

广东省政府采购

公开招标文件

采购计划编号：**440118-2025-03443**

采购项目编号：**0724-2511Z1A44398**

项目名称：**2025年广州市增城区派潭镇实验学校食堂食材配送、食堂运营管理服务项目(二次)**

采购人：广州市增城区派潭镇实验学校

采购代理机构：国义招标股份有限公司

第一章 投标邀请

国义招标股份有限公司 受广州市增城区派潭镇实验学校的委托，采用公开招标方式组织采购**2025年广州市增城区派潭镇实验学校食堂食材配送、食堂运营管理服务项目(二次)**。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：**2025年广州市增城区派潭镇实验学校食堂食材配送、食堂运营管理服务项目(二次)**
采购计划编号：**440118-2025-03443**
采购项目编号：**0724-2511Z1A44398**
采购方式：公开招标
预算金额：**7,969,000.00元**

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包**1**(食堂食材配送项目):
采购包预算金额：**6,000,000.00元**

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
1-1	餐饮服务	食堂食材配送项目	1(项)	详见第二章	6,000,000.00	否

本采购包不接受联合体投标
合同分包：不允许合同分包
合同履行期限：自合同签订生效之日起一年
采购包**2**(食堂运营管理服务项目):
采购包预算金额：**1,969,000.00元**

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
2-1	餐饮服务	食堂运营管理服务项目	1(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标
合同分包：不允许合同分包
合同履行期限：自合同签订生效之日起一年

二.投标人的资格要求

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

- 1）具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
- 2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供《资格条件承诺函》， 格式详见公告附件。
- 3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供《资格条件承诺函》， 格式详见公告附件。

4) 履行合同所必需的设备和专业技术能力: 提供《资格条件承诺函》, 格式详见公告附件。

5) 参加采购活动前3年内, 在经营活动中没有重大违法记录: 提供《资格条件承诺函》, 格式详见公告附件。重大违法记录, 是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚(根据财库〔2022〕3号文规定, “较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款, 法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的, 从其规定)。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

采购包1(食堂食材配送项目): 本项目属于专门面向中小企业采购的项目。供应商按规定的格式提供《中小企业声明函》, 并列明相关数据, 如未列明或缺少某一相关数据, 不予认可。供应商必须为采购文件中明确的所属行业(餐饮业)的中型或小型或微型企业。中标(成交)供应商的《中小企业声明函》将随中标(成交)结果公告一同公示, 接受公众监督, 供应商应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责, 若有虚假将承担相应的法律责任。

采购包2(食堂运营管理服务项目): 本项目属于专门面向中小企业采购的项目。供应商按规定的格式提供《中小企业声明函》, 并列明相关数据, 如未列明或缺少某一相关数据, 不予认可。供应商必须为采购文件中明确的所属行业(餐饮业)的中型或小型或微型企业。中标(成交)供应商的《中小企业声明函》将随中标(成交)结果公告一同公示, 接受公众监督, 供应商应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责, 若有虚假将承担相应的法律责任。

3. 本项目特定的资格要求:

采购包1(食堂食材配送项目):

1) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单; 不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(以资格审查人员于投标(响应)截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)查询结果为准, 如相关失信记录已失效, 供应商需提供相关证明资料)。

2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得同时参加本采购项目同一采购包投标(响应)(提供投标(报价)函承诺相关内容)。

3) 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参与本项目投标(响应)(提供投标(报价)函承诺相关内容)。

4) 供应商具有有效的《食品经营许可证》。

采购包2(食堂运营管理服务项目):

1) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单; 不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(以资格审查人员于投标(响应)截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)查询结果为准, 如相关失信记录已失效, 供应商需提供相关证明资料)。

2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得同时参加本采购项目同一采购包投标(响应)(提供投标(报价)函承诺相关内容)。

3) 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参与本项目投标(响应)(提供投标(报价)函承诺相关内容)。

4) 供应商具有有效的《食品经营许可证》。

三. 获取招标文件

时间: 详见招标公告及其变更公告(如有)

地点: 详见招标公告及其变更公告(如有)

获取方式: 在线获取。供应商应从广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)上广东政府采购智慧云平台(以下简称“云平台”)的政府采购供应商入口进行免费注册后, 登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件(未

按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

五.公告期限、发布公告的媒介：

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)，广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)。

六.本项目联系方式：

1.采购人信息

名称：广州市增城区派潭镇实验学校

地址：广州市增城区派潭镇东园东路83号

联系方式：020-82821252

2.采购代理机构信息

名称：国义招标股份有限公司

地址：广东省广州市越秀区东风东路726号19楼

联系方式：020-37860530、020-37860612

3.项目联系方式

项目联系人：黎先生、黄小姐

电话：020-37860530、020-37860612

4.技术支持联系方式

云平台联系方式：020-88696588

开标评标服务专线：020-88696599

采购代理机构：国义招标股份有限公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

采购包1（食堂食材配送项目）

一、项目概况：

★（一）、投标人应满足以下条件（投标人出具承诺函）：

- 1.供应商在近三年未因食品安全问题被市场监督管理部门处罚；
- 2.供应商需为全校师生购买食品安全责任险；
- 3.供应商承诺，可不定期接受教育、市场监督管理等行政部门的实地检查，并配合提供相关资料；
- 4.供应商的经营规模和食品安全风险防控能力应于拟提供餐饮服务的学校食堂经营面积、经营项目、供餐人数等相匹配；
- 5.供应商的从业人员应具备有效的健康证；
- 6.供应商(食材配送)建立完善的食品安全溯源体系，可实时全面掌握食品的产品信息、合格凭证、上游供货商等追溯信息。

（二）、退出要求：

采购人成立由食品安全管理人员、教职工代表、学生代表或家长代表组成的食材配送服务考核评价工作小组，至少每学期按照合同中的有关评价和退出条款对食材配送、食堂管理服务单位开展满意度调查，并向食材配送服务单位书面通报考核评价结果，及时反馈问题并督促其整改落实。

年度合同到期后，采购人食材配送服务考核评价工作小组根据满意度调查结果和配送企业的服务情况，提请学校三重一大会议决定是否与现有服务企业在项目服务期限内继续签订服务合同或重新采购服务企业。

对落实食品安全主体责任不到位，存在以下情况的，采购人食材配送服务考核评价工作小组应提请学校三重一大会议审议并及时终止合同，报告属地市场监管、教育行政(机关党委、财务科)等部门。

- 1.食品经营许可超过有效期的；
- 2.发生较大或以上食品安全事故的；
- 3.因食品安全问题引发较大或以上舆情事件的；
- 4.因违反《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例、《学校食品安全与营养健康管理规定》等法律法规，一年内累计受到2次或以上行政处罚的；
- 5.因存在重大食品安全隐患受到市场监管部门或教育部门(人力资源社会保障)通报的；
- 6.发生转包、分包行为，或擅自更换履约人等其他违反法律法规或服务合同行为的；
- 7.出现未按服务合同约定建立相关制度或执行制度不力、经营管理混乱、降低餐食质量标准、随意变更食谱等情况，经约谈后拒不整改的；
- 8.服务单位与学校间有商业贿赂等不正当经营行为的；
- 9.存在其他违法、违规、违约行为，影响恶劣的。

二、总体服务方案要求：

1. 所供的产品须符合“中华人民共和国食品安全法”要求，依据国家有关法律法规要求建立健全各项管理制度，保证食品安全，配置明确的食品安全责任人。所供产品的生产厂家应当依法取得食品生产许可。

2. 所供的产品须符合国家有关标准，保证无异味、无霉烂变质，如不符合磋商文件等相关文件所描述的质量标准，须无偿退货并承担相应的违约责任。

3. 所供产品须符合国家行业生产及经营标准，货真价实，供货时须提供相应批次的合格检验证明（如农药残留检测报告、动物检疫合格证明等相关证明材料）。

4. 所供产品各项技术指标须完全符合国家有关质量检测、环保标准及产品出厂标准。

5. ★根据《广州市财政局关于落实2023年政府采购脱贫地区农副产品工作的通知》（穗财采〔2023〕13号）的相关规定，投标人必须承诺在项目预算中预留30%的预算份额，用于通过“政府采购贫困地区农副产品网络销售平台”（即“国家 832 扶贫平台”）采购农副产品，具

体采购产品方式、类别、数量、预算及时间等由采购人与中标人协商决定。如遇政策有变，则按相关政策文件要求执行。

6. 投标人负责产品的运输、质量检测工作所产生的费用由投标人负责，造成采购人损失的，由投标人承担赔偿责任。
7. 具体需求量以实际供应前一天采购人通知的为准。
8. 投标人不得将中标项目转包、分包，否则采购人有权单方终止合同,由此产生的一切经济损失由投标人自行承担。
9. 由于采购人工作的特殊性，投标人应做好本单位工作人员的培训、教育工作，遵守采购人各项规定。
10. 投标人除不可抗力，不得因其他任何理由延迟送货。采购人如遇特殊情况需推迟送货，会提前通知投标人。因投标人原因延误交货日期的（采购人要求推迟的除外），采购人有权自行采购，并由投标人承担由此产生的一切损失和费用（包括直接经济损失和间接经济损失）。
11. 投标人不得变更供应商品，应严格按合同、报价文件、磋商文件要求（含商标、名称、产地、规格和重量等）供应，否则，采购人有权拒收。如因市场流通问题确实需要变更的，应书面向采购人申请。
12. 采购人按合同对商品进行认真验收，对不符合规格要求的物品，投标人须无条件退货；投标人未能履行磋商文件、报价文件合同所定事项，或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品，采购人退货后将记录在案，并对投标人予以处罚，除要承担因此产生的一切损失和费用外，情节严重的采购人有权单方面终止合同。
13. 投标人须按供应商品的实际销售额开具国家正式发票。
14. 需承诺在中标后购买企业经营风险类相关保险。本项目合同期在该保险期限内，并将该保险合同复印件作为签署项目合同的附件装订，否则采购人有权上报监管部门处理，由此引发的所有损失由投标人负责。
15. 为体现日常食品安全保障，须购买有食品安全责任险，且累计保额不低于人民币1000万元。
16. 为保证产品可以及时送达采购人指定地点，以及快速充分响应项目实际需求，要求报价人具有不少于3辆运输车的运输能力。
17. 为体现食品安全的保障能力，报价人具有食品检验检测室和与之相关的检验仪器。拟投入的日常用具：温度测量仪器和重量计量器具（不限于电子器具或者机械器具），均有获得2023年1月1日后出具的校准证书，以保证用具的测量准确性。
18. 拟投入的团队人员也应具有相应的专业性，能对产品供应的安全、质量管理等有保障，团队人员具有食品安全管理员相关证书。
19. 本项目采购产品种类多，要求投标人具有配送服务场地，且场地面积大小不少于1000平方米，以便于能快速及时响应项目需要，对供货、货物储存有保障。
20. ★若投标人仅销售预包装食品，按照《中华人民共和国食品安全法(2021年修正)》第三十五条规定，应当报所在地县级以上地方人民政府食品安全监督管理部门备案。已经取得食品经营许可证的仅销售预包装食品经营者，在食品经营许可证有效期届满前无需办理备案。食品经营许可证有效期届满后经营者继续经营仅销售预包装食品的，应在食品经营许可证届满之日前15个工作日内向备案机关备案。提供备案证明或者提供承诺函，承诺在销售活动开展前完成备案或食品经营许可证届满之日前15个工作日内向备案机关备案。

三、具体服务要求：投标人为采购人饭堂配送蔬菜、水果、水产、肉禽蛋、冻品、大米、油、调料、干货、牛奶、糕点等食材。

（一）瓜果、蔬菜类

1.供应产品的质量要求：

瓜、果、蔬菜是正规货品，不得含有残留农药或污染物，投标人保证所供应的蔬菜符合卫生质量标准，同时承担因所供蔬菜问题引起的一切事故后果。卫生质量指标应符合我国无公害蔬菜上的卫生指标规定。

项目	指标（mg/kg）
甲胺磷	不得检出
甲拌磷	不得检出
氧化乐果	不得检出
甲基对硫磷	不得检出
呋喃丹	不得检出
百菌清	≤1.0
多菌灵	≤0.5
汞（以Hg计）	≤0.01
铅（以Pb计）	≤0.2
砷（以As计）	≤0.5
氟（以F计）	≤0.5
硝酸盐（以NaNO3计）	瓜果类≤600；叶菜根茎类≤1200
亚硝酸盐（以NaNO2计）	≤4

2.具体感观要求：

从蔬菜色泽看，各种蔬菜都应具有本品种原有的颜色，大多数有发亮的光泽，以此显示蔬菜的成熟度及鲜嫩程度；

从蔬菜气味看，多数蔬菜具有清馨、甘辛香、甜酸香等气味，可凭嗅觉识别不同品种的质量，不允许有腐烂变质的亚硝酸盐味和其他异常气味；

从蔬菜滋味看，因品种不同而各异，多数蔬菜滋味甘淡、甜酸、清爽鲜美，少数具有辛酸、苦涩等特殊风味以刺激食欲，如失去本品种原有的滋味即为异常；

从蔬菜形态看，应尽量避免由于客观因素而造成的各种非正常、不新鲜的蔬菜，例如萎蔫、枯竭、损伤、病变、虫害侵蚀等引起的形态异常等。

2.1叶菜类：大白菜、小白菜、菠菜、甘蓝、芥菜、空心菜、茼蒿、苋菜、芹菜等绿叶菜类。

属同一品种规格，肉质鲜嫩形态好，色泽正常，茎基部削平，无枯黄叶、病叶、泥土、明显机械伤和病虫害伤，无烧心焦边、腐烂等现象，无抽苔（菜心除外），无畸形、异味，结球叶菜要结球适度，花椰菜应新鲜洁白，不带叶麸，无畸形花。

2.2茄果类：番茄、茄子、甜椒、辣椒等。

属同一品种规格，果实整洁，成熟度适中，番茄花蒂不明显，无裂果及空洞现象，茄果不能有裂蒂及果皮变硬现象，无腐烂、畸形、异味，无明显机械伤。

2.3瓜果类：黄瓜、冬瓜、丝瓜、苦瓜、南瓜、毛节瓜等。

属同一品种规格，形状、色泽一致，瓜条均匀，无斑点，无断裂，无腐烂、畸形、异味、明显机械伤，不带泥土。

2.4根菜类：萝卜、胡萝卜等。

属同一品种规格，皮细光滑，大小均匀，肉质脆嫩致密新鲜，无腐烂、畸形、裂痕、糠心、异味，不带泥沙，不带茎叶和须根。

2.5薯芋类：马铃薯、芋、姜等。

属同一品种规格，色泽一致，不带泥沙，不带须根、茎叶，不干瘪，无腐烂、畸形、异味、明显机械伤、病虫害斑，马铃薯无发芽，皮不变绿。

2.6葱蒜类：葱、蒜、韭菜、洋葱等。

属同一品种规格，允许葱、青蒜类保留干净须根，葱、蒜、韭菜不带老叶，蒜头、洋葱去根去枯叶，可食部分新鲜幼嫩，无腐烂、畸形、异味。

2.7豆类：扁豆、豌豆、毛豆等。

属同一品种规格，形态完整，成熟度适中，无腐烂、畸形、异味，豆荚类新鲜、幼嫩、均匀，豆仁类籽粒饱满，较均匀，无发芽，不带泥土

杂质。

2.8水生菜类：藕、慈菇、茭白、马蹄、菱等。

属同一品种规格，肉质嫩，成熟度适中，无腐烂、畸形、异味，无明显机械伤，不带泥土和杂质，不干瘪，茭白不黑心。

2.9食用菌类：蘑菇、草菇、香菇、木耳等。

属同一品种规格，蘑菇、草菇菌盖圆整略展开，柄粗壮，菌膜紧，菇柄切削平整，不浸泡水（蘑菇允许浸盐水保鲜），新鲜，无杂质，无畸形菇，无腐烂、异味。

2.10芽苗类：绿豆芽、黄豆芽、香椿苗等。

芽苗幼嫩，不带豆壳杂质，新鲜，不浸水，无腐烂、异味。

食品供应链要求：

所有食品的来源须清晰。蔬菜来源应当受到地方政府部门监管的自有基地、商品菜基地或蔬菜专业流通市场，严禁收购散户农民的蔬菜供应。

（二）鲜肉、鱼、禽、海鲜类

1. 所供产品应保持较好的外观和质量等级，符合国家食品部门的有关标准，保证无异味、无霉烂变质，鲜肉类保证来源于正规肉联厂，家禽类须源于受地方政府相关部门监管的家禽供应场。鲜肉、鱼、禽、海鲜类确保每日新鲜、无异味。

2. 供货时须提交肉联厂的验收单及当批次有效的动物检疫合格证复印件（供货时原件备查）。

3. 鲜肉、家禽类，根据采购人需求进行加工服务。如：鲜肉需切片、丝和肉沫等；家禽需杀好去毛等服务。

（三）腊肉、腊肠要求

1. 腊肉：符合国家食品部门的有关标准，良质腊肉色泽鲜明，肌肉暗红色，脂肪透明呈乳白色，肉干燥结实，带有固有的腊式香味。

2. 香肠：品质好的香肠是肠衣干燥，不发霉，无粘液，肠衣与肉馅紧密联在一起，表面紧而有弹性，色泽均匀，肥肉色白，瘦肉色红，无灰色斑点，气味芳香。

（四）禽、蛋要求

1. 新鲜光禽：光禽是指经宰杀去毛以后的鸡、鸭、鹅等禽类，质量好坏，是否新鲜，主要根据以下几方面来判别：

1.1 喙有光泽、干燥、无粘液；

1.2 口腔：新鲜的光禽口腔粘膜呈淡玫瑰色，有光泽、洁净、无异味；

1.3 新鲜的光禽眼睛明亮，充满整个眼窝；

1.4 皮肤：新鲜的光禽皮肤上毛孔隆起，表面干燥而紧缩，呈乳白色或淡黄色，稍带微红，无异味；

1.5 脂肪：新鲜的光禽脂肪呈淡黄色或黄色，有光泽，无异味；

1.6 肌肉：新鲜光禽肌肉结实，有弹性，有光泽，颈、腿部肌肉呈玫瑰红色变质的光禽肌肉松弛，湿润发粘，色变暗红，有明显腐败气味；

2. 蛋：新鲜蛋壳比较毛糙，壳上附有一层霜状的粉末，没有裂纹，色泽鲜明，清洁；

3. 咸蛋：好的咸蛋裹泥完整，无霉变，蛋壳无裂纹，光咸蛋可在阳光下照视，其蛋白透明，红。

（五）冻品类（其他肉类）

1. 所供产品应保持较好的外观和质量等级，符合国家食品部门的有关标准，保证无异味、无霉烂变质，肉类保证来源于正规肉联厂，鲜肉确保每日新鲜，冷冻肉要求肉体冻实而坚硬，无化冻现象，肉质紧密而有弹性，色泽均匀，不粘手，交货时干净、新鲜、无异味，冷冻鱼类要求鱼眼睛清亮，角膜透明，鳞片上覆有冻结的透明黏液层，皮肤天然色泽明显。

2. 所有产品规格符合采购人提交的日采购计划或月采购计划中明确的具体需求。

3. 冷冻禽类食品解冻后净重量不少于**92%**，冷冻肉类食品解冻后净重量不少于**95%**，冷冻水产类食品解冻后净重量不少于**85%**，解冻时间为**4小时**以内（室温**20℃**）。所有冷冻食品要求清晰列出产品品牌、规格、类型、包装方式、包装净重、含冰量等相关参数。

4. 冻肉配送的比例应低于**10%**。

（六）水果要求

1. 水果的品种包括：苹果、橙子、柑、石榴、杨桃、香蕉、圣女果、哈密瓜、西瓜、木瓜、提子、水晶梨、香梨、砂糖橘、金桔、沙田柚、奇异果、火龙果等，具体提供的品种顺应季节变化。

2.质量要求:

2.1 食品供应链要求: 所有食品的来源须清晰。

2.2所提供的水果应当色泽光鲜、水润饱满、无腐烂, 果品表面清洁新鲜, 无病虫害和机械损伤, 带有芳香味。

2.3投标人所提供的果品应符合国家规定的绿色果品要求。应是正规、洁净, 而有毒有害物质在安全标准之下的果品, 其品质、营养价值和卫生安全指标应严格符合国家的规定及相关食品卫生标准。

3.水果检验标准

3.1果品感官鉴别要点

3.1.1鲜果品的感官鉴别方法主要是目测、鼻嗅和口尝。其中目测包括三方面的内容: 一是果品的成熟度和是否具有该品种应有的色泽及形态特征, 二是果型是否端正, 个头大小是否基本一致, 三是果品表面是否清洁新鲜, 有无病虫害和机械损伤等。鼻嗅则是辨别果品是否带有本品种所特有的芳香味, 果品的变质可以通过其气味的不良改变直接鉴别出来, 像坚果的哈喇味和西瓜的馊味等, 都是很好的例证。口尝不但能感知果品的滋味是否正常, 还能感觉到果肉的质地是否良好, 这也是很重要的一个感官指标。

(七) 粮油类

1.色泽良好, 无异味、无霉变, 有正规生产厂家、合格证书、检验证书、生产日期、保质期等。

2.粮油类要提供SC认证、国家机关发出的产品检验合格证书。包装食品: 包装箱完整, 同时包装箱要印有注册商标、生产厂家名称、厂址、出厂日期、产品合格证、保质期、产品成分、厂家电话号码。

3.米类执行标准: GB1354-86, GB2715-2005 (如有新标准, 按新标准执行)

3.1大米的质量标准: 除符合标准一等米外, 要求

碎米总量 $\leq 17\%$ (国家标准: $\leq 35\%$)

小碎米总量 $\leq 2\%$ (国家标准: $\leq 2.5\%$)

不完善米 $\leq 3.5\%$ (国家标准: $\leq 4.0\%$)

黄米粒按国家标准执行

4.油类执行标准: (如有新标准, 按新标准执行)

色拉油: GB1535-2003一级大豆色拉油

花生油: GB1534-2003

大豆油: GB1535-2003

葵花籽油: GB10464-2003

4.1油类质量要求:

每个食用油品种色泽好, 透明度高, 无浑浊, 无沉淀和悬浮物, 粘度小, 无分层现象, 气味正常, 无酸臭异味。严格执行国家相关质量标准及卫生安全标准, 色泽、气味、霉变、真菌毒素、重金属污染物、农药等严格控制在国家标准范围内(原粮及成品粮色泽、气味正常。霉变粒不得超过2%。真菌毒素: 黄曲霉素B1 (5ug/kg~20 ug/kg)、脱氧雪腐镰刀菌烯醇(≤ 1000 ug/kg)、玉米赤霉烯酮(≤ 60 ug/kg)。重金属污染物: 铅 ≤ 0.2 mg/kg、镉(0.1mg/kg~0.2mg/kg)、汞(0.02mg/kg)、无机砷(0.1mg/kg~0.2mg/kg)。

(八) 干货、调味品类

1.基本标准要求符合国家相关行业标准, 干爽, 不霉烂、整齐、均匀、完整, 无虫蛀、无杂质, 保持应有的色泽。确保产品质量稳定, 保证营养丰富、绿色安全、海味浓郁、易存放、食用方便, 保质期长。从加工、包装、运输、贮存到销售全部符合国家规定标准。尤其是二氧化硫残留量、总砷含量不超过国家卫生标准; 木耳类的水分含量不能超过国家标准要求, 采购人可根据实际情况对需要的干货制品进行品质抽检, 对质量未达到国家标准的干货制品采购人有权拒绝接受。

2.食品供应链要求: 所有食品的来源清晰。

(九) 奶制品类

纯牛奶(蛋白质 ≥ 3.0 g/100ml, 乳酸 ≥ 1.2 g/100ml, 乳脂肪 ≥ 1.5 g/100ml, 乳糖 ≥ 4.0 g/100ml, 维生素A ≥ 500 μg/100ml, 维生素D ≥ 50 μg/100ml)或酸奶(糊状的)90g/杯(配料表: 生牛乳(>80%)、白砂糖、稀奶油、乳清蛋白粉、羟丙基二淀粉磷酸酯、琼脂、果胶、保加利亚乳杆菌、嗜热链球菌), 有生产厂家、生产日期、成分说明、逾期指示及完整包装。

（十）洗洁用品、日用品(纸巾、牙签、一次性餐具)

1.要提供国家机关发出的产品检验合格证书。同时，包装要印有注册商标、生产厂家名称、厂址、出厂日期、产品合格证、保质期限、产品成份、厂家电话号码。确保产品质量，对人体无害。否则，投标人承担一切后果。

常用品物列表：

1.瓜果、蔬菜类

序号	名称	序号	名称	序号	名称
1.	潺菜	37.	红尖椒	73.	雪里红
2.	苋菜	38.	鲜淮山	74.	榨菜丝
3.	通心菜	39.	土豆	75.	什锦菜
4.	春菜	40.	莲藕	76.	无叶酸菜
5.	小白菜	41.	西红柿	77.	酸笋片
6.	小塘菜	42.	白萝卜	78.	鲜木耳
7.	菜心	43.	红萝卜	79.	绿色海带丝
8.	奶白菜	44.	青萝卜	80.	带皮玉米棒
9.	菠菜	45.	冬瓜	81.	去皮玉米棒
10.	芥菜	46.	苦瓜	82.	荷兰豆
11.	芥兰菜	47.	白瓜	83.	甜豆
12.	西洋菜	48.	青瓜	84.	玉豆
13.	生菜	49.	茄瓜	85.	白豆角
14.	油麦菜	50.	青木瓜	86.	青豆角
15.	枸杞叶	51.	半生熟木瓜	87.	番薯
16.	椰菜	52.	节瓜	88.	蒜苔
17.	苦麦菜	53.	水瓜	89.	青蒜
18.	枸杞菜	54.	丝瓜	90.	干葱头
19.	大白菜	55.	南瓜	91.	马蹄肉
20.	潮州白菜	56.	云南小瓜	92.	鲜玉米粒
21.	长白菜	57.	浦瓜	93.	鲜笋
22.	京包菜	58.	鲜草菇	94.	洋葱
23.	菜花	59.	鲜冬菇	95.	香芋
24.	西芹	60.	茶树菇	96.	蒜头
25.	正宗香芹	61.	鸡腿菇	97.	蒜米
26.	椰子/个	62.	鲜平菇	98.	姜肉
27.	香菜	63.	金针菇	99.	生姜
28.	韭菜	64.	百合/包	100.	鲜沙姜
29.	韭黄	65.	酸豆角	101.	绿豆芽
30.	韭菜花	66.	萝卜干	102.	黄豆芽
31.	生葱	67.	萝卜条	103.	本地新土豆
32.	北方京葱	68.	榨菜粒	104.	无土番茄
33.	莴笋	69.	有叶酸菜	105.	茅根/湿
34.	西兰花	70.	咸梅菜	106.	竹蔗
35.	圆椒	71.	甜梅菜	107.	沙葛
36.	尖椒	72.	榨菜	108.	粉葛

2.豆制品

序号	名称	序号	名称	序号	名称
1.	豆腐/板	2.	香干	3.	豆腐皮
4.	白豆干	5.	大豆卜	6.	客家豆腐
7.	黄豆干	8.	小豆卜	9.	炸面筋
10.	千叶豆腐	11.	/		/

3.禽鸟

序号	名称	序号	名称	序号	名称
1.	光鸡	2.	清远麻鸡	3.	江西鸡
4.	老鸡	5.	竹丝鸡	6.	正宗走地鸡
7.	水鸭	8.	番鸭	9.	光鸭
10.	鹌鹑	11.	乳鸽		/

4.鱼

序号	名称	序号	名称	序号	名称
1.	硬边鲩鱼	2.	生鱼/活	3.	大鱼滑
4.	鲩鱼肉片腩	5.	金昌鱼/活	6.	大鱼骨
7.	大头鱼/活	8.	塘虱鱼/活	9.	大鱼尾
10.	大福寿鱼/活	11.	江鲢鱼	12.	净大鱼头
13.	大鱼头/带肉	14.	塘鲢鱼	15.	原条鲩鱼
16.	鲫鱼/活	17.	鲮鱼滑	18.	原条大鱼
19.	鲈鱼/活	20.	鲮鱼肉		/

5.熟食

序号	名称	序号	名称	序号	名称
1.	烧鹅	2.	烧骨	3.	卤水鸭
4.	烧鸭	5.	烧鸡亦	6.	凤爪
7.	烧肉	8.	豉油鸡	9.	鸭下巴
10.	梅叉	11.	盐焗鸡	12.	鸭 / 鹅脚亦
13.	上叉	14.	猪手	15.	卤水肾
16.	烧排骨	17.	鹅肠	18.	猪肚

6.冻品

序号	名称	序号	名称	序号	名称
1.	冻鸡胸肉	2.	冻猪手	3.	冻鱿鱼
4.	鸡中亦	5.	冻猪脚	6.	冻猪肚
7.	冻鸡壳	8.	冻猪耳	9.	冻带鱼
10.	冻无皮花肉	11.	冻有皮花肉	12.	冻鱿鱼须
13.	鸡亦尖	14.	冻前排	15.	冻红三文
16.	冻鸡肾	17.	冻肋排	18.	冻南昌鱼(中)
19.	冻鸡脚	20.	冻小排	21.	冻鱿鱼亦
22.	小鸡腿	23.	冻筒骨	24.	冰鲜秋刀鱼
25.	大鸡腿	26.	冻青豆/粒	27.	金锣肋排
28.	冻猪舌	29.	冻玉米/粒	30.	冻兔肉
31.	冻猪肚	32.	冻鸭肾	33.	冻龙骨
34.	冻扇骨	35.	冰鲜红珊鱼	36.	冻南仓鱼

7.猪肉

序号	名称	序号	名称	序号	名称
1.	带皮上肉	2.	带皮花肉	3.	去皮上肉
4.	去皮花肉	5.	带皮猪蹄	6.	去皮猪蹄
7.	赤肉	8.	枚肉	9.	枚柳
10.	一字枚	11.	肉眼	12.	猪展
13.	鲜排骨	14.	肋排	15.	肉排
16.	猪手、脚	17.	龙骨	18.	筒骨
19.	尾脊骨	20.	猪头骨	21.	扇骨
22.	肥肉	23.	猪颈肉	24.	圆蹄
25.	蹄筋	26.	猪肝	27.	猪心
28.	猪肚	29.	猪腰	30.	猪俐
31.	猪尾	32.	小肚	33.	大肠
34.	大肠头	35.	粉肠	36.	猪皮
37.	猪肺	38.	生肠	39.	猪红
40.	大油	41.	猪肉滑		/

8.牛肉

序号	名称	序号	名称	序号	名称
1.	牛肉	2.	牛霖	3.	牛百叶
4.	牛展	5.	牛柳	6.	牛坑腩
7.	牛碎腩	8.	牛肉滑	9.	腌牛肉片
10.	牛心	11.	牛骨头		/

9.蛋类

序号	名称	序号	名称	序号	名称
1.	咸蛋	2.	皮蛋	3.	鸡蛋

10.腊味

序号	名称	序号	名称	序号	名称
1.	腊肠	2.	腊肉	3.	湖南烟肉

11.干货、调味品类常用物品物列表

序号	名称	序号	名称	序号	名称
1.	大花生米	2.	黑木耳	3.	干辣椒粉
4.	黄豆	5.	散装粉丝	6.	茴香
7.	眉豆	8.	意米	9.	云耳
10.	扁豆	11.	干淮山	12.	蜜枣
13.	乌豆	14.	莲子	15.	白芝麻
16.	绿豆	17.	红豆	18.	椰容
19.	无沙紫菜	20.	霸王花	21.	干尖椒
22.	白木耳	23.	金针菜	24.	马蹄粉
25.	胡椒粉	26.	干海带	27.	生地
28.	花椒	29.	当归片	30.	熟地
31.	干香菇	32.	红枣	33.	白冰糖
34.	支竹	35.	党参	36.	黄、红片糖
37.	白果肉	38.	草果	39.	胡椒粒
40.	虾米	41.	丁香	42.	桂皮
43.	陈皮	44.	枸杞子	45.	香叶
46.	南北杏	47.	干腐皮	48.	国产食粉
49.	干沙姜	50.	无花果	51.	食粉/盒
52.	干瑶柱	53.	甘草	54.	黄姜粉
55.	沙参	56.	豆蔻	57.	沙姜粉
58.	南姜粉	59.	冬菜	60.	豆沙/桶
61.	莲蓉	62.	椰子酱/汁	63.	蛋糕油
64.	老干妈	65.	依仕	66.	香麻油
67.	花椒油	68.	橄榄菜	69.	白菜干
70.	罗汉果	71.	榄角	72.	八角
73.	冬菇	74.	鱿鱼	75.	生抽
76.	老抽	77.	白砂糖	78.	食用盐
79.	蚝油	80.	生粉	81.	陈醋

注：以上表格未列明的项目，如采购人需要，投标人须无条件供给，统一按该项目的中标下浮率进行结算。

四、产品配送要求（包括运输要求、食品保存要求等）

1.送货方式：采购人利用传真、邮件或其他方式通知订购品种、数量后，投标人根据采购人的订单，需于每天早上约定时间（6:00）前将需求用品运送到指定地点，投标人随货提供注明产品名称、单位、数量、售价及总金额的商品送货清单，作为采购人入库验收之凭证。投标人每天供货须留样品，已便采购人溯源。

2.交货地点：采购人指定地点。

3.包装与标志要求

3.1包装：容器(框、箱、袋)要求清洁、干燥、牢固、透气，无污染、无异味、无霉变现象。蔬菜瓜果类、肉类、水产品等不同类别按不同颜色分别盛装。

3.2标志：每件包装按《农产品包装和标识管理办法》贴标签，并标明产地、品种、净含量、生产单位及地址和采收日期。

3.3用于产品包装的材料清洁，产品无污染。产品的包装和标签须符合相应的规定和要求，包装费用由投标人承担。

4.运输要求：运输工具应清洁卫生无污染；食品运输须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。所有散装食品，包括各类蔬菜瓜果及肉类等应分类包装并并做好密封措施，不能直接外露，防止交叉污染及环境污染。盛装工具（如箩筐等）保持洁净，无泥渍、污渍；盛装原材料的胶袋须使用食品胶袋。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味；运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热；蔬菜应小心轻卸，严防机械损伤。食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染；如对温度有要求的食品应确定食品的温度，记录送货车辆温度，并记录存档。

5.数量方面要求：保证配送品种斤两的准确性，以采购验收人的验货数量为准（标准差不大于2%），投标人每次随货送上一式四份的送货清单，供双方验货后签字确认，双方各持二份，作为送、收货的凭证。

6.交货要求：蔬菜类：无枯黄老叶、病叶、泥土、明显机械伤和病虫害伤，无烧心焦边、腐烂等现象，保证可直接入厨切洗加工制作。鲜肉（猪肉、牛肉）、鱼类送到采购人饭堂，经验收后，投标人需按采购人要求切件。

7.每次根据采购人的通知订购品种和数量后，具体送货时间由采购人通知时约定，由采购人指定负责人验收过秤记录。对于不符合质量的品种采购人可退货或换货（由于产品质量而造成采购人就餐人员发生安全事故时，投标人须承担全部责任）。

8.对采购人临时的供货要求，需随订随送，至少在2个小时内响应。如未能兑现配送时间承诺，采购人可按照无偿退货处理。

五、验收要求

1.所供物品符合《中华人民共和国食品安全法》要求。

2.所供商品符合国家行业生产及经营标准，货真价实，均能提供相应批次的合格检验证明。

3.投标货物各项技术指标完全符合国家有关质量检测、环保标准及产品出厂标准。

4.投标人负责中标货物的运输、质量检测等工作，所产生的费用由投标人负责。

5.配送货物须按时按量按质送到采购人指定地点，并当面核实克重。验收完毕后，双方须在货物收货清单（格式自定，但须包括货物单价、数量、重量、合价等内容）上签名确认，货物收货清单作为采购人支付货款的依据之一。

六、原材料溯源

由于投标人提供原材料的质量问题造成采购人员工食源性疾患或集体中毒事故，投标人应及时向当地卫生行政部门报告相关情况，并采取应急措施，查明事故原因，对责任人员按有关规定处理，触犯刑法的，应移交司法机关处理。事故造成的一切法律后果由投标人承担，如给采购人员工造成损失，则由投标人负责赔偿。

七、保密条款

投标人在供货期间，不得将供货的实际数量及供货地点泄露给其他企业或者个人，投标人指派相对固定的人员完成产品配送服务，产品配送人员遵纪守法、品行良好，无违法犯罪记录。如需要更换配送人员，须事先通知采购人并将其个人资料送采购人审批，审批合格者才能更换。

八、定价、结算及付款方式

1.★定价、结算方式

本项目价格以（<http://fgw.gz.gov.cn/>）中广州菜篮子价格公布的全市菜篮子平均零售价为基准，下浮率由各报价人自行报价。

本项目投标报价为下浮率报价，供货价=相应产品的基准价×（1-中标下浮率）×实际供货量。

若被确定为中标人，以广州菜篮子价格（以（<http://fgw.gz.gov.cn/>）下方的“广州菜篮子价格”栏目进入为准）中的“全市菜篮子平均零售价”为基准，公布的品种在今后的供应中以中标人中标下浮率为结算标准。其定价时间以半个月为周期，每期首月25日为定价日，每期根据“全市菜篮子平价零售价”变动而变动。若当期最后一天价格未更新的，则以同期上一天公布价格为准。

不在菜篮子报价中心公布之列的品种，则以采购人周边的菜市场零售价作为参考双方协商定结算价格。

2.付款方式

货款按每两周据实结算一次，中标人完成供货订单后，凭国家正式发票及经采购人确认的送货清单,向采购人申请付款，采购人在收到发票后5个工作日内办理上个月所有货款的支付手续。

3.履约保证金：

本项目签定合同当日中标人需缴纳履约保证金人民币陆万元整（¥60,000.00），合同期满无异议10个工作日无息退回。

附件1

服务质量考察及考核标准

一、服务质量考察

学校的食材配送、食堂管理服务考核评价工作小组根据服务质量考核表对服务质量进行考核评价，根据评价结果督促整改。

二、服务质量考核表

项目	内容与标准	扣分方法	满分	检查得分
制度健全	1.食堂卫生管理制度。 2.各岗位职责。 3.仓储保管制度。 4.卫生责任划分制度。 5.粗加工管理制度。 6.清洁消毒制度。 7.烹调加工管理制度。 8.面点操作管理制度。 9.安全防范制度与措施。 10.食堂人员个人卫生制度。	管理制度上 墙公布， 每缺少一项扣1分，未 按制度 执行扣1分/项 次。	10	
品质保障	1.不得有霉烂、变质、老化的蔬菜食品入库。 2.拣菜人员必须将不合格的菜品分出来。 3.成品、半成品、调料必须有厂商、生产日期 、合格证。 4.烹饪加工品质控制有指定的专业责任人。	现场随机抽查，违反一 项扣5分。	20	
品质口味	1.是否每两天对荤菜品种变化调整。 2.是否每三天对蔬菜品种搭配变化调整。 3.是否每周对点菜、汤品进行变化翻新。 4.每餐有无约定品种供应。 5.每周是否有克重和配比的菜单公布。	现场抽查，违反一项扣 4分。	20	

清洁卫生	1.熟食品、面点、酱菜等有防蚊蝇措施。 2.操作间地板、墙壁无油污、水渍，厨具、设备清洁，定位整齐。 3.就餐大厅地面、门窗清洁，无积尘、蛛网，铺设整齐。 4.厨具、餐具按规定消毒，摆放于固定位置，无污物、无水渍。 5.食堂人员个人服装整洁，正确穿戴工作衣帽，无长指甲，无不良卫生习惯，且每年提供健康证。 6.生熟分开存放于固定位置、标识明确。 7.定期疏通排水沟和管网，确保畅通。 8.无闲杂人员在烹饪间内。 9.每周用洗涤剂擦洗餐桌、椅。 10.每周用洗涤剂擦洗大厅地面和地毯。	现场抽查违反一项扣1.5分。	30	
窗口服务	1.窗口服务态度是否热情，发生与员工争吵每次扣 2分。 2.发生有效投诉每次扣2分 3.食堂工作人员衣服整洁，按规定戴帽子、口罩、手套等。	现场抽查和员工投诉	5	
安全防范	1.食品、储藏室专人管理、钥匙专管。 2.餐具消毒清洗有流程、方法和责任人。 3.食堂人员会使用灭火器，有预防措施和安全责任人。 4.餐样留存48小时，有食物中毒预案。	现场抽查，违反一项扣2分。	5	
民意调查	每季度进行一次民意调查，80分为合格，低于80分 每5分扣1分，高于80分每5分加1分	每季度调查一次	10	
		合计得分：	100	
检查人：	被检查人：	检查日期：		
整改意见				

附件2

满意度调查表(供参考)

尊敬的同学/教职工/家长代表：

您好!我校正在进行20XX学年第X学期学校食堂自营满意度调查，为学校改进食堂自营服务工作做参考，请您于百忙之中抽出时间完成调查表，认真思考后给出珍贵的意见。

以下是关于本次调查的几点温馨提示：

- 1.一共5项，每项3种评价结果，只能选一个评价结果打分。
- 2.各项打分后请在最下方写上总分。
- 3.本调查实行实名制，无签名的为无效票。

再次感谢您的支持与配合！

姓名： 所在年级/班级： 调查时间：

序号	评价项目	评价标准	评价等级	请打分
1	食堂饭菜品种	1.提前一周提供菜谱食品；2.提供的食谱营养丰富均衡；3.提供的菜品符合季节特征，不提供反季节的菜品；4.提供的菜品符合学生兴趣特征。	满意(15-20)	
			基本满意(8-14)	
			不满意(0-7)	
2	食堂成品质量	1.色、香、味、形俱佳为原则，做到 咸淡适中，口味好，学生喜欢吃；2.每一份饭、菜、菜点的量要足够，学生能够 吃得饱；3.每个年级至少要有二个加 饭菜点，方便学生加饭加菜；4.所有 饭菜温度在就餐时，必须保证在60℃以上；5.所有饭菜温度在就餐时，必须保证在60℃以上；6.所有饭菜温度在就餐时，必须保证在60℃以上。	满意(15-20)	
			基本满意(8-14)	
			不满意(0-7)	
3	食堂餐具卫生	1.学生用餐的饭盒、碗等餐具要清洗干净，无残留物和污渍。	满意(15-20)	
			基本满意(8-14)	
			不满意(0-7)	
4	食堂员工服务态度	1.热情服务，态度良好；2.做到按时、按质、按量、保温供餐。	满意(15-20)	
			基本满意(8-14)	
			不满意(0-7)	
5	食堂饭菜价格	1.价格合理；2.不会无理由涨价。	满意(15-20)	
			基本满意(8-14)	
			不满意(0-7)	
总分				

注：本表仅供参考

采购包2（食堂运营管理服务项目）

一、项目概况：

★（一）、投标人应满足以下条件（投标人出具承诺函）：

- 1.供应商在近三年未因食品安全问题被市场监督管理部门处罚；
- 2.供应商需为全校师生购买食品安全责任险；
- 3.供应商承诺，可不定期接受教育、市场监督管理等行政部门的实地检查，并配合提供相关资料；
- 4.供应商的经营规模和食品安全风险防控能力应于拟提供餐饮服务学校食堂经营面积、经营项目、供餐人数等相匹配；
- 5.供应商的从业人员应具备有效的健康证；
- 6.供应商必须符合《餐饮服务食品安全操作规范》规定的各类餐饮食品行业技术参数和操作流程的要求；
- 7.供应商的从业人员，要定期参加食品安全培训考核，掌握食品安全法律法规要求，掌握餐饮具清洗消毒有关规定，知晓生熟食品分开存放及各类食品保存条件和期限的要求，并长期保存学习考核记录；
- 8.供应商有完善的食品安全管理组织架构，按照规定为每个提供餐饮服务的学校食堂配备相应数量的食品安全总监、食品安全管理员。

（二）、退出要求：

采购人成立由食品安全管理人员、教职工代表、学生代表或家长代表组成的食堂管理服务考核评价工作小组，至少每学期按照合同中的有关评价和退出条款对食堂管理服务单位开展满意度调查，并向食堂管理服务单位书面通报考核评价结果，及时反馈问题并督促其落实整改。

年度合同到期后，采购人食堂管理服务考核评价工作小组根据满意度调查结果和服务企业的服务情况，提请学校三重一大会议决定是否与现有服务企业在项目服务期限内继续签订服务合同或重新采购服务企业。

对落实食品安全主体责任不到位，存在以下情况的，采购人食堂管理服务考核评价工作小组应提请学校三重一大会议审议并及时终止合同，报告属地市场监管、教育行政(机关党委、财务科)等部门。

- 1.食品经营许可证超过有效期的；
- 2.发生较大或以上食品安全事故的；
- 3.因食品安全问题引发较大或以上舆情事件的；
- 4.因违反《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例、《学校食品安全与营养健康管理规定》等法律法规，一年内累计受到2次或以上行政处罚的；
- 5.因存在重大食品安全隐患受到市场监管部门或教育部门(人力资源社会保障)通报的；
- 6.发生转包、分包行为，或擅自更换履约人等其他违反法律法规或服务合同行为的；
- 7.出现未按服务合同约定建立相关制度或执行制度不力、经营管理混乱、降低餐食质量标准、随意变更食谱等情况，经约谈后拒不整改的；
- 8.服务单位与学校间有商业贿赂等不正当经营行为的；
- 9.存在其他违法、违规、违约行为，影响恶劣的。

二、总体服务方案要求：

- (一)提供学校食堂经营管理服务的第三方餐饮服务公司，应达到国家市场监督管理总局《关于发布餐饮服务食品安全操作规范的公告》(2018年第12号公告)规定的各类餐饮食品行业技术参数和操作流程的要求。
- (二)餐饮服务公司应建立检验检测室，对食品的原料、加工制作环境、食品成品等进行检验检测并登记，不得委托第三方进行检验检测。
- (三)餐饮服务公司应建设完成并使用互联网+“明厨亮灶”进行食品安全自查和风险隐患排查，并向学校展示。有条件的逐步接入学校，可随时查验。
- (四)餐饮服务公司通过危害分析和关键控制点(HACCP)体系认证，通过ISO22000食品安全管理体系认证。
- (五)餐饮服务公司具有餐饮经营管理服务能力（食品经营许可证上应具有餐饮服务经营者的主体业态）。正在经营的餐饮场所中须达到食品安全量化A级标准，且应具有餐饮食品配送能力。
- (六)中标人需为学校的师生购买不低于1000万元的食品安全责任险。
- (七)餐饮服务公司需承诺，可随时接受教育、市场监督管理等行政机构的实地检查，并配合提供相关台账资料。如在上级部门检查过程中出现未达标或不合格的，老师和学生满意度调查均低于60%的，采购人可出函警告，如连续发生两次且不按要求整改的，可对中标的餐饮服务公司作出处罚或提前终止合同，重新招标。

三、具体服务要求（包括人员管理要求等）

- （一）项目概况：广州市增城区派潭镇实验学校位于广州市增城区派潭镇东园东路83号，现有在校学生人数约2504人，在校教职工约191人。在校就餐师生约1900人。学校有基本的厨房设备和餐具，以及水、电等基础设施。现学校因食堂工作需要，须确定一家中标供应商，提供学校食堂管理团队人员的服务，内容包括学校校区食堂的岗位服务人员。要求供应商根据正常工作需求，提供约36人的食堂经营团队，具体岗位人员包括项目主管2人、主厨8人、厨工24人、资料员2人。食材则由本项目包1食材配送服务的中标人负责采购。
- （二）采购包组名称：食堂运营管理服务项目
- （三）服务期限：1年。
- （四）采购项目预算金额：

序号	服务内容	采购预算（一年）
1	食堂运营管理服务	¥1,969,000.00

投入人员要求：

岗位	人员数量	备注
项目主管	1人	1.项目团队成员需身体健康，没有精神病史或抑郁症等之类心理病症，持证上岗（具有健康证）； 2.项目团队成员工作认真负责； 3.团队服务人员具有相关工作经验； 4.项目服务团队中需至少配备一名食品质检员（具备相关资格证书） 5.项目团队成员平均工资不低于 5000 元（中标人可按岗位调整工资），工资标准不得低于广州市最低标准，同时需按广州市人社部门要求缴纳社保。 6.因服务内容增加或者用餐人数增加，并经采购人书面同意确认投标人需要增加工作人员的，由投标人负责调派，派驻人员费用按照招标文件标准执行。增加的费用由投标人书面向采购人申请，经采购人同意后，由采购人据实向投标人支付增加的管理费用。 7.最终以实际到岗人数结算。 8.中标单位为投入人员购买本市社保和员工意外险，如未按要求购买社保的，一经发现，立即终止合同。 9.中标单位不得无故克扣投入人员的工资。
项目副主管	1人	
主厨	8人	
厨工	24人	
资料员	2人	
合计	36人	

（六）由于特殊原因导致师生就餐人数增加或减少，造成从事劳务服务人员过少或过多，不能满足食堂正常服务需求或者服务人员过剩时，采购人有权利要求中标人配合学校增加劳务人员或减少服务人员。

（七）提供管理人员中必须把控好学校食堂经营赢利情况，对食堂进行必要的免费升级服务和维护保养。在赢利情况下，经双方友好协商，给予学校师生适当的优惠和奖励。

（八）投入的所有服务软件必须提供升级服务密码，所有权为学校。

（九）中标单位支持使用刷脸支付，家长充值。

（十）中标单位要在学校外租房给员工休息，学校不提供。

四、其他要求

（一）中标人提供食堂经营管理团队，在采购人直接领导下做好食堂的配餐、制餐、供餐、收费、清洁等全方位辅助工作。

（二）合同签订后，中标人须配合学校做好食堂规划方案供校方审核，保证校方食堂经营收支平衡（包含人工，水电，食材及日常维护开支等），如出现亏损额，学校不承担经济责任，按食堂实际收入支付食堂经营团队派遣服务费用、食材费用和应支付的所有费用。

（三）中标人需每月按时做好食堂营收财务报表并上交采购人审核，财务报表每年要进行审计。

（四）学校仅提供现有设备，若未能满足食堂日常工作要求则由中标人自行补充，合同期满或解除终止合同时中标人为食堂所投入的设备设施归学校所有，由学校进行验收登记后全部计入学校资产。

（五）中标人要爱护公物，如人为损坏或操作不当损坏公物要照价赔偿，学校的设备和设施由中标人负责保养。

（六）中标人须服从采购人的管理，采购人对岗位人员设置具有决定权，中标人必须保证服务人员的稳定性。同时，采购人有权提出更换不符合使用要求或损害采购人利益的服务人员。采购人提出更换要求并与中标人协商，协商完成后中标人需在**2**个工作日内予以更换。

（七）中标单位其他要求：

1.投标单位具有经营**1000**人或以上规模的学校食堂能力和“A”级饭堂的管理经验及实行“四D”管理经验、食品采购配送有中央厨房集中配送的单位优先，项目经理要具有高级以上安全管理员证，中式烹调师具有相应资格证书。

2.具有针对停水、停电、厨具损坏等突发情况，提供应急供餐能力。具有全部负责学校师生食堂不足部分设备设施改造和投入能力。

3.投标单位应有完整的管理机构，管理制度健全，遵守国家劳动法规，按规定给员工办理相关保险，保障劳动者的权益和工资、福利待遇

等。建立和健全财务管理、人事管理、用工培训、工作规范、安全防患、卫生保障、民主管理、文明服务、物资采购、物流管理、质量监督和价格管理等制度。

4.投标单位自身具有科学的管理服务理念、规范及标准，投标方案具有安全保障措施、工作流程、环境卫生管理、食材采购流程、现场管理、设备管理及维护等。

5.投标单位必须承诺服务期内不得将学生食堂经营权转包他人，如违反规定，一票否决，视自动退出，学校有权取消其经营资格，责令限期退出，学校无任何责任。

（八）在食堂食材及农副产品采购过程中，采购人有权要求中标人落实支持乡村乡村振兴等相关政策。

五、工作要求（包括安全责任要求、卫生安全管理要求、质保要求、菜品要求等）

（一）安全责任要求

1、中标人在合同期内，不按餐饮业相关法律法规要求，规范操作，所发生的食品安全责任事故、人生意外伤害事故及受相关职能部门处罚等，所造成的一切民事和法律责任概由中标单位全部负责。

2、中标人确保员工思想素质过硬，积极熟悉并正面宣传学校工作，若出现中标单位员工言行导致各类矛盾纠纷、责任事故及损坏学校利益，由中标单位负责。

（二）管理服务具体要求

1、食堂服务要求

（1）提供线上充值及打卡销售服务；做好食品原料的验收、入库、储存保管工作，保证食品储存安全。

（2）负责编制每周食品安排，提供每天食谱，并组织实施。要求：每天有至少10个菜品，每周至少有25个菜品，每月按一定比例调整菜品品种，按照学校作息时间供餐。中标人须每周四前向学校提交下周菜谱计划，供校方审定后方可供应。食堂各区域及各售卖窗口设置标识牌，标明各区域名称、菜名、售价等信息。

（3）负责提供并售卖全校师生正常上课期间及按规定补课时间内一日三餐及住校生晚间加餐供应。保证饭菜的数量和质量，努力做到荤素合理搭配，品种丰富多样，满足学生的身体健康成长和学校教职工用餐的需要。

（4）要求配足人员，供餐时（特别是中餐）确保每个窗口都有配餐人员。

（5）保管和使用好学校食堂的设施设备，若人为损坏或操作不当造成损失，照价赔偿。

（6）按照上级主管部门和学校的要求负责食堂的环境卫生，做好器具的消毒，同时做好台帐。

2、食堂管理要求

（1）卫生管理

①坚持从业人员持证上岗制度（从业人员健康体检及健康合格证书办理由中标人负责。对体检不合格者，由中标人负责辞退换人）。

②学校食堂经营许可等相关证照，由中标人协助采购人办理。

③坚持从业人员晨检制度并如实做好相关记录。

④时时保持食堂内及周边环境卫生，坚持消毒制度和环境卫生检查制度。

（2）安全管理

①坚持按照食品安全法律法规要求，严把“五关”，确保食品安全。即：一是协助采购人严把采购关，从源头确保安全，凡食堂物资采购，要遵循区政府、区教委、区市场监管局等相关上级部门的政策。所购物品必须具备营业执照、生产许可证、质量检测报告、卫生许可证等有效证件，并同供货方签订“购销物品质量安全协议书”，从而从源头保安全。二是严把验收关，从质量保安全。凡购进的物品，都必须经学校及中标人质检员、库管员及相关领导等人验质认可签字后，方能进入食堂入库，从而做到从原材料质量保安全。三是严把加工关，从操作保安全。食堂有专用的功能用房和操作区域，有专用的清洗、消毒盆池，员工事前必须洗手，餐具用后必须消毒；在操作中坚持不加工腐烂、变质及不合格原材料食品；做到荤、素分开，生、熟分离，专具专用；对容易导致中毒的食物按规定煮熟煮透，从而做到从操作过程保安全。四是严把准入关，防意外保安全。做到有毒有害物品远离食堂存放，对非食堂工作人员未经许可禁止进入生产加工、仓储存放区域，并坚持24小时巡查制度，从而做到防意外保安全。五是严把销售关，防入口保安全。坚持食品试尝、留样制度，对当餐供应的所有食品，试尝员必须提前半小时按量试尝，在确保食品绝对安全的前提下，才能供应。留样员在售前对当餐的食品取样保鲜留存48小时，务必对当餐留样食品作详细记录，从而做到从入口保安全。

②严格按照相关规定，控制使用食品添加剂，并做好相关记录。

③坚持从业人员持证上岗制度，强化员工安全培训。

1.食品加工制作要求:

1.1 必须认真检查待加工的食品及其食品原料，发现有腐败变质或其他感官性状异常的，不得加工或使用。

1.2 各种食品原料在使用前必须洗净，蔬菜应当与肉类、水产品类分池清洗，禽蛋在使用前应当对外壳进行清洗，必要时进行消毒处理。

1.3 用于原料、半成品、成品加工的刀、墩、板、桶、盆、筐、抹布以及其他工具、容器必须标志明显，并做到分开使用，定位存放，用后洗净，保持清洁卫生。

1.4 加工设备、工具、容器、场地等在使用前后均应彻底清洗、消毒。

1.5 需要熟制加工的食品应当烧熟煮透。加工后的熟制品应当与食品原料或半成品分开存放，半成品应当与食品原料分开存放。如因食品加工、存放不当的原因，导致食品安全事故发生的，由此带来的一切后果和责任由中标人承担。

1.6 在烹饪后至食用前需要较长时间存放的食品，应当在高于60℃或低于10℃的条件下存放。需要冷藏的熟制品，应当在放凉后再冷藏。

1.7 加工凉菜的工具、容器必须专用，用前必须消毒，用后必须洗净并保持清洁。

1.8 供加工凉菜的蔬菜、水果等食品原料，必须洗净消毒，未经清洗处理的，不得带入凉菜间。

1.9 制作肉类、水产品类凉菜拼盘的原料，应尽量当餐用完，剩余尚需使用的必须存放于专用冰箱内冷藏或冷冻。

1.10 凡隔餐或隔夜的熟制品必须经充分再加热后方可食用。

1.11 合理有效利用招标人提供的各类原料，不允许发生铺张浪费或“粗手大脚”的情况发生，杜绝水、电、油等原材料的浪费。

2.食品容器卫生要求:

2.1 食品容器和餐具使用前必须洗净、消毒，符合国家有关卫生标准。未经消毒的餐饮具不得使用。

2.2 食品容器和餐具必须有专用水池或水盘，不得与清洗蔬菜、肉类等其他水池混用。

2.3 加工时使用的熟食容器和半成品容器、原料容器应区分使用，并应做好标记。

2.4 消毒后的食品容器必须贮存在专用保洁柜内备用。已消毒和未消毒的食品容器和餐具应分开存放，并在储存柜上有明显标记。

2.5 保洁柜应当定期清洗、保持洁净。

3.加工场所保洁要求:

3.1 加工场所周围环境应在每次使用前和使用后打扫干净。

3.2 排水沟要常疏通，防止堵塞出现积水或发臭的情况。

3.3 泔水桶要加盖，废物袋要扎口，同时应存放在远离加工场地的地方，且不得位于加工场地的上风向。

3.4 积极做好消灭苍蝇、蚊子、老鼠、蟑螂等害虫的工作，防止“四害”孳生。

3.5 加工场地和各操作位的地面应保持干净，四壁无尘，窗明地净。

3.5 不乱倒垃圾和倒污水。

3.6 经常保持通风。

3.7 做好防蝇设施（如有）维护工作。

4.原材料物料储存要求:

对于从招标人处领入而在当天没使用完的原料在存放时应符合以下要求:

4.1 新鲜果、蔬原料应储存于无积水、遮阳、通风良好的场地。对于腐败、霉烂原料应及时剔出，并将其集中到指定地点处理，防止污染食品和其他原料;

4.2 其他干货应存放在便于通风换气、干燥的场地，并应做好有防鼠、防虫措施，同时应安排人员经常检查储存状况;

4.3 各种肉类制品（产品）应保存在冷柜中，防止变质;

4.4 各种原材料应按品种分类分批储存,每批原材料均有明显标志，同位置不得储存相互影响风味的原材料;

4.5 实行先进先出原则，及时剔出不符合质量和卫生标准的原料,防止污染。

（3）经营成本管理

①学校食堂坚持打卡销售，校园内，严禁使用现金交易。

②严禁食堂人员子女亲戚不刷卡用餐，禁止学生进入操作间，特别是食堂人员子女进入操作间用餐搞特殊化。如有发现要及时进行教育，对屡教不改者要对中标人进行处罚。

③严禁食堂人员私自从食堂带走任何物品，否则，将对中标人进行处罚。

④中标人应配合学校，定期对学校食堂经营成本进行核算，饭菜质量、数量及价格由采购人按照相关程序研究制定，中标人必须严格执行，不得随意克扣质量、数量标准或涨跌价格。

⑤学校食堂必须厉行节约，对水、电、气及食品原料必须厉行节约，对食堂设施设备必须认真加以爱护，否则，将进行处罚。

（4）从业人员管理

①中标人进入学校进行食堂经营管理服务活动，就是学校管理工作的一部分，中标人必须服从学校统一管理。食堂从业人员由中标人具体管理，学校监督管理。从业人员必须遵守学校规章制度，并严格按照食品加工管理条例和食品安全法律法规要求，认真履行好岗位职责。

②中标人必须保证所提供的人员健康合格，能适应各岗位的工作。如经营过程中需增加岗位及人员，由中标人负责，如中途需要换人，由中标人报采购人同意后实施。

③中标人必须对引进的每位员工确岗明责，加强岗位培训，时时检查。

④中标人需加强食堂从业人员培训，做好岗前培训工作。坚持每天晨会，每月一培训，每季度一检测。

⑤食堂从业人员工作期间，必须统一着装，统一服装由中标人负责统一制作。

⑥食堂从业人员的福利待遇(含“五险一金”)均由中标人负责。

六、服务质量考核标准

采购人每学年对中标人进行两次服务质量考察验收，根据服务质量考核表，采用满意度调查方式进行调查。每次满意度调查应 $\geq 80\%$ 。如满意度 $< 60\%$ 的，采购人有权立即终止合同。如 $60\% \leq \text{满意度} < 80\%$ ，采购人将进行约谈，并要求中标单位立即整改，如中标单位连续发生两次且不按要
求整改或经整改仍不达标的，采购人可对中标单位作出处罚或提前终止合同或不续签下一年度合同，重新招标。

七、报价要求

管理服务：投标人应报出管理服务总价，一年总价不得超出管理服务最高限价人民币¥1,969,000.00元。

八、付款方式

本项目服务费按月支付当月服务费款项。具体支付时间为：下月10日前。

九、履约保证金

本项目签定合同当日中标人需缴纳履约保证金人民币壹万玖仟陆佰玖拾元整（¥19,690.00），合同期满无异议10个工作日无息退回。

十、退出机制

中标人如出现以下违约行为，采购人有权立即终止合同，全额不退还所有履约保证金，由此造成的经济损失及相关责任由中标人承担。

- （1）招投标时以弄虚作假等欺诈手段获得中标的，或经营情况发生变化不符合经营要求的。
- （2）擅自中途停止营业或不正常营业，造成不良影响。
- （3）将项目食堂的服务转包、分包给第三方或挂靠经营。
- （4）发生师生食物中毒，或安全生产责任事故，且造成严重后果的。
- （5）因各种原因发生学生罢餐等群体性事件，造成恶劣影响。
- （6）在经营过程中，存在制假、掺假、售假或销售无证食品、未按规定经营范围经营等违规行为，经采购人规劝、限期整改依然无效的。
- （7）被有关部门责令停业整顿、行政处罚、吊销营业执照或取消相应服务资质等。
- （8）在经营过程中出现严重影响采购人声誉和形象或严重造成采购人损失的其他行为的。
- （9）采购人每个学期根据服务质量考核表采用满意度调查方式进行调查，发生1次服务质量考核结果评分低于60分的。
- （10）采购人或增城区教育局每个学期会开展一次对饭堂服务、菜品等方面的老师和学生满意度调查，如满意度低于60%的。
- （11）采购人或相关职能部门在日常检查工作中，发现属于中标人的问题，发出整改通知书，中标人拒不整改或未按按时整改的。
- （12）中标人每天提供菜品少于10种或每周提供菜品少于25种。
- （13）中标人不开设“明台”，提供粥、粉、面的。
- （14）中标人必须每学期至少邀请一次学校代表和家长代表去公司现场参观检查。
- （15）中标人不得拒绝学校代表和家长代表去公司勘察的要求。

服务质量考察及考核标准

一、服务质量考察

学校的食材配送、食堂管理服务考核评价工作小组根据服务质量考核表对服务质量进行考核评价，根据评价结果督促整改。

二、服务质量考核表

项目	内容与标准	扣分方法	满分	检查得分
制度健全	1.食堂卫生管理制度。 2.各岗位职责。 3.仓储保管制度。 4.卫生责任划分制度。 5.粗加工管理制度。 6.清洁消毒制度。 7.烹调加工管理制度。 8.面点操作管理制度。 9.安全防范制度与措施。 10.食堂人员个人卫生制度。	管理制度上墙公布，每缺少一项扣1分，未按制度执行扣1分/项次。	10	
品质保障	1.不得有霉烂、变质、老化的蔬菜食品入库。 2.拣菜人员必须将不合格的菜品分出来。 3.成品、半成品、调料必须有厂商、生产日期、合格证。 4.烹饪加工品质控制有指定的专业责任人。	现场随机抽查，违反一项扣5分。	20	
品质口味	1.是否每两天对荤菜品种变化调整。 2.是否每三天对蔬菜品种搭配变化调整。 3.是否每周对点菜、汤品进行变化翻新。 4.每餐有无约定品种供应。 5.每周是否有克重和配比的菜单公布。	现场抽查，违反一项扣4分。	20	
清洁卫生	1.熟食品、面点、酱菜等有防蚊蝇措施。 2.操作间地板、墙壁无油污、水渍，厨具、设备清洁，定位整齐。 3.就餐大厅地面、门窗清洁，无积尘、蛛网，铺设整齐。 4.厨具、餐具按规定消毒，摆放于固定位置，无污物、无水渍。 5.食堂人员个人服装整洁，正确穿戴工作衣帽，无长指甲，无不良卫生习惯，且每年提供健康证。 6.生熟分开存放于固定位置、标识明确。 7.定期疏通排水沟和管网，确保畅通。 8.无闲杂人员在烹饪间内。 9.每周用洗涤剂擦洗餐桌、椅； 10.每周用洗涤剂擦洗大厅地面和地毯	现场抽查，违反一项扣1.5分。	30	

窗口服务	1.窗口服务态度是否热情，发生与员工争吵每次扣2分。 2.发生有效投诉每次扣2分。 3.食堂工作人员衣服整洁，按规定戴帽子、口罩、手套等	现场抽查和员工投诉	5	
安全防范	1.食品、储藏室专人管理、钥匙专管。 2.餐具消毒清洗有流程、方法和责任人。 3.食堂人员会使用灭火器，有预防措施和安全责任人。 4.餐样留存48小时，有食物中毒预案。	现场抽查，违反一项扣2分。	5	
民意调查	每季度进行一次民意调查，80分为合格，低于80分每5分扣1分，高于80分每5分加1分	每季度调查一次	10	
合计得分			100	
检查人：		被检查人：		检查日期：
整改意见				

附件2

满意度调查表(供参考)

尊敬的同学/教职工/家长代表：

您好!我校正在进行20XX学年第X学期学校食堂自营满意度调查，为学校改进食堂自营 服务工作做参考，请您于百忙之中抽出时间完成调查表，认真思考后给出珍贵的意见。

以下是关于本次调查的几点温馨提示：

- 1.一共5项，每项3种评价结果，只能选一个评价结果打分。
- 2.各项打分后请在最下方写上总分。
- 3.本调查实行实名制，无签名的为无效票。

再次感谢您的支持与配合！

姓名： 所在年级/班级： 调查时间：

序号	评价项目	评价标准	评价等级	请打分
1	食堂饭菜品种	1.提前一周提供菜谱食品；2.提供的	满意(15-20)	
		食谱营养丰富均衡；3.提供的菜品符合季节特征，不提供反季节的菜品；	基本满意(8-14)	
		4.提供的菜品符合学生兴趣特征。	不满意(0-7)	
2	食堂成品质量	1.色、香、味、形俱佳为原则，做到咸淡适中，口味好，学生喜欢吃；2.	满意(15-20)	
		每一份饭、菜的要足够，学生能够吃得饱；3.每个年级至少要有二个加饭菜点，方便学生加饭加菜；4.	基本满意(8-14)	
		.所有饭菜温度在就餐时，必须保证在60摄	不满意(0-7)	
3	食堂餐具卫生	1.学生用餐的饭盒、碗等餐具要清洗干净，无残留物和污渍。	满意(15-20)	
			基本满意(8-14)	
			不满意(0-7)	
4	食堂员工服务态度	1.热情服务，态度良好；2.做到按时、按质、按量、保温供餐。	满意(15-20)	
			基本满意(8-14)	
			不满意(0-7)	
5	食堂饭菜价格	1.价格合理；2.不会无理由涨价。	满意(15-20)	
			基本满意(8-14)	
			不满意(0-7)	
总分				

注：本表仅供参考

采购包1（食堂食材配送项目）

1.主要商务要求

标的提供的时间	按照采购人规定的时间提供
标的提供的地点	采购人指定地点
付款方式	1期：支付比例100%,按用户需求书要求 如项目发生合同融资，采购人需将合同款项支付到合同约定收款账户
验收要求	1期：详见合同
履约保证金	交纳比例：1% 缴费渠道：电子保函（保险）、其他 账号：44050154170100004088 户名：广州市增城区派潭镇实验学校 开户行：中国建设银行股份有限公司广州增城支行 说明：（一）缴纳要求 1.中标人在签订合同的同时，必须向采购人缴纳本项目的履约保证金，金额为人民币陆万元整（¥60,000.00）。2.保证金主要用于本项目发生食品卫生安全事故的首期用款、违约行为、日常检查不符合要求的罚金、设施设备损坏赔偿及其它紧急情况；保证金的有效期必须至本项目合同结束期后的三个月。（二）扣除及退还要求 1.采购人将在合同服务期内，每月组织对中标人的服务状况评估考核（详见附表一：服务质量考核表）。评估考核不合格的（低于60分），中标人必须按照评估考核意见进行整改，整改期限为自采购人发出整改通知书之日起至次月考核前完成，整改验收时仍出现服务状况不达标的，采购人有权根据质量不合格项的性质和严重程度从履约保证金中扣除500-1000元；性质恶劣或造成严重影响的，采购人有权直接扣除全部履约保证金或解除本项目合同。2.履约保证金将在合同期满无异议10个工作日无息退回。3.若中标人在服务期内，因自身原因导致中途退出服务的，履约保证金将不予退还。 履约保证金可以以履约保函（保险）形式提供，目前"广东政府采购智慧云平台金融服务中心(https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)"已实现电子履约保函（保险）在线办理功能，有意愿供应商可自行办理提供。
其他	其他要求，其他未尽事宜详见合同版本。

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	权重%	所属行业	技术要求
1	餐饮服务	食堂食材配送项目	项	1.00	6,000,000.00	6,000,000.00	100.0	餐饮业	详见附表一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

附表一：食堂食材配送项目

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	详见采购需求。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。	

1.主要商务要求

标的提供的时间	按照采购人规定的时间提供
标的提供的地点	采购人指定地点
付款方式	1期：支付比例100%,按用户需求书要求 如项目发生合同融资，采购人需将合同款项支付到合同约定收款账户
验收要求	1期：详见合同
履约保证金	交纳比例：1% 缴费渠道：电子保函（保险）、其他 账号：44050154170100004088 户名：广州市增城区派潭镇实验学校 开户行：中国建设银行股份有限公司广州增城支行 说明：1.中标人在签订合同的同时，必须向采购人缴纳本项目的履约保证金，金额为人民币壹万玖仟陆佰玖拾元整（¥19,690.00）2.保证金主要用于本项目发生食品卫生安全事故的首期用款、违约行为、日常检查不符合要求的罚金、设施设备损坏赔偿及其它紧急情况；保证金的有效期限必须至本项目合同结束期后的三个月。（二）扣除及退还要求 1.采购人将在合同服务期内，每月组织对中标人的服务状况评估考核（详见附表一：服务质量考核表）。评估考核不合格的（低于60分），中标人必须按照评估考核意见进行整改，整改期限为自采购人发出整改通知书之日起至次月考核前完成，整改验收时仍出现服务状况不达标的，采购人有权根据质量不合格项的性质和严重程度从履约保证金中扣除500-1000元；性质恶劣或造成严重影响的，采购人有权直接扣除全部履约保证金或解除本项目合同。2.合同期间中标人发现食堂内设施设备需零星维修，但却有意采取积小成多方式的，一经发现，采购人有权根据严重程度从履约保证金中扣除500-1000元。3.合同期满后，经采购人饭堂管理人员检查饭堂设施、设备无损坏，证明无安全事故、无违反有关管理条例规定、未发生售餐收入不足以支付食堂外包支出总费用情况导致扣除保证金的，履约保证金将在合同期满无异议10个工作日无息退回。4.若中标人在服务期内，因自身原因导致中途退出服务的，履约保证金将不予退还。 履约保证金可以以履约保函（保险）形式提供，目前"广东政府采购智慧云平台金融服务中心(https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)已实现电子履约保函（保险）在线办理功能，有意愿供应商可自行办理提供。
其他	其他要求，其他未尽事宜详见合同版本。

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1	餐饮服务	食堂运营管理服务项目	项	1.00	1,969,000.00	1,969,000.00	餐饮业	详见附表一

附表一：食堂运营管理服务项目

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	详见采购需求。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。	

第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指国义招标股份有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指广州市增城区派潭镇实验学校，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得中华人民共和国工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

（温馨提示：采购人与代理机构在制定采购文件内容时应与上述条款保持一致，以避免采购文件内容前后不一致，出现歧义。）

二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。		
序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共2个采购包
2	开标方式	远程电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法
5	报价形式	采购包1：下浮率 采购包2：总价
6	报价要求	采购包1：0% - 100% 采购包2：各采购包报价不超过预算总价
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	不收取投标（响应）保证金 投标保证金有效期:与投标有效期一致。 投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。
10	投标文件要求	一、电子投标文件（必须提供）： （1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至云平台项目采购系统）。 （2）非加密电子版文件 U 盘(或光盘) 0 份，加密的电子投标文件与非加密的电子投标文件必须完全一致。 非加密电子版投标文件使用情形：当无法使用 CA 证书在云平台项目采购系统进行电子投标文件开标解密时，供应商须在代理机构指引下启用非加密电子版投标文件。
11	中标候选供应商推荐家数	采购包1： 2家 采购包2： 2家
12	中标供应商数量	采购包1： 1家 采购包2： 1家
13	有效供应商家数	采购包1： 3家 采购包2： 3家 此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。

14	项目兼投兼中规则	兼投不兼中：本项目兼投不兼中，每个投标人最多只能被确定为1个子包的第一中标候选人。本项目按子包的顺序进行评审，依次按照评标总得分由高到低的顺序，每包组推荐两名中标候选人。已获得子包一的第一中标候选人资格的，将不具有子包二的候选人推荐资格；子包二从具有中标候选人资格的投标人中，排名最高的投标供应商为第一中标候选人，排名次高的投标供应商为第二中标候选人，以此类推。
15	中标供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
16	代理服务费	收取。采购机构代理服务收费标准：采购包1收取固定价39,000.00元，采购包2收取固定价17,000.00元
17	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取
18	其他	其他，请按公告附件格式填写《中标服务费开票信息确认函》，以便代理机构向中标人开具中标服务费发票。
19	开标解密时长	具体情况根据开标(开启)时现场代理机构人员设置为准 说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准
20	专门面向中小企业采购	采购包1：面向中小企业，采购包专门预留 采购包2：面向中小企业，采购包专门预留

三、说明

1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义

缴纳。

5.4联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7.关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8.纪律与保密事项

8.1投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

9.语言文字以及度量衡单位

9.1除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10. 现场踏勘（如有）

10.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

11.关于分支机构投标

对接受分支机构投标的项目，分支机构投标的，须提供分支机构的营业执照（执业许可证）扫描件及总公司（总所）出具给分支机构的授权书，授权书须加盖总公司（总所）公章。总公司（总所）可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。依法设立登记的分支机构以自己的名义参加政府采购活动，产生的民事责任由法人承担。（保险类项目则为：本项目只接受保险分公司或中心支公司以上的保险机构投标；分公司或中心支公司的保险机构投标的，还须提供分公司或中心支公司的保险机构的营业执照。依法设立登记的分支机构以自己的名义参加政府采购活动，产生的民事责任由法人承担。）

四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

五、投标要求

1.投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

2.投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。

2.2投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1)投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2)投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3.投标文件的提交

3.1在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

(1) 至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

(2) 投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

(3) 投标文件损坏或格式不正确的。

4.投标文件的修改、撤回与撤销

4.1在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

5.投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

6.投标保证金

本项目不收取投标保证金

7. 投标有效期

7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2 出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

8. 样品（演示）

8.1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2 投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3 采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9. 除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

- 9.1 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；
- 9.2 不符合招标文件中规定的资格要求；
- 9.3 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
- 9.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 9.5 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、开标、评标和定标

1. 开标

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

（1）经检查数字证书无效的；

（2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；

（3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的）。

2. 评审（详见第四章）

3. 定标

3.1 中标公告：

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为 1 个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2 中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

3.3 项目废标处理：

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条及招标文件的约定，本项目或分包下列情况出现将作废标处理：

（1）符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的（说明：使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算）。

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的。

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的。

（4）因重大变故，采购任务取消的。

对废标的采购项目，评标委员会应出具采购文件是否存在不合理条款的论证意见。

3.4 终止公告：

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1. 询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2. 质疑

2.1 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

(1)对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

(2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2质疑函应当包括下列主要内容：

(1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；

(2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；

(4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6质疑联系方式如下：

质疑联系人：郭春曦

电话：020-37860711

传真：020-37860699

邮箱：guochunxi@ebidding.com

地址：广州市越秀区东风东路726号9楼

邮编：510240

3.投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：广州市增城区财政局（政府采购管理办公室）

地 址：广州市增城区荔城街荔乡路21号

电 话：020-82623117、020-82656610

邮 编：511300

传 真：020-82622883

八、合同签订和履行

1.合同签订

1.1采购人应当自《中标通知书》发出之日起二十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过30天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关

于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起**2**个工作日内公开并备案采购合同。

2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的**10%**。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起**2**个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

2.3有融资要求的中标供应商可根据自身情况，在广东省政府采购网上自行选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。

第四章 评标

一、评标要求

1.评标方法

采购包1(食堂食材配送项目): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包2(食堂运营管理服务项目): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由国义招标股份有限公司 统一对外发布。

(2) 对国义招标股份有限公司 或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5不同投标人的投标文件相互混装;

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7投标人上传的电子投标文件加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明:在评标过程中发现投标人有上述情形的,评标委员会应当认定其投标无效。同时,项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5.投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标供应商或者推荐中标候选人。第二中标候选人报价高于第一中标候选人报价20%以上的，只推荐1名中标候选人。（下浮率报价为:设 $M = (1 - \text{下浮率})$ ，第二中标候选人的 M 值高于第一中标候选人 M 值 20%以上的，只推荐 1 名中标候选人。）。第一中标候选人无正当理由不得随意放弃中标资格。中标候选人放弃中标资格的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

7.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
 - (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
 - (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
 - (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。
 - (5) 若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。
- 注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

3.价格扣除相关要求

采购包1（食堂食材配送项目）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。				

采购包2（食堂运营管理服务项目）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。				

- (1) 所称小型和微型企业应当符合以下条件：
在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。
符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

（3）投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

三、评审程序

1. 资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。采购代理机构应在评标报告中以书面形式解释其排除的具体原因

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（食堂食材配送项目）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供《资格条件承诺函》， 格式详见公告附件。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供《资格条件承诺函》， 格式详见公告附件。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供《资格条件承诺函》， 格式详见公告附件。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供《资格条件承诺函》， 格式详见公告附件。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚（根据财库（2022）3号文规定，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）。
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/ ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件1	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目同一采购包投标（响应）（提供投标（报价）函承诺相关内容）。
8	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件2	为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）（提供投标（报价）函承诺相关内容）。
9	特定要求1	供应商具有有效的《食品经营许可证》。
10	本采购包专门面向中小企业采购	本项目属于专门面向中小企业采购的项目。供应商按规定的格式提供《中小企业声明函》，并列明相关数据，如未列明或缺少某一相关数据，不予认可。供应商必须为采购文件中明确的所属行业（餐饮业）的中型或小型或微型企业。中标（成交）供应商的《中小企业声明函》将随中标（成交）结果公告一同公示，接受公众监督，供应商应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，若有虚假将承担相应的法律责任。

采购包2（食堂运营管理服务项目）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供《资格条件承诺函》，格式详见公告附件。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供《资格条件承诺函》，格式详见公告附件。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供《资格条件承诺函》，格式详见公告附件。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供《资格条件承诺函》，格式详见公告附件。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚（根据财库（2022）3号文规定，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）。
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/ ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件1	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目同一采购包投标（响应）（提供投标（报价）函承诺相关内容）。
8	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件2	为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）（提供投标（报价）函承诺相关内容）。
9	特定要求1	供应商具有有效的《食品经营许可证》。
10	本采购包专门面向中小企业采购	本项目属于专门面向中小企业采购的项目。供应商按规定的格式提供《中小企业声明函》，并列明相关数据，如未列明或缺少某一相关数据，不予认可。供应商必须为采购文件中明确的所属行业（餐饮业）的中型或小型或微型企业。中标（成交）供应商的《中小企业声明函》将随中标（成交）结果公告一同公示，接受公众监督，供应商应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，若有虚假将承担相应的法律责任。

表二符合性审查表：

采购包1（食堂食材配送项目）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起不少于90日历天。
2	投标报价	（1）对本采购包全部内容进行报价；（2）投标报价是唯一确定的；（3）投标报价不超过单价限价和采购预算；（4）如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人应能证明其报价合理性。
3	投标函	提交《投标函》，并按要求签署、盖章。
4	投标授权	提交法定代表人证明书及授权委托书，并按要求签署、盖章。
5	“★”号条款	招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。
6	附加条件	投标文件没有采购人不能接受的附加条件。
7	其他情形	不存在法律、法规、规定的其他无效投标情形。

采购包2（食堂运营管理服务项目）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起不少于90日历天。
2	投标报价	（1）对本采购包全部内容进行报价；（2）投标报价是唯一确定的；（3）投标报价不超过单价限价和采购预算；（4）如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人应能证明其报价合理性。
3	投标函	提交《投标函》，并按要求签署、盖章。
4	投标授权	提交法定代表人证明书及授权委托书，并按要求签署、盖章。
5	“★”号条款	招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。
6	附加条件	投标文件没有采购人不能接受的附加条件。
7	其他情形	不存在法律、法规、规定的其他无效投标情形。

2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

采购包1(食堂食材配送项目)：

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分 40.0分 技术部分 45.0分 综合信用分 5.0分 报价得分 10.0分	
技术部分	整体服务方案 (7.0分)	根据响应投标人提供的服务方案（包括但不限于项目组织、实施方案等内容）进行评审：项目实施方案内容详细明确，有针对性，项目组织、实施方案等内容符合本项目实际需求且部分优于需求，能有效确保项目的顺利实施，得 7分 ；项目实施方案内容详细明确，部分有针对性，项目组织、实施方案等内容符合本项目实际需求，基本能确保项目的顺利实施，得 5分 ；项目实施方案内容比较明确，部分有针对性，项目组织、实施方案等内容比较符合本项目实际需求，基本能确保项目的顺利实施，得 3分 ；项目实施方案内容不完整、不清晰，无针对性，项目组织、实施方案等内容部分不符合本项目实际需求，无法确保项目的顺利实施，得 1分 。无提供不得分。
	食材配送质量控制（质量要求、感观要求等）方案 (7.0分)	根据投标人食材配送质量控制方案评审：食材配送质量控制方案描述完整、详细，合理全面，可行性高，操作性强，得 7分 ；食材配送质量控制方案描述条理较为完整、清晰，具有一定的合理性，可行性一般，操作性较强，得 5分 ；食材配送质量控制方案描述条理不够完整、清晰，合理性较差，可行性一般，操作性一般，得 3分 ；食材配送质量控制方案描述条理不完整，合理性差，可行性较差，操作性较差，得 1分 ；不提供得 0分 。
	配送服务运输能力 (8.0分)	投标人自有或租赁运输车辆 6辆（含） 以上，且总运输能力大于 7吨（含） 的，得 8分 ；投标人自有或租赁运输车辆 4辆（含） 以上，且总运输能力大于 5吨（含） 的，得 4分 ；投标人自有或租赁运输车辆 2辆（含） 以上，且总运输能力大于 2.5吨（含） 的，得 1分 ；未达到以上要求或未按要求提供证明材料的，不得分。提供以下证明文件： 1 、自有车辆的需提供有效的机动车行驶证复印件； 2 、租赁车辆的需提供有效的车辆租赁协议复印件、《机动车行驶证》复印件和 2024 年至投标截止之日前的车辆租金发票复印件及税务部门网站查询的相关发票信息截图并加盖公章； 3 、车辆运营方具备道路运输许可。
	原材料管理方案及食品配送、保存管理方案 (7.0分)	根据投标人原材料管理方案及食品配送、保存管理方案评审：原材料管理方案及食品配送、保存管理方案描述完整、详细，合理全面，可行性高，操作性强，得 7分 ；原材料管理方案及食品配送、保存管理方案描述条理较为完整、清晰，具有一定的合理性，可行性一般，操作性较强，得 5分 ；原材料管理方案及食品配送、保存管理方案描述条理不够完整、清晰，合理性较差，可行性一般，操作性一般，得 3分 ；原材料管理方案及食品配送、保存管理方案描述条理不完整，合理性差，可行性较差，操作性较差，得 1分 ；不提供得 0分 。

	食品检测能力 (7.0分)	投标人符合下面要求： 1.检验检测室，配备相应的检验设施和检验人员，得1分； 注：需提供检验室图片和设备清单及发票作为评审依据，不提供不得分。 2.根据投标人提供2025年以投标人名义送检的第三方检测报告进行评审： ①具有肉类检测合格的报告（检测项目包含但不限于：克萊多巴胺、克伦特罗、五氯酚酸钠、铅、镉）； ②具有禽类检测合格的报告（检测项目包含但不限于：恩诺沙星、金刚烷胺、金霉素、土霉素、甲氧苄啶、甲硝唑）； ③具有蔬菜类检测合格的报告（检测项目包含但不限于：敌敌畏、毒死蜱、三氯杀螨醇）； 每提供一份检测报告得2分，最高得6分。 注：须提供国家认可具备CMA认证资质第三方检测报告复印件并加盖投标人公章。
	各项管理制度 (3.0分)	根据投标人所提供的各项管理制度进行评审： 内部管理方案、管理制度完善详细且合理可行性强的，得3分； 内部管理方案、管理制度完善详细且合理可行性一般的，得2分； 内部管理方案、管理制度完善详细且合理可行性强的，得1分； 不提供不得分。
	应急方案 (6.0分)	根据投标人针对采购需求应急方案（至少包含配送过程中退货、换货、召回、卫生、安全、质量等突发事情的处理方案）进行评分： 方案具体、可行性高，有完善的应急方案，完全满足且优于采购需求，得6分； 方案具体、可行性较高，有较完善的应急方案，满足采购需求，得4分； 方案具体、可行性不够高，应急方案不够完善，部分满足采购需求，得2分； 未提供应急方案或其他不得分。
商务部分	仓储能力 (6.0分)	投标人具有仓储能力（仓库和冷冻仓库）： 具备存储仓库500m ² 或以上，且冷库面积200m ² 或以上，得6分； 具备存储仓库300m ² 或以上，且冷库面积100m ² 或以上，得3分； 具备存储仓库100m ² 或以上，且冷库面积20m ² 或以上，得1分； 具备存储仓库100m ² 以下，或冷库面积<20m ² ，得0.5分； （提供仓库及冷冻仓库自主产权或租赁合同及照片证明资料，如提供租赁合同，同时提供证明资料，无或不提供不得分）
	同类业绩 (10.0分)	投标人自2022年1月1日以来具有同类业绩，每提供1份符合要求的业绩得1分，同一单位不同年份的合同只算一份，最高得10分； （须同时提供合同复印件加盖投标人公章和对应的客户评价，合同复印件、客户评价两者缺一不可均不得分）
	投标人企业综合实力 (3.0分)	投标人具有食品安全量化 A 级的得3分，需提供相关政府部门查询截图并加盖公章
	体系认证 (6.0分)	投标人具有以下认证证书： 1.质量管理体系认证，得1分； 2.环境管理体系认证，得1分； 3.职业健康安全管理体系认证，得1分； 4.售后服务认证五星级认证证书，得0.5分； 5.履约能力达标测评认证证书，得0.5分； 6.供应链安全管理体系认证证书，得0.5分； 7.企业诚信管理体系认证证书，得0.5分； 8.餐饮企业现场管理评价认证证书，得0.5分； 9.菜谱计算机软件著作权登记证书，得0.5分； 注：须提供有效证书复印件及网上查询截图（国家认证认可监督管理委员会： http://www.cnca.gov.cn/ ）加盖投标人公章。

	经营场所责任险 (9.0分)	投标人提供为客户购买有效的食品安全责任险，且每份食品安全责任险保额 ≥ 1000 万，同一单位不同年份的投保合同（或保险单）只算一份：①累计保单 ≥ 10 份，得9分；②5份 $<$ 累计保单 ≤ 9 份，得7分；③5份或以下，得5分；无提供不得分。注：须同时提供有效的投保合同（或保险单）复印件、发票复印件并加盖投标人公章。
	响应时间 (6.0分)	发生食品安全，卫生，品质服务投诉，以及补充食材等事件，投标人快速响应进行评比：（1）60分钟内能到达用餐现场的，得6分；（2）61分钟-90分钟到达的，得3分；（3）91分钟或以上到达的，得1分。投标人提供响应承诺以及提供相关客观证明材料。
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价） $\times$ 价格分值（注：满足招标文件要求且投标价格最高的投标报价为评标基准价。）最高报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“XXXX”报价最高（相当于投标价格最低）的为评标基准价。如：投标报价XXXX 60%为报价最高，评标基准价为 $1-60\%=40\%$ ，得满分；有投标报价为50%，投标报价为 $1-50\%=50\%$ ；以此类推。】因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。
综合信用分	综合信用评价 (5.0分)	综合信用评价得分=综合信用评价得分(属于商务部分的一部分)=投标人的广州公共资源交易信用评价（政府采购供应商信用评价分） $\times 5\%$ 。投标人的信用评价分以开标当天广州交易集团有限公司网站公布的分值为准（通过“广州交易集团有限公司网站-信用信息-广州公共资源交易平台3.0”进行核实，未能在网站查询到供应商信用评价分的，以当天信用评价基准分计算）。供应商为联合体的，以牵头方信用评价分计算。

采购包2(食堂运营管理服务项目):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分40.0分 技术部分45.0分 综合信用分5.0分 报价得分10.0分	
	整体服务方案 (8.0分)	根据响应供应商提供的整体服务方案(包括但不限于项目组织、实施方案等内容)进行评审： 1.项目实施方案内容详细明确，有针对性，项目组织、实施方案等内容符合本项目实际需求且部分优于需求，能有效确保项目的顺利实施，得8分； 2.项目实施方案内容详细明确，部分有针对性，项目组织、实施方案等内容符合本项目实际需求，基本能确保项目的顺利实施，得5分； 3.项目实施方案内容不完整、不清晰，无针对性，项目组织、实施方案等内容部分不符合本项目实际需求，无法确保项目的顺利实施，得3分。 4.无提供不得分。

技术部分	质量及安全保障方案 (5.0分)	根据响应供应商提供的质量及安全保障方案(包括但不限于产品来源、验收方案、质量及安全保证各环节措施等内容)进行评审： 1.产品来源清晰具体、验收方案全面，质量及安全保证各环节措施具体、完善，完全符合采购需求，得5分； 2.有产品来源清晰、验收方案基本齐全，质量及安全保证措施各环节合理、完善，基本符合采购需求，得2分； 3.有产品有提供质量及安全保证措施，但来源不够清晰、验收方案不全面，质量及安全保证各环节措施不具体、完善，得1分； 4.未提供质量及安全保证措施，或未提供响应产品来源，不得分。
	人员管理方案 (9.0分)	根据响应供应商提供的人员管理方案进行评审： 1.响应供应商的员工管理制度及福利保障内容，包括招聘录用、劳动纪律、日常考核、奖惩措施、员工休假、离岗解聘6个方面进行考核：每具备一项得1.5分，最高得9分。（注：须提供相关证明材料，不提供不得分。）
	其他管理方案 (4.0分)	根据响应供应商提供的服务方案(包括但不限于卫生及安全管理保障方案、设备维护及消防安全管理等内容)进行评审： 1.响应供应商的卫生及安全管理保障方案、设备维护及消防安全管理等内容符合项目实际需要，内容齐全有针对性得4分； 2. 响应供应商的卫生及安全管理保障方案、设备维护及消防安全管理等内容符合项目实际需要，内容基本齐全，部分有针对性得2分； 3. 响应供应商的卫生及安全管理保障方案、设备维护及消防安全管理等内容基本符合项目实际需要，内容不齐全，无针对性得1分； 4.未提供不得分。
	菜品供应方案 (6.0分)	1.菜品种类≥30种的， 得6分； 2.10≤菜品种类<30种，得4分； 3.菜品种类<10种（含）的，得2分。（注：需提供菜品清单及图片，不提供的不得分。）
	食品检测能力 (3.0分)	供应商符合下面要求： 检验检测室，配备相应的检验设施和检验人员，得3分； 注：需提供检验室图片和设备清单及发票作为评审依据，不提供不得分。
	应急方案 (5.0分)	根据响应供应商提供的应急方案进行评审： 根据响应供应商设计的突发事件应急方案内容，包括食物中毒，原材料无法及时到达厨房，临时增加就餐人员，突然停电停水、突发事故五个应急方案。全部具备的得5分，少一项减1分。
	原材料管理方案及食品保存管理方案 (5.0分)	根据投标人原材料管理方案及食品保存管理方案评审： 原材料管理方案及食品保存管理方案描述完整、详细，合理全面，可行性高，操作性强，得5分； 原材料管理方案及食品保存管理方案描述条理较为完整、清晰，具有一定的合理性，可行性较高，操作性较强，得3分； 原材料管理方案及食品保存管理方案描述条理不够完整、清晰，合理性较差，可行性一般，操作性一般，得2分； 原材料管理方案及食品保存管理方案描述条理不完整，合理性差，可行性较差，操作性较差，得1分； 不提供得0分。

商务部分	拟投入本项目的服务人员 (6.0分)	拟投入本项目服务人员具有：厨师3人 营养师1人 高级食品安全管理员2人 每提供一个得1分，最高6分。注：同一人员不重复得分，须提供相关证件或证书复印件和在响应供应商至响应截止之日止前3个月内任意1个月的社保或代缴个人所得税等证明文件，不提供不得分。）
	同类业绩 (5.0分)	投标人自2022年1月1日以来具有同类业绩，每提供1份符合要求的业绩得1分，同一单位不同年份的合同只算一份，最高得5分；（须提供合同复印件加盖投标人公章）
	供应商企业综合实力 (3.0分)	投标人具有食品安全量化 A 级的得3分，需提供相关政府部门查询截图并加盖公章。
	供应商其他服务能力 (4.0分)	投标人具有运输车辆2辆（自有或租赁）或以上，得4分 提供以下证明文件： 1、自有车辆的需提供有效的机动车行驶证复印件； 2、租赁车辆的需提供有效的车辆租赁协议复印件、《机动车行驶证》复印件和2024年至投标截止之日前的车辆租金发票复印件及税务部门网站查询的相关发票信息截图并加盖公章； 3、车辆运营方具备道路运输许可。不提供或者资料不齐全，得0分。
	体系认证 (5.0分)	供应商具有以下认证证书： 1.质量管理体系认证，得1分； 2.环境管理体系认证，得1分； 3.职业健康安全管理体系认证，得1分； 4.售后服务认证五星级认证证书，得1分； 5.危害分析和关键控制点(HACCP)体系认证，得0.5分； 6.食品安全管理体系认证，得0.5分； 注：须提供有效证书复印件及网上查询截图（国家认证认可监督管理委员会： http://www.cnca.gov.cn/ ）加盖投标人公章。
	用户评价 (5.0分)	根据投标人提供“业绩情况”评分项中得分的业绩所获得的用户评价（评价情况至少为“优秀、优良、满意、良好或相当于类似评价”方可得分） 每提供一个得1分，最高得5分。注：须提供相关评价材料复印件（同一业主单位不重复计分）加盖投标人公章。
	经营场所责任险 (6.0分)	供应商同时购买了生产安全责任险和食品安全责任险的，得6分；只提供其中一项或不提供的不得分。（允许一份保险单同时包含生产安全和食品安全两个险种） 注：需同时提供保单及发票复印件及税务部门网站查询的相关发票信息截图并加盖公章，否则无效。
投标报价	响应时间 (6.0分)	发生食品安全，卫生，品质服务投诉，以及补充食材等事件，供应商快捷响应进行评比：（1）60分钟内能到达用餐现场的，得6分；（2）61分钟-90分钟到达的，得3分；（3）91分钟或以上到达的，得1分。投标人提供响应承诺以及提供相关客观证明材料。
	投标报价得分 (10.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

综合信用分	综合信用评价 (5.0分)	综合信用评价得分=综合信用评价得分(属于商务部分的一部分)=投标人的广州公共资源交易信用评价（政府采购供应商信用评价分）×5%。 投标人的信用评价分以开标当天广州交易集团有限公司网站公布的分值为准（通过“广州交易集团有限公司网站-信用信息-广州公共资源交易信用平台3.0”进行核实，未能在网站查询到供应商信用评价分的，以当天信用评价基准分计算）。供应商为联合体的，以牵头方信用评价分计算。
-------	---------------	--

4.汇总、排序

采购包1:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

采购包2:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

5.中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

6.其他无效投标的情形:

(1)评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2)投标文件提供虚假材料的。

(3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

采购包1（食堂食材配送项目）
广州市增城区派潭镇实验学校
采购合同

项目名称：

项目地点：

甲 方：

乙 方：

签订日期：2025年 月

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

2025年广州市增城区派潭镇实验学校食堂食材配送、食堂运营管理服务项目合同

项目名称：

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国食品安全法》、《餐饮服务食品安全操作规范》、教育部和卫生部《学校食堂与学生集体用餐卫生管理规定》、卫生部《关于推行食品卫生监督量化分级管理制度的通知》，甲、乙两方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条 服务内容：

第二条 配送内容：乙方为甲方饭堂配送蔬菜、水果、水产、肉禽蛋、冻品、大米、油、调料、干货、牛奶、糕点等食材。

第三条 采购预算：

第四条 定价方式：

实际供货价格=货物基准价X实际采购数量。

（实际供货价格包括配送运输费、采购、司机人工费、燃油费、保险、运营、货物验收（检疫），售后服务、税费、其他伴随服务费用及合同实施过程中的应预见和不可预见费用等完成本合同项下全部内容所需的一切费用。）

第五条 服务费用及结算方式

货款按每两周据实结算一次，乙方完成供货订单后，凭国家正式发票及经甲方确认的送货清单，向甲方申请付款，甲方在收到发票后5个工作日内办理上个月所有货款的支付手续。

第六条 服务期限

服务期限为一年，由2025年__月__日至2026年__月__日。合同一年一签。

第七条 甲方需提前一天将食材清单及用餐人数报给乙方。如十一月十一日的食材采购清单应在十一月十日下午五小时前报给乙方。

第八条 对乙方的经营要求：

一、乙方资格和地位

1.乙方应当是依法注册登记的餐饮管理服务企业，且具备经营所需所有证件、资格、条件和许可（如工商营业执照、税务登记、卫生许可证以及食品流通卫生许可证等），并保证所有证照之真实性和有效性。

2.乙方为独立运营企业和合同一方，乙方应独立雇佣和管理其员工，并对其负责。

3.乙方必须认真执行《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国安全生产法》、卫生部《餐饮业食品卫生管理办法》和《餐饮业和集体用餐配送单位卫生规范》等法律、法规，自觉遵守政府各项规章制度，做到依法经营，守法经营，树立主动为甲方工作人员服务的思想，维护广大甲方工作人员的身体健康，维护饭堂食材供应的稳定。采取有力措施，保证按时、按质、按量进行经营活动。

二、供应标准和质量要求：

1、数量验收标准

1.1来货量大于订货量时按订货量验收，来货量小于订货量**85%**，则供应商必须在**2**小时内补齐，若无法补齐数量的，则按缺货金额价款的**10%**支付违约金，并在当月结算款中直接进行扣除。

1.2送货品种必须与订货品种一致，送货品种与订货品种不一致的，乙方必须无条件退货或更换商品，因此而产生的额外费用均由乙方承担。

2、质量验收标准

2.1总体要求

2.1.1标准：本合同所指的货物及服务应符合合同及招标文件等文件所述的标准；如果没有提及适用标准或在合同履行过程中有关机构发布新的版本标准的，则应符合中华人民共和国国家标准或行业标准；相关标准也必须是有关机构发布的最新版本的标准。

2.1.2乙方应充分理解并认真遵循本合同的要求，所提供的货物必须是满足合同和招标文件的要求。保证合同货品均为正规生产的检验合格、无毒、无辐射、无侵权货品，符合国家有关卫生、质量、包装和保质标准，要使用有效期的货品，其剩余有效期不得少于标注有效期的**70%**。

2.1.3货物有包装的，货物的包装必须完整清洁（无损、无污、无皱），甲方有权拒收包装不整齐、已拆封的商品。

2.1.4甲方发现商品出现损坏（包括表面损坏），或出现水渍、串味、受潮等导致货物性质改变的，乙方必须无条件退货或更换商品。

2.1.5 乙方必须接受甲方的监督和检查，乙方确保食材的品质和安全，对检查发现的问题要及时整改。

2.1.6 乙方必须保证食材质量，配备专职管理员，必须按照《劳动法》规定，与所有员工签订劳动合同以及办理社保、保险等事项，所有员工必须具有健康证、身份证。

2.1.7乙方提供假冒伪劣、过期、变质、有毒食品的，一经发现，除按甲方要求无条件退货或换货外，还将受到如下处罚：

①乙方提供假冒伪劣、过期、变质食品的，甲方除可要求无条件退货或换货外，还可对乙方处以当次供应食品货款**2**倍的罚款，罚款由供货结算款内扣除。

②乙方提供有毒食品的，造成食品安全事故的，经有关单位鉴定原因后，如确实为乙方提供之食品问题，乙方除需负担全数之医药费外，甲方还有权采取包括但不限于拒付当期供货款、取消乙方的供货资格、解除本合同等措施，乙方同时承担相应的民事及刑事法律责任及放弃先诉抗辩权。

3、货物配送要求

3.1所有货物运输必须是封闭的运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味。

3.2整个运输过程应科学合理，运输车辆应定期清洁，保持性能稳定。货物要分类堆放，防止交叉污染。

3.3送货车辆实行一小时配送圈运作，一般食品一小时内送达；冷冻冷藏食品应尽量短时间内送达。

3.4卸货要求：送货车辆应保持清洁；食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染。

3.5在配送总重量不变情况下，甲方根据乙方各供货点择优配选上述货物按期出供货计划，乙方应灵活地配合和按时备齐货物。

三、对乙方经营管理及卫生、安全监督评价要求：

1.乙方必须有完整的组织机构和健全的生产管理、卫生管理和安全管理等规章制度，包括财务制度、人事制度、价格管理、工作规范、安全保障、用工培训、社保福利、民主管理、文明服务、物质采购、成本核算制度。

2.乙方所有从事食材配送工作的人员必须持有效的健康证，并参加卫生知识培训合格。

3.乙方必须遵守食品原料采购制度，要设有专职采购员，并且坚持索证制度，所购物料必须具备“三证”（卫生许可证、视频检验合格证、产地来源证），按照有关部门的要求做好台账，建立档案。

项目编号： _____

项目名称： _____

合同包号： _____

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

甲 方：_____

电 话：_____ 传 真：_____ 地 址：_____

乙 方：_____

电 话：_____ 传 真：_____ 地 址：_____

项目名称：_____

项目编号：_____

根据 _____ 的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的相关规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、合同金额及投入人员要求

1、合同金额为（大写）：_____ 元（¥ _____ 元）人民币。

2、投入人员要求

岗位	人员数量	备注
项目主管	1人	1.项目团队成员需身体健康，没有精神病史或抑郁症等之类心理病症，持证上岗（具有健康证）； 2.项目团队成员工作认真负责； 3.团队服务人员具有相关工作经验； 4.项目服务团队中需至少配备一名食品质检员（具备相关资格证书） 5.项目团队成员平均工资不低于5000元（乙方可按岗位调整工资），工资标准不得低于广州市最低标准，同时需按广州市人社部门要求缴纳社保。 6.因服务内容增加或者用餐人数增加，并经甲方书面同意确认乙方需要增加工作人员的，由乙方负责调派，派驻人员费用按照招标文件标准执行。增加的费用由乙方书面向甲方申请，经甲方同意后，由甲方据实向乙方支付增加的管理费用。 7.最终以实际到岗人数结算。 8.乙方为投入人员购买社保，如未按要求购买社保的，一经发现，立即终止合同。 9.乙方不得无故克扣投入人员的工资。
项目副主管	1人	
主厨	8人	
厨工	24人	
资料员	2人	
合计	36人	

3、由于特殊原因导致师生就餐人数增加或减少，造成从事劳务服务人员过少或过多，不能满足食堂正常服务需求或者服务人员过剩时，甲方有权利要求乙方配合学校增加劳务人员或减少服务人员。

4、提供管理人员中必须把控好学校食堂经营赢利情况，对食堂进行必要的免费升级服务和维护保养。在赢利情况下，经双方友好协商，给予学校师生适当的优惠和奖励。

5、投入的所有服务软件必须提供升级服务密码，所有权为学校。

6、乙方支持使用刷脸支付，家长充值。

7、乙方要在学校外租房给员工休息，学校不提供。

二、服务要求

（一）乙方提供食堂经营管理团队，在甲方直接领导下做好食堂的配餐、制餐、供餐、收费、清洁等全方位辅助工作。

（二）合同签订后，乙方须配合学校做好食堂规划方案供校方审核，保证校方食堂经营收支平衡（包含人工，水电，食材及日常维护开支等），如乙方出现亏损额，学校不承担经济责任，按食堂实际收入支付食堂经营团队派遣服务费用、食材费用和应支付的费用。

（三）乙方需每月按时做好食堂营收财务报表并上交甲方审核，财务报表每年要进行审计；

（四）学校仅提供现有设备，若未能满足食堂日常工作要求则由乙方自行补充，合同期满或解除终止合同时乙方为食堂所投入的设备设施归学校所有，由学校进行验收登记后全部计入学校资产；

（五）乙方要爱护公物，如人为损坏或操作不当损坏公物要照价赔偿，学校的设备和设施由乙方负责保养；

（六）乙方须服从甲方的管理，甲方对岗位人员设置具有决定权，乙方必须保证服务人员的稳定性。同时，甲方有权提出更换不符合使用要求或损害甲方利益的服务人员。甲方提出更换要求并与乙方协商，协商完成后乙方需在2个工作日内予以更换。

（七）乙方其他要求：

1.乙方项目经理要具有高级以上安全管理员证，中式烹调师具有相应资格证书。

2.具有针对停水、停电、厨具损坏等突发情况提供应急供餐的能力。具有全部负责学校师生食堂不足部分设施设备改造和投入能力。

3.乙方应有完整的管理机构，管理制度健全，遵守国家劳动法规，按规定给员工办理相关保险，保障劳动者的权益和工资、福利待遇等。建立和健全财务管理、人事管理、用工培训、工作规范、安全防患、卫生保障、民主管理、文明服务、物资采购、物流管理、质量监督和价格管理等制度。

4.乙方自身具有科学的管理服务理念、规范及标准，具有安全保障措施、工作流程、环境卫生管理、食材采购流程、现场管理、设备管理及维护等。

5.乙方在服务期内不得将学生食堂经营权转包他人，如违反规定，一票否决，视自动退出，学校有权取消其经营资格，责令限期退出，学校无任何责任。

（八）在食堂食材及农副产品采购过程中，甲方有权要求乙方落实支持乡村振兴等相关政策。

三、工作要求（包括安全责任要求、卫生安全管理要求、质保要求、菜品要求等）

（一）安全责任要求

1、乙方在合同期内，不按餐饮业相关法律法规要求，规范操作，所发生的食品安全责任事故、人生意外伤害事故及受相关职能部门处罚等，所造成的一切民事和法律责任概由乙方全部负责。

2、乙方确保员工思想素质过硬，积极熟悉并正面宣传学校工作，若出现乙方员工言行导致各类矛盾纠纷、责任事故及损坏学校利益，由乙方负责。

（二）管理服务具体要求

1、食堂服务要求

（1）提供线上充值及打卡销售服务；做好食品原料的验收、入库、储存保管工作，保证食品储存安全。

（2）负责编制每周食品安排，提供每天食谱，并组织实施。要求：每天有至少10个菜品，每周至少有25个菜品，每月按一定比例调整菜品品种，按照学校作息时间表供餐。乙方须每周四前向学校提交下周菜谱计划，供校方审定后方可供应。食堂各区域及各售卖窗口设置标识牌，标明各区域名称、菜名、售价等信息。

（3）负责提供并售卖全校师生正常上课期间及按规定补课时间内一日三餐及住校生晚间加餐供应。保证饭菜的数量和质量，努力做到荤素合理搭配，品种丰富多样，满足学生的身体健康成长和学校教职工用餐的需要。

（4）要求配足人员，供餐时（特别是中餐）确保每个窗口都有配餐人员。

（5）保管和使用好学校食堂的设施设备，若人为损坏或操作不当造成损失，照价赔偿。

（6）按照上级主管部门和学校的要求负责食堂的环境卫生，做好器具的消毒，同时做好台帐。

2、食堂管理要求

（1）卫生管理

①坚持从业人员持证上岗制度（从业人员健康体检及健康合格证书办理由乙方负责。对体检不合格者，由乙方负责辞退换人）。

②学校食堂经营许可等相关证照，由乙方协助甲方办理。

③坚持从业人员晨检制度并如实做好相关记录。

④时时保持食堂内及周边环境卫生，坚持消毒制度和环境卫生检查制度。

（2）安全管理

①坚持按照食品安全法律法规要求，严把“五关”，确保食品安全。即：一是协助甲方严把采购关，从源头确保安全，凡食堂物资采购，要遵循区政

府、区教委、区市场监管局等相关上级部门的政策。所购物品必须具备营业执照、生产许可证、质量检测报告、卫生许可证等有效证件，并同供货方签订“购销物品质量安全协议书”，从而从源头保安全。二是严把验收关，从质量保安全。凡购进的物品，都必须经学校及乙方质检员、库管员及相关领导等人验质认可签字后，方能进入食堂入库，从而做到从原材料质量保安全。三是严把加工关，从操作保安全。食堂有专用的功能用房和操作区域，有专用的清洗、消毒盆池，员工事前必须洗手，餐具用后必须消毒；在操作中坚持不加工腐烂、变质及不合格原材料食品；做到荤、素分开，生、熟分离，专具专用；对容易导致中毒的食物按规定蒸熟煮透，从而做到从操作过程保安全。四是严把准入关，防意外保安全。做到有毒有害物品远离食堂存放，对非食堂工作人员未经许可禁止进入生产加工、仓储存放区域，并坚持24小时巡查制度，从而做到防意外保安全。五是严把销售关，防入口保安全。坚持食品试尝、留样制度，对当餐供应的所有食品，试尝员必须提前半小时按量试尝，在确保食品绝对安全的前提下，才能供应。留样员在售前对当餐的食品取样保鲜留存48小时，试尝员和留样员都务必对当餐试尝情况和留样食品作详细记录，从而做到从入口保安全。

②严格按照相关规定，控制使用食品添加剂，并做好相关记录。

③坚持从业人员持证上岗制度，强化员工安全培训。

1.食物加工制作要求：

1.1 必须认真检查待加工的食品及其食品原料，发现有腐败变质或其他感官性状异常的，不得加工或使用。

1.2 各种食品原料在使用前必须洗净，蔬菜应当与肉类、水产品类分池清洗，禽蛋在使用前应当对外壳进行清洗，必要时进行消毒处理。

1.3 用于原料、半成品、成品加工的刀、墩、板、桶、盆、筐、抹布以及其他工具、容器必须标志明显，并做到分开使用，定位存放，用后洗净，保持清洁卫生。

1.4 加工设备、工具、容器、场地等在使用前后均应彻底清洗、消毒。

1.5 需要熟制加工的食品应当烧熟煮透。加工后的熟制品应当与食品原料或半成品分开存放，半成品应当与食品原料分开存放。如因食品加工、存放不当的原因，导致食品安全事故发生的，由此带来的一切后果和责任由乙方承担。

1.6 在烹饪后至食用前需要较长时间存放的食品，应当在高于60℃或低于10℃的条件下存放。需要冷藏的熟制品，应当在放凉后再冷藏。

1.7 加工凉菜的工具、容器必须专用，用前必须消毒，用后必须洗净并保持清洁。

1.8 供加工凉菜用的蔬菜、水果等食品原料，必须洗净消毒，未经清洗处理的，不得带入凉菜间。

1.9 制作肉类、水产品类凉菜拼盘的原料，应尽量当餐用完，剩余尚需使用的必须存放于专用冰箱内冷藏或冷冻。

1.10 凡隔餐或隔夜的熟制品必须经充分再加热后方可食用。

1.11 合理有效利用招标人提供的各类原料，不允许发生铺张浪费或“粗手大脚”的情况发生，杜绝水、电、油等原材料的浪费。

2.食品容器卫生要求：

2.1 食品容器和餐具使用前必须洗净、消毒，符合国家有关卫生标准。未经消毒的餐饮具不得使用。

2.2 食品容器和餐具必须有专用水池或水盘，不得与清洗蔬菜、肉类等其他水池混用。

2.3 加工时使用的熟食容器和半成品容器、原料容器应区分使用，并应做好标记。

2.4 消毒后的食品容器必须贮存在专用保洁柜内备用。已消毒和未消毒的食品容器和餐具应分开存放，并在储存柜上有明显标记。

2.5 保洁柜应当定期清洗、保持洁净。

3.加工场所保洁要求：

3.1 加工场所周围环境应在每次使用前和使用后打扫干净。

3.2 排水沟要常疏通，防止堵塞出现积水或发臭的情况。

3.3 泔水桶要加盖，废物袋要扎口，同时应存放在远离加工场地的地方，且不得位于加工场地的上风向。

3.4 积极做好消灭苍蝇、蚊子、老鼠、蟑螂等害虫的工作，防止“四害”孳生。

3.5 加工场地和各操作位的地面应保持干净，四壁无尘，窗明地净。

3.6 不乱倒垃圾和倒污水。

3.7 经常保持通风。

3.8 做好防蝇设施（如有）维护工作。

4.原材料物料储存要求：

对于从甲方处领入而在当天没使用完的原料在存放时应符合以下要求：

4.1 新鲜果、蔬原料应储存于无积水、遮阳、通风良好的场地。对于腐败、霉烂原料应及时剔出，并将其集中到指定地点处理，防止污染食品和其他原料；

4.2 其他干货应存放在便于通风换气、干燥的场地，并应做好有防鼠、防虫措施，同时应安排人员经常检查储存状况；

4.3 各种肉类制品（产品）应保存在冷柜中，防止变质；

4.4 各种原材料应按品种分类分批储存,每批原材料均有明显标志,同位置不得储存相互影响风味的原材料；

4.5 实行先进先出原则，及时剔出不符合质量和卫生标准的原料,防止污染。

（3）经营成本管理

①学校食堂坚持打卡销售，校园内，严禁使用现金交易。

②严禁食堂人员子女亲戚不刷卡用餐，禁止学生进入操作间，特别是食堂人员子女进入操作间用餐搞特殊化。如有发现要及时进行教育，对屡教不改者要对乙方进行处罚。

③严禁食堂人员私自从食堂带走任何物品，否则，将对乙方进行处罚。

④乙方应配合学校，定期对学校食堂经营成本进行核算，饭菜质量、数量及价格由甲方按照相关程序研究制订，乙方必须严格执行，不得随意克扣质量、数量标准或涨跌价格。

⑤学校食堂必须厉行节约，对水、电、气及食品原料必须厉行节约，对食堂设施设备必须认真加以爱护，否则，将进行处罚。

（4）从业人员管理

①乙方进入学校进行食堂经营管理服务活动，就是学校管理工作的一部分，乙方必须服从学校统一管理。食堂从业人员由乙方具体管理，学校监督管理。从业人员必须遵守学校规章制度，并严格按照食品加工管理条例和食品安全法律法规要求，认真履行好岗位职责。

②乙方必须保证所提供的人员健康合格，能适应各岗位的工作。如经营过程中需增加岗位及人员，由乙方负责，如中途需要换人，由乙方报甲方同意后实施。

③乙方必须对引进的每位员工确岗明责，加强岗位培训，时时检查。

④乙方需加强食堂从业人员培训，做好岗前培训工作。坚持每天晨会，每月一培训，每季度一检测。

⑤食堂从业人员工作期间，必须统一着装，统一服装由乙方负责统一制作。

⑥食堂从业人员的福利待遇(含“五险一金”)均由乙方负责。

四、服务质量考核标准

甲方每学年对乙方进行两次服务质量考察验收，根据服务质量考核表，采用满意度调查方式进行调查。每次满意度调查应≥80%。如满意度<60%的，甲方有权立即终止合同。如60%≤满意度<80%，甲方将进行约谈，并要求乙方立即整改，如乙方连续发生两次且不按要求整改或经整改仍不达标的，甲方可对乙方作出处罚或提前终止合同或不续签下一年度合同，重新招标。

服务质量考察及考核标准（供参考）

一、服务质量考察

学校的食材配送、食堂管理服务考核评价工作小组根据服务质量考核表对服务质量进行考核评价，根据评价结果督促整改。

二、服务质量考核表

项目	内容与标准	扣分方法	满分	检查得分
----	-------	------	----	------

制度健全	1.食堂卫生管理制度。 2.各岗位职责。 3.仓储保管制度。 4.卫生责任划分制度。 5.粗加工管理制度。 6.清洁消毒制度。 7.烹调加工管理制度。 8.面点操作管理制度。 9.安全防范制度与措施。 10.食堂人员个人卫生制度。	管理制度上墙公布，每缺少一项扣1分，未按制度执行扣1分/项次。	10	
品质保障	1.不得有霉烂、变质、老化的蔬菜食品入库。 2.拣菜人员必须将不合格的菜品分出来。 3.成品、半成品、调料必须有厂商、生产日期、合格证。 4.烹饪加工品质控制有指定的专业责任人。	现场随机抽查，违反一项扣5分。	20	
品质口味	1.是否每两天对荤菜品种变化调整。 2.是否每三天对蔬菜品种搭配变化调整。 3.是否每周对点菜、汤品进行变化翻新。 4.每餐有无约定品种供应。 5.每周是否有克重和配比的菜单公布。	现场抽查，违反一项扣4分。	20	
清洁卫生	1.熟食品、面点、酱菜等有防蚊蝇措施。 2.操作间地板、墙壁无油污、水渍，厨具、设备清洁，定位整齐。 3.就餐大厅地面、门窗清洁，无积尘、蛛网，铺设整齐。 4.厨具、餐具按规定消毒，摆放于固定位置，无污物、无水渍。 5.食堂人员个人服装整洁，正确穿戴工作衣帽，无长指甲，无不良卫生习惯，且每年提供健康证。 6.生熟分开存放于固定位置、标识明确。 7.定期疏通排水沟和管网，确保畅通。 8.无闲杂人员在烹饪间内。 9.每周用洗涤剂擦洗餐桌、椅； 10.每周用洗涤剂擦洗大厅地面和地毯	现场抽查，违反一项扣1.5分。	30	
窗口服务	1.窗口服务态度是否热情，发生与员工争吵每次扣2分。 2.发生有效投诉每次扣2分。 3.食堂工作人员衣服整洁，按规定戴帽子、口罩、手套等	现场抽查和员工投诉	5	

安全防范	1.食品、储藏室专人管理、钥匙专管。 2.餐具消毒清洗有流程、方法和责任人。 3.食堂人员会使用灭火器，有预防措施和安全责任人。 4.餐样留存48小时，有食物中毒预案。	现场抽查，违反 一项扣2 分。	5	
民意调查	每季度进行一次民意调查，80分为合格，低于80分 每5分扣1分，高于80分每5分加1分	每季度调查一次	10	
合计得分 ：			100	
检查人：		被检查人：	检查日期：	
整改意见				

注：本表仅供参考

满意度调查表(供参考)

尊敬的同学/教职工/家长代表：

您好!我校正在进行20XX学年第X学期学校食堂自营满意度调查，为学校改进食堂自营服务工作做参考，请您于百忙之中抽出时间完成调查表，认真思考后给出珍贵的意见。

以下是关于本次调查的几点温馨提示：

- 1.一共5项，每项3种评价结果，只能选一个评价结果打分。
- 2.各项打分后请在最下方写上总分。
- 3.本调查实行实名制，无签名的为无效票。

再次感谢您的支持与配合!

姓名： 所在年级/班级： 调查时间：

序号	评价项目	评价标准	评价等级	请打分
1	食堂饭菜品种	1.提前一周提供菜谱食品；2.提供的食谱营养丰富均衡；3.提供的菜品符合季节特征，不提供反季节的菜品；4.提供的菜品符合学生兴趣特征。	满意(15-20)	
			基本满意(8-14)	
			不满意(0-7)	
2	食堂成品质量	1.色、香、味、形俱佳为原则，做到咸淡适中，口味好，学生喜欢吃；2.每一份饭、菜的量要足够，学生能够吃得饱；3.每个年级至少要有二个加饭菜点，方便学生加饭加菜；4.所有饭菜温度在就餐时，必须保证在60摄	满意(15-20)	
			基本满意(8-14)	
			不满意(0-7)	
3	食堂餐具卫生	1.学生用餐的饭盒、碗等餐具要清洗干净，无残留物和污渍。	满意(15-20)	
			基本满意(8-14)	
			不满意(0-7)	
4	食堂员工服务态度	1.热情服务，态度良好；2.做到按时、按质、按量、保温供餐。	满意(15-20)	
			基本满意(8-14)	
			不满意(0-7)	
5	食堂饭菜价格	1.价格合理；2.不会无理由涨价。	满意(15-20)	
			基本满意(8-14)	
			不满意(0-7)	
总分				

注：本表仅供参考

五、甲乙双方的权利和义务

- 1、严格遵守党和国家有关的法律法规、廉洁自律规定，以及相关行业的有关规定。
- 2、严格执行合同的条款，自觉履行合同双方的权利、义务和责任。
- 3、甲乙双方的业务活动坚持公开、公正、诚信、透明的原则（除法律认定的商业秘密和合同文件另有规定之外）不得损害国家和集体利益，违反相关行业管理的规章制度。

- 4、甲乙双方应建立健全内部廉政制度，开展廉政教育，公布举报电话，监督并认真查处违法违纪行为。
- 5、甲乙双方工作人员必须严格执行本合同的条款，不得与对方工作人员串通，损害单位的利益。
- 6、发现对方有违反本合同的行为倾向，有及时提醒对方纠正的权利和义务。
- 7、发现对方有违反本合同义务条款的行为，有及时向指定的监督部门举报、建议给予处理并要求告知处理结果的权利。

六、服务期间（项目完成期限）

委托服务期间自____年____月____日至____年____月____日止。

七、结算及付款方式

- 1、管理服务：按每月管理服务费结算。
- 2、服务费按月支付当月服务费款项。具体支付时间为：下月10日前。

八、保密条款

甲方所提供的所有数据、文字资料以及其他保密资料，乙方不得私自保留和提供、泄漏给任何第三单位或个人。

九、违约责任与赔偿损失

1、乙方提供服务不符合招标文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价**5%**的违约金。

2、乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价**3‰**的数额向甲方支付违约金；逾期**15**天以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3、甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总额的**5%**的违约金。甲方如逾期付款，则每日按本合同总价的**3‰**向乙方偿付违约金。

4、其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

十、退出机制

乙方如出现以下违约行为，甲方有权立即终止合同，全额不退还所有履约保证金，由此造成的经济损失及相关责任由乙方承担。

（1）招投标时以弄虚作假等欺诈手段获得中标的，或经营情况发生变化不符合经营要求的。

（2）擅自中途停止营业或不正常营业，造成不良影响。

（3）将项目食堂的服务转包、分包给第三方或挂靠经营。

（4）发生师生食物中毒，或安全生产责任事故，且造成严重后果的。

（5）因各种原因发生学生罢餐等群体性事件，造成恶劣影响。

（6）在经营过程中，存在制假、掺假、售假或销售无证食品、未按规定经营范围经营等违规行为，经甲方规劝、限期整改依然无效的。

（7）被有关部门责令停业整顿、行政处罚、吊销营业执照或取消相应服务资质等。

（8）在经营过程中出现严重影响甲方声誉和形象或严重造成甲方损失的其他行为的。

（9）甲方每个学期根据服务质量考核表采用满意度调查方式进行调查，发生**1**次服务质量考核结果评分低于**60**分的。

（10）甲方或增城区教育局每个学期会开展一次对饭堂服务、菜品等方面的老师和学生满意度调查，如满意度低于**60%**的。

（11）甲方或相关职能部门在日常检查工作中，发现属于乙方的问题，发出整改通知书，乙方拒不整改或未按时整改的。

（12）乙方每天提供菜品少于**10**种或每周提供菜品少于**25**种。

（13）乙方不开设“明台”，提供粥、粉、面的。

（14）乙方必须每学期至少邀请一次学校代表和家长代表去公司现场参观检查。

（15）乙方不得拒绝学校代表和家长代表去公司勘察的要求。

十一、**争议的解决**：合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，可向甲方所在地的有管辖权的法院提起诉讼。

十二、**不可抗力**：任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后**1**日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十三、**税费**：在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十四、其它：

1、本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十五、合同生效：

1、本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。

2、合同一式____份。甲方____份、乙方____份。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法人代表： 法人代表：

签定地点： 签定地点：

签定日期： 年 月 日 签定日期： 年 月

第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

投标文件封面

（项目名称）

投标文件封面

（正本 / 副本）

采购计划编号：**440118-2025-03443**

采购项目编号：**0724-2511Z1A44398**

所投采购包：第 包

（投标人名称）

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、实质性响应一览表
- 六、法定代表人证明书
- 七、法定代表人授权书
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、承诺函
- 十、中小企业声明函
- 十一、监狱企业
- 十二、残疾人福利性单位声明函
- 十三、联合体共同投标协议书
- 十四、投标人业绩情况表
- 十五、技术和服务要求响应表
- 十六、商务条件响应表
- 十七、履约进度计划表
- 十八、各类证明材料
- 十九、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十、需要采购人提供的附加条件
- 二十一、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十二、附件
- 二十三、政府采购履约担保函、采购合同履行保险凭证

格式一：

投标函

致：国义招标股份有限公司

你方组织的“2025年广州市增城区派潭镇实验学校食堂食材配送、食堂运营管理服务项目(二次)”项目的招标[采购项目编号为：0724-2511Z1A44398]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的“2025年广州市增城区派潭镇实验学校食堂食材配送、食堂运营管理服务项目(二次)”项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（四）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（五）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（六）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（七）我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物或服务时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（八）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

（九）我方与其他投标人不存在法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十一）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十二）我方承诺遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

（十三）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十四）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十五）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____

传 真：_____

代表姓名：_____职 务：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：
项目名称：
投标人名称：
采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：_____
日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环境标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；

2.“节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式五：

实质性响应一览表

序号	实质性响应条款	投标人响应情况	差异
1			
2			
3			
4			
...			
...			

说明：

- 1.实质性响应条款一览表后续内容请根据第二章采购需求★号条款详细列举
- 2.本表所列条款必须一一予以响应，“投标人响应情况”一栏应填写具体的响应内容，有差异的要具体说明。
- 3.请投标人认真填写本表内容，如填写错误将可能导致投标无效。

格式六：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

_____现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限：_____

附：代表人性别：_____年龄：_____身份证号码：_____

注册号码：_____企业类型：_____

经营范围：_____

投标人名称（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式七:

法定代表人授权书格式

(对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书)

法定代表人授权书

致：国义招标股份有限公司

本授权书声明：_____是注册于 (国家或地区) 的 (投标人名称) 的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权 (姓名、职务) 作为我公司的全权代理人，就“2025年广州市增城区派潭镇实验学校食堂食材配送、食堂运营管理服务项目(二次)”项目采购[采购项目编号为0724-2511Z1A44398]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

提供以下相关证照的扫描件之一：**1.**企业法人提供企业法人营业执照；**2.**事业法人提供事业法人登记证；**3.**其他组织提供其他组织的营业执照或执业许可证；**4.**自然人提供居民身份证等；

格式九：

（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：广州市增城区派潭镇实验学校

对于_____项目（项目编号：_____），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（二）三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（三）非星号、非三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

温馨提示：

根据《广州市财政局 广州市工业和信息化局转发广东省财政厅 广东省发展和改革委员会 广东省工业和信息化厅 广东省地方金融监督管理局关于印发《广东省政府采购促进中小企业发展实施细则（试行）》的通知》、《广州市财政局关于进一步规范政府采购供应商资格审查及中小企业声明函管理的通知》的精神，投标人需根据以下要求对其出具的《中小企业声明函》的信息进行完善和规范。

（一）对于已纳入统计部门统计范围的企业，所属行业、从业人员、营业收入、资产总额、规模类型应与统计部门报表保持一致。

（二）对于未纳入统计部门统计范围的企业，应对照《国民经济行业分类》确定所属行业，当企业从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定其所属行业；从业人数可以社会保险参保人数为准；营业收入、资产总额可以第三方出具的报告为准。

（三）对于采购文件确实允许非独立法人参与采购活动的，应按其所属集团公司合并财务报表数据情况予以填报。以联合体形式参加或者合同分包的，需填写联合体中的中小企业或签订分包意向协议的中小企业相关信息。

（四）《中小企业声明函》真实性由其出具的供应商负责。《中小企业声明函》中相关企业[制造商、承建（承接）企业]所属行业应当与采购标的的所属行业相一致。如为货物采购项目，《中小企业声明函》应当充分、准确反映货物制造商的信息。

（五）对于专门面向中小企业预留份额的采购项目或者采购包，《中小企业声明函》由采购人、采购代理机构在资格审查阶段审查；对于不专门面向中小企业采购的采购项目或者采购包，以及接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，《中小企业声明函》由评审委员会在评审过程中审查。

（六）经调查发现供应商提供《中小企业声明函》内容与实际不符的，政府采购监管部门有权根据《中小企业声明函》与实际情况的差异视情形认定其是否属于虚假材料谋取中标。

（七）根据《财政部关于规范政府采购行政处罚有关问题的通知》（财库〔2015〕150号）规定，各级人民政府财政部门依法对供应商作出的禁止参加政府采购活动的行政处罚决定在全国范围内生效。

为落实对政府采购违法失信行为惩戒，供应商存在任一级人民政府财政部门作出“禁止参加政府采购活动”行政处罚决定且处罚期限未届满的，即使尚未在“中国政府采购网”开设的“政府采购严重违法失信行为处罚记录”和“信用中国”网站显示，也应禁止参加政府采购活动，采购人及采购代理机构应当审慎甄别供应商参与政府采购活动资格。

（八）采购人、采购代理机构、评标委员会（评审小组）在依法进行资格审查时，应当甄别供应商是否存在“禁止参加政府采购”行政处罚决定记录，依法依规审查供应商投标资格。在资格审查、符合性审查等评审过程中，应严格依照规定审查《中小企业声明函》等文件，确保符合相关政策规定。采购人、采购代理机构、评标委员会（评审小组）审查不到位的，监管部门将依法责令改正；拒不改正的，本机关将按照《中华人民共和国政府采购法》相关规定进行处理。

（九）供应商提供承诺函、第三方书面声明、检测报告、资质证件、业绩成果等材料作为投标文件组成部分的，供应商应保证资料内容书写正确、真实有效、完整一致。如相关第三方书面声明、相关检测报告等资料虚假，监管部门有权根据调查情形认定其是否属于提供虚假材料谋取中标，并严肃处理。

中小企业声明函（所响应产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

2：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：投标人应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

格式十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与采购人签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律上承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额_____%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本采购包响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本采购包响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式_____份，随投标文件装订_____份，送采购人_____份，联合体成员各一份；副本一式_____份，联合体成员各执_____份。

甲公司全称：____（盖章）____，乙公司全称：____（盖章）____，.....公司全称：____（盖章）____，
____年____月____日，____年____月____日，____年____月____日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十五：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明：

- 1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
- 2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
- 3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十六：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。
2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述或照搬照抄采购文件参数、不注明实际数值者 的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签定合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

格式十八：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式十九：

采购代理服务费支付承诺书

致：国义招标股份有限公司

如果我方在贵采购代理机构组织的2025年广州市增城区派潭镇实验学校食堂食材配送、食堂运营管理服务项目(二次)招标中获中标（采购项目编号：0724-2511Z1A44398），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应国义招标股份有限公司 的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）： _____
投标人法定地址： _____
投标人授权代表（签字或盖章）： _____
电 话： _____
传 真： _____
承诺日期： _____

格式二十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十二：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于_____（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为_____的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币_____元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自__年__月__日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）_____

联系人：_____

联系电话：_____

格式二十三：

政府采购履约担保函

编号：

（采购人）：

鉴于贵方在_____项目（项目编号为_____以下简称“项目”）的采购中，确定_____为中标人/供应商，拟签订/已签订项目相关采购合同（以下简称“主合同”）。依据主合同的约定，供应商应向贵方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向贵方提供如下履约保证金担保：

一、保证金金额

我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的_____%，数额为_____（大写），币种为人民币（即主合同履约保证金金额）。

二、我方保证的方式为：连带责任保证。

三、我方保证的期间为：本保函自开立之日起生效，至 年 月 日止。

四、在本保函的有效期限内，如被保证人违反上述合同或协议约定的义务，我方将在收到你方提交的本保函文件及符合下列全部条件的索赔通知后 30 个工作日内以上述保证金额为限支付你方索赔金额：

(一)索赔通知文件必须以书面形式提出，列明索赔金额，并由你方法定代表人(负责人)或授权代理人签字并加盖公章；

(二)索赔通知文件必须同时附有：

1.一项书面声明，声明索赔款项并未由被保证人或其代理人直接或间接地支付给你方；

2.证明被保证人违反上述合同或协议约定的义务以及有责任支付你方索赔金额的证据。

(三)索赔通知文件必须在本保函有效期内到达以下地址：

_____。

五、本保函保证金金额将随被保证人逐步履行保函项下合同约定或法定的义务以及我方按你方索赔通知文件要求分次支付而相应递减。

六、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。受益人未经我方书面同意转让本保函或其项下任何权利，我方在本保函项下的义务与责任全部消灭。

七、本保函项下的合同或基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，本保函无效；被保证人基于保函项下的合同或基础交易或其他原因的抗辩，我方均有权主张。

八、因本保函发生争议协商解决不成，按以下第 (一)种方式解决：

(一)向我方所在地的人民法院起诉。

(二)提交 此栏空白 仲裁委员会(仲裁地点为此栏空白)按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

九、本保函适用中华人民共和国法律。

十、其他条款：

1.本保函有效期届满或提前终止，本保函自动失效，我方在本保函项下的义务与责任自动全部消灭，此后提出的任何索赔均为无效索赔，我方无义务作出任何赔付。

2.所有索赔通知必须在我方工作时间内到达本保函规定的地址。

十一、本保函自我方盖章之日起生效。

保证人：_____ (盖章)

联系地址：_____

联系电话：_____

开立日期：__年__月__日

采购合同履行保险凭证

致被保险人_____：

鉴于你方_____（招标方/被保险人）接受投保人_____（投标方）参加_____（采购）项目的投标，向投保人签发中标通知书，投保人在我公司投保《采购合同履行保证保险》，我公司接受投保人的请求，在保险责任范围内，愿意就投保人履行与你方订立的采购合同，向你方提供如下保证保险：

一、我公司对上述采购项目出具的《采购合同履行保证保险》保单号：

二、上述保单项下我公司的保险金额（最高限额）：人民币（¥： 元）

上述全部保险单的保险金额随投保人逐步履行采购合同约定的义务或我公司的赔付而递减。

三、本保险的保险期间自____年__月__日__时起至____年__月__日__时止，共计__天。

四、本保险合同仅承担履约保证责任：在本保险期限内，供应商在《采购合同》的履约过程中，因下列情形给你方造成直接损失的，在收到你方提交的符合保险合同约定的全部条件的书面文件，我公司依据保险合同有关约定并与你方达成一致赔偿意见后 30 个工作日内以上述保险金额为限，支付你方索赔金额。

（一）投保人未按照采购合同约定的时间、地点交付采购标的；

（二）投保人供应采购标的的规格、型号、数量、质量等不符合《采购合同》的约定。

五、索赔文件

（一）经被保险人有权人签字、加盖被保险人公章的书面索赔声明正本，索赔声明须注明本保险凭证对应的保单号并申明如下事实：

（1）投保人未履行采购合同相关义务；

（2）投保人的违约事实。

（二）保险单正本；

（三）《采购合同》副本及与采购项目进展、质量、缺陷有关的证明文件（包括《中标通知书》、投标书及其附录、会议纪要、其他合同文件等）；

（四）保险人要求投保人、被保险人所能提供的与确认保险事故的性质、原因、损失程度等有关的其他证明和资料；

（五）仲裁机构出具的裁决书或法院出具的裁定书、判决书等生效法律文书（适用于仲裁或诉讼确认损失的方式）；

六、未经保险人书面同意，本保险凭证与保险合同不得转让、质押，否则保险人在本保险凭证与保险合同项下的保险责任自动解除。

七、本保证保险发生争议协商解决不成，向保险人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、本保证保险适用的保险条款为《_____》。

九、保险责任免除及其他本保险凭证未载明事宜以保险合同约定为准。

十、本保险凭证自保险人加盖保单专用章起生效。

保证人：_____（盖章）

地址：_____

电话：_____

开立日期：____年__月__日