

分项报价表



项目编号：0724-253172090398
项目名称：2025-2027年广州国际城市创新奖运行与管理服务项目
包号：1
投标人名称：广东南方财经全媒体集团股份有限公司
价款形式：总价

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	单价	数量	总价
1-1	1	2025-2027年广州国际城市创新奖运行与管理服务项目	项目管理、奖项运行与评审、活动策划与合作网络、城市创新治理研究、世界城地组织城市创新专业委员会、宣传推广、监督报告、资料和信息归档等。	(一)服务团队要求 1. 运营服务机构拥有较好的研究能力和品牌传播服务能力，能够执行城市研究课题。服务团队对城市治理课题研究有丰富经验，熟悉国内外城市治理评价理论；服务过政府及大型企业的城市治理课题研究； 2. 具备以下条件的运营服务机构： 拥有自营的报纸、广播、电视频道；有订阅量的新媒体矩阵；有丰富办会经验，曾联合中央部委、中央媒体举行过大型活动；有自营智库及运营经验，有一定规模的研究员队伍；有数据生产、数据分析、数据服务的基础设施（如数据中心）和能力； 3. 签订合同后，运营服务机构应委派专职工作人员对此项目直接负责。广州奖办公室应由专职团队负责运营相关工作，专职团队至少7人，负责广	2025年2月26日至2027年2月26日	完全响应采购文件规定的技术和服 务要求。1. 开展第七届广州奖参评邀请工作；组建评审委员会；举办广州奖初评会议、入围城市答辩会、网络人气奖等会议和活动。 2. 参与、举办国际活动；聘用顾问专家；专家库的维护；开拓全球合作伙伴。 3. 城市创新评估体系的本地应用、推广；第七届广州奖相关案例汇编；报告翻译、设计、排版、印刷、分发等。 4. 世界城地组织城市创新专业委员会日常运营。 5. 境内外媒体的宣传策划和执行，包括重要活动报道、人物专访、人物专访、广州奖官网和新媒体平台运营；更新、印制广州奖宣传资料；更新或制作广州奖宣传片；制作广州奖主题展览。 6. 各类资料及信息的整理和归档，完善案例查询体系，落实参评信息、档案	8,000,000	1(项)	8,000,000.00

				州奖相关工作。其中安排1人作为沟通专员，派驻公，负责日常沟通联络，处理广州奖和其他相关国际多边合作事务。团队人员要求： (1) 团队管理岗位应至少1人具备5年及以上同类项目的管理及运行经验，团队应有不少于6名拥有英语8级证书、擅长国际交流的人员；团队中需至少4人具备3-4年同类项目运行经验；至少1人具备2年及以上同类项目运行经验； (2) 团队全体人员应具备应急处理和综合管理能力，能够与各方良好沟通，并完成采购人安排的各项相关事宜； (3) 采购人对团队人员资质有权进行审定，对不符合条件的团队人员有权要求运营服务机构进行更换。 (二) 语言支持 广州奖为国际性奖项，官方语言为中英双语，其他常用语言包括法语、西班牙语、阿拉伯语等，运营服务机构在服务过程中应充分考虑相关情景，并做好与以上服务相关的中英翻译服务及其他语种服务。综合运用国内国外两个不同的话语体系，对所有广州奖相关出版物和宣传类文稿（中英双语）严格做好质量把关。	资料收集和管理流程和各项保障工作的：广州奖信息系统运营维护、升级改变、安全服务等。按照要求组建专职团队，至少有1人具备5年以上国际项目管理经验，至少4人具备3-4年以上国际项目运行经验，至少有1人有实质运营过非营利性组织、等等的专业经验。团队中至少6人拥有专业英语8级证书，擅长国际交流。具备应急处理和综合管理能力，能够与各方良好沟通。		
--	--	--	--	--	---	--	--



				(三) 保密事宜 根据《中华人民共和国保守国家秘密法》等法律法规，运营服务机构应做好本项目的保密工作，与采购人签订保密协议并严格遵守。 (四) 特殊经费说明 第七届广州奖终评、颁奖仪式相关运营经费另行安排。 (五) 与以上服务相关的其他事项。 (六) 其他要求 (1) 投标人应结合本项目实际需求，制定切实可行的办会服务方案。要求采用国际化元素，实施高层次办奖效果，应具有整体协调性和创意性，体现投标人对办会办奖的能力水平。 (2) 投标人应结合本项目实际需求，提供展览管理统筹的具体方案。要求设计高水准并针对性，保障项目顺利开展。 (3) 投标人应能够开展城市创新评估工具的测试、试点工作，并就城市创新评估体系/工具的应用、推广进行规划，具备完善的协调方案。 (4) 投标人应组建有新闻宣传的专业人士制定完善的宣传策划和人物专访方案，广州奖网络宣传服务方案，能深入项目实际，充分理解项目需求。 (5) 投标人应具有有良好的境内与境外媒体宣传发动				
--	--	--	--	--	--	--	--	--

				能力，能发 动家媒体 宣传报道， 传播渠道广 、涵盖类别 及形式多、 传播资源丰 富，切实保 证项目质量 。（6）投 标人应具有 良好的宣传 品自主设计 及制作能力 ，包括但不 限于折页、 海报、画册 、PPT、报 告、视频、 单张、易拉 宝、背景板 等。投标人 应配备设计 能力强、经 验丰富的团 队，能够自 主设计及制 作宣传品， 设计与制作 紧密。（7） 投标人应承 担过城市治 理或城市创 新相关的委 托研究或调 研课题，并 能够产出研 究成果，对 政府经济决 策做出贡献 。（8）投 标人应具有 拓展国际合 作网络能力 ，有拓展国 际合作网络 方面的成果 ，并能深入 参与国际机 构主办的国 际会议，保 障项目顺利 开展。（9） 投标人应具 有编制指数 的能力，具 有对城市管 理相关数据 的统计分析 、处理能力 ，有良好基 础设施、分 析、处理能 力强，切实 保证项目质 量。				
--	--	--	--	---	--	--	--	--

投标人盖章

日期：2025 年 02 月 12 日