容时应与上述条款保持一致，以避免采购文件内容前后不一致，出现歧义。）

二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。		
序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共1个采购包
2	开标方式	远程电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包1：综合评分法
5	报价形式	采购包1：折扣率
6	报价要求	采购包1：0% - 100%
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	<p>不收取投标（响应）保证金</p> <p>投标保证金有效期:与投标有效期一致。</p> <p>投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。</p>
10	投标文件要求	<p>一、电子投标文件（必须提供）：</p> <p>（1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至云平台项目采购系统）。</p> <p>（2）非加密电子版文件 U 盘(或光盘) 0 份，加密的电子投标文件与非加密的电子投标文件必须完全一致。</p> <p>非加密电子版投标文件使用情形：当无法使用 CA 证书在云平台项目采购系统进行电子投标文件开标解密时，供应商须在代理机构指引下启用非加密电子版投标文件。</p>
11	中标候选供应商推荐家数	采购包1： 2家
12	中标供应商数量	采购包1： 1家
13	有效供应商家数	<p>采购包1： 3家</p> <p>此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。</p>
14	项目兼投兼中规则	兼投兼中： -
15	中标供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
16	代理服务费	收取。采购机构代理服务收费标准：参照国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）、国家发改委的发改办价格[2003]857号及发改价格[2011]534号文件中规定的计算方法和计费标准执行，以项目的采购预算为计费基数，根据服务类型按差额定率累进法计算。

17	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取
18	其他	<p>其他，1、有融资要求的中标供应商可根据自身情况，申请政府采购合同融资，详见政府采购合同融资相关政策：①《广东省财政厅广东省地方金融监督管理局中国人民银行广州分行关于开展省级政府采购合同融资工作的通知》（粤财采购〔2020〕6号）、②《广州市财政局中国人民银行广州分行营业部关于开展广州市政府采购合同线上融资业务的通知》（穗财采〔2020〕9号）、③《广州市财政局关于进一步做好已融资政府采购合同支付工作的通知》（穗财采〔2020〕65号）等。2、解密要求。本项目采用远程电子开标，投标人应注意：（1）请投标人按“远程开标”有关要求，在投标截止时间前上传加密的电子投标文件，未按要求上传的将视为自动放弃投标。（2）在投标截止时间前，请各投标人核实并确认填写授权代表的姓名与手机号码，若因填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由投标人自行承担。（3）参与全流程云平台采购项目的投标人登录云平台通过“新开标大厅”进行签到及投标文件的解密。在投标截止时间前30分钟，投标人应当登录云平台开标大厅进行签到，不需要委派代表前往开标现场。开标程序详见招标文件“1.1 开标程序”。（4）开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书进行解密，解密时限根据开标时现场代理机构人员设置为准，供应商不按要求进行解密，视为无效投标。（5）各投标人在参加开标之前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用和运行。（6）云平台操作过程中如有相关问题可通过广东省政府采购网（https://gdgpo.czt.gd.gov.cn）下载操作手册查询（详见：https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/help/transaction/download.html），或通过云平台公布的在线客服、微信/QQ群、专线电话等方式咨询，或向采购代理机构进行咨询。3、信用评价。（1）本项目商务评分部分的综合信用得分运用广州公共资源交易政府采购领域信用评价体系3.0（以下简称“政府采购信用3.0”）。供应商应在投标响应前通过广州交易集团有限公司网站完成企业信用档案登记，并确认成功，以免出现企业信用评价分无法使用等情况，登记手册可查阅http://www.gzggzy.cn/fwznxtbzcsc/951149.jhtml。（2）综合信用得分运用“政府采购信用3.0”评价分进行计算，综合信用评价得分=供应商在广州公共资源交易信用评价（政府采购供应商信用评价分）×5%。供应商的信用评价分以开标当天广州交易集团有限公司网站公布的分值为准【通过“广州交易集团有限公司网站-信用信息-广州公共资源交易信用平台3.0”进行核实，未能在“广州交易集团有限公司门户网站-信用信息-广州公共资源交易信用平台3.0”查询到供应商信用分数的，按照现行的公共资源交易信用评分细则中指标说明及权重计算信用评价基准分。如遇重要系统通信网络故障、服务器物理故障、系统遭受网络攻击、重要系统迁移等重大突发性事项导致采集最新数据失败，系统将启用重大突发性事项发生前一天的数据进行评分计算；重大突发性事项处理完毕后，按正常程序采集数据进行处理。</p>
19	开标解密时长	<p>具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准</p> <p>说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准</p>
20	专门面向中小企业采购	采购包1：面向中小企业，采购包专门预留

三、说明

1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7.关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。 中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、

直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8.纪律与保密事项

8.1 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2 在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3 在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4 获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6 采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7 在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

9.语言文字以及度量衡单位

9.1 除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2 除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10. 现场踏勘（如有）

10.1 招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2 投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3 采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

11.关于分支机构投标

对接受分支机构投标的项目，分支机构投标的，须提供分支机构的营业执照（执业许可证）扫描件及总公司（总所）出具

给分支机构的授权书，授权书须加盖总公司（总所）公章。总公司（总所）可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。依法设立登记的分支机构以自己的名义参加政府采购活动，产生的民事责任由法人承担。（保险类项目则为：本项目只接受保险分公司或中心支公司以上的保险机构投标；分公司或中心支公司的保险机构投标的，还须提供分公司或中心支公司的保险机构的营业执照。依法设立登记的分支机构以自己的名义参加政府采购活动，产生的民事责任由法人承担。）

四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少**15**日前发出；不足**15**日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

五、投标要求

1.投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

2.投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。

2.2投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1)投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2)投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资

料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3.投标文件的提交

3.1在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

（1）至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

（2）投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

（3）投标文件损坏或格式不正确的。

4.投标文件的修改、撤回与撤销

4.1在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

5.投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

6.投标保证金

本项目不收取投标保证金

7.投标有效期

7.1投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

8.样品（演示）

8.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9.除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

9.1投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；

9.2不符合招标文件中规定的资格要求；

- 9.3 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
- 9.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 9.5 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、开标、评标和定标

1. 开标

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

- （1）经检查数字证书无效的；
- （2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；
- （3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的）。

2. 评审（详见第四章）

3. 定标

3.1 中标公告：

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为1个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2 中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放

弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

3.3项目废标处理：

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条及招标文件的约定，本项目或分包下列情况出现将作废标处理：

（1）符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的（说明：使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算）。

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的。

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的。

（4）因重大变故，采购任务取消的。

对废标的采购项目，评标委员会应出具采购文件是否存在不合理条款的论证意见。

3.4终止公告：

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2.质疑

2.1供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

(1)对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

(2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2质疑函应当包括下列主要内容：

(1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；

(2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；

(4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6质疑联系方式如下：

质疑联系人：郭小姐、李小姐

电话：020-37860713/715（工作时间：8：30-17：00）

传真：/

邮箱：guochunxi@ebidding.com

地址：广州市东风东路726号9楼903室（纪检审计部）

邮编：510080

3.投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：广州市财政局政府采购监管处

地 址：广州市天河区华利路61号1506室

电 话：020-38923575

邮 编：510030

传 真：/

八、合同签订和履行

1.合同签订

1.1采购人应当自《中标通知书》发出之日起二十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过30天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内公开并备案采购合同。

2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

2.3有融资要求的中标供应商可根据自身情况，在广东省政府采购网上自行选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。

第四章 评标

一、评标要求

1.评标方法

采购包1(广州医科大学附属妇女儿童医疗中心2026-2027年度提示牌、标识牌、宣传品（非印刷）制作服务采购项目)：综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。（最低报价不是中标的唯一依据。）

2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律：

（1）评标情况不得私自外泄，有关信息由国义招标股份有限公司 统一对外发布。

（2）对国义招标股份有限公司 或投标人提供的要求保密的资料，不得摘记翻印和外传。

（3）不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物，不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系，则应主动声明并回避。

（4）全体评委应按照招标文件规定进行评标，一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

（5）评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并对评价意见承担个人责任。评审过程中，不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委，将取消其评委资格，对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

4.5不同投标人的投标文件相互混装；

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出；

4.7投标人上传的电子投标文件使用该项目其他投标人的数字证书加密的或加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明：在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效。同时，项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5.投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排

序，确定中标供应商或者推荐中标候选人。第二中标候选人报价高于第一中标候选人报价**20%**以上的，只推荐**1**名中标候选人。（下浮率报价为:设 $M = (1 - \text{下浮率})$ ，第二中标候选人的 M 值高于第一中标候选人 M 值 **20%**以上的，只推荐 **1**名中标候选人。）。第一中标候选人无正当理由不得随意放弃中标资格。中标候选人放弃中标资格的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

7.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。
- （5）若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

3.价格扣除相关要求

采购包**1**（广州医科大学附属妇女儿童医疗中心**2026-2027**年度提示牌、标识牌、宣传品（非印刷）制作服务采购项目）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

- （1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。
- （2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

（3）投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

4.对符合本国产品标准的产品给予价格扣除

依照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《财政部关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）等相关规定。

（1）**本国产品标准的适用范围**。本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

（2）**准确界定产品在中国境内生产**。本国产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。从具体情形看，在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。

（3）**对本国产品的支持政策**。政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。同时，若提供本国产品的供应商也符合政府采购支持中小企业政策，也按规定给予价格评审优惠。（如：某一供应商的产品报价500元，其提供的产品符合本国产品标准，同时按照采购文件规定也享受对小微企业的10%的价格扣除优惠。则对其报价按规定进行两次扣除，用扣除后的价格参与评审。其参与评审的价格为 $500-500\times 20\%-500\times 10\%=350$ 元）

（4）**认真审查有关证明文件**。采购人应当在采购文件中明确对供应商所出具的《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）的完整性、准确性进行审查的要求，评审中发现《声明函》内容含义不明确、同类事项与投标（响应）文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《声明函》仍然不符合《通知》规定要求的，供应商提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。采购代理机构应在评标报告中以书面形式解释其排除的具体原因

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（广州医科大学附属妇女儿童医疗中心2026-2027年度提示牌、标识牌、宣传品（非印刷）制作服务采购项目）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	是在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或社会团体登记证或民办非企业单位登记证或身份证等相关证明）副本复印件。（如国家另有规定的，则从其规定。如供应商为分支机构，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）复印件；已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外）。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供《资格声明函》。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供《资格声明函》。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供《资格声明函》。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供《资格声明函》。【重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据《财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3号文），“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，如法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）】
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/ ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。提供《资格声明函》。
8	其他特定资格要求	本项目不接受联合体投标，不允许分包、转包。提供《资格声明函》。

9	本采购包专门面向中小企业采购	本采购包整体专门面向中小微企业，提供服务的供应商须为中小微企业且须符合本项目采购标的对应行业（租赁和商务服务业）的政策划分标准。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。注：中小企业以供应商填写的《中小企业声明函》（见投标格式）为判定标准，残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》（见投标格式）为判定标准，监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。（填写《中小企业声明函》时，其中行业应填写“租赁和商务服务业”）。
---	----------------	--

表二符合性审查表：

采购包1（广州医科大学附属妇女儿童医疗中心2026-2027年度提示牌、标识牌、宣传品（非印刷）制作服务采购项目）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标文件签署、盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章。
2	法定代表人证明书及授权委托书	按对应格式文件签署、盖章(原件)
3	投标函、投标有效期	《投标函》已提交并符合招标文件要求，且投标有效期满足招标文件要求。
4	实质性条款（含打“★”号条款）	实质性响应招标文件中“★”号条款的技术、商务要求：投标方案不得对实质性技术与商务的（即标注★号条款）条款产生偏离
5	投标人报价	（1）投标供应商报价（含单项报价，如有要求）确定且未超过采购文件中列出的采购预算（最高限价）；（2）投标报价是唯一确定的，对采购标的的主体、关键内容无漏项、缺项；（3）如有，对评标委员会按照招标文件规定修正后的投标报价，投标人按规定书面确认；（4）符合《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）法规要求。
6	其他无效投标情形	（1）评审期间，供应商没有按评标委员会的要求提交有效的澄清、说明、补正，或提交的澄清、说明、补正改变了投标文件的实质性内容；（2）供应商对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍公平、公正；（3）招标文件中规定的其它无效投标情形；（4）法律法规规定属于响应无效的其他情形。
7	串通投标	未出现招标文件所列的视为串通投标情形。

2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。
若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分 32.0 分 技术部分 48.0 分 综合信用分 5.0 分 报价得分 15.0 分	
技术部分	对采购需求的“需求清单”中工艺条款的符合性 (10.0分)	投标人出具承诺函，如承诺完全满足或优于招标文件《第二章 采购需求》中《需求清单》内工艺条款要求（需求清单中 1.悬挂式吊牌1,36.金属烤漆字1,102.IP公仔除外 ）的得 10 分，其他情况不得分。提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟。
	项目实施方案 (10.0分)	根据投标人针对本项目提供的实施方案（内容包括货物包装、内部质量控制方案、配送相应措施说明）进行评分： 1 、投标人能提供项目实施方案，且包括货物包装、内部质量控制方案、配送相应措施说明的内容得 3 分；若没有提供方案或内容不完整，本小项及以下评分项均不得分。 2 、投标人提供的实施方案的整体内容满足或优于项目需求的得 7 分；投标人提供的实施方案的整体内容有部分内容满足项目需求的得 3 分；投标人提供的实施方案不满足项目需求或不响应的，得 0 分。
	应急服务方案 (7.0分)	投标人根据采购需求中“（八）应急服务要求”所提供的应急服务方案，包括但不限于应急服务小组的组建、关键区域标识缺失/损坏应急处理方案、突发公共卫生事件配套需求应急处理方案、采购人临时调整科室布局、新增诊疗项目、举办大型医疗活动、迎接紧急检查等特殊情况应急方案。 1 、投标人能针对本项目提供完整的应急服务方案得 2 分；若没有提供方案或内容不完整，本小项及以下评分项均不得分。 2 、投标人提供的应急服务方案的整体内容满足或优于项目需求得 5 分；投标人提供的应急服务方案的整体内容有部分内容满足项目的得 2 分；投标人提供的应急服务方案不满足项目需求或不响应，得 0 分。
	巡视检查服务方案 (6.0分)	根据投标人针对本项目所提供的巡视检查服务方案【内容包括：月度巡检计划安排、巡检发现问题处理及维护方法（如破损、掉落、毁坏、遗失等情况，以及对易损易耗的产品进行维护）】进行评审： 1 、投标人针对本项目提供巡检服务方案，内容完整且包括以上全部内容的得 1 分；若没有提供完整的方案或不提供方案，本小项及以下评分项均不得分。 2 、投标人提供的巡检服务方案的整体内容满足或优于项目需求得 5 分；投标人提供的巡检服务方案的整体内容有部分内容满足项目的得 2 分；投标人提供的巡检服务方案不满足项目需求或不响应，得 0 分。

	样品 (15.0分)	<p>投标人根据《第二章 采购需求》“四、样品”的要求提供样品，由评标委员会根据招标文件中样品要求及以下评审方案进行评审。</p> <p>1、悬挂式吊牌1：</p> <p>（1）投标人提供“悬挂式吊牌1”样品得1分，未提供本项及以下第（2）项均不得分。（2）投标人提供的“悬挂式吊牌1”满足或优于招标文件中评审标准的得5分；投标人提供的“悬挂式吊牌1”有部分满足招标文件中评审标准的得2分；投标人提供的“悬挂式吊牌1”有不满足招标文件中评审标准或其他情况的得0分；</p> <p>2、金属烤漆字1：</p> <p>（1）投标人提供“金属烤漆字1”样品得1分，未提供本项及以下第（2）项均不得分。（2）投标人提供的“金属烤漆字1”满足或优于招标文件中评审标准的得2分；投标人提供的“金属烤漆字1”有部分满足招标文件中评审标准的得1分；投标人提供的“金属烤漆字1”有不满足招标文件中评审标准或其他情况的得0分；</p> <p>3、IP公仔：</p> <p>（1）投标人提供“IP公仔”样品得1分，未提供本项及以下第（2）项均不得分。（2）投标人提供的“IP公仔”满足或优于招标文件中评审标准的得5分；投标人提供的“IP公仔”有部分满足招标文件中评审标准的得2分；投标人提供的“IP公仔”有不满足招标文件中评审标准或其他情况的得0分。</p>
	同类项目业绩情况 (6.0分)	<p>投标人自2023年1月1日至今（以合同签订时间为准）的同类项目的业绩，每提供一项符合要求的业绩得1分，最高得6分。注：1.提供合同的复印件；2.符合要求的业绩指该业绩的合同签订时间为自2023年1月1日至今，且该业绩的承包范围需包括提示牌或标识牌或广告灯箱或文化建设制作内容且含包含安装，否则不得分；3.同一用户单位不重复计算。</p>
	用户评价 (3.0分)	<p>投标人在上述“同类项目业绩情况”中被评审有效的业绩中，取得用户好评（评价材料带有“满意”“好评”“好”“优秀”“合格”“85分（含）或以上”等相关正面评价表述），每个用户单位得1分，最高3分。注：同一用户单位不重复计算。投标人提供上述项目经验的用户评价材料（具有用户单位盖章）复印件并加盖投标人公章作为评分依据，证明材料不清晰无法辨认或提供不齐全的不得分。</p>
	售后服务方案 (6.0分)	<p>根据投标人针对本项目所提供的售后服务方案（含质保期内和质保期后方案）（采购需求中第（三）售后服务中第1点除外），方案内容包括但不限于售后服务人员（专人跟进、服务沟通等）的安排、退换货的方案、响应时间的及时性等内容进行评审：</p> <p>1、投标人针对本项目提供售后服务方案，内容完整且包括以上全部内容的得2分；若没有提供完整的方案或不提供方案，本小项及以下评分项均不得分。</p> <p>2、投标人提供的售后服务方案的整体内容满足或优于项目需求的得4分；投标人提供的售后服务方案的整体内容有部分内容满足项目需求的得1分；投标人提供的售后服务方案不满足项目需求或不响应的，得0分。</p>

商务部分	管理体系认证 (3.0分)	<p>投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供一个得1分，本项最高得3分。注：（1）提供有效期内的：①认证证书复印件、②在国家认监委网站（网址：http://www.cnca.gov.cn/）对证书的信息查询截图作为评审依据（以http://www.cnca.gov.cn/网站公布为准，供应商可通过网站首页中“互联网+服务—查询服务—认证结果”进行查询），已失效或撤销的不得分，公开信息中无法查询或与公开信息不一致的（如暂停的），供应商必须提供发证机构出具的证明函，否则不得分。（2）如因成立时间不满足认证时间要求且办理认证所需要合理时间不足导致未能获得认证证书的，供应商提供说明文件明确以上事项，说明合理且属实的，可对应得分。</p>
	项目负责人 (5.0分)	<p>拟投入本项目的项目负责人资质： 1.具有设计类相关专业的证书，得2分，否则不得分； 2.具有5年或以上与本项目同类型的项目管理经验，得3分，否则不得分。注： ①设计类相关专业包括艺术设计、电脑艺术设计、环境艺术设计、视觉传达设计、工业设计、产品设计、服装设计、广告设计等相关专业。 ②上述第1项须同时提供人员学历证书扫描件及中国高等教育学生信息网（学信网）网站（https://www.chsi.com.cn/）的学历证书查询结果截图。 ③投标人须提供投标人为其缴交的提交投标文件截止之日前三个月内（不含开标当月）任意一个月社保证明资料扫描件，否则本项不得分。 ④上述第2项须同时提供以下证明材料：（1）工作经验年限相同的社保证明；（2）工作经验的证明材料，如投标人出具的任职证明或劳动合同或第三方证明材料（项目合同或用户评价或第三方委派工作证明等），证明材料须体现人员相关工作职责。（评审要求:a.不同工作单位服务年限可累计;b.不提供或不按要求递交证明材料的不得分。）</p>

	投入本项目的团队服务人员情况 (项目负责人除外) (9.0分)	<p>投标人针对本项目所投入的团队人员（项目负责人除外）中， 1、设计人员：（1）每提供1个具有设计类相关专业的人员，得1分，最高得2分；（2）第（1）点中设计人员同时具有5年或以上与设计相关的工作经验，每提供1个得1.5分，最高得3分。注：①设计类相关专业包括艺术设计、电脑艺术设计、环境艺术设计、视觉传达设计、工业设计、产品设计、服装设计、广告设计等相关专业；②上述第（1）项须同时提供人员学历证书扫描件及中国高等教育学生信息网（学信网）网站（https://www.chsi.com.cn/）的学历证书查询结果截图。③投标人须提供投标人为其缴交的提交投标文件截止之日前三个月内（不含开标当月）任意一个月社保证明资料扫描件，否则本项不得分。④上述第2项须同时提供以下证明材料：（1）工作经验年限相同的社保证明；（2）工作经验的证明材料，如投标人出具的任职证明或劳动合同或第三方证明材料（项目合同或用户评价或第三方委派工作证明等），证明材料须体现人员相关工作职责。（评审要求:a.不同工作单位服务年限可累计;b.不提供或不按要求递交证明材料的不得分。）</p> <p>2、建模人员：（1）提供1个具有建模类相关专业的人员，得2分，最高得2分；（2）第（1）点中建模人员同时具有5年或以上与建模相关的工作经验，得2分，否则不得分。注：①建模类相关专业包括3D设计、模具设计、工业设计、计算机辅助设计等相关专业。②上述第（1）项须同时提供人员学历证书扫描件及中国高等教育学生信息网（学信网）网站（https://www.chsi.com.cn/）的学历证书查询结果截图。③投标人须提供投标人为其缴交的提交投标文件截止之日前三个月内（不含开标当月）任意一个月社保证明资料扫描件，否则本项不得分。④上述第2项须同时提供以下证明材料：（1）工作经验年限相同的社保证明；（2）工作经验的证明材料，如投标人出具的任职证明或劳动合同或第三方证明材料（项目合同或用户评价或第三方委派工作证明等），证明材料须体现人员相关工作职责。（评审要求:a.不同工作单位服务年限可累计;b.不提供或不按要求递交证明材料的不得分。）</p>
异常低价审查	异常低价审查	<p>根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价$<$全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值$\times 50\%$。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价$<$通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价$\times 50\%$。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价$<$最高限价$\times 45\%$。（4）其他评审委员会认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情形。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。</p>

投标报价	投标报价得分 (15.0分)	<p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“XXXX”报价最低的为评标基准价。如：投标报价XXXX 20%为报价最低，评标基准价为20%，得满分】。</p> <p>因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>
综合信用分	综合信用评价 (5.0分)	<p>综合信用评价得分=综合信用评价得分(属于商务部分的一部分)=投标人的广州公共资源交易信用评价（政府采购供应商信用评价分）×5%。投标人的信用评价分以开标当天广州交易集团有限公司网站公布的分值为准（通过“广州交易集团有限公司网站-信用信息-广州公共资源交易信用平台3.0”进行核实，未能在网站查询到供应商信用评价分的，以当天信用评价基准分计算）。供应商为联合体的，以牵头方信用评价分计算。</p>

4.汇总、排序

采购包1:

评标委员会根据最终评审的结果，推荐综合得分最高的投标人作为第一中标候选人，得分排名第二的作为第二中标候选人。第二中标候选人报价高于第一中标候选人报价20%以上的，只推荐1名中标（成交）候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列确定第一中标候选人。综合得分且投标报价相同的并列。中标候选人并列的，采购人可委托评标委员会按下列顺序比较确定中标人：技术评分（由高到低）。如以上都相同的，名次委托评审委员采取随机抽取方式确定。使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标供应商参加同一合同项下投标的，按一家投标供应商计算，评审后得分最高的同品牌投标供应商获得中标供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评审委员会按下列顺序比较确定：技术评分（由高到低），如以上都相同的，名次委托评审委员会采取随机抽取方式确定。

5.中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

6.其他无效投标的情形:

(1)评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2)投标文件提供虚假材料的。

(3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

第五章 合同文本

合同书

(适用于所有采购包)

(注：合同格式为合同的参考文本，除实质性内容外，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订)

甲方：广州医科大学附属妇女儿童医疗中心

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及“广州医科大学附属妇女儿童医疗中心2026-2027年度提示牌、标识牌、宣传品（非印刷）制作服务采购项目”（项目编号：0724-2631Z2630374）招标文件的要求和招标结果，经甲乙双方协商一致，签订本合同。双方共同遵守如下条款（其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的采购文件、投标文件、中标通知书、会议纪要、在实施过程中双方共同签署的补充文件等均为本合同不可分割之一部分）。

一、甲方向乙方采购提示牌、标识牌、宣传品（非印刷）制作服务，详细见附件1《服务清单》。

二、服务要求

1.乙方需按《服务清单》中所提规格、材料等技术指标要求为甲方提供提示牌、标识牌、宣传品（非印刷）制作服务。

2.乙方需提供等于或优于《服务清单》中所提的工艺要求的货物，技术指标无单独标明误差值的误差以行业标准或项目实际实施情况为准。乙方在签订合同后10个工作日内向甲方提供本项目所使用的油漆类检测报告（检测报告带有CMA标志）复印件并加盖乙方公章，其中油漆检测报告要符合GB 18582-2020《建筑用墙面涂料中有害物质限量》；提供本项目所使用的背胶类检测报告（检测报告带有CMA标志）复印件并加盖乙方公章，其中背胶检测报告要符合GB 18583-2008《室内装饰装修材料 胶粘剂中有害物质限量》；在合同履行过程中，如国家、行业或甲方有要求时，乙方须向甲方提供相关产品提供带有CMA标志的检测报告复印件并加盖乙方公章且注明“与原件相符”。

3.乙方所使用的全部主材、辅材及各类配件（包括但不限于：标识牌固定支架焊接材料、紧固件、连接件、密封胶、填充材料、粘结剂、线槽、线管等与安装施工相关的所有材料及配件），其燃烧性能等级均须不低于GB 8624-2012《建筑材料及制品燃烧性能分级》标准中规定的B1级（难燃性）要求。

4.甲方不承担乙方服务人员的伤亡赔偿或补偿责任，如有危险作业的，乙方必须为现场服务人员办理危险作业意外伤害保险，费用由乙方自行承担。

5.服务期间，乙方服务人员应遵纪守法，佩戴有效工作证件，遵守甲方单位的各项规章制度。如由于乙方管理不善、操作不当、未达到招标文件服务质量要求，对甲方临床工作造成不利影响或导致临床医疗事故，乙方须承担一切责任及甲方的损失。如乙方服务人员不服从甲方现场工作人员的指挥管理，甲方有权要求乙方更换服务人员。如遇突发公共卫生安全事件，乙方需服从甲方的管理。

6.在项目实施过程中，如由于乙方原因对甲方现场设施、设备造成损坏，乙方须负责修复或赔偿，不能影响甲方设施、设备的日常使用，其中产生的所有费用及责任由乙方承担。

7.乙方作为相关货物安装、维护的安全负责人，对相关货物安装、售后、维护工作安全负责，须采取一切措施对相关货物安装、维护等进行安全管理，确保杜绝一切安全事故。因乙方的过错（包括故意和管理过失）发生施工、消防、用电等事故，由乙方承担一切责任，因非可归咎于甲方的原因而发生人身伤亡或财产损失事件的，甲方不承担任何责任。

8.乙方在供货安装时，负责拆除甲方原有的标识标志牌，按甲方要求清理回收并按有关要求处理废弃标识标志牌，此项服务费用由乙方负责。

9.甲方不设库存，乙方负责储备一定数量的常用应急货物成品。

10.在项目实施过程中，甲方可在预算范围内，根据实际情况需要调整需求品种、数量、尺寸及款式等，乙方需无条件服从。由此所产生的一切费用由乙方负责，甲方不再另行支付。

11.在以预付款抵扣的期间，乙方需在每月15日前向甲方提交上月的对应需求品种供应情况汇总表及甲方使用科室签收凭证等材料以便甲方办理入仓。

12.乙方须以每月为一个周期对甲方各个院区的公共区域进行巡视检查，将每次巡视情况汇总形成报告交予甲方进行存档，并对巡视检查发

现情况提出建议。对于标识、提示牌及宣传品有出现破损、掉落、毁坏、遗失等情况的，以及易损易耗的产品进行维护，乙方根据实际情况进行现场立即修复补救及维护，对于无法现场立即修复补救或维护的，须上报甲方并提供解决方案；若以上情况属于乙方所负责的服务内容，所产生的一切费用均由乙方自行承担，若以上情况不属于本项目所采购内容，则由甲方自行处理。

12.1 月度巡检计划安排与人员管理要求：

巡检排期报备：乙方须在每月**25**日前，向甲方提交次月的《月度巡检排期计划表》。巡检必须全覆盖珠江新城院区、儿童院区、妇婴院区、白云院区、增城院区的所有公共区域及指定位置。未经甲方同意，不得擅自更改巡检时间。

人员资质与规范：巡检人员必须是乙方在投标时备案的专职服务团队成员。巡检期间须统一着装、佩戴工作牌，遵守医院的各项规章制度（含院感、控烟等规章）。涉及高空、攀爬或电气设备开箱检查的，人员必须持有并在作业前出示有效的特种作业操作证。

现场纪律控制：巡检及维护作业不得产生明显噪音，不得随意进入诊疗禁区，必须避开医院就诊高峰期或按使用科室指定时间进行，绝不能影响正常的医疗秩序和患者休息。

12.2 巡检发现问题的分类处理与时效机制

乙方在巡检中发现问题，须严格按以下分类机制进行处理：

A类问题（即时修复类）：对于面板松动、轻微划花、螺丝松脱、表面污渍、超透膜起边等不涉及更换主材的问题，乙方须在巡检现场立即进行加固、修复与清洁。

B类问题（限期整改类）：对于存在破损、掉落、毁坏、遗失，以及灯箱不亮、发光字频闪等需要更换部件或重新制作的问题，乙方须在发现后2小时内上报甲方需求管理部门，并在**24**小时内出具包含修复方案及完成节点的《标识设施维修报告》。经甲方核准后，乙方须在甲方限定的时间内（常规不超过**3**个工作日）完成修复补救。

12.3 巡检报告提交与履约考核联动

报告标准化要求：乙方须在每月**15**日前，随当月结算资料一并提交上月的《月度巡检汇总报告》。报告必须包含：巡检签到记录、发现问题清单、处理结果（必须附带整改前、整改中、整改后的同角度对比水印照片），以及对院方标识优化的合理化建议。

与服务费结算挂钩：如乙方不按时提交符合要求的巡检报告或隐瞒不报巡检问题，甲方将从当月服务费中扣罚相应金额（每次扣罚**2000**元）。

与月度综合考评挂钩：巡检维护的及时率、修复质量以及使用科室的满意度，将直接计入《供应商服务满意度评分表》的“院内运维”考核项。若因巡检不到位或修复延误导致安全事故或重大投诉，将按违约条款进行顶格扣罚，直至单方终止合同。

三、服务人员要求

1.合同期内，乙方须在甲方的增城院区、珠江新城院区、儿童院区各派一名服务人员驻点，总计**3**人。每名驻点服务人员需服从并接受甲方随时要求前往各院区工作要求的调配。驻点服务人员须负责医院的宣传制作、上墙工作、接单与进度跟进等工作，按甲方规定时间上下班（周一至周五，每天**8:00-12:00**、**14:00-17:00**），乙方须将以上驻点服务人员情况（包括但不限于人员姓名、联系方式、职位等信息）交予甲方备案存档，甲方不对乙方所派的驻点服务人员提供办公场地及餐饮住宿等驻点配置支持，乙方须自行承担驻点服务人员的办公场所及餐饮住宿等驻点配置条件。

2.本项目涉及的高空、电工、焊接与热切割作业，乙方必须采取严格措施确保人员安全，须为服务人员在作业时提供安全保护措施及提供相应的防护设备设施，为服务人员购买人身意外保险；上述服务人员须按要求具备特种作业操作证（作业类型：高处作业、低压电工作业、焊接与热切割作业），并于作业前将人员特种作业操作证交甲方备案。

3.为确保项目实施及质量，乙方须组建专职服务团队，岗位包括但不限于项目负责人、订单员、设计人员、建模人员、生产加工人员、运输人员及安装、售后服务人员等。

（1）项目负责人（**1**名）：负责本项目整体安排、质量管理及安全等统筹管理工作，具有设计类相关专业，具有**5**年或以上与本项目同类型的项目管理经验。

（2）设计人员（不少于**2**名）：负责排版设计工作，具有设计类相关专业，具有**5**年或以上同类工作经验。

（3）建模人员（不少于**1**名）：负责建模工作，具有建模类相关专业，具有**5**年或以上同类工作经验。

（4）乙方应按投标文件中的驻场人员名单提供以上服务人员，项目实施期间乙方如需更换服务人员，乙方须保证替补人员的专业技术资格及工作经验不低于投标时的服务人员，经甲方同意后，方可进行人员更换。

四、应急服务要求

1.基于甲方为医院性质的特殊性，乙方需制定各种应急服务方案，应急服务方案需包括但不限于以下应急情况：关键区域标识损坏/缺失，突发公共卫生事件配套需求，甲方临时调整科室布局、新增诊疗项目、举办大型医疗活动、迎接紧急检查验收等特殊情况。

2.乙方组建专门的项目应急服务小组，小组人员需具备标识牌设计、制作、安装经验，且熟悉医院场景的服务规范，需至少包括以下人员架构：

（1）应急小组组长：由项目负责人担任，全面统筹应急服务工作，24小时保持通讯畅通，负责与甲方对接协调，调配应急资源，确保应急工作高效推进。

（2）技术负责人：负责应急情况下标识牌的设计审核、技术方案制定，解决制作、安装过程中的技术难题；确保应急标识牌符合甲方标识系统视觉规范、相关行业标准及安全要求。

（3）制作人员：配备专业的标识牌制作人员，熟悉各类标识材料（如亚克力、不锈钢、PVC等）的加工工艺，具备快速制作能力，根据甲方应急需求完成标识牌的加工制作。

（4）安装人员：具备现场安装经验，具备高空作业资质（如涉及高空安装场景），能及时完成安装、修复工作。

（5）应急小组人员信息（含姓名、职务、联系方式、资质证明等）须在中标后3个工作日内提交至甲方管理部门备案，人员调整需提前7个工作日书面报备。

3.各类紧急情况服务要求

（1）关键区域标识缺失/损坏：乙方接到甲方通知后15分钟内通过电话或图片、视频等方式，与甲方确认标识牌损坏/缺失的具体位置、类型、程度，以及是否需要更换或修复。应急小组组长确认需求，安装人员携带应急维修工具、备用材料（如常用规格的标识牌基材、粘贴剂、固定件等）出发前往现场并在甲方限定时间内到达。现场可修复的（如轻微破损、脱落）30分钟内修复完毕；需更换的，若有备用标识牌（乙方需储备甲方关键区域常用标识牌备用，具体储备清单与甲方确认），1小时内更换完毕；无备用标识牌的，立即启动制作流程，4小时内完成制作并更换安装完毕。针对轻微破损、脱落等可修复情况，安装团队清理损坏部位，采用相应的修复材料及工艺进行修复，确保修复后的标识牌字迹清晰、牢固可靠，与原标识牌外观一致。修复/更换完成后，安装人员清理现场杂物，恢复现场环境；并通知甲方管理部门进行现场验收，验收合格后签署验收确认单；若验收不合格，立即整改，直至合格。

（2）突发公共卫生事件配套需求：乙方接到甲方通知后30分钟内与通过电话、视频或现场对接的方式，与甲方管理部门确认标识牌或提示牌的具体需求，包括规格尺寸、数量、材质、设计风格、安装位置、使用时限、特殊要求（如防水、防腐蚀、可重复利用等），并形成书面需求确认单。经甲方确认后，乙方开始设计，简单标识牌、提示牌（如指引类、警示类基础标识）4小时内完成设计并提交甲方管理部门审核；复杂标识牌（如含医院LOGO、特殊配色、多语种标识）8小时内完成设计并提交审核。设计审核通过后，24小时内完成首批应急标识牌、提示牌的制作；批量标识牌（数量≥50块）48小时内完成全部制作。标识牌制作完成后，简单安装场景（如粘贴类、悬挂类）6小时内完成；复杂安装场景（如高空安装、需固定支架安装）12小时内完成；批量安装场景根据甲方安排进行。安装完成后，安装人员清理现场杂物，恢复现场环境；并通知甲方管理部门进行现场验收，验收合格后签署验收确认单；若验收不合格，立即整改，直至合格。

（3）甲方临时调整科室布局、新增诊疗项目、举办大型医疗活动、迎接紧急检查验收等：乙方接到甲方通知后，30分钟内与甲方管理部门对接，详细确认标识牌、提示牌的定制需求（如用途、规格、数量、材质、设计要求、安装位置、完成时限等），结合需求制定明确设计、制作、安装各环节的时间节点及责任人，形成书面需求确认单提交甲方确认。经甲方确认后，乙方开始设计，6小时内完成设计并提交甲方管理部门审核。设计审核通过后，24小时内完成制作。安装场景根据甲方安排进行。安装完成后，安装人员清理现场杂物，恢复现场环境；并通知甲方管理部门进行现场验收，验收合格后签署验收确认单；若验收不合格，立即整改，直至合格。

五、包装要求

1.乙方所提供的货物须满足招标文件要求，保证是全新、合格、无侵权的货品，符合国家有关质量、包装和保修标准。

2.货物的包装须完整清洁（无损、无污、无皱），甲方有权拒收包装不整齐、已拆封的商品。

3.甲方发现商品出现损坏（包括表面损坏），或出现水渍、受潮等导致货物性质改变的，乙方须无条件退货或更换商品。

4.乙方应按甲方要求包装并在包装箱外侧标出货物品名、数量等。

六、配送要求

1.乙方须将本项目产品精准配送至甲方指定的各相关区域，需随货提供注明货物的名称、单位、数量、单价及总金额的一式四份的送货清

单，供双方验货签字确认，双方各持两份，作为送货、收货的凭证。具体送达地点及摆放位置由甲方指定专人现场指引。乙方需严格按照指引要求送达并摆放至指定位置，不得随意堆放、摆放，不得擅自更改配送地点，如需临时调整，须经甲方确认后方可执行，确保配送覆盖无遗漏、位置精准无误，贴合医院诊疗区域布局需求。

2.乙方每次配送前须至少提前1个工作日告知甲方配送时间、人员及车辆信息，便于甲方安排对接。

3.乙方需具备完成本项目配送所需的专用配送车辆，车辆需定期维护、检修，保持车辆整洁，具备良好的运输条件，能有效保障货物运输安全。配送人员需经乙方正规培训后上岗，无传染病、精神疾病等不适宜从事医院相关工作的疾病，无不良从业记录及违法违规记录。配送人员着装需整洁统一，佩戴投标人统一标识，文明礼貌、言行得体，严格遵守甲方的各项管理制度，不得喧哗、打闹，不得随意进入诊疗禁区（如需进入，需提前经甲方相关负责人批准并做好防护措施）；装卸货物时需轻拿轻放，避免产生噪音，影响甲方正常诊疗秩序和患者休息。乙方需为所有配送人员购买人身意外伤害保险，甲方对配送人员的人身安全不承担任何责任及赔偿义务。

4.乙方需对整个配送过程的安全负责。运输过程中，需采取有效措施固定货物，防止货物移位、碰撞、坠落造成损坏或安全事故；现场装卸、摆放货物时，需遵守甲方的安全管理规定，避免损坏甲方的建筑设施、医疗设备及其他物品，若因乙方操作不当造成甲方财物损坏的，乙方需照价赔偿。

5.乙方需建立完整的配送档案，档案内容包括配送清单、签收记录、配送人员信息等，档案需留存完整、可追溯，保存期限不少于本项目合同履行完毕后2年，甲方有权随时查阅、核查配送档案，乙方需积极配合，不得拒绝、隐瞒或提供虚假档案资料。

七、验收

1.验收标准：乙方所供货物、服务应符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准及行业标准；符合招标文件和响应承诺中甲方认可的参数及各项要求。

2.验收流程：

（1）现场验收：乙方提供的货物、服务需交接给甲方使用科室，经甲方使用科室确认无误后书面签收确认。甲方签收的数量将作为当月账款结算的依据。对于不符合验收标准的货物、服务，甲方拒收，有权不支付不合格货物、服务的费用。

（2）月度服务质量履约监管：甲方对乙方实行每月服务质量综合考评（考评表见附件2），每月服务质量综合考评：由甲方需求管理部门对乙方服务质量进行综合考评，综合考评分 ≥ 90 分为合格， < 90 分的为不合格，低于90分每下降1分扣当月服务费2000元。乙方连续三个月综合考评分均低于90分，或一年内累计有4个月综合考评分均低于90分，视为乙方违约，甲方有权报政府采购监管部门后单方终止合同；违约责任由乙方负责，由此造成的一切损失均由乙方负责。乙方违反甲方的服务要求条款而产生的赔偿费或罚款，在当月的服务费中扣除，若当月的服务费金额不足以扣除赔偿费金额的，超出的部分在次月的服务费中继续扣除。

八、售后服务

1.本项目货物质保期为两年，质保期自送货验收之日起算。质保期内乙方对所供货物实行包修、包换、包退，由乙方负责上门退换，并承担因此而产生的一切费用。质保期满后，进入有偿保修期。

2.乙方应指派专人负责与甲方联系处理订单及售后服务事宜。

3.无论于免费保修期内还是有偿保修服务期内，如货物非因甲方的人为原因而出现质量问题，甲方有权向乙方提出质量异议，乙方应负责包修、包换或包退，承担修理、调换或退货的实际费用；如乙方不能修复或不能退换，均按不能交货处理。

4.乙方需保证在接到甲方保障电话后2小时内响应，6小时内派员上门现场维护并在24小时内排除故障修复使用，如在规定时间内不能修复解决，则提供相同功能档次的货物予甲方作为代替使用，确保货物的正常运行和使用。

5.属于免费保修期届满后的有偿保修服务期内并且不属于乙方所供货物质量问题的事项，可以双方商定优惠价格，费用由甲方承担，乙方仍需及时修复并交甲方验收合格后继续使用。

九、保密和知识产权要求

1.乙方向甲方交付的产品及相关知识产权成果，不能侵犯他人肖像权、著作权、商标权、外观专利、企业名称（含企业字号、商号、标示）等合法、在先的知识产权、民事权利。

2.乙方应保证甲方不受到第三方关于知识产权侵权的指控，任何第三方如果提出侵权指控，乙方应与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任，并赔偿甲方由此而产生一切的相关经济损失，包括律师费、诉讼费、仲裁费、鉴定费等合理费用。

3.乙方须对甲方提供的一切资料、信息履行保密义务，未经甲方同意，不得向任何第三方以及个人泄露，也不得自行用于本合同之外的其

他目的。因乙方原因导致甲方的商业秘密信息受到侵害的，乙方应当及时采取措施避免损失的扩大，并就甲方遭受的全部损失承担赔偿责任，包括甲方为维权所支出的律师费、诉讼费、仲裁费、鉴定费等合理费用。乙方的保密期限为永久保密，不因本合同的到期、终止、解除而终止，直至甲方的商业秘密信息被合法公开。

4.乙方履行本合同期间所产生的一切知识产权成果及其权利归属仅归甲方所有，甲方有权永久性免费使用。乙方对上述知识产权权利，不得自行实施或者使用，也不得将本项目相关知识产权泄露、转让或者许可给第三方，不得对外披露或者公布。

5.合同期间的一切产生的设计文件和无形资产均属甲方所有。

十、项目实施时间及地点

1.项目实施时间：自合同生效之日起24个月或实际结算金额达到预算金额，以先到者为准。

2.项目实施地点：甲方珠江新城院区、儿童院区、妇婴院区、白云院区、增城院区及甲方指定地点。

珠江新城院区：广州市天河区金穗路9号；

儿童院区：广州市越秀区人民中路318号；

妇婴院区：广州市越秀区人民中路402号；

白云院区：广州市白云区新达路91号；

增城院区：广州市增城区荔城街增城大道293号。

十一、项目结算

1.本项目合同总额为人民币（大写）伍佰万元整，（小写）¥ 5000000.00元；中标折扣率为_%。

2.甲方以银行转账方式结算服务费，根据每月送货的品种和数量，按中标折扣率结算。乙方每月15日前凭相关结算资料，向甲方请款上月服务费。每月服务费=Σ（对应品种结算单价基准价*中标折扣率*对应品种的送货数量）。中标折扣率在合同执行期间不变。

3.合同生效后，根据《广东省财政厅关于进一步优化政府采购领域营商环境的实施意见》，甲方向乙方分两次支付合同总价的30%作为本项目的预付款，第一次支付：合同签订后5个工作日内开始办理支付手续，支付预付款总额的50%（即合同总价的15%）（即人民币（大写）_____，（小写）¥_____元）。第二次支付：合同签订满一年后5个工作日内开始办理支付手续，支付剩余预付款的50%（即合同总价的15%）（即人民币（大写）___，（小写）¥___元）。合同履行过程中，乙方应根据甲方的实际需要及时供货，服务费优先抵扣预付款。

4.在预付款抵扣的期间，乙方需在每月结束后次月15日前向甲方提交上月的结算材料以便甲方办理结算；如乙方不按时提交，甲方将对乙方进行扣罚，每次扣罚2000元。

5.预付款抵扣完毕后，甲方根据每月双方确认的送货情况，按中标折扣率进行实际结算【每月服务费=Σ对应品种结算单价基准价*中标折扣率*对应品种的送货数量】。乙方向甲方提交结算材料，甲方在收到结算材料并审核无误后5个工作日内开始办理支付手续。

6.因甲方使用的是财政性资金，甲方在前款规定的付款时间为向支付部门提出办理支付申请手续的时间（不含支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。

7.双方签订合同后15个工作日内，乙方按采购预算的5%以银行转账或支票（汇票、本票）或保函（保险）等非现金形式向甲方提交履约保证金【保函（保险）方式提交的，须提供保函（保险）原件交予甲方备案】，同时须在合同期内保持履约保证金长期有效。若不提交履约保证金或履约保证金在服务期内失效后15个工作日内不向甲方更新提交，甲方上报政府采购监管部门后终止合同，由此产生的一切责任及损失均由乙方承担。若合同期内乙方没有违约行为，甲方无息退还履约保证金（以保函（保险）形式提交的履约保证金在合同期满后或合同终止后30个工作日内自动失效；以银行转账或支票（汇票）提交的履约保证金在合同期满后或合同终止后30个工作日内，甲方收到乙方的退还申请后，无息退还给乙方）；如逾期退还，甲方按每日逾期款总额的3‰向乙方偿付违约金。下列任何一种情况发生时，甲方有权不予退还履约保证金：（1）乙方未完全履行项目投标文件承诺或合同约定的；（2）乙方的原因导致甲方单位发生安全生产事件。

8.每次结算货款，乙方需凭以下资料与甲方结算：

①合同、中标通知书、履约保证金缴纳材料；（支付预付款时提供）

②乙方开具的正式发票、请款函、经甲方确认的供货数量（使用科室签名的供货凭证）；

③经甲方确认的月度服务质量考核评分结果。

十二、双方权利及义务

1.甲方权利及义务

- (1) 甲方有权指定甲方代表以维护产权人、使用人的合法权益。
- (2) 甲方负责检查监督乙方在甲方的服务工作的实施执行情况。
- (3) 甲方对乙方实行每月服务质量考核评分，如考核不合格，作相应处罚。
- (4) 甲方管理部门可随时对乙方所送产品进行抽查。
- (5) 甲方管理部门可随时要求乙方对不完善的问题进行限期整改。
- (6) 甲方对乙方服务人员（包括管理人员）不满意时，乙方应及时且无条件的为甲方更换合格的人员。
- (7) 甲方有按时结算货款的义务。

2.乙方权利及义务

- (1) 制订各工种相关服务程序、培训计划、管理标准；乙方须严格按照标准化的操作程序、完善的培训体系和质量控制体系完成本项目，以保证本项目能安全、高效、有序和有计划地完成。
- (2) 乙方于进场前应提供所有员工的个人档案资料交甲方备案。合同签订10天内将各工种相关服务程序、培训计划、管理标准、标准化的操作程序等文件资料交甲方进行审核并存档，作为甲方实施管理的依据。
- (3) 乙方在日常服务管理过程中自觉维护甲方的权益及声誉、妥善保管保养好甲方的相关设施设备，如人为造成损坏，按要求予以赔偿。对无法解决的事故要及时向甲方反映。
- (4) 乙方完成本项目货物的设计、制作、配送、安装，并保证品质。
- (5) 乙方承担员工的责任风险，及因所提供服务不当而引至相应法律责任（如工作质量、服务态度、用人不当、不购买“五险一金”、员工工伤、员工生病、劳资纠纷等）。
- (6) 乙方的服务人员应严格遵守甲方有关规章制度、保密承诺及安全作业承诺。
- (7) 如甲方对乙方提供的服务人员不满意要求更换时，乙方应及时且无条件的为甲方更换合格人员。
- (8) 乙方应及时提供满足甲方突发性需求的服务。乙方应在收到甲方通知后，在甲方指定的时间内提供服务；如未能及时提供的，甲方有权要求乙方承担一切损失和责任，同时，甲方有权单方终止本合同。
- (9) 乙方的服务人员出现违法行为，所造成的一切后果及损失，由乙方承担责任和负责赔偿；出现严重违纪、违规行为，甲方有权单方终止合同。
- (10) 乙方不得再以任何方式转包、分包本项目。
- (11) 乙方因拖欠本项目服务员工资及第三方货款而发生的纠纷、债务，由乙方自行解决，甲方不承担任何责任，也不负责协商解决。
- (12) 乙方完全遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

十三、违约责任

- 1.乙方提供的服务不符合采购文件要求的或投标文件承诺的或合同规定的，甲方有权拒绝支付不合格服务的费用，甲方对乙方扣罚人民币300元，同时要求乙方整改，并在当月月度服务质量考评中扣除相应分数；如扣罚次数达到三次且乙方不整改或整改后仍未达到要求达到三次的，甲方上报政府采购监管部门后终止合同，不予退还履约保证金，且乙方须向甲方支付合同总金额1% 作为违约金，乙方必须承担因此造成甲方的所有损失。
- 2.乙方不按采购文件要求的、投标文件承诺的或本合同规定提供服务（包括但不限于售后服务），甲方有权拒绝支付服务费，甲方对乙方扣罚500元，同时要求乙方整改，并在当月月度服务质量考评中扣除相应分数；如扣罚次数达到三次且乙方不整改或整改后仍未达到要求达到三次的，甲方上报政府采购监管部门后终止合同，不予退还履约保证金，且乙方须向甲方支付合同总价1% 的违约金，乙方必须承担因此造成甲方的所有损失。
- 3.由于乙方的原因，造成甲方发生安全生产事故发生的，乙方必须承担导致事故发生的所有责任及甲方的相关损失，甲方有权报政府采购监管部门后终止合同，不予退还履约保证金，且乙方须向甲方支付合同总价1% 的违约金。
- 4.乙方连续三个月综合考评分均低于90分，或一年内累计有4个月综合考评分均低于90分，视为乙方违约，甲方有权报政府采购监管部门后终止合同，不予退还履约保证金，且乙方须向甲方支付合同总价1% 的违约金。

5.乙方擅自转包、分包，或以其他任何形式私自与第三方进行合作的，视为乙方违约，甲方有权报政府采购监管部门后终止合同，不予退还履约保证金，且乙方须向甲方支付合同总价**1%**的违约金。

6.乙方不按招标文件要求派驻服务人员的，甲方通知乙方限期整改并按每缺少**1**人扣罚当月服务费**20%**，如第二次发现乙方未按要求派驻服务人员的，甲方有权报政府采购监管部门后终止合同，不予退还履约保证金，且乙方须向甲方支付合同总价**1%**的违约金。

7.乙方无正当理由单方面终止合同的，甲方不予退还履约保证金，并报政府采购监管部门后终止合同，由此造成的一切责任由乙方承担，且乙方须向甲方支付合同总价**1%**的违约金；同时乙方给甲方造成的经济损失由乙方承担，包括但不限于律师费、诉讼费、鉴定费、保全费等合理费用。

8.乙方如经有关部门证明确因不可抗力无法按时交货，甲方仍然需要乙方交货的，乙方可以延迟交货，不按违约处理。对于应急情况下，乙方如不能按甲方规定时限提供的，甲方有权进行自行采购的，乙方负责支付对该部分产品实际采购价格与乙方供货价格之间差价的**10**倍金额，且甲方按违约责任条款**2**对乙方进行处置。

9.甲方发现乙方超中标价格供货的，甲方对乙方扣罚**500**元，同时要求乙方整改，并在当月月度服务质量考评中扣除相应分数；如扣罚次数达到三次后乙方仍存在同样问题的，甲方上报政府采购监管部门后终止合同，不予退还履约保证金，且乙方须向甲方支付合同总价**1%**的违约金，乙方必须承担因此造成甲方的所有损失。

10.甲方无正当理由拒收货物、拒付货款时，由甲方向乙方偿付当次物品金额**2%**的违约金。

11.乙方因拖欠本项目服务人员工资或第三方货款等而发生的纠纷、债务，由乙方自行解决，甲方不承担任何责任，也不负责协商解决；如情节严重的，甲方上报政府采购监管部门后终止合同，一切违约责任由乙方负责。

12.在以预付款抵扣的期间，乙方需在每月**15**日前向甲方提交上月的对应需求品种供应情况汇总表及甲方签收凭证等材料以便甲方办理入仓；如乙方不按时提交，甲方将从服务费中对乙方进行扣罚，每次扣罚**1000**元。

13.如乙方不按时提交符合要求的巡检报告或隐瞒不报巡检问题，甲方将从当月服务费中扣罚相应金额，每次扣罚**2000**元。

14.本项目按实结算。因甲方在合同签订后预先支付了合同总金额**30%**的服务费，如在预付款抵扣服务费期间，本项目合同解除，对于乙方尚未提供服务的费用甲方不予结算，甲方已预付的服务费减去已提供服务的费用后乙方应在合同解除之日起**15**日内退还给甲方，否则甲方不予退还履约保证金并追究乙方相应责任。

15.其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

十四、廉洁条款

1.甲方应当严格执行购销合同验收、入库制度，对合同内容及发票进行查验，不得违反有关规定合同外采购、违价采购或从非规定渠道采购。

2.甲方严禁接受乙方以任何名义、形式给予的回扣，不得将接受捐赠资助与采购挂钩。甲方工作人员不得参加乙方安排并支付费用的营业性娱乐场所的娱乐活动，不得以任何形式向乙方索要现金、有价证券、支付凭证和贵重礼品等。被迫接受乙方给予的钱物，应予退还，无法退还的，有责任如实向有关纪检监察部门反映情况。

3.乙方不得以回扣、宴请等方式影响甲方工作人员采购或使用货物（或服务、工程）的选择权，不得在学术活动中提供旅游、超标准支付食宿费用。

4.严禁甲方工作人员利用任何途径和方式，为乙方统计有关货物用量信息，或为乙方统计提供便利。

5.销售代表必须在工作时间到甲方指定地点联系商谈，不得到住院部、门诊部、医技科室等推销，不得借故到甲方相关领导、部门负责人及相关工作人员家中访谈并提供任何好处费。

6、乙方如违反上述条款，一经发现，甲方有权终止合同，并向有关卫生行政部门报告。如乙方被列入商业贿赂不良记录，则严格按照《国家卫生计生委关于建立医药购销领域商业贿赂不良记录的规定》（国卫法制发[2013]50号）相关规定处理。

十五、不可抗力

由于不可预见、不可避免、不可克服等不可抗力的原因，包括地震、火灾、战争、洪水、正常的人员来源中断、罢工、动乱及国家紧急情况而延迟或中断提供服务，一方不能履行合同义务的，应当在不可抗力发生之日起**5**天内以书面形式通知对方，证明不可抗力事件的存在。不可抗力事件发生后，甲方和乙方应当积极寻求以合理的方式履行本合同。如不可抗力持续时间超过**30**天或无法消除，致使合同目的无法实现的，双方均有权解除合同，且均不互相索赔。

十六、争议及解决办法

本合同在履行中发生争议，由双方本着互惠互利的原则共同协商解决或由政府采购监管部门调解解决。如经协商后仍不能解决，双方同意向甲方所在地法院提出诉讼的方式解决。

十七、其他

1. 合同履行过程中，出现损害国家利益和社会公共利益情形的，遵循相应的国家法律法规、规章制度和国家政策。

2. 本项目属于政府采购项目，乙方如确定以政府采购中标（成交）通知书或政府采购合同融资的，须书面告知甲方并提供相关资料给甲方备案。合同签订后，乙方原则上不得擅自变更合同中的银行账户信息，确需变更的，乙方须向甲方书面申请，经甲方审核同意后方可变更。变更内容双方应签订合同补充协议，并在广东政府采购智慧云平台完成备案后方可按变更账户支付。

3. 本合同一式陆份，具有同等效力，甲方执伍份，乙方执壹份。合同自双方法定代表人或授权代表人签字并加盖公章或合同专用章之日起生效。

4. 本合同未尽事宜，由双方协商处理。

附件1. 服务清单

附件2：考评表

——以下无正文——

甲方：广州医科大学附属妇女儿童医
疗中心

法人代表：

科部主任：

项目经办人：

地址：广州市天河区珠江新城金穗路
9号

电话：

统一社会信用代码：12440100683
2921365

开户银行：中国建设银行股份有限公司广州人民中路支行

账号：44001450104053000838

签约日期： 年 月 日

乙方：

法人代表：

签约代表：

地址：

电话：

统一社会信用代码：

开户银行：

账号：

签约日期： 年 月 日

第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

投标文件封面

（项目名称）

投标文件封面

（正本 / 副本）

采购计划编号：**440101-2026-03008**

采购项目编号：**0724-2631Z2630374**

所投采购包：第 包

（投标人名称）

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、关于符合本国产品标准的声明函等有关证明文件
- 六、实质性响应一览表
- 七、法定代表人证明书
- 八、法定代表人授权书
- 九、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 十、承诺函
- 十一、中小企业声明函
- 十二、监狱企业
- 十三、残疾人福利性单位声明函
- 十四、联合体共同投标协议书
- 十五、投标人业绩情况表
- 十六、技术和服务要求响应表
- 十七、商务条件响应表
- 十八、履约进度计划表
- 十九、各类证明材料
- 二十、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十一、需要采购人提供的附加条件
- 二十二、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十三、附件
- 二十四、政府采购履约担保函、采购合同履行保险凭证

格式一：

投标函

致：国义招标股份有限公司

你方组织的“广州医科大学附属妇女儿童医疗中心2026-2027年度提示牌、标识牌、宣传品（非印刷）制作服务采购项目且”项目的招标[采购项目编号为：0724-2631Z2630374]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的“广州医科大学附属妇女儿童医疗中心2026-2027年度提示牌、标识牌、宣传品（非印刷）制作服务采购项目”项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（四）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（五）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（六）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（七）我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物或服务时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（八）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

（九）我方与其他投标人不存在法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十一）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十二）我方承诺遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

（十三）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十四）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十五）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____

传 真：_____

代表姓名：_____ 职 务：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环境标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；

2.“节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式五：关于符合本国产品标准的声明函等有关证明文件（如适用）

注：

1. 供应商提供本国产品应符合《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号），在投标文件中出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件；当采购项目或者采购包中含有多种产品的，供应商还应当提供《关于本国产品比例的声明函》。

2. 供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照政府采购法律法规规定追究相应责任。

温馨提示：评审委员会应对《关于符合本国产品标准的声明函》的完整性、准确性进行审查，评审中发现《关于符合本国产品标准的声明函》内容含义不明确、同类事项与投标（响应）文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正后的《关于符合本国产品标准的声明函》仍然不符合规定要求的，供应商提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

附件1

中国境内生产的组件成本核算基本规则

产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，可以按照一级组件的相关成本进行核算。

1. 产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。

2. 二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成本；二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。

3. 产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。

4. 需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。

附件2

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

- 1. （产品名称1），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称1）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）在中国境内完成。
- 2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。
- 3.

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）： _____

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

注：

- 1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
- 2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
- 3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
- 4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
- 5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

附件3

关于本国产品比例的声明函（如适用）

本公司（单位）郑重承诺，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例达到80%。

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）： _____

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

附件4

本国产品标准有关证明材料（如适用）

1. 供应商认为需提供其他资料。
2. 财政部会同有关部门规定的有关证明文件。

格式六：

实质性响应一览表			
序号	实质性响应条款	投标人响应情况	差异
1			
2			
3			
4			
...			
...			

说明：

- 1.实质性响应条款一览表后续内容请根据第二章采购需求★号条款详细列举
- 2.本表所列条款必须一一予以响应，“投标人响应情况”一栏应填写具体的响应内容，有差异的要具体说明。
- 3.请投标人认真填写本表内容，如填写错误将可能导致投标无效。

格式七:

(投标人可使用下述格式, 也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式)

法定代表人证明书

_____现任我单位_____职务, 为法定代表人, 特此证明。

有效期限: _____

附: 代表人性别: _____年龄: _____身份证号码: _____

注册号码: _____企业类型: _____

经营范围: _____

投标人名称(盖章): _____

地址: _____

法定代表人(签字或盖章): _____

职务: _____

日期: 年 月 日

格式八：

法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书）

法定代表人授权书

致：国义招标股份有限公司

本授权书声明：_____是注册于（国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就“广州医科大学附属妇女儿童医疗中心2026-2027年度提示牌、标识牌、宣传品（非印刷）制作服务采购项目”项目采购[采购项目编号为0724-2631Z2630374]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式九：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

提供以下相关证照的扫描件之一：**1.**企业法人提供企业法人营业执照；**2.**事业法人提供事业法人登记证；**3.**其他组织提供其他组织的营业执照或执业许可证；**4.**自然人提供居民身份证等；

格式十：

（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：广州医科大学附属妇女儿童医疗中心

对于_____项目（项目编号：_____），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

1.

2.

3.

.....

（二）三角号条款

1.

2.

3.

.....

（三）非星号、非三角号条款

1.

2.

3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

温馨提示：

根据《广州市财政局 广州市工业和信息化局转发广东省财政厅 广东省发展和改革委员会 广东省工业和信息化厅 广东省地方金融监督管理局关于印发《广东省政府采购促进中小企业发展实施细则（试行）》的通知》、《广州市财政局关于进一步规范政府采购供应商资格审查及中小企业声明函管理的通知》的精神，投标人需根据以下要求对其出具的《中小企业声明函》的信息进行完善和规范。

（一）对于已纳入统计部门统计范围的企业，所属行业、从业人员、营业收入、资产总额、规模类型应与统计部门报表保持一致。

（二）对于未纳入统计部门统计范围的企业，应对照《国民经济行业分类》确定所属行业，当企业从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定其所属行业；从业人数可以社会保险参保人数为准；营业收入、资产总额可以第三方出具的报告为准。

（三）对于采购文件确实允许非独立法人参与采购活动的，应按其所属集团公司合并财务报表数据情况予以填报。以联合体形式参加或者合同分包的，需填写联合体中的中小企业或签订分包意向协议的中小企业相关信息。

（四）《中小企业声明函》真实性由其出具的供应商负责。《中小企业声明函》中相关企业[制造商、承建（承接）企业]所属行业应当与采购标的所属行业相一致。如为货物采购项目，《中小企业声明函》应当充分、准确反映货物制造商的信息。

（五）对于专门面向中小企业预留份额的采购项目或者采购包，《中小企业声明函》由采购人、采购代理机构在资格审查阶段审查；对于不专门面向中小企业采购的采购项目或者采购包，以及接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，《中小企业声明函》由评审委员会在评审过程中审查。

（六）经调查发现供应商提供《中小企业声明函》内容与实际不符的，政府采购监管部门有权根据《中小企业声明函》与实际情况的差异视情形认定其是否属于虚假材料谋取中标。

（七）根据《财政部关于规范政府采购行政处罚有关问题的通知》（财库〔2015〕150号）规定，各级人民政府财政部门依法对供应商作出的禁止参加政府采购活动的行政处罚决定在全国范围内生效。

为落实对政府采购违法失信行为惩戒，供应商存在任一级人民政府财政部门作出“禁止参加政府采购活动”行政处罚决定且处罚期限未届满的，即使尚未在“中国政府采购网”开设的“政府采购严重违法失信行为处罚记录”和“信用中国”网站显示，也应禁止参加政府采购活动，采购人及采购代理机构应当审慎甄别供应商参与政府采购活动资格。

（八）采购人、采购代理机构、评标委员会（评审小组）在依法进行资格审查时，应当甄别供应商是否存在“禁止参加政府采购”行政处罚决定记录，依法依规审查供应商投标资格。在资格审查、符合性审查等评审过程中，应严格依照规定审查《中小企业声明函》等文件，确保符合相关政策规定。采购人、采购代理机构、评标委员会（评审小组）审查不到位的，监管部门将依法责令改正；拒不改正的，本机关将按照《中华人民共和国政府采购法》相关规定进行处理。

（九）供应商提供承诺函、第三方书面声明、检测报告、资质证件、业绩成果等材料作为投标文件组成部分的，供应商应保证资料内容书写正确、真实有效、完整一致。如相关第三方书面声明、相关检测报告等资料虚假，监管部门有权根据调查情形认定其是否属于提供虚假材料谋取中标，并严肃处理。

中小企业声明函（所响应产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

2：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：投标人应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与采购人签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律上承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额_____%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本采购包响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本采购包响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式_____份，随投标文件装订_____份，送采购人_____份，联合体成员各一份；副本一式_____份，联合体成员各执_____份。

甲公司全称：_____（盖章）_____，乙公司全称：_____（盖章）_____，.....公司全称：_____（盖章）_____，
____年____月____日，____年____月____日，____年____月____日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十五：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十六：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服 务要求	投标文件响应的具 体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
.....								

说明：

- 1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
- 2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
- 3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

- 1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。
- 2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述或照搬照抄采购文件参数、不注明实际数值者 的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
- 3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
- 4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十八：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表		
序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容 实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签定合同并生效 质保期
2	__月__日—__月__日	
3	__月__日—__月__日	
4	__月__日—__月__日	

格式十九：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式二十：

采购代理服务费支付承诺书

致：国义招标股份有限公司

如果我方在贵采购代理机构组织的广州医科大学附属妇女儿童医疗中心2026-2027年度提示牌、标识牌、宣传品（非印刷）制作服务采购项目招标中获中标（采购项目编号：0724-2631Z2630374），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应国义招标股份有限公司 的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）：_____

投标人法定地址：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

电 话：_____

传 真：_____

承诺日期：_____

格式二十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件	
序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十三：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于_____（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为_____的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币_____元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自__年__月__日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

- 1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。
- 2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。
- 3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）_____

联系人：_____

联系电话：_____

__年__月__日

格式二十四：

政府采购履约担保函

编号：

（采购人）：

鉴于贵方在_____项目（项目编号为_____以下简称“项目”）的采购中，确定_____为中标人/供应商，拟签订/已签订项目相关采购合同（以下简称“主合同”）。依据主合同的约定，供应商应向贵方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向贵方提供如下履约保证金担保：

一、保证金额

我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的_____%，数额为_____（大写），币种为人民币（即主合同履约保证金金额）。

二、我方保证的方式为：连带责任保证。

三、我方保证的期间为：本保函自开立之日起生效，至 年 月 日止。

四、在本保函的有效期内，如被保证人违反上述合同或协议约定的义务，我方将在收到你方提交的本保函文件及符合下列全部条件的索赔通知后 30 个工作日内以上述保证金额为限支付你方索赔金额：

(一)索赔通知文件必须以书面形式提出，列明索赔金额，并由你方法定代表人(负责人)或授权代理人签字并加盖公章；

(二)索赔通知文件必须同时附有：

- 1.一项书面声明，声明索赔款项并未被保证人或其代理人直接或间接地支付给你方；
- 2.证明被保证人违反上述合同或协议约定的义务以及有责任支付你方索赔金额的证据。

(三)索赔通知文件必须在本保函有效期内到达以下地址：

_____。

五、本保函保证金额将随被保证人逐步履行保函项下合同约定或法定的义务以及我方按你方索赔通知文件要求分次支付而相应递减。

六、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。受益人未经我方书面同意转让本保函或其项下任何权利，我方在本保函项下的义务与责任全部消灭。

七、本保函项下的合同或基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，本保函无效；被保证人基于保函项下的合同或基础交易或其他原因的抗辩，我方均有权主张。

八、因本保函发生争议协商解决不成，按以下第 (一)种方式解决：

(一)向我方所在地的人民法院起诉。

(二)提交 此栏空白 仲裁委员会(仲裁地点为此栏空白)按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

九、本保函适用中华人民共和国法律。

十、其他条款：

1.本保函有效期届满或提前终止，本保函自动失效，我方在本保函项下的义务与责任自动全部消灭，此后提出的任何索赔均为无效索赔，我方无义务作出任何赔付。

2.所有索赔通知必须在我方工作时间内到达本保函规定的地址。

十一、本保函自我方盖章之日起生效。

保证人：_____ (盖章)

联系地址：_____

联系电话：_____

开立日期：__年__月__日

采购合同履约保险凭证

致被保险人_____:

鉴于你方_____（招标方/被保险人）接受投保人_____（投标方）参加_____（采购）项目的投标，向投保人签发中标通知书，投保人在我公司投保《采购合同履行保证保险》，我公司接受投保人的请求，在保险责任范围内，愿意就投保人履行与你方订立的采购合同，向你方提供如下保证保险：

一、我公司对上述采购项目出具的《采购合同履行保证保险》保单号：

二、上述保单项下我公司的保险金额（最高限额）：人民币（¥： 元）

上述全部保险单的保险金额随投保人逐步履行采购合同约定的义务或我公司的赔付而递减。

三、本保险的保险期间自____年____月____日____时起至____年____月____日____时止，共计____天。

四、本保险合同仅承担履约保证责任：在本保险期限内，供应商在《采购合同》的履约过程中，因下列情形给你方造成直接损失的，在收到你方提交的符合保险合同约定的全部条件的书面文件，我公司依据保险合同有关约定并与你方达成一致赔偿意见后 30 个工作日内以上述保险金额为限，支付你方索赔金额。

（一）投保人未按照采购合同约定的时间、地点交付采购标的；

（二）投保人供应采购标的的规格、型号、数量、质量等不符合《采购合同》的约定。

五、索赔文件

（一）经被保险人有权人签字、加盖被保险人公章的书面索赔声明正本，索赔声明须注明本保险凭证对应的保单号并申明如下事实：

（1）投保人未履行采购合同相关义务；

（2）投保人的违约事实。

（二）保险单正本；

（三）《采购合同》副本及与采购项目进展、质量、缺陷有关的证明文件（包括《中标通知书》、投标书及其附录、会议纪要、其他合同文件等）；

（四）保险人要求投保人、被保险人所能提供的与确认保险事故的性质、原因、损失程度等有关的其他证明和资料；

（五）仲裁机构出具的裁决书或法院出具的裁定书、判决书等生效法律文书（适用于仲裁或诉讼确认损失的方式）；

六、未经保险人书面同意，本保险凭证与保险合同不得转让、质押，否则保险人在本保险凭证与保险合同项下的保险责任自动解除。

七、本保证保险发生争议协商解决不成，向保险人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、本保证保险适用的保险条款为《_____》。

九、保险责任免除及其他本保险凭证未载明事宜以保险合同约定为准。

十、本保险凭证自保险人加盖保单专用章起生效。

保证人：_____ (盖章)

地址：_____

电话：_____

开立日期：____年__月__日