

# 公开招标文件

项目名称：中山大学中山眼科中心工会委员会会员、离退休人员节日慰问品采购项目

项目编号：0724-2531Z3355831

国义招标股份有限公司编制

发布日期：2025 年 10 月 17 日

## 温馨提示

- 一、如无另行说明，投标文件递交时间为投标截止时间之前 30 分钟内。
- 二、为避免因迟到而失去投标资格，请适当提前到达。
- 三、投标人请注意区分邮购招标文件、投标保证金及中标服务费各收款帐号的区别。务必将保证金按招标文件的要求存入指定的投标保证金缴纳账户，切勿将款项转错账户，以免影响投标及保证金退还的速度。中标服务费存入指定的中标服务费缴费账户。
- 四、投标保证金必须于投标截止时间前到达招标文件指定的投标保证金缴纳账户（开户行及账号见《投标人须知》）。由于转账当天不一定能够到账，避免因投标保证金未到账而导致投标被拒绝，建议提前合理安排转账事宜。中标人应在签订采购合同后两个工作日内交采购代理机构，以便退还保证金。
- 五、投标文件应按顺序编制页码。
- 六、请仔细检查投标文件是否已按招标文件要求盖章、签名及密封。
- 七、请正确填写《开标一览表》，并与《投标保证金缴纳凭证》一同封装在单独的唱标信封当中多包项目请每包单独封装，并请仔细检查包号，包号与包名称必须对应。
- 八、招标项目内或所投包号内有多项设备或报价内容的，应加总后报总价。
- 九、如投标人以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照复印件及总公司针对本项目投标的授权书原件。
- 十、获取了招标文件的公司，请在投标截止时间前 3 日以书面形式通知采购代理机构是否参加投标。

（以上提示内容仅作一般事项提醒，如与实际招标项目要求有不一致，以招标文件为准）

# 目 录

|      |              |    |
|------|--------------|----|
| 第一部分 | 投标邀请函 .....  | 4  |
| 第二部分 | 采购项目内容 ..... | 8  |
| 第三部分 | 投标人须知 .....  | 8  |
| 第四部分 | 合同格式 .....   | 44 |
| 第五部分 | 投标文件格式 ..... | 56 |

## 第一部分 投标邀请函

各（潜在）投标人：

| 项目概况                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 中山大学中山眼科中心工会委员会会员、离退休人员节日慰问品采购项目的潜在投标人应在领取招标文件的投标人通过点击招标公告中二维码链接（复制网址至手机浏览器中打开）填写相关信息及缴纳费用。二维码链接： <a href="https://www.gmgitc.com/DocSaleNew/Weixin/Edit.aspx?BidCode=0724-2531Z3355831">https://www.gmgitc.com/DocSaleNew/Weixin/Edit.aspx?BidCode=0724-2531Z3355831</a> 获取招标文件，并于 2025 年 11 月 10 日 9 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。 |

### 一、项目基本情况

项目编号：0724-2531Z3355831

项目名称：中山大学中山眼科中心工会委员会会员、离退休人员节日慰问品采购项目

预算金额：¥6,999,600.00、包 1 为非财政性资金；包 2 财政性资金，采购内容属于政府集中采购目录外，且未达到分散采购目录预算金额 100 万元以上的标准，根据《中央预算单位政府集中采购目录及标准（2020 年版）》及相关法规规定，不纳入政府采购管理范畴。

最高限价（如有）：详见用户需求

采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

1. 简要技术需求或服务要求：

| 包号 | 标的名称            | 号 | 采购内容   | 数量              | 单项限价               | 人数       | 采购预算<br>(人民币) | 供货期限                                                                                                                |
|----|-----------------|---|--------|-----------------|--------------------|----------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 工会会员节日慰问品采购及配送  | 1 | 春节慰问品  | 以采购人会员实际结算的订单为准 | 采购人实际支付<br>500 元/人 | 约 1500 人 | 600 万元        | 2026 年 1 月-2027 年 12 月。合同一年一签，其中第一年合同到期日为 2026 年 12 月 31 日，第二年合同期限为 2027 年 1 月 1 日-2027 年 12 月 31 日，服务期自双方签订合同之日起计。 |
|    |                 | 2 | 劳动节慰问品 | 以采购人会员实际结算的订单为准 | 采购人实际支付<br>500 元/人 |          |               |                                                                                                                     |
|    |                 | 3 | 端午节慰问品 | 以采购人会员实际结算的订单为准 | 采购人实际支付<br>500 元/人 |          |               |                                                                                                                     |
|    |                 | 4 | 中秋节慰问品 | 以采购人会员实际结算的订单为准 | 采购人实际支付<br>500 元/人 |          |               |                                                                                                                     |
| 2  | 离退休人员节日慰问品采购及配送 | 1 | 春节慰问品  | 以采购人会员实际结算的订单为准 | 采购人实际支付<br>500 元/人 | 约 294 人  | 99.96 万元      | 2026 年 1 月-2027 年 12 月。合同一年一签，其中第一年合同到期日为 2026 年 12 月 31 日，第二年合同期限为 2027 年 1 月 1 日-2027 年 12 月 31 日，服务              |
|    |                 | 2 | 端午节慰问品 | 以采购人会员实际结算的订单为准 | 采购人实际支付<br>500 元/人 |          |               |                                                                                                                     |
|    |                 | 3 | 中秋节慰问品 | 以采购人会员实际结算的订单为准 | 采购人实际支付<br>200 元/人 |          |               |                                                                                                                     |

|  |  |   |        |                 |               |  |               |
|--|--|---|--------|-----------------|---------------|--|---------------|
|  |  | 4 | 重阳节慰问品 | 以采购人会员实际结算的订单为准 | 采购人实际支付500元/人 |  | 期自双方签订合同之日起计。 |
|--|--|---|--------|-----------------|---------------|--|---------------|

2. 简要技术需求：采购慰问品及提供配送服务。详细技术需求请参阅招标文件中的用户需求书。本项目兼投兼中。

投标人必须对本项目所投包号的全部内容进行投标报价，如有缺漏或未按要要求报价，将导致其投标无效。本项目采购本国服务。

3. 其他：/

合同履行期限：自合同签订起两年。合同一年一签，其中第一年合同期限为 2026 年 1 月 1 日-2026 年 12 月 31 日，第二年合同期限为 2027 年 1 月 1 日-2027 年 12 月 31 日，服务期自双方签订合同之日起计。如合同期内中标人出现货品及食品安全质量问题（提供过期货品、变质异味食品等），或造成质量事故、食物中毒事故，经查实后确属中标人责任的，或服务质质量不达标且经采购人书面通知 3 次仍未整改等的不诚信履约情形，采购人有权单方面解除合同及不再续签合同，由此造成的损失及一切费用由中标人全部承担。

本项目不接受联合体投标。

## 二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：**本项目不属于专门面向中小企业采购的项目。**如投标人为中小微企业（或者视同为小微企业的监狱企业或残疾人福利性单位或符合中小企业划分标准的个体工商户）。投标人应按要求出具《中小企业声明函》；属于监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，提供《残疾人福利性单位声明函》。采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为批发业。

3. 本项目的特定资格要求：

(1) 投标人具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，且提供以下证明文件：

a. 在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织（提供法人或其他组织的营业执照等证明文件）；

b. 2022-2024 年任意一年的财务报表（新成立公司提供成立至今的月或季度财务报表复印件）或银行出具的资信证明；

c. 投标截止时间前一年内任意一个月的依法缴纳税收证明材料（如依法免税，则须提供相应文件证明其依法免税）；

d. 投标截止时间前一年内任意一个月的依法缴纳社会保险凭据（如依法不需要缴纳社保，则须提供相应文件证明其依法不需要缴纳）；

e. 履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或书面声明；

f. (1) 参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录：在经营活动中没有重大违法记录：参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（依据财库〔2022〕3 号文规定，较大数额罚款认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定。）

(2) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单（即税收违法黑名单）或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn/)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

(3) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动（提供声明函）。

(4) 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的其他采购活动（提供声明函）。

(5) 本项目只接受已获取招标文件的投标人投标。

(6) 本项目不接受联合体投标。

(7) 投标人具有有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》（提供有效期内的证书复印件），如从事仅销售预包装食品投标人则仅提供《仅销售预包装食品经营者备案信息采集表》。（如国家另有规定，则适用其规定）。

### 三、获取招标文件

时间：2025 年 10 月 18 日 至 2025 年 10 月 24 日，每天上午 9:00 至 12:00，下午 14:30 至 17:30。（北京时间，法定节假日除外）

地点：国义招标股份有限公司 2 楼（地址：广州市东风东路 726 号 2 楼）

方式：现场购买或网上领购（详见其他补充事宜）

售价（元）：¥300.0 元，本公告包含的招标文件售价总和

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025 年 11 月 10 日 9 点 30 分（北京时间）（注：9 时 00 分开始受理纸质投标文件）

开标时间：2025 年 11 月 10 日 9 点 30 分（北京时间）

地点：国义招标股份有限公司 2 楼 6 号会议室（广州市东风东路 726 号国义招标股份有限公司 2 楼）

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

### 六、其他补充事宜

（一）领购招标文件指引：

1、领购招标文件时应携带或上传以下资料：

- （1）法定代表人/负责人资格证明书、法定代表人/负责人授权委托书；
- （2）有效的营业执照复印件，加盖公章。

2、领购招标文件方式：

（1）现场领购

国义招标股份有限公司 2 楼公共服务区

地址：广州市东风东路 726 号 2 楼

电话：020-37860590

联系人：林小姐

（2）网上领购

领购招标文件的投标人通过点击领购链接填写相关信息及缴纳费用（复制网址 <https://www.gmgitc.com/DocSaleNew/Weixin/Edit.aspx?BidCode=0724-2531Z3355831> 至浏览器中打开）。

电子版文件将发送至联系邮箱，纸质版招标文件可选择“现场领取”或“邮寄”方式领取。现场领取纸质招标文件地址：国义招标股份有限公司 2 楼公共服务区；投标人如选取“邮寄”方式领取标书，采购代理机构将用快递及时寄去招标文件，但在任何情况下采购代理机构对邮寄过程中发生的迟交或遗失都不承担责任。

（二）需要参照的政府采购政策：

关于《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46 号）；

关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68 号）；

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141 号）；

关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知（财库〔2019〕9号）等。

**七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

**1. 采购人信息**

名称：中山大学中山眼科中心

地址：广州市天河区金穗路7号

联系方式：020-66648765

**2. 采购代理机构信息**

名称：国义招标股份有限公司

地址：广州市东风东路726号18楼

联系方式：020-37861060/37860539

**3. 项目联系方式**

项目联系人：罗梓慧、李家荣、谌先生

电话：020-37861060/37860539/66648765

发布人：国义招标股份有限公司

发布时间：2025年10月17日

## 第二部分 采购项目内容

### 包1：用户需求书

#### 一、项目说明：

1、★投标人必须对项目内全部内容进行投标，不允许只对其部分内容进行投标，否则将作无效投标处理。

2、“★”号条款是本项目招标文件规定的实质性条款，也是评标委员会评审时的重要参考指标，不满足将导致投标无效。“▲”号条款为重要评分项，如不满足将导致扣分。

3、本招标文件在技术要求中指出的工艺、材料、设备，参照的商标、示例图或品牌仅作为说明并没有限制性，如出现了则默认添加“或相当于”字样，投标人可以在其提供的文件资料中选用替代标准，但这些替代标准要优于或相当于技术规格中要求的标准。若其标准在需求书中没有规定，投标人应说明所用的标准。如果实际使用的标准有不同，必须对用于替代的标准、规范与本招标文件选用标准、规范之间的明显差异点作出说明，并提交推荐标准或实施规范的中文版。

4、采购人根据价格测算情况，设定了本项目的采购预算，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场在评标委员会规定的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。

5、落实政府采购政策需满足的要求：根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定，本项目对应的中小企业划分标准所属行业为：批发业。

#### 二、项目概况

1、采购人现有职工人员约1500人，因人员变动原因，有可能出现人员增减，则按照实际人数进行结算。每年分4个节日批次进行采购，全年每人预算2000元，且按不同时段慰问项目，根据具体节日特征确定具体品种和备货数量，中标人应积极配合，实际采购数量以最终下单订单数量为准。

2、供货期限：2026年1月-2027年12月。合同一年一签，其中第一年合同到期日为2026年12月31日，第二年合同期限为2027年1月1日-2027年12月31日，服务期自双方签订合同之日起计。如合同期内中标人出现货品及食品安全质量问题（提供过期货品、变质异味食品等），或造成质量事故、食物中毒事故，经查实后确属中标人责任的，或服务质量不达标且经采购人书面通知3次仍未整改等的不诚信履约情形，或经调查工会会员对慰问品的满意度低于75%，采购人有权单方面解除合同及不再续签合同，由此造成的损失及一切费用由中标人全部承担。

#### 三、项目要求

##### （一）采购货物标准及要求

为了营造快乐工作、健康生活的良好氛围，进一步加强和规范中心职工福利发放工作，维护广



大工会会员利益，体现中心人文关怀，现决定对工会委员会会员节日慰问品采购项目进行公开招标采购。

1、节日慰问品按采购内容清单中的4个节日分发。

2、节日慰问品产品除为必须符合中国传统节日习惯的用品和职工群众必需的生活用品等外，如普通粽子、普通月饼、米、面、油、肉、蛋、奶、水果、干果等，其余由投标人自行制定产品供货方案，工会会员根据个人喜好按照每个节日的经费标准，在投标人所提供的慰问品中进行个性化选择采购。

3、投标人所提供的端午节慰问品中必须包含粽子礼盒、中秋节慰问品套餐中必须包含月饼礼盒，产品质量要求及规格如下：

(1) 粽子礼盒（节令性）

净含量大于等于120g/只，以糯米或其他谷类食物为主要原料，中间裹以（或不裹）豆类、果仁、薯类、肉禽类、蜜饯类、水产品等馅料，用粽叶包扎成型，经水煮至熟而成的食品。粽子必须采用真空包装，冷冻存储，冷链方式运送，粽角端正，扎线松紧适当，无明显露角，粽体无外漏，粽体不过烂，内外无杂质，无夹生，不得有霉变、生虫及其它外来污染物，咸甜适中，不得有酸败、发霉、发馊等异味。通过食品生产许可（QS认证），符合国家食品安全卫生标准，符合SB/T 10377-2004标注，保质期需大于等于4个月。

(2) 月饼礼盒（节令性）

净含量大于等于80g/个，不允许为散装产品，必须为生产厂家包装产品，不得有霉变、生虫及其它外来污染物，咸甜适中，不得有酸败、发霉、发馊等异味。通过食品生产许可（QS认证），符合国家食品安全卫生标准。传统月饼符合GB/T 19855-2015标准，冰皮月饼符合DB44/184-2004标准，保质期需大于等于45天。

(二) 产品清单

本项目采购产品清单由固定商品与自主选择商品组成。采购时可以在投标人提供的固定商品与自主选择商品中自由选择搭配。

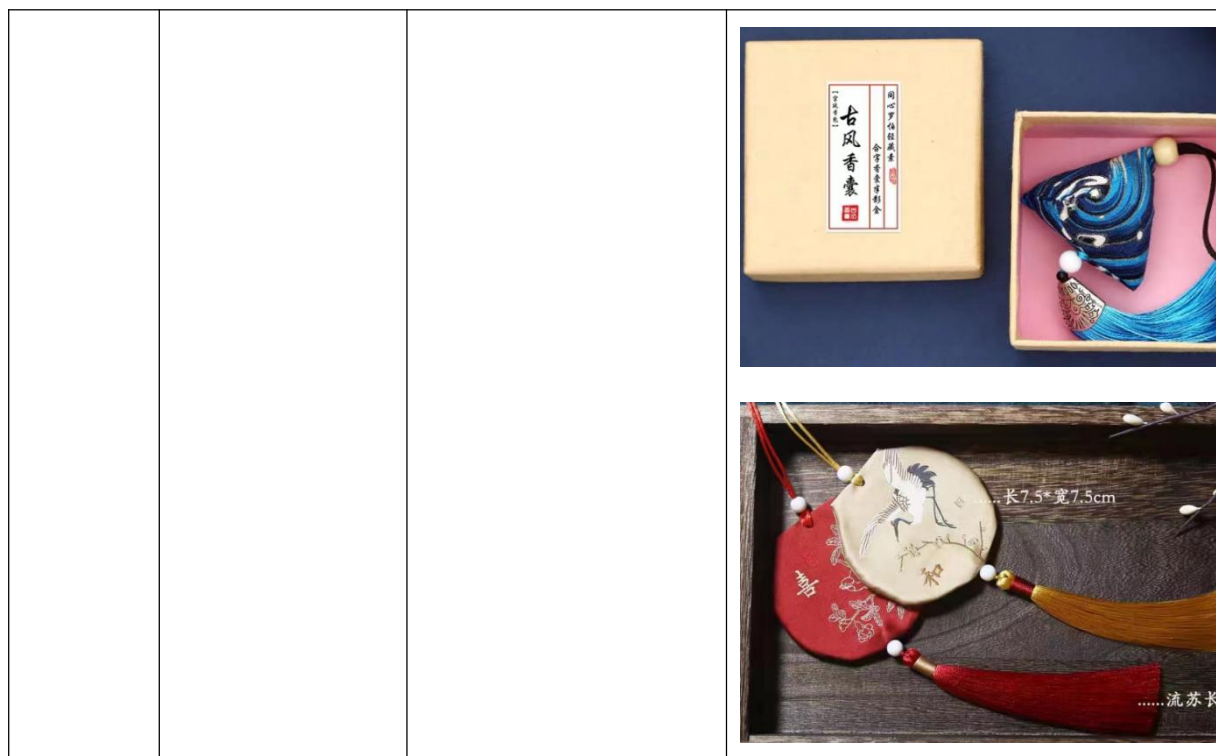
(1) 固定商品部分：

投标人提供给采购人选择的商品中必须包括以下商品：

| 序号 | 种类    | 慰问品名称 | 参考规格       |
|----|-------|-------|------------|
| 1. | 粮油副食品 | 花生油   | ≥5L/桶      |
| 2. |       | 橄榄油   | ≥750ml*2/瓶 |
| 3. |       | 米     | ≥5kg/袋     |

|     |      |                      |                                                      |
|-----|------|----------------------|------------------------------------------------------|
| 4.  |      | 有机米                  | ≥5kg/袋                                               |
| 5.  |      | 面                    | ≥800g/桶                                              |
| 6.  | 干货   | 花菇                   | ≥250g/盒                                              |
| 7.  |      | 雪耳                   |                                                      |
| 8.  |      | 枸杞                   |                                                      |
| 9.  |      | 红枣                   |                                                      |
| 10. |      | 腊肠                   |                                                      |
| 11. |      | 虫草花                  |                                                      |
| 12. | 酱料   | 酱料组合（酱油、耗油等）         |                                                      |
| 13. |      | 盐（加碘）                |                                                      |
| 14. |      | 盐（精制）                |                                                      |
| 15. | 饮品饮料 | 牛奶                   |                                                      |
| 16. | 卫浴清洁 | 抽纸                   |                                                      |
| 17. |      | 卷纸                   |                                                      |
| 18. |      | 牙刷                   |                                                      |
| 19. |      | 牙膏                   |                                                      |
| 20. |      | 毛巾                   |                                                      |
| 21. | 零食   | 曲奇                   |                                                      |
| 22. |      | 蛋卷                   |                                                      |
| 23. |      | 巧克力                  |                                                      |
| 24. |      | 坚果礼盒                 |                                                      |
| 25. | 应节产品 | 粽子礼盒（必须包含1份在端午节慰问品中） | 1. 礼盒外包装须印有中山眼科中心LOGO及文字<br>2. 每份不少于四种口味，每只粽子不少于120g |
| 26. |      | 月饼礼盒（必须包含1份在中秋慰问品中）  | 1. 礼盒外包装须印有中山眼科中心LOGO及文字<br>2. 每份不少于四种口味，每个月饼不少于80g  |

|     |     |         |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|-----|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 27. | 速食品 | 龟苓膏     |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 28. |     | 方便面     |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 29. |     | 礼品袋     | 须附带中山眼科中心 LOGO                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 30. |     | 应节慰问卡片  | 须附带采购人单位落款及 logo                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 31. |     | 应节特色小礼品 | <p>投标人应根据采购人单位性质及节日风俗定制一款应节特色小礼品，必须附带中山眼科中心 LOGO。</p> <p>参考图样（仅供参考，投标人可提供相当于或优于此标准的礼品）：</p>   |



(2) 自主选择商品部分（提供选择的商品不得少于 50 个）

- ① 应节食品；
- ② 粮油：面、米粉、杂粮、食用油等；
- ③ 干货：干菌菇、银耳、木耳等；
- ④ 零食：坚果果干、糕点饼干、糖果巧克力等；
- ⑤ 乳制品：酸奶、其他乳制品等；
- ⑥ 日用品：洗护发、身体护理、牙膏、牙刷、洗洁精、纸巾、毛巾、衣物洗护等；
- ⑦ 其他商品。

备注：自主选择商品部分不限于应节产品、食品、生活日用品等范围产品，由投标人自主选择提供。

(3) ★中标人各类慰问品产品（含节令性产品）均应以实物交货，不能以充值卡或代金券或提货券等非实物形式发放慰问品。

(4) ★节日慰问品套餐内容组成内容：

| 序号 | 采购内容  | 固定商品部分 | 自主选择商品部分 | 节令性产品 | 应节小礼品<br>(礼品袋+应节慰问卡片+应节特色小礼品) | 最低到账金额   | 采购人实际支付 |
|----|-------|--------|----------|-------|-------------------------------|----------|---------|
| 1  | 春节慰问品 | √      | √        |       | √                             | ≥500 元/人 | 500 元/人 |

|                                                                                                                            |        |   |   |             |   |                     |          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|---|-------------|---|---------------------|----------|
| 2                                                                                                                          | 劳动节慰问品 | √ | √ |             | √ | ≥500 元/人            | 500 元/人  |
| 3                                                                                                                          | 端午节慰问品 | √ | √ | √<br>(粽子礼盒) | √ | ≥500 元/人 (不含定制礼盒费用) | 500 元/人  |
| 4                                                                                                                          | 中秋慰问品  | √ | √ | √<br>(月饼礼盒) | √ | ≥500 元/人 (不含定制礼盒费用) | 500 元/人  |
| 4 个节日慰问品合计 (扣除定制粽子、月饼费用后)                                                                                                  |        |   |   |             |   | ≥2000 元/人           | 2000 元/人 |
| <p>备注:</p> <p>1、端午节慰问品中的粽子礼盒费用不得高于 100 元, 扣除礼盒费用后剩余金额须充值至会员账户。</p> <p>2、中秋节慰问品中的月饼礼盒费用不得高于 100 元, 扣除礼盒费用后剩余金额须充值至会员账户。</p> |        |   |   |             |   |                     |          |

### (三) 供货管理要求

1、投标人必须承诺提供厂商原装、全新的、符合国家及采购人提出的有关质量标准的货物, 保证无异味、无霉烂变质、无过期, 如不符合投标文件所描述的质量标准, 必须退货并承担违约责任。

2、投标人应保证, 采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时, 免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。

3、★投标人须为采购人工会会员提供网上商品兑换专区服务 (APP 或官网形式), 且至少满足以下要求 (提交承诺函):

(1) 采购人的会员可在线上专区自由选择兑换慰问品, 不得有二次消费或捆绑销售。

(2) 专区的产品价格 (不含促销产品价格) 以其官网零售价为基准。

(3) 线上兑换专区内的慰问品必须经采购人审核后才允许上线, 上线价格不得高于该产品的官网零售价。

(4) 采购人的会员在专区内兑换满价值达到免运费金额的产品时, 投标人须提供广州市内的免费送货服务。未达到免运费金额的订单, 由会员自行支付运费。该免运费金额由投标人自行报价 (不得高于 99 元), 且必须为固定唯一价, 合同期内不得随意变更或变相收取运费。

(5) 兑换专区内的产品有效期至少 50% 或 6 个月以上。

(6) 采购人的会员收货后有充分理由说明投标人提供的产品有质量问题的, 投标人必须进行退换货。若会员选择退货的, 投标人需将货款返还到会员账户; 若会员选择换货的, 投标人须在 5 天内重新送货, 若无法重新送货, 投标人需将货款返还到会员账户。投标人需于退款成功后, 以短信

或 APP 消息推送等形式落实通知到位以告知会员退款到账情况。

(7) 投标人需为采购人开设管理员账户，可随时查看兑换专区总消费金额、已消费金额、剩余金额、消费明细等内容。

(8) 在合同期内，投标人须提供兑换专区的账号密码或付款码给采购人，允许采购人会员在使用兑换额度时，如已超出每个节日慰问品使用限价的部分，可通过个人支付方式补足差额。投标人必须能够清晰的区分兑换额度与个人支付额度，并独立显示。实际结算时，采购人只按每个节日慰问品 500 元/份的限价标准支付给中标人，且合同期内固定不变。

(9) 投标人供应过期产品或以次充好产品，采购人的会员有权拒收或换货。

(10) 投标人为采购人提供的网上慰问品选购专区须在本项目中标后 30 天内完成。

4、投标人如有临时促销活动需应至少提前一周告知，采购人审核后即可上线，且专区促销产品的价格不得高于官网促销价。如促销价>采购人会员专区零售价，则按后者计价结算。促销产品结算单价按采购人审核的促销价结算，无须按采购人会员专区零售价计算。促销产品结算金额=该产品的促销价\*实际提货数量。

5、投标人所供产品的官网定价不得高于同期京东自营或天猫超市同类产品最高价的 10%，如所供产品有高于的上述价格的，则进入采购人专区的产品需调整至不得高于同期京东自营或天猫超市同类产品最高价的 10%，如经采购人发现，有故意提高价格后再进行促销定价的情形，将处以当个季度预算金额的 20% 罚金。

6、★投标人须根据广东省总工会文件粤工总〔2018〕5 号《广东省总工会关于印发《广东省基层工会经费收支管理实施细则（试行）》的通知》的相关规定进行供货并提供相关服务。

7、各类慰问品产品（含节令性产品）均应以实物交货，不得以现金、购物卡、代金券、提货券方式发放替代。

8、投标人所提供的食品须符合《中华人民共和国食品安全法》及国家的相关规定。

9、投标人必须能够提供每一批次货物的相关质检合格证明。

10、★投标人必须确保所供用品及食品均在质保期内的，不得提供过期货品、变质食品，如由于食品及其原料等质量问题而引起的食物中毒事件，或使用过程中发生质量问题的，经查实后确属投标人责任的，由投标人承担相关法律责任及承担一切费用，包括但不限于人员的医疗费、误工费、处理事故所产生的费用等。（提交承诺函）

11、★食品包装标签应符合《食品安全国家标准预包装食品标签通则》（GB 7718-2011）要求，包括食品名称、配料表、净含量、规格、生产者（或）经销者的名称、地址和联系方式、生产日期和保质期、贮存条件、食品生产许可证编号、产品标准代号等内容。

12、★冷链生鲜类食品必须严格按照 GB/T 33129-2016 新鲜水果、蔬菜包装和冷链运输通用操作规程的规定，对新鲜水果、蔬菜的包装、预冷和冷链运输操作符合上述标准，配送方式应为京东快递或顺丰快递冷链配送。（提交承诺函）

13、食品制作原料必须严格按照食品卫生安全要求，做到优质、精良、无有害添加剂。

14、服务期内，非采购方的人为原因而出现产品质量问题，由中标人负责包换或包退，并承担因此而产生的一切费用。

15、在供货消费期间一经发现食品质量安全等问题，将视为中标人违约，须由中标人承担由此造成采购人损失的全部责任，涉及刑事问题的依法追究刑事责任。

16、所供货物必须是质量要求和技术标准必须符合国家检测相关技术标准确保产品质量稳定，绿色安全。从加工、包装、运输、贮存到销售全部符合国家规定标准。

17、所供商品必须符合国家行业生产及经营标准，货真价实。

18、所投产品不允许为散装产品，必须为生产厂家包装产品。货物包装应完好密封无破漏，包装内容物无腐败霉变或影响使用的变形，不存在危及人身、财产安全的危险因素。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。

19、采购人会员每笔订单内货物必须统一打包，不得出现零散包装情形（冷链食品除外），如因包装问题出现的货品漏缺，由投标人承担责任及在 3 天内重新送货。货物打包所产生的包装费由投标人承担，不得变相收取额外费用。

20、投标人必须负责所供货物的运输、包装、质量检测等工作，所产生的费用由投标人负责。

21、投标人应提供客服团队负责兑换专区的售前售后相关客服服务，应由专业的客服人员直接接收、核实并处理商品问题。

22、投标人应有短信系统提醒功能，能有定期的促销提醒及兑换时限到期提醒。

23、中标人不得将中标项目转包、分包，否则采购人有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由投标人自行承担。

24、中标人除不可抗力，不得因其他任何理由延迟送货。采购人如遇特殊情况需推迟送货，应提前通知中标人。因中标人原因延误交货日期的（采购人要求推迟的除外），采购人有权自行采购，并由中标人承担由此产生的一切损失和费用。

25、中标后，一经选定，中标人不得未经采购人同意而变更供应商品，应严格按招标要求及投标响应（含商标、名称、产地、规格和重量等）供应，否则，采购人有权拒收。如因市场流通问题确实需要变更的，应书面向采购人申请。

26、采购人按合同对商品进行验收，对不符合规格要求的商品，中标人必须无条件退货；中标

人未能履行招标文件和合同所定事项,或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品,采购人退货后将记录在案,并对中标人予以处罚,除要承担因此产生的一切损失和费用外,情节严重的可取消其供应资格。

27、中标人须按供应商品的销售额开具国家正式发票。

28、中标人未按以上条款的约定提供货物或服务的,采购人会口头或书面进行提醒,若中标人在采购人提醒下未整改的,每发生一次,采购人按项目预算金额的千分之一要求中标人支付违约赔偿;如经采购人书面通知3次仍未整改的,采购人按预算金额的5%要求中标人支付违约赔偿,并有权解除合同。违约赔偿金可在未结算货款中扣除。

29、因产品的质量问题的发生争议,由广东省或广州市质检部门进行质量鉴定。采购人与中标人认为有需要,可以共同提出或分别提出质量鉴定,广东省质检部门与广州市质检部门的鉴定结论不一致的,以广东省质检部门的鉴定结论为准。产品符合质量标准的,鉴定费由采购人承担;产品不符合质量标准的,鉴定费由中标人承担。

#### (四) 配送要求

1、投标人应按采购人会员的要求,在指定时间送货到“指定地址、指定楼层”,如因小区管控不得入内,应提前告知并尽量送至最方便的提货地点。不得未经沟通直接送货,否则采购人会员有权拒收。

2、组织货物供应的运输费、搬运费、包装费、税金等一切费用由投标人承担,投标人每次随货送上一式两份的送货清单,供双方验货后签字确认,双方各持一份,作为送、收货的凭证。

3、节日慰问品配送方式:由工会会员根据自身需求在APP或官网专区内选购并由投标人送达指定地点。所有慰问品均须由快递配送(顺丰或京东,生鲜须由冷链配送),配送前要先电话联系,联系上再送货,不可未联系上就将慰问品随意放置在外或快递站。生鲜收到货后发现已损坏或变质,须重新发货(因收货者的原因造成除外)。

#### (五) 结算要求

1、节日慰问品会员账户到账金额在合同期间固定不变。

2、兑换专区内的产品价格包含售后服务、保险、搬运、包装及税金等费用。兑换专区内购满价值达到免运费金额的产品时,须提供广州市内的免费送货服务。

3、节日慰问品兑换时限:根据每个节日的到账金额,采购人工会会员可分别在各节日起始日的15天前至节假日结束后的3个月内完成兑换选购,当前节日未兑换消费完的金额将失效且不顺延至下一个节日。

4、根据上述兑换时限要求,采购人将于兑换专区启用后的一个月,将每个节日预算总金额



的 50%款项支付至中标人账户，中标人需提前完成兑换专区内的产品上线工作。兑换时限结束后，中标人需在 15 天内提供采购人的会员在兑换专区兑换提货的清单明细（按人头汇总结算）及与之对应的销售额，根据采购人单位的财务管理规定开具国家正式发票，采购人收到核对无误的清单与发票后 30 天内付清余款，多退少补。

#### （六）投标报价方式

1、投标报价应包含各种物品购置、包装、运送、人工、税费、质保期售后服务、全额含税发票以及合同实施过程中的应预见或不可预见的一切费用。

2、本项目采用投标折扣率形式进行报价并作为价格评审的依据。投标人根据人员账户到账金额进行优惠报价，即到账金额=固定面值（2000 元/份/人）+固定面值×（1-投标折扣率）。

例如：投标人的投标折扣率是 90%的，即每名会员慰问品实际到账金额=2000 元+2000 元×（1-90%）=2200 元。慰问品会员账户到账金额：每个节日均不能小于 500 元，其中端午节包含不高于 100 元定制粽子费用，中秋节包含不高于 100 元定制月饼费用，扣除定制粽子、月饼费用不能小于 2000 元/人，否则作无效投标处理。中标后投标人所报的节日慰问品套餐金额在合同期间内不予变更，实际结算时采购人支付金额为 2000 元/人。

3、投标报价应包括投标人中标后为完成合同规定的全部工作需支付的一切费用及运营成本，投标人应充分考量供货期内物价上涨等合同履行过程中的所有经营风险。

#### （七）样品要求

1、投标人应将封装的投标样品在投标截止时间前送达开标地点，否则，采购人或采购代理机构应当拒收。

2、投标人需在递交投标文件的同时提交以下实物样品，投标样品清单：

| 序号 | 样品名称 | 样品规格     | 数量       | 要求                                                      |
|----|------|----------|----------|---------------------------------------------------------|
| 1  | 普通月饼 | 由投标人自行设定 | 1        | 1. 礼盒外包装须印有中山眼科中心 LOGO 及文字<br>2. 每份不少于四种口味，每个月饼不少于 80g  |
| 2  | 普通粽子 | 由投标人自行设定 | 1        | 1. 礼盒外包装须印有中山眼科中心 LOGO 及文字<br>2. 每份不少于四种口味，每只粽子不少于 120g |
| 3  | 礼品袋  | 由投标人自行设定 | 4 个节日，每个 | 须附带中山眼科中心 LOGO                                          |

|   |         |          |              |                                                |
|---|---------|----------|--------------|------------------------------------------------|
|   |         |          | 节日各一份        |                                                |
| 4 | 应节慰问卡片  | 由投标人自行设定 | 4个节日，每个节日各一份 | 须附带采购人单位落款及中山眼科中心 LOGO。                        |
| 5 | 应节特色小礼品 | 由投标人自行设定 | 4个节日，每个节日各一份 | 投标人应根据采购人单位性质及节日风俗定制一款应节特色小礼品，必须附带中山眼科中心 LOGO。 |

### 3、投标样品要求如下：

(1) 本文件报价说明及技术要求中对应附件中的样式为参照样式，样品的材质和工艺标准作为日后实际产品验收货物的依据，如供货货物低于样品的材质和工艺标准，采购人不予以验收。

(2) 样品制作标准和要求详见上表。投标人应按照要求提供投标样品，投标样品与投标文件一起递交。

(3) 投标人应在递交投标文件的同时单独递交投标样品。投标样品须为成型产品，密封包装提交（为避免泄露商业秘密，投标人提供样品时，应采用不透明包装材料密封包装提交），并在每个样品包装外及产品上标明项目名称、项目编号、投标人名称、产品名称等信息。

(4) 采购人及采购代理机构对投标人所递交样品的破损或质量不承担任何责任。

(5) 在采购任务完结之后，中标人投标样品将封存于采购人处，由采购人保管，作为日后验收货物的依据。未中标的投标人样品应在本项目中标公告发布之日起的3个工作日内自行至采购代理机构取回投标样品。3个工作日后投标人不取回样品，则视为同意采购代理机构有权自行处理相关样品。

## 四、服务要求

1、★中标人必须服从采购人实施的内部管理规定、考核要求及相关评分准则。

2、在合同有效期内，发生以下情况时，采购人有权提前终止合同，违约责任由中标人承担，由此造成的一切损失均由中标人负责：

(1) 中标人达不到采购人提出的服务要求，采购人通知整改，中标人未按期完成或服务质量不达标且经采购人书面通知3次仍未整改等的不诚信履约情形。

(2) 中标人出现货品及食品安全质量问题（提供过期货品、变质异味食品等），或造成质量事故、食物中毒事故，经查实后确属中标人责任的。

(3) 每半年做一次满意度调查，满意度低于75%。

(4) 因中标人原因未做好会员的沟通、解释工作而引起的屡次投诉的情形。

(5) 因中标人原因对采购人造成严重损失或对采购人形象造成严重损害的。

附件 1：满意度调查表（参考）

| 评价项目   | 评估内容及其标准                                                                                                                                   | 百分比 |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 一、产品质量 | 产品在保质期内，包装完整，无变质，无货不对板情形：<br>满意 <input type="checkbox"/> 基本满意 <input type="checkbox"/> 不满意 <input type="checkbox"/>                        |     |
| 二、产品来源 | 产品包装上能够清晰注明产地、生产时间、保质期，无“山寨”<br>“以次充好”或“假冒伪劣”产品：<br>满意 <input type="checkbox"/> 基本满意 <input type="checkbox"/> 不满意 <input type="checkbox"/> |     |
| 三、时令鲜果 | 水果新鲜，有光泽，不是过期果，没有腐烂、霉味：<br>满意 <input type="checkbox"/> 基本满意 <input type="checkbox"/> 不满意 <input type="checkbox"/>                          |     |
| 四、冷链运输 | 对温度有要求的产品均采用冷链运输：<br>满意 <input type="checkbox"/> 基本满意 <input type="checkbox"/> 不满意 <input type="checkbox"/>                                |     |
| 五、及时补送 | 如有坏、退还货物情形，能及时安排重新送货：<br>满意 <input type="checkbox"/> 基本满意 <input type="checkbox"/> 不满意 <input type="checkbox"/>                            |     |
| 六、售后服务 | 对于售后提出的问题，响应及时：<br>满意 <input type="checkbox"/> 基本满意 <input type="checkbox"/> 不满意 <input type="checkbox"/>                                  |     |
| 七、送货时间 | 是否按规定送达？<br>满意 <input type="checkbox"/> 基本满意 <input type="checkbox"/> 不满意 <input type="checkbox"/>                                         |     |
| 八、送货态度 | 送货前致电、短信通知收货人并按要求存放：<br>满意 <input type="checkbox"/> 基本满意 <input type="checkbox"/> 不满意 <input type="checkbox"/>                             |     |
| 九、配送规范 | 所使用的运输容器、运输载具、运输包装等包装严密，无滴漏无缺<br>损，无泄露职工隐私或订单信息：<br>满意 <input type="checkbox"/> 基本满意 <input type="checkbox"/> 不满意 <input type="checkbox"/> |     |
| 一票否决项  | 1、以贿赂或类似贿赂的形式讨好甲方、货物验收人等利害关系人的行为。<br>2、货物质量问题而引起的食物中毒事件。                                                                                   |     |
| 汇 总    | 满意 <input type="checkbox"/> 基本满意 <input type="checkbox"/> 不满意 <input type="checkbox"/>                                                     |     |

附件 2：中山大学中山眼科中心 logo



附件 3：“中山大学中山眼科中心 LOGO 方正版.psd”、“中山大学中山眼科中心 LOGO 竖版.psd”、“中山大学中山眼科中心 LOGO 正横版.psd（另附，投标人在登记报名并获取招标文件后随招标文件正稿一并下载）

## 包2：用户需求书

### 一、项目说明：

1、★投标人必须对项目内全部内容进行投标，不允许只对其部分内容进行投标，否则将作无效投标处理。

2、“★”号条款是本项目招标文件规定的实质性条款，也是评标委员会评审时的重要参考指标，不满足将导致投标无效。“▲”号条款为重要评分项，如不满足将导致扣分。

3、本招标文件在技术要求中指出的工艺、材料、设备，参照的商标、示例图或品牌仅作为说明并没有限制性，如出现了则默认添加“或相当于”字样，投标人可以在其提供的文件资料中选用替代标准，但这些替代标准要优于或相当于技术规格中要求的标准。若其标准在需求书中没有规定，投标人应说明所用的标准。如果实际使用的标准有不同，必须对用于替代的标准、规范与本招标文件选用标准、规范之间的明显差异点作出说明，并提交推荐标准或实施规范的中文版。

4、采购人根据价格测算情况，设定了本项目的采购预算，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场在评标委员会规定的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。

5、落实政府采购政策需满足的要求：根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业（2011）300号）规定，本项目对应的中小企业划分标准所属行业为：批发业。

### 二、项目预算及内容

1、预算金额：人民币（99.96）万元

2、项目内容：

| 序号 | 采购内容   | 数量            | 单项限价            | 采购年限 | 采购预算     | 中标人数量 | 供货期限                         |
|----|--------|---------------|-----------------|------|----------|-------|------------------------------|
| 1  | 春节慰问品  | 以采购人实际结算的人数为准 | 采购人实际支付 500 元/人 | 2 年  | 99.96 万元 | 1 家   | 2026 年 1 月起至 2027 年 12 月合同结束 |
| 2  | 端午节慰问品 | 以采购人实际结算的人数为准 | 采购人实际支付 500 元/人 |      |          |       |                              |
| 3  | 中秋节慰问品 | 以采购人实际结算的人数为准 | 采购人实际支付 200 元/人 |      |          |       |                              |
| 4  | 重阳节慰问品 | 以采购人实际结算的人数为准 | 采购人实际支付 500 元/人 |      |          |       |                              |

注：

★(1) 每年采购春节（500元/人）、端午节（500元/人）、中秋节（200元/人）和重阳节（500

元/人)四个节日的节日慰问品,全年总额每人1700元,以实物礼包的形式发放。每个节日做2至3个慰问品礼包方案并制成微信小程序,供离退休人员自己选择,并快递到家。上述费用包含慰问品、包装、制作贺卡、应节特色小礼品、快递费等。

(2) 投标人必须对项目内所有的采购内容进行投标,不允许只对部分内容进行投标,否则作无效投标处理。

(3) 因工作需要,有可能出现人员增减,则按照实际人数进行结算。

(4) 供货期限:自合同签订起两年。合同一年一签,其中第一年合同期限为2026年1月1日-2026年12月31日,第二年合同期限为2027年1月1日-2027年12月31日,服务期自双方签订合同之日起计。如合同期内中标人出现货品及食品安全质量问题(提供过期货品、变质异味食品等),或造成质量事故、食物中毒事故,经查实后确属中标人责任的,或服务质量不达标且经采购人书面通知3次仍未整改等的不诚信履约情形,采购人有权单方面解除合同及不再续签合同,由此造成的损失及一切费用由中标人全部承担。

## 二、服务需求

1、为确保慰问品源头可溯、品质新鲜,投标人应具备销售基地、农庄或直营基地(如水果、粮油基地等);

2、投标人应提供售后服务及客服团队,负责采购人慰问品产品专区的售前售后相关客服服务,由投标人本单位的客服人员直接对接、核实并处理商品问题。;

3、所有慰问品要快递配送(顺丰或京东,生鲜要有冷链),配送前要先电话联系,联系上再送货,不可未联系上就将慰问品随意放置在外或快递站。生鲜收到货后发现已损坏或变质,要重新发货(因收货者的原因造成除外);

## 四、项目要求

### (一) 采购货物标准及要求

1、节日慰问品按采购内容清单中的4个节日分发。

★2、节日慰问品符合中国传统节日用品和必需生活用品等,如普通粽子、米、面、油、肉、蛋、奶、水果、干果等,以实物礼包的形式发放,每个节日由投标人按照每个节日经费标准制定2至3个产品供货方案,方案内慰问品种类、品牌、规格等需经采购方确认同意,并将2至3个慰问品礼包方案制成微信小程序,供离退休人员自己选择,快递到家。

3、投标人所提供的端午节慰问品中必须包含粽子礼盒、中秋节慰问品套餐中必须包含月饼礼盒,产品质量要求及规格如下:

#### (1) 粽子礼盒(节令性)

净含量大于等于120g/只,以糯米或其他谷类食物为主要原料,中间裹以(或不裹)豆类、果仁、薯类、肉禽类、蜜饯类、水产品等馅料,用粽叶包扎成型,经水煮至熟而成的食品。粽子必须采用真空包装,冷冻存储,冷链方式运送,粽角端正,扎线松紧适当,无明显露角,粽体无外漏,

粽体不过烂，内外无杂质，无夹生，不得有霉变、生虫及其它外来污染物，咸甜适中，不得有酸败、发霉、发馊等异味。通过食品生产许可（QS 认证），符合国家食品安全卫生标准，符合 SB/T 10377-2004 标注，保质期需大于等于 4 个月。

(2) 月饼礼盒（节令性）

净含量大于等于80g/个，不允许为散装产品，必须为生产厂家包装产品，不得有霉变、生虫及其它外来污染物，咸甜适中，不得有酸败、发霉、发馊等异味。通过食品生产许可（QS 认证），符合国家食品安全卫生标准。传统月饼符合GB/T 19855-2015标准，冰皮月饼符合DB44/ 184-2004标准，保质期需大于等于45天。

4、产品清单

本项目采购产品清单由固定产品与其它备选产品组成。采购时可以在投标人提供的固定产品与其它备选产品中自由选择搭配。

(1) 固定产品：

| 序号  | 种类    | 慰问品名称                        | 参考规格                        |
|-----|-------|------------------------------|-----------------------------|
| 32. | 粮油米面蛋 | 油：花生油、橄榄油、茶油等                | 500ml、900ml、1.8L、2L、4L、5L 等 |
| 33. |       | 米：有机米、五常米、丝苗米等               | ≥5kg/袋                      |
| 34. |       | 面条：挂面、鸡蛋面、意大利面等              | 500g、600g、800g、900g、1000g 等 |
| 35. |       | 米粉                           | 500g、600g、800g、900g、1000g 等 |
| 36. |       | 杂粮                           |                             |
| 37. |       | 鸡蛋                           |                             |
| 38. | 干货    | 干货：花菇、香菇、竹荪、茶树菇、木耳、红枣、枸杞、汤包等 | 250g、250g、350g、400g 等       |
|     | 腊味    | 腊味：腊肠、腊肉等                    |                             |
| 39. | 时令鲜果  | 橙子、苹果、奇异果、梨、火龙果、百香果等         |                             |
| 40. | 休闲食品  | 饼干：曲奇、雪饼、                    |                             |

|     |      |                        |                                 |
|-----|------|------------------------|---------------------------------|
|     |      | 酥饼、沙琪玛等                |                                 |
| 41. |      | 巧克力                    |                                 |
| 42. |      | 坚果                     |                                 |
| 43. |      | 糖果                     |                                 |
| 44. |      | 蛋糕                     |                                 |
| 45. |      | 肉脯                     |                                 |
| 46. | 乳品饮料 | 牛奶                     | 250ml*10、250ml*12、250ml*16 等    |
| 47. |      | 酸奶                     |                                 |
| 48. |      | 水                      | 380ml、400ml、500ml、550ml、555ml 等 |
| 49. |      | 饮料                     | 330ml 400ml、480ml、500ml、1.25L 等 |
| 50. | 日用品  | 健康、运动类                 | 与身体健康及运动等相关用品                   |
| 51. | 应节产品 | 粽子礼盒（必须包含 1 份在端午节慰问品中） | 每份不少于四种口味，净含量大于等于 120g/只        |
| 52. |      | 月饼礼盒（必须包含 1 份在中秋慰问品中）  | 每份不少于四种口味，净含量大于等于 80g/个         |

(2) 其它备选产品

- ① 应节食品；
- ② 粮油：面、米粉、杂粮、食用油等；
- ③ 干货：干菌菇、银耳、木耳、汤包等；
- ④ 零食：坚果果干、糕点饼干、糖果巧克力等；
- ⑤ 乳制品：酸奶、其他乳制品等；
- ⑥ 日用品：洗护发、身体护理、牙膏、牙刷、洗洁精、纸巾、毛巾、衣物洗护等；
- ⑦ 其他商品。

备注：其它备选产品不限于应节产品、食品、生活日用品等范围产品。

★(3) 中标人各类慰问品产品（含节令性产品）均应以实物交货，不能以充值卡或代金券或提货券等非实物形式发放慰问品。

★(4) 节日慰问品套餐内容组成：

| 序号 | 采购内容 | 固定产品 | 其它备选产品 | 节令性产品 | 应节小礼品<br>(礼品袋+应节慰问) | 最低到账金额 | 采购人实际支付 |
|----|------|------|--------|-------|---------------------|--------|---------|
|----|------|------|--------|-------|---------------------|--------|---------|



|            |            |   |   |                 | 卡片+应节<br>特色小礼<br>品) |               |          |
|------------|------------|---|---|-----------------|---------------------|---------------|----------|
| 1          | 春节慰问品      | √ | √ |                 | √                   | ≥500 元/<br>人  | 500 元/人  |
| 2          | 端午节慰问<br>品 | √ | √ | √<br>(粽子礼<br>盒) | √                   | ≥500 元/<br>人  | 500 元/人  |
| 3          | 中秋节慰问<br>品 | √ | √ | √<br>(月饼礼<br>盒) | √                   | ≥200 元/<br>人  | 200 元/人  |
| 4          | 重阳节慰问<br>品 | √ | √ |                 | √                   | ≥500 元/<br>人  | 500 元/人  |
| 4 个节日慰问品合计 |            |   |   |                 |                     | ≥1700 元/<br>人 | 1700 元/人 |

#### (二) 供货管理要求

1、投标人必须承诺提供厂商原装、全新的、符合国家及采购人提出的有关质量标准的货物，保证无异味、无霉烂变质、无过期，如不符合投标文件所描述的质量标准，必须退货并承担违约责任。

2、投标人应保证，采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。

3、采购人收货后有充分理由说明投标人提供的产品有质量问题的，投标人必须进行换货，投标人须在 2 天内重新保质保量送货。

4、投标人供应过期产品或以次充好产品，采购人的职工有权拒收或换货。

5、各类慰问品产品（含节令性产品）均应以实物交货，不得以现金、购物卡、代金券、提货券方式发放替代。

6、投标人所提供的食品须符合《中华人民共和国食品安全法》及国家的相关规定。

7、投标人必须能够提供每一批次货物的相关质检合格证明。

★8、投标人必须确保所供用品及食品均在质保期内的，不得提供过期货品、变质食品，如由于食品及其原料等质量问题而引起的食物中毒事件，或使用过程中发生质量问题的，经查实后确属投标人责任的，由投标人承担相关法律责任及承担一切费用，包括但不限于人员的医疗费、误工费、处理事故所产生的费用等。（提交承诺函）

★9、食品包装标签应符合《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》（GB 7718-2011）要求，包括食品名称、配料表、净含量、规格、生产者（或）经销者的名称、地址和联系方式、生产日期和保质期、贮存条件、食品生产许可证编号、产品标准代号等内容。

★ 10、冷链生鲜类食品必须严格按照 GB/T 33129-2016 新鲜水果、蔬菜包装和冷链运输通用操

作规程的规定，对新鲜水果、蔬菜的包装、预冷和冷链运输操作符合上述标准，配送方式应为京东快递或顺丰快递冷链配送。（提交承诺函）

11、食品制作原料必须严格按照食品卫生安全要求，做到优质、精良、无有害添加剂。

12、服务期内，非采购方的人为原因而出现产品质量问题，由投标人负责包换或包退，并承担因此而产生的一切费用。

13、在供货消费期间一经发现食品质量安全等问题，将视为投标人违约，须由投标人承担由此造成采购人损失的全部责任，涉及刑事问题的依法追究刑事责任。

14、所供货物必须是质量要求和技术标准必须符合国家检测相关技术标准确保产品质量稳定，绿色安全。从加工、包装、运输、贮存到销售全部符合国家规定标准。

15、所供商品必须符合国家行业生产及经营标准，货真价实。

16、所投产品不允许为散装产品，必须为生产厂家包装产品。货物包装应完好密封无破漏，包装内容物无腐败霉变或影响使用的变形，不存在危及人身、财产安全的危险因素。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由投标人承担。

17、采购人会员每笔订单内货物必须统一打包，不得出现零散包装情形（冷链食品除外），如因包装问题出现的货品漏缺，由投标人承担责任及在3天内重新送货。货物打包所产生的包装费由投标人承担，不得变相收取额外费用。

18、投标人必须负责所供货物的运输、包装、质量检测等工作，所产生的费用由投标人负责。

19、投标人应提供客服团队负责慰问品售前售后相关客服服务，应由专业的客服人员直接接收、核实并处理商品问题。

20、投标人不得将中标项目转包、分包，否则采购人有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由投标人自行承担。

21、投标人除不可抗力，不得因其他任何理由延迟送货。采购人如遇特殊情况需推迟送货，应提前通知投标人。因投标人原因延误交货日期的（采购人要求推迟的除外），采购人有权自行采购，并由投标人承担由此产生的一切损失和费用。

22、中标后，一经选定，投标人不得未经采购人同意而变更供应商品，应严格按招标要求及投标响应（含商标、名称、产地、规格和重量等）供应，否则，采购人有权拒收。如因市场流通问题确实需要变更的，应书面向采购人申请。

23、采购人按合同对商品进行验收，对不符合规格要求的商品，投标人必须无条件退货；投标人未能履行招标文件和合同所定事项，或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品，采购人退货后将记录在案，并对投标人予以处罚，除要承担因此产生的一切损失和费用外，情节严重的可取消

其供应资格。

24、投标人须按供应商品的销售额开具国家正式发票。

25、投标人未按以上条款的约定提供货物或服务的，采购人会口头或书面进行提醒，若投标人在采购人提醒下未整改的，每发生一次，采购人按项目预算金额的千分之一要求投标人支付违约赔偿；如经采购人书面通知3次仍未整改的，采购人按预算金额的5%要求投标人支付违约赔偿，并有权解除合同。违约赔偿金可在未结算货款中扣除。

### (三) 配送要求

★ 1、投标人应按采购人职工的要求，在指定时间送货到“指定地址、指定楼层”，如因小区管控不得入内，应提前告知并尽量送至最方便的提货地点。不得未经沟通直接送货，否则采购人职工有权拒收。

2、组织货物供应的运输费、搬运费、包装费、税金等一切费用由投标人承担，投标人每次随货送上一式两份的送货清单，供双方验货后签字确认，双方各持一份，作为送、收货的凭证。

3、节日慰问品配送方式：由采购人职工根据自身需求由投标人送达到指定地点。

### (四) 付款方式

采用货到付款方式，采购人凭投标人开出的正式发票，在20日内以银行转账方式将结算金额转入投标人账号。

### (五) 投标报价方式

1、投标报价应包含各种物品购置、包装、设计、运送、人工、税费、质保期售后服务、全额含税发票以及合同实施过程中的应预见或不可预见的一切费用。

2、★2. 本项目采用投标折扣率形式进行报价。投标人根据人员账户到账金额进行优惠报价，即到账金额=固定面值（500元/份/人，中秋节为200元/份/人）+固定面值×（1-投标折扣率）。例如：投标人的投标折扣率是90%的，即500元慰问品礼包的实际到账金额=500元+500元×（1-90%）=550元。

★2、投标报价为不同节日慰问品礼包所报金额，春节≥500元；端午节≥500元；中秋节≥200元；重阳节≥500元，全年费用≥每年1700元/人，否则作无效投标处理。中标后投标人所报的节日慰问品套餐金额在合同期间内不予变更（可高出不能低于投标报价），实际结算时采购人支付金额为每年1700元/人。

★3、采购人将根据投标人所报的不同节日慰问品的礼包面值（面值可高出不能低于投标报价）进行产品组合，每个节日慰问品礼包组合需经投标人确认后为准（其中礼包内的单项产品的单价不得超过同期京东自营店和淘宝天猫店单价）。

### (六) 其它需求

| 序号 | 样品名称    | 样品规格     | 数量                   | 要求                          |
|----|---------|----------|----------------------|-----------------------------|
| 1  | 礼品袋     | 由投标人自行设定 | 4个节日，<br>每个节日<br>各一份 | 须附带中山眼科中心 LOGO              |
| 2  | 应节慰问卡片  | 由投标人自行设定 | 4个节日，<br>每个节日<br>各一份 | 须附带采购人单位落款及<br>中山眼科中心 LOGO。 |
| 3  | 应节特色小礼品 | 由投标人自行设定 | 4个节日，<br>每个节日<br>各一份 |                             |

#### 五、服务要求

★1、中标人必须服从采购人实施的内部管理规定、考核要求及相关评价准则。

2、在合同有效期内，发生以下情况时，采购人有权提前终止合同，违约责任由中标人承担，由此造成的一切损失均由中标人负责：

(1) 中标人达不到采购人提出的服务要求，采购人通知整改，中标人未按期完成或服务质量不达标且经采购人书面通知 3 次仍未整改等的不诚信履约情形。

(2) 中标人出现货品及食品安全质量问题（提供过期货品、变质异味食品等），或造成质量事故、食物中毒事故，经查实后确属中标人责任的。

(3) 每年满意度调查中满意度百分比低于 75%。

(4) 因中标人原因未做好沟通、解释工作而引起的屡次投诉的情形。

(5) 因中标人原因对采购人造成严重损失或对采购人形象造成严重损害的。

#### 附件：满意度调查表（参考）

| 评价项目   | 评估内容及其标准                                                                                                                                    | 百分比 |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 一、产品质量 | 产品在保质期内，包装完整，无变质，无货不对板情形：<br>满意 <input type="checkbox"/> 基本满意 <input type="checkbox"/> 不满意 <input type="checkbox"/>                         |     |
| 二、产品来源 | 产品包装上能够清晰注明生产地、生产时间、保质期，无“山寨”<br>“以次充好”或“假冒伪劣”产品：<br>满意 <input type="checkbox"/> 基本满意 <input type="checkbox"/> 不满意 <input type="checkbox"/> |     |
| 三、时令鲜果 | 水果新鲜，有光泽，不是过期果，没有腐烂、霉味：<br>满意 <input type="checkbox"/> 基本满意 <input type="checkbox"/> 不满意 <input type="checkbox"/>                           |     |
| 四、冷链运输 | 对温度有要求的产品均采用冷链运输：<br>满意 <input type="checkbox"/> 基本满意 <input type="checkbox"/> 不满意 <input type="checkbox"/>                                 |     |
| 五、及时补送 | 如有坏、退还货物情形，能及时安排重新送货：                                                                                                                       |     |

|        |                                                                                                                                        |  |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|        | 满意 <input type="checkbox"/> 基本满意 <input type="checkbox"/> 不满意 <input type="checkbox"/>                                                 |  |
| 六、售后服务 | 对于售后提出的问题，响应及时：<br>满意 <input type="checkbox"/> 基本满意 <input type="checkbox"/> 不满意 <input type="checkbox"/>                              |  |
| 七、送货时间 | 是否按规定送达？<br>满意 <input type="checkbox"/> 基本满意 <input type="checkbox"/> 不满意 <input type="checkbox"/>                                     |  |
| 八、送货态度 | 送货前致电、短信通知收货人并按要求存放：<br>满意 <input type="checkbox"/> 基本满意 <input type="checkbox"/> 不满意 <input type="checkbox"/>                         |  |
| 九、配送规范 | 所使用的运输容器、运输载具、运输包装等包装严密，无滴漏无缺损，无泄露职工隐私或订单信息：<br>满意 <input type="checkbox"/> 基本满意 <input type="checkbox"/> 不满意 <input type="checkbox"/> |  |
| 一票否决项  | 1、以贿赂或类似贿赂的形式讨好甲方、货物验收人等利害关系人的行为。<br>2、货物质量问题而引起的食物中毒事件。                                                                               |  |
| 汇 总    | 满意 <input type="checkbox"/> 基本满意 <input type="checkbox"/> 不满意 <input type="checkbox"/>                                                 |  |

### 第三部分 投标人须知

#### 一、说明

##### 1. 适用范围

1.1 本招标文件适用于本投标邀请函中所述项目的政府采购。

##### 2. 定义

2.1 “采购人”是指：中山大学中山眼科中心。

2.2 “监管部门”是指：采购人监管部门。

2.3 “采购代理机构”是指：国义招标股份有限公司。

2.4 “招标采购单位”是指：采购人，采购代理机构。

##### 2.5 合格的投标人

1) 符合《政府采购法》第二十二条规定的投标人。

2) 符合招标文件规定的资格要求及实质性要求。

2.6 “中标人”是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

##### 3. 合格的货物、工程和服务

3.1 “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并满足政府采购文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

3.2 “工程”是指满足国家相关法律、法规、规章等规定，并符合本项目相关质量要求、安全文明施工要求的工程。

3.3 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象,其中包括：投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及符合招标文件规定的其它服务。

##### 4. 投标费用

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标采购单位均无义务和责任承担这些费用。

4.2 本次招标向中标人收取的中标服务费，按国家发展计划委员会颁发的[2002]1980号文《招标代理服务收费管理暂行办法》及[2011]534号文《国家发改委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》的有关规定执行，如低于人民币5000元，按照5000元收取，具体如下：

招标代理服务收费按差额定率累进法计算，以**采购预算**作为收费的计算依据。该项目中标服务费按国家计委[计价格[2002]1980号]文招标代理服务收费标准差额定率累进法计算**下浮20%**后收取。中标金额的各部分费率如下表，本项目类型为**服务招标**：

| 费 率<br>类 型<br>中标金额（万元） | 货物招标       | 服务招标       | 工程招标       |
|------------------------|------------|------------|------------|
| 100 以下                 | 1.5%       | 1.5%       | 1.0%       |
| 100-500                | 1.1%       | 0.8%       | 0.7%       |
| 500-1000               | 0.8%       | 0.45%      | 0.55%      |
| 1000-5000              | 0.5%       | 0.25%      | 0.35%      |
| 5000-10000             | 0.25%      | 0.1%       | 0.2%       |
| 10000-50000            | 0.05%      | 0.05%      | 0.05%      |
| 50000-100000           | 0.035%     | 0.035%     | 0.035%     |
| 100000-500000          | 0.008%     | 0.008%     | 0.008%     |
| 500000-1000000         | 0.006%     | 0.006%     | 0.006%     |
| 1000000 以上             | 0.004%     | 0.004%     | 0.004%     |
| 一次招标代理费最高限额            | 人民币 350 万元 | 人民币 300 万元 | 人民币 450 万元 |

中标人在收到中标通知书前向招标代理机构缴纳中标服务费，以电汇方式缴纳到以下账号（以下账

户用于缴纳中标服务费），交费账户为：

收款人：国义招标股份有限公司

开户银行：招商银行广州体育东路支行

银行账号：120905690610808

用途：“项目编号后五位”包组号+中标费（如：N2492 包 1 中标费）

## 二、招标文件

### 5. 招标文件的构成

#### 5.1 招标文件由下列文件组成：

- 1) 投标邀请函
- 2) 采购项目内容
- 3) 投标人须知
- 4) 合同格式
- 5) 投标文件格式
- 6) 在招标过程中由招标采购单位发出的修正和补充文件等

5.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、标的参数及服务需求等）。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标。

### 6. 招标文件的澄清

6.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式在投标截止时间十五日以前通知招标采购单位。招标采购单位对其收到的书面的对招标文件的澄清要求均以书面形式予以答复，同时将书面答复发给每个获取招标文件的投标人（答复中不包括问题的来源）。该答复作为招标文件的一部分，对投标人有约束力。投标人在收到上述澄清答复后，应立即向招标采购单位回函确认。

### 7. 招标文件的修改

7.1 在投标截止时间十五日以前，无论出于何种原因，招标采购单位可主动地或在解答投标人提出的疑问时对招标文件进行修改。招标文件的修改将以书面形式通知所有获取招标文件的投标人。该修改作为招标文件的一部分，对投标人有约束力。投标人在收到上述修改通知后，应立即向招标采购单位回函确认。

## 三、投标文件的编制

### 8. 投标的语言及计量

8.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

8.2 除非招标文件中另有规定，投标人在投标文件中及其与招标采购单位的所有往来文件中的计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

### 9. 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

### 10. 投标文件编制

10.1 投标人应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由投标人承担。投标人对招标文件中多个包进行投标的，其投标文件的编制应按每个包的要求分别装订和封装。

10.2 投标人应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容，对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受招标采购单位及采购人监督部门等对其中任何资料及招标采购单位或采购人监督部门认为有必要的资料进行核实的要求。

10.3 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

### 11. 投标报价

11.1 如招标文件无特殊规定，投标价格以人民币填报。

11.2 投标人应按照招标文件“第二部分 采购项目内容”中规定的内容、责任范围以及合同条款进行报价，并按《开标一览表》和《投标明细报价表》确定的格式报出分项价格和总价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的相应内容，否则将导致投标无效。

11.3 《投标明细报价表》填写时应响应下列要求：

- 1) 对于报价免费的项目必须标明“免费”；
- 2) 投标报价应为投标人完成所投项目全部内容所需费用的含税价（包括但不限于人工、保险、伴随服务、拟投入工具及材料、各类税费以及采购合同包含的所有风险、责任等各项应有费用）。

11.4 每种规格货物或每项标准服务只允许有一个报价，否则将被视为无效投标。

## 12. 备选方案

12.1 只允许投标人有一个投标方案，否则将被视为无效投标。

## 13. 联合体投标

13.1 本项目不接受联合体投标。

## 14. 投标人资格证明文件

14.1 投标人应按招标文件的要求，提交证明其有资格参加投标和中标后有履行合同能力的文件，并作为其投标文件的组成部分，包括但不限于《资格审查表》中所列要求及相关证明文件。资格文件是投标文件的必要文件，必须真实有效，复印件必须加盖单位印章。

15. 证明投标标的合格性和符合招标文件规定的文件，包括但不限于投标文件的各组成部分。

## 16. 投标保证金、履约保证金、融资担保

### 16.1 投标保证金

16.1.1 投标人应按招标文件规定的金额、形式和时间缴纳投标保证金，投标保证金作为投标文件的组成部分。

16.1.2 投标保证金缴纳金额、形式和时间：

(1) 投标保证金金额为：**包 1：¥：110,035.00；包 2：¥：18,035.00**

(2) 投标保证金可采用以下其中一种方式提交（**仅选其一**），在**投标截止时间前**到达指定账号：

①投标保证金以**银行转账或银行汇款**方式提交：

在**投标截止时间前**到达以下指定账号：

投标保证金缴纳账户：

收 款 人： 国义招标股份有限公司

保证金开户行：招商银行股份有限公司广州体育东路支行

账 号：120905690610808

a. 投标人须在汇款或转账附言标注本次项目编号后四位，同时详细填写附件《投标保证金缴纳凭证》，并将汇款底单复印件附在《投标保证金缴纳凭证》中，连同《开标一览表》一起密封在单独的唱标信封内递交，以便办理投标保证金的退还手续。

b. 保证金以到达上述保证金账户为准，投标人应按以上所述方式及时间提交投标保证金，采购代理机构不承担投标人的投标保证金未能及时到账的风险。

②投标保证金以**金融机构、担保机构出具的保函**的形式提交：

投标人以投标担保函的形式缴纳投标保证金的，须于投标文件中提供金融机构、担保机构出具的保函，保函样本格式参照招标文件第五部分一投标文件格式“2.3《投标保证金缴纳凭证》”。

投标人提交担保函原件作为《投标保证金缴纳凭证》，并将担保函复印件连同《开标一览表》一起密封在单独的唱标信封内递交，以便进行公开唱标。

16.1.3 凡未按规定缴纳投标保证金的投标，为无效投标。

16.1.4 如无质疑或投诉，未中标的投标人保证金，在中标通知书发出后五个工作日内不计利息原额退还，投标保证金以投标担保函形式提交的，中标通知书发出后担保责任终止；如有质疑或投诉，将在质疑和投诉处理完毕后不计利息原额退还，投标保证金以投标担保函形式提交的，质疑和投诉处理完毕后担保责任终止。从投标截止时间至投标有效期结束的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将不予退还。

16.1.5 中标人的投标保证金，在中标人与采购人签订采购合同后五个工作日内不计利息原额退还（中标人应在签订采购合同后两个工作日内交采购代理机构备案）。

16.1.6 有下列情形之一的，投标保证金将被依法不予退还：

(1) 中标后无正当理由放弃中标或不与采购人签订合同的；

(2) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，违反招标文件规定，将中标项目分包给他人的。

### 16.2 履约保证金

16.2.1 采购人可根据采购合同履行需要，要求中标人在采购合同签订前提交履约保证金。

#### 16.2.2 履约保证金缴纳金额、形式

履约保证金数额不超过采购合同金额的 10%，采购人可根据履行合同的实际需要，在以上范围内规定履约保证金具体金额。

履约保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约担保函样本格式参照招标文件第五部分一投标文件格式附表。



16.2.3 履约保证金在中标人履行完采购合同主要义务后，采购人按照合同约定原额退还，履约保证金以履约担保函形式提交的，担保责任终止。

#### 16.3 融资担保

16.3.1 融资担保，是指专业担保机构为中标人向银行融资提供的保证担保。

16.3.2 中标人可以自愿选择是否采取融资担保的形式为本项目采购合同履行进行融资。

#### 17. 投标有效期

17.1 投标文件应在提交投标文件的截止之日起 90 日保持有效。投标有效期比规定时间短的将被作为非实质性响应招标文件而予以拒绝。

17.2 特殊情况下，招标采购单位可于投标有效期期满之前，要求投标人同意延长投标有效期，要求与答复均应为书面形式。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金予以退还。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改报价文件。但将要求其相应延长投标保证金的有效期，有关退还和不予退还投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

#### 18. 投标文件的数量和签署

18.1 投标人应编制投标文件一式六份，其中正本一份和副本五份，投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。

18.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字。授权代表须出具书面授权证明，法人证明及法人授权证明均应在投标文件中提供（格式见第五部分）。

18.3 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边加盖公章或签字才有效。

18.4 电子文件，投标人必须随投标文件同时提交一套全部投标文件内容的电子文件（U 盘或光盘，无病毒），电子文件必须装于独立的信封，信封上注明“电子文件”。其中所有文件不做压缩处理、不留密码，所有文件用 WORD 或 EXCEL 格式处理（资质文件及证书等可扫描以图片格式提交）及附一套全部投标文件内容的盖章版电子文件使用 PDF 格式。

#### 四、投标文件的递交

##### 19. 投标文件的密封、标记和递交

19.1 投标人应将《开标一览表》与《投标保证金缴纳凭证》单独密封提交，并在信封上清晰标明“唱标信封”字样。投标人应将投标文件正本和所有的副本分别单独密封包装，并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。

19.2 所有信封外包装上应当注明采购项目名称、项目编号和“在（招标文件中规定的开标日期和时间）之前不得启封”的字样，封口处应加盖投标人印章或签字。具体格式如下：

|                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p style="text-align: center;">投标文件/唱标信封<br/>正本/副本</p> <p>收件人：国义招标股份有限公司<br/>招标编号：0724-2531Z3355831<br/>项目名称：中山大学中山眼科中心工会委员会会员、离退休人员节日慰问品采购项目<br/>标的名称：</p> <p>投标人名称（加盖公章）：<br/>在（招标文件中规定的投标截止时间）之前不得启封</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

19.3 如果未按要求密封和标记，招标采购单位对误投或提前启封概不负责。

19.4 招标采购单位在《投标邀请函》中规定的地点和投标截止时间之前接收投标文件，超过截止时间后的投标为无效投标，招标采购单位将拒绝接收。

##### 20. 投标文件的修改和撤回

20.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标采购单位。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。

20.2 投标人在递交投标文件后，可以撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止时间前以书面形式告知招标采购单位。从投标截止时间至投标有效期结束的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将不予退还。

20.3 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

20.4 投标人有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;
- (二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;
- (三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
- (四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;
- (五) 不同投标人的投标文件相互混装;
- (六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

## 五、开标、资格审查、评标与授标

### 21. 开标

21.1 招标采购单位在《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。开标时原则上应当有采购人代表和投标人代表参加。参加开标的代表应签到以证明其出席。

投标人不足3家的,不得开标。

21.2 开标时,由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况,经确认无误后由招标工作人员当众拆封,宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、投标文件的其他主要内容和招标文件允许提供的备选投标方案。

21.3 采购代理机构做好开标记录,开标记录由各投标人签字确认。

21.4 开标一览表内容与投标文件中投标明细报价表内容不一致的,以开标一览表为准。

### 22. 投标人的资格审查:

22.1 投标人应按照招标文件要求提交资格文件,采购人及采购代理机构将依法对投标人的资格进行审查,资格审查不通过的投标为无效投标。具体审查内容详见《资格审查表》。

### 23. 评标委员会的组成和评标方法

23.1 评标由采购代理机构依照政府采购法律、法规、规章、政策的规定,组建的评标委员会负责。评标委员会成员由采购人代表和评审专家组成,采购人代表人数、专家人数及专业构成按政府采购规定确定。评审专家依法从政府采购专家库中随机抽取。

23.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。

23.3 本次评标采用综合评分法方法,具体见本部分“十、评标方法、步骤及标准”。

### 24. 投标文件的符合性审查

24.1 评标委员会将依法审查符合资格投标人的投标文件是否实质上响应了招标文件要求。具体审查内容详见《符合性审查表》。只有实质性响应的投标文件才能进行后续的比较与评价,否则投标将被否决。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标文件成为实质上响应的投标。

24.2 评标委员会决定投标文件的响应程度只依据投标文件本身的真实无误的内容,而不依据外部的证据。但投标文件有不真实、不正确内容的除外。

24.3 评标委员会对投标文件中的报价出现算术错误的,按照下列规定修正:

(一) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准;

(二) 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

(三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;

(四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的,按照该条款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力,投标人不确认的,其投标无效。

24.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

24.5 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的,应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由,否则视为同意评标报告。

### 25. 投标文件的澄清

25.1 评标期间,对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会可以书面形式(应当由评标委员会签字)要求投标人做出必要的澄清、说明或者纠正,但不得允许投标人对投标报价等实质性内容做任何更改。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,由其授权的代表签字,并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。有关澄清的答复均应由投标人的法定代表人或授权代表签字(或加盖投标人的印章)的书面形式做出。

25.2 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

### 26. 投标的比较和评价

26.1 评标委员会按招标文件中规定的评标方法和标准,对资格审查、符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估,综合比较与评价。

### 27. 中标候选人的确定

27.1 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标委员会依据最终评审结果，按投标人的综合得分由高到低的顺序排列，综合得分相同的，按投标报价由低到高的顺序排列，按照评分办法推荐中标候选人。投标人综合得分相同且投标报价相同的，并列作为中标候选人。评标委员会提出书面评标报告。

#### 28. 中标人的确定

28.1 采购人在收到评标报告后的法定时间内，按照评标报告中各包推荐的中标候选人顺序确定一名中标人。中标候选人并列的，采购人按下列顺序比较确定中标人：（1）技术评分（由高到低）；（2）节能产品；（3）环保产品。如以上都相同的，名次由采购人采取随机抽取方式确定。

28.2 中标人确定后，招标采购单位将在采购人监督部门指定的媒体上发布中标公告，并向中标人发出《中标通知书》，《中标通知书》对中标人和采购人具有同等法律效力。

### 六、质疑及投诉

#### 29. 质疑

29.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

29.2 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

29.3 提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。各环节质疑时效的规定如下：

（1）对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出；

（2）对采购过程提出质疑的，应当在各采购程序环节结束之日起7个工作日内提出；

（3）对中标或者成交结果提出质疑的，应当在中标或者成交结果公告期限届满之日起7个工作日内提出。

超出法定质疑期限的质疑函，采购人或采购代理机构将依法不予接收。

29.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料（包括证明材料清单、证明文件及获取途径说明）。质疑函应当包括下列内容：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

#### 29.5 接收质疑的联系方式：

质疑接收机构名称：国义招标股份有限公司监察审计部

质疑接收机构地址：广州市东风东路 726 号 9 楼 903（邮编：510080）

质疑接收部门联系人：郭小姐、李小姐

质疑接收机构电话：020-37860711/37860715（工作日接收时间：8：30-17：00）

## 质疑函

### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

联系人：

联系电话：

地址：

邮编：

是否参与所质疑项目的采购活动：☐是 ☐否

授权代表：

联系电话：

地址：

邮编：

### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：

包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

### 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字（或签章）：

公章：

日期：

### 说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料，供应商在法定质疑期内应一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

### 30. 投诉

质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向采购人监督部门投诉。

## 七、 合同的订立和履行

### 31. 合同的订立

31.1 采购人与中标人自中标通知书发出之日起三十日内，按招标文件要求和中标人投标文件承诺签订政府采购合同，但不得超出招标文件和中标人投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。如果中标候选人放弃中标或者没有按照规定签订合同，采购人将取消其中标资格，并不予退还其投标保证金。在此情况下，采购人可按照中标候选人名单排序，选择确定下一候选人为中标供应商，或重新采购。

### 32. 合同的履行

32.1 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报采购人监督部门备案。

32.2 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的百分之十。签订补充合同的必须按照规定备案。

## 八、 适用法律

33. 招标采购单位及投标人的一切招标投标活动均参照《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

33.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定：

33.1.1 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

33.1.2 符合享受本办法规定政策的情形：（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

33.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

33.1.4 中小企业划分标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

33.1.5 参加政府采购活动的中小企业投标时需提供《中小企业声明函》（格式见第五部分 投标文件格式）。否则不享受本办法规定的政策。

33.1.6 供应商提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

33.1.7 本项目包组一及包组二采购标的所属行业均为：批发业。

33.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。存在以上情形的供应商应主动予以回避，否则自行承担相应的法律责任及后果。

33.3 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- 1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- 2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 4) 因重大变故，采购任务取消的。

## 九、 资格审查

### 《资格审查表》

| 序号 | 内容                                                                                 |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 投标人具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，且提供以下证明文件：<br>a. 在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织（提 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <p>供法人或其他组织的营业执照等证明文件)；</p> <p>b. 2022-2024年任意一年的财务报表（新成立公司提供成立至今的月或季度财务报表复印件）或银行出具的资信证明；</p> <p>c. 投标截止时间前一年内任意一个月的依法缴纳税收证明材料（如依法免税，则须提供相应文件证明其依法免税）；</p> <p>d. 投标截止时间前一年内任意一个月的依法缴纳社会保险凭据（如依法不需要缴纳社保，则须提供相应文件证明其依法不需要缴纳）；</p> <p>e. 履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或书面声明；</p> <p>f. 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：在经营活动中没有重大违法记录：参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（依据财库〔2022〕3号文规定，较大数额罚款认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。）</p> |
| 2 | <p>供应商未被列入“信用中国”网站(<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>)“失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单（即税收违法黑名单）或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）及中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">http://www.ccgp.gov.cn</a>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。</p>                                     |
| 3 | <p>单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目投标（投标人出具声明函）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 4 | <p>为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（投标人出具声明函）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 5 | <p>本项目只接受已获取招标文件的投标人投标</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 6 | <p>本项目不接受联合投标体投标</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 7 | <p><b>本项目不属于专门面向中小企业采购的项目。</b>如投标人为中小微企业（或者视同为小微企业的监狱企业或残疾人福利性单位或符合中小企业划分标准的个体工商户）。投标人应按要求出具《中小企业声明函》；属于监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，提供《残疾人福利性单位声明函》。采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为批发业。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## 十、评标方法、步骤及标准

根据政府采购的相关规定确定以下评标方法、步骤及标准：

### 32. 评标方法

本次评标采用综合评分法，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按技术、商务和价格三部分分别打分的方式进行评分。三项总分为 100 分，其中技术得分占 60 分，商务得分占 20 分，价格得分占 20 分。

提供相同品牌产品（非单一产品采购项目的，以项目所确定的核心产品为准）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一项目下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；综合得分相同的，按下列顺序比较确定：（1）投标报价（由低到高）；（2）技术评分（由高到低）；（3）节能产品；（4）环保产品。如以上都相同的，名次由评标委员会抽签确定。其他同品牌投标人不作为中标候选人。

### 33. 评标步骤

评标委员会对投标文件的评审分为符合性审查、技术商务比较与评价：

## （一）符合性审查

《符合性审查表》

| 序号 | 内容                             |
|----|--------------------------------|
| 1  | 按招标文件规定的金额和办法缴纳了投标保证金          |
| 2  | 投标报价：投标报价是固定唯一价，且符合招标文件报价要求    |
| 3  | 提供《投标函》，投标有效期为自提交投标文件的截止之日起90日 |
| 4  | 提供法定代表人证明书及授权委托书：按对应格式文件签署、盖章  |
| 5  | 实质性响应招标文件中用户需求书的“★”号条款         |
| 6  | 本项目采购本国服务                      |
| 7  | 投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章            |
| 8  | 按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。           |

## （二）比较与评价（适用于各包组）

### 1. 技术部分（60分）

| 评审因素 | 评审标准                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 技术部分 | 对招标文件技术要求的响应程度（7.0分） | 根据投标人所投包对应的招标文件《包1用户需求书》或《包2用户需求书》的非星号内容要求与投标文件进行评审：完全响应的得7分；每一个负偏离或不响应得0分。<br>（提供技术要求响应表，若需求中有要求提供证明材料的，需提供符合要求证明材料，否则视为负偏离。）                                                                                                                                                              |
|      | 投标样品（12.0分）          | 根据供应商提供样品的包装、规格、质量、数量等方面进行综合评审：（1）所提供货物样品制作的工艺精细、样品包装设计精美、分量足、质量好、选材搭配实用合理，性价比高，得12分；（2）所提供货物样品制作的工艺惊喜但样品包装设计不够精美，分量足、质量好、选材搭配有一定合理性，有一定性价比，得8分；（3）所提供货物样品制作的工艺粗糙、样品包装设计普通，分量和质量一般、选材搭配严重不够合理，性价比低，得5分；（4）所提供货物样品制作的工艺有严重缺陷、样品包装设计简陋，分量不足或质量差、选材搭配严重不合理，不具有性价比，得1分；（5）未提供样品或样品数量不满足要求，得0分。  |
|      | 产品的可靠性（11.0分）        | 根据投标人提供的产品方案的产品可靠性（包括但不限于套餐组合的多样性、安全性、新鲜度、备货能力等）进行综合评审：（1）产品质量有保证，安全卫生，种类齐全，套餐组合多样，产品新鲜，备货能力强，综合评价可靠，优于或满足本项目需求的，得11分；（2）产品质量有保证，种类较多，产品较新鲜，备货能力较强，综合评价较可靠，基本满足本项目需求的，得7分；（3）产品质量有一定保证，备货能力一般，综合评价可靠性一般，不能满足本项目需求的，得3分；（4）产品质量可靠性差，完全不符合本项目需求的，得1分；（5）不提供不得分。【注：提供产品方案、目录、介绍、质量保证措施，否则不得分。】 |
|      | 服务质量保障方案（11.0分）      | 根据投标人的服务质量保障方案（包括但不限于服务过程中的关键节点措施、风险预判、防控方案等）进行评审：（1）有根据需求                                                                                                                                                                                                                                  |

|  |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                     | 制定相应的服务质量保障方案，对服务过程中的关键节点有具体的控制措施，对服务过程中可能会出现风险有预先评判，并制定相应的防控方案，能避免风险或出现风险能及时有效的处理，优于或满足本项目需求的，得 11 分；（2）有服务质量保障方案，有具体的控制措施，对服务过程中可能会出现风险有预先评判，并制定相应的防控方案，基本满足本项目需求的，得 7 分；（3）有服务质量保障方案，但缺少措施或风险预判或防控方案，不能满足本项目需求的，得 3 分；（4）未提供服务质量保障方案，得 0 分。                                                                                                                                           |
|  | 应急保障能力<br>(11.0 分)  | <p>根据投标人的应急保障方案（包括但不限于快速响应机制、应急资源调配能力及溯源控制措施风险预警机制、突发事件处置流程及善后恢复措施等）进行评审</p> <p>优（11 分）：具有完善可行的突发事件的应急预案；服务团队完善，响应度高，应急能力强；对食物中毒预防处理措施方案完善，食品安全问题应急响应方案完善，响应及时、措施有效、安全保证，优于或满足本项目需求的。</p> <p>良（7 分）：有突发事件的应急预案；有服务团队，具有应急响应能力；对食物中毒预防处理措施方案可行，有食品安全问题应急响应方案，响应及时、措施有效、安全保证，基本满足本项目需求的。</p> <p>合格（3 分）：应急预案不完善，缺乏可行性；服务团队薄弱；对食物中毒预防处理措施方案及食品安全问题应急响应方案不合理，不能满足本项目需求的。</p> <p>其他情况不得分。</p> |
|  | 线上系统综合评价<br>(8.0 分) | 根据投标人提供的电商兑换平台功能进行评审，每具有以下一项功能得 2 分，最高得 8 分：①投标人自有或合作的电商兑换平台，同时提供小程序或 APP 截图或官网截图，和 ICP/IP 地址/域名等信息备案证明扫描件。②能有专门的会员信息收集入口，以供会员录入个人及收货信息，提供系统相关截图。③能有兑换时限到期提醒，以手机短信或 APP 或微信通知推送模式发送，提供相关截图。④电商兑换平台具有客户管理功能，具有后台数据统计功能，包括但不限于货品的兑换情况、人数统计、订单统计等，提供系统相关截图。                                                                                                                                 |

## 2. 商务部分（20 分）：

| 评审因素 | 评审标准               |                                                                                                                                                                                  |
|------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 商务部分 | 同类项目业绩（2.0 分）      | <p>投标人 2022 年 1 月 1 日至今完成的同类项目（慰问品采购项目）业绩，每提交一份证明材料齐全的业绩得 0.5 分，最高得 2 分。</p> <p>1、项目业绩必须提供合同关键页包括体现：项目名称、项目内容、签字盖章页、签订时间等。</p> <p>2、业绩证明材料复印件或扫描件的时间、金额、印章等重要信息模糊不清的，视为无效材料。</p> |
|      | 客户满意度评价<br>(2.0 分) | <p>投标人上述有效同类项目业绩，客户满意度为满意、优秀等好评的评价：每提供一项得 0.5 分，最高得 2 分；其他情况不得分。</p> <p>【注：提供加盖所服务单位公章且客户满意度为优秀或满意等好评评价的证明文件扫描件作为评价证明资料，不提供不得分。】</p>                                             |



|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 质量、安全管理情况 (4.0 分) | <p>1. 获得“质量管理体系认证证书”得 1 分；</p> <p>2. 获得“环境管理体系认证证书”得 1 分；</p> <p>3. 获得“食品安全管理体系认证证书”得 1 分；</p> <p>4. 投标人提供有效的食品安全责任保险证明得 1 分；</p> <p>注：①序号 1-3 项提供上述有效期内的证书复印件或提供“全国认证认可信息公共服务平台”(http://cx.cnca.cn/)上的查询为“有效”状态截图，已失效、撤销或不提供不得分。如未按要求提供证明材料，或所提供的证明材料未能体现上述评分内容的，视为该证明材料无效；</p> <p>②序号 4 项提供购买的保险保单及发票的复印件，保险合同有效期必须至本项目供货服务期限以后，未按要求提供或提供不清晰导致专家无法判断的不得分。</p> |
| 仓储能力 (2.0 分)      | <p>投标人具备仓储能力，所提供的仓库使用年限在有效期内，得 2 分，需按照以下要求提供相关证明材料加盖公章。</p> <p>注：</p> <p>(1) 自有仓库的，须提供产权证明文件及仓库现场图片；</p> <p>(2) 租赁仓库的，提供租赁合同扫描件，场地租赁有效期须至项目服务期限以后（如场地租赁有效期未能覆盖项目服务期限，投标人需另外提供承诺函，承诺在场地租赁有效期到期前 1 个月前，会续签场地合同或新租场地）、2025 年 10 月 1 日前的任一张租金发票和仓库现场图片（至少提供一张图片，图片需反映仓库现场情况）；</p> <p>未提供或资料不齐全或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，得 0 分。</p>                                       |
| 售后服务方案 (5.0 分)    | <p>根据投标人售后服务方案（包括但不限于客户投诉专职对接人员、退换货处理流程等进行评审）：</p> <p>(1) 售后服务方案完整，流程清晰、响应及时、有明确有效的处理反馈机制，可执行性强，优于或满足本项目需求的，得 5 分；</p> <p>(2) 售后服务方案较完整，流程较完善清晰，较能够满足项目需求，得 4 分；</p> <p>(3) 售后服务方案基本完整，流程基本完善清晰，基本能够满足项目需求，得 3 分；</p> <p>(4) 售后服务方案简单，不满足本项目需求的，得 1 分。</p> <p><b>【注：提供售后服务方案，不提供不得分。】</b></p>                                                                   |
| 配送实施服务方案 (5.0 分)  | <p>根据投标人配送方案（包括但不限于：①快递到家（快递公司协议）、门店自提配送方案；②直送管理方案，包括配送人员及车辆计划安排等；③配送响应时间；④配送过程食品质量保证措施，货物包装等）进行评审</p> <p>(1) 方案完整，流程清晰、有明确有效的处理反馈机制，可执行性强，优于或满足本项目需求的，得 5 分；</p> <p>(2) 方案较完整，流程较完善清晰，较能够满足项目需求，得 4 分；</p> <p>(3) 方案基本完整，流程基本完善清晰，基本能够满足项目需求，得 3 分；</p> <p>(4) 方案简单，不满足本项目需求的，得 1 分。</p>                                                                       |

【注：提供配送服务方案，不提供不得分。】

### 3. 价格评价（20 分）：

| 序号 | 评审内容 | 评分权重 | 评分细则                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 投标报价 | 20   | <p>投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 价格分值<br/>           (注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。) 最低报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“XXXX”报价最低的为评标基准价。如：投标报价 XXXX 20%为报价最低，评标基准价为 20%，得满分】。<br/>           注：<br/>           1、因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价；<br/>           2、投标报价得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数字。</p> |

#### (1) 对小型或微型企业的扶持：

- A. 投标供应商符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定和《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300 号）的小微企业，报价给予 C1 的价格扣除（C1 的取值为 10%），即：评标价 = 核实价（经符合性审查进行必要的更正后的投标价）— 小微企业产品核实价 × C1；
- B. 投标供应商为大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成的联合体，且联合体协议中约定小型、微型企业的协议合同金额（必须为小型或微型企业产品）占到联合体协议合同总金额 30% 以上的，对联合体报价给予 C2 的价格扣除（C2 的取值为 2%），即：评标价 = 核实价（经符合性审查进行必要的更正后的投标价）× (1 - C2)（本项目不适用该条款）；
- C. 组成联合体的小微企业与联合体内其他企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠。（本项目不适用该条款）；
- D. 监狱企业视同小型、微型企业，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；符合《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时视同小型、微型企业，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责；
- E. 本条款中上述修正原则不同时使用。
- F. 提供的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》（格式后附，格式不可修改），未提供、未盖章的不予价格扣除。

#### (2) 节能、环保产品：

(a) 投标人所投的节能产品属于“节能产品品目清单”中的产品（提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书），报价给予 C3 的价格扣除（C3 的取值范围为 1%）即：评标价 = 核实价（经符合性审查进行必要的更正后的投标价）— 节能产品核实价 × C3。

(b) 投标人所投的环境标志产品属于“环境标志产品品目清单”中的产品（提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书），报价给予 C4 的价格扣除（C4 的取值范围为 1%）即：评标价 = 核实价（经符合性审查进行必要的更正后的投标价）— 环保产品核实价 × C4。

(c) 本条款中两种修正原则不同时使用。

(3) 如果评标委员会发现投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料的，评标委员会将该投标作为投标无效处理。

(4) 评标价的确定：经投标文件符合性审查进行必要的价格更正及按上述条款的原则校核修正后的价格为评标价。

#### 4. 综合比较与评价：

根据每个投标人在上述各评审阶段中的得分，采用下面公式算出每个投标人的综合得分：

$$W=[C_{\min}/C]\times\text{价格分值}+T+M$$

其中：

W 某个投标人的综合得分；

C 某个投标人的评标价；

C<sub>min</sub> 满足招标文件要求的最低评标价；

T 某个投标人的技术评审得分；

M 某个投标人的商务评审得分；

注：T、M 均为所有评委评分算术平均值。

#### （三）推荐中标候选人名单

评标委员会依据最终评审结果，按投标人的综合得分由高到低的顺序排列（综合得分相同的，按投标报价由低到高的顺序排列），推荐排名最高的投标人为中标候选人。

## 第四部分 合同格式

(《采购人需求》中另有规定的, 以采购人需求为准)

注: 本合同条款仅供参考, 以甲乙双方实际商定的结果为准。

包 1

# 合 同 书

（ 范 本 ）

项目名称：中山大学中山眼科中心工会委员会会员、离退休人  
员节日慰问品采购项目

合同编号：

签约地点：广州市金穗路7号

签订日期：      年    月    日

## 合同条款

甲 方：

甲方联系人：

电 话：

地 址：

乙 方：

电 话：

地 址：

项目名称：中山大学中山眼科中心工会委员会会员节日慰问品采购项目

项目编号：

根据中山大学中山眼科中心工会委员会会员节日慰问品采购项目的采购结果，按照《民法典》的相关规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

### 一、合同金额

1、节日慰问品会员账户内到账金额： 元/人。乙方需在春节，劳动节，端午节，中秋节国庆节共四个节日在会员专区向甲方会员提供慰问品共 元/人。

2、合同金额包含各种物品购置、包装、运送、人工、税费、质保期售后服务、全额含税发票以及合同实施过程中的应预见或不可预见的一切费用。

3、结算方式：甲方实际支付金额为 2000 元/人

4、甲方工会现共        名工会会员，因工作需要，有可能出现人员增减，则按照实际货物结算金额支付。

5、合同总价：    万/    年。

**二、合同年限：** 年   月   日- 年   月   日。合同一年一签，其中第一年合同期限为：年   月   日- 年   月   日，第二年合同期限为： 年   月   日- 年   月   日，服务期自双方签订合同之日起计。如合同期内乙方出现货品及食品安全质量问题（提供过期货品、变质异味食品等），或造成质量事故、食物中毒事故，经查实后确属乙方责任的，或服务质量不达标且经甲方书面通知 3 次仍未整改等的不诚信履约情形，甲方有权单方面解除合同及不再续签合同，由此造成的损失及一切费用由乙方全部承担。

### **三、服务要求**

（一）节日慰问品按采购内容清单中的 4 个节日分发，投标人应根据表格中的每人份慰问品限价提供产品。

（二）节日慰问品产品除为必须符合中国传统节日习惯的用品和职工群众必需的生活用品等外，如普通粽子、普通月饼、米、面、油、肉、蛋、奶、水果、干果等，其余由投标人自行制定产品供货方案，工会会员根据个人喜好按照每个节日的经费标准在投标人所提供的慰问品中进行个性化选择采购。

（三）投标人所提供的端午节慰问品中必须包含粽子礼盒、中秋节慰问品套餐中必须包含月饼礼盒，产品质量要求及规格如下：

#### **1、粽子礼盒（节令性）**

净含量大于等于 120g/只，以糯米或其他谷类食物为主要原料，中间裹以（或不裹）豆类、果仁、薯类、肉禽类、蜜饯类、水产品等馅料，用粽叶包扎成型，经水煮至熟而成的食品。粽子必须采用真空包装，冷冻存储，冷链方式运送，粽角端正，扎线松

紧适当，无明显露角，粽体无外漏，粽体不过烂，内外无杂质，无夹生，不得有霉变、生虫及其它外来污染物，咸甜适中，不得有酸败、发霉、发馊等异味。通过食品生产许可（QS 认证），符合国家食品安全卫生标准，符合 SB/T 10377-2004 标注，保质期需大于等于 4 个月。

## 2、月饼礼盒（节令性）

净含量大于等于 80g/个，不允许为散装产品，必须为生产厂家包装产品，不得有霉变、生虫及其它外来污染物，咸甜适中，不得有酸败、发霉、发馊等异味。通过食品生产许可（QS 认证），符合国家食品安全卫生标准。传统月饼符合 GB/T 19855-2015 标准，冰皮月饼符合 DB44/ 184-2004 标准，保质期需大于等于 45 天。

### （四）供货管理要求

1. 乙方必须承诺提供厂商原装、全新的、符合国家及甲方提出的有关质量标准的货物，保证无异味、无霉烂变质、无过期，如不符合投标文件所描述的质量标准，必须退货并承担违约责任。

2. 乙方应保证，甲方在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。

3. 乙方须为甲方工会会员提供网上商品兑换专区服务（APP 或官网形式）提货服务，且至少满足以下要求：

（1） 甲方的会员可在线上专区凭会员信息进行自由选择兑换慰问品，不得有二次消费或捆绑销售。

（2） 专区的产品价格（不含促销产品价格）以其官网零售价为基准。

（3） 线上兑换专区内的慰问品必须经甲方审核后才允许上线，上线价格不得高于该产品的官网零售价。

（4） 甲方的会员在专区内兑换满价值达到免运费金额的产品时，乙方须提供广州市



内的免费送货服务。未达到免运费金额的订单，由会员自行支付运费。该免运费金额由乙方自行报价（不得高于 99 元），且必须为固定唯一价，合同期内不得随意变更或变相收取运费。

(5) 兑换专区内的产品有效期至少 50%或 6 个月以上。

(6) 甲方的会员收货后有充分理由说明乙方提供的产品有质量问题的，乙方必须进行退换货。若会员选择退货的，乙方需将货款返还到会员账户；若会员选择换货的，乙方须在 5 天内重新送货，若无法重新送货，乙方需将货款返还到会员账户。乙方需于退款成功后，以短信或 APP 消息推送等形式落实通知到位以告知会员退款到账情况。

(7) 乙方需为甲方开设管理员账户，可随时查看兑换专区总消费金额、已消费金额、剩余金额、消费明细等内容。

(8) 在合同期内，乙方须提供兑换专区的账号密码或付款码给甲方，允许甲方会员在使用兑换额度时，如已超出每个节日慰问品使用限价的部分，可通过个人支付方式补足差额。乙方必须能够清晰的区分兑换额度与个人支付额度，并独立显示。实际结算时，甲方只按每个节日慰问品 500 元/份的限价标准支付给乙方，且合同期内固定不变。

(9) 乙方供应过期产品或以次充好产品，甲方的会员有权拒收或换货。

(10) 乙方为甲方提供的网上慰问品选购专区须在本项目中标后 30 天内完成。

4. 乙方如有临时促销活动需应至少提前一周告知，甲方审核后即可上线，且专区促销产品的价格不得高于官网促销价。如促销价 > 甲方会员专区零售价，则按后者计价结算。促销产品结算单价按甲方审核的促销价结算，无须按采购人会员专区零售价计算。促销产品结算金额=该产品的促销价\*实际提货数量。

5. 乙方须根据广东省总工会文件粤工总〔2018〕5 号《广东省总工会关于印发《广东省基层工会经费收支管理实施细则（试行）》的通知》的相关规定进行供货并提供相

关服务。

6. 各类慰问品产品（含节令性产品）均应以实物交货，不得以现金、购物卡、代金券、提货券方式发放替代。

7. 乙方所提供的食品须符合《中华人民共和国食品安全法》及国家的相关规定。

8. 乙方必须能够提供每一批次货物的相关质检合格证明。

9. 乙方必须确保所供用品及食品均在质保期内的，不得提供过期货品、变质食品，如由于食品及其原料等质量问题而引起的食物中毒事件，或使用过程中发生质量问题的，经查实后确属乙方责任的，由乙方承担相关法律责任及承担一切费用，包括但不限于人员的医疗费、误工费、处理事故所产生的费用等。（提交承诺函）

10. 食品包装标签应符合《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》（GB 7718-2011）要求，包括食品名称、配料表、净含量、规格、生产者（或）经销者的名称、地址和联系方式、生产日期和保质期、贮存条件、食品生产许可证编号、产品标准代号等内容。

11. 冷链生鲜类食品必须严格按照 GB/T 33129-2016 新鲜水果、蔬菜包装和冷链运输通用操作规程的规定，对新鲜水果、蔬菜的包装、预冷和冷链运输操作符合上述标准，配送方式应为京东快递或顺丰快递冷链配送。（提交承诺函）

12. 食品制作原料必须严格按照食品卫生安全要求，做到优质、精良、无有害添加剂。

13. 服务期内，非采购方的人为原因而出现产品质量问题，由乙方负责包换或包退，并承担因此而产生的一切费用。

14. 在供货消费期间一经发现食品质量安全等问题，将视为乙方违约，须由乙方承担由此造成甲方损失的全部责任，涉及刑事问题的依法追究刑事责任。

15. 所供货物必须是质量要求和技术标准必须符合国家检测相关技术标准确保产品质量稳定，绿色安全。从加工、包装、运输、贮存到销售全部符合国家规定标准。

16. 所供商品必须符合国家行业生产及经营标准，货真价实。
17. 所投产品不允许为散装产品，必须为生产厂家包装产品。货物包装应完好密封无破漏，包装内容物无腐败霉变或影响使用的变形，不存在危及人身、财产安全的危险因素。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由乙方承担。
18. 甲方会员每笔订单内货物必须统一打包，不得出现零散包装情形（冷链食品除外），如因包装问题出现的货品漏缺，由乙方承担责任及在 3 天内重新送货。货物打包所产生的包装费由乙方承担，不得变相收取额外费用。
19. 乙方必须负责所供货物的运输、包装、质量检测等工作，所产生的费用由乙方负责。
20. 乙方应提供客服团队负责兑换专区的售前售后相关客服服务，应由专业的客服人员直接接收、核实并处理商品问题。
21. 乙方应有短信系统提醒功能，能有定期的促销提醒及兑换时限到期提醒。
22. 乙方不得将中标项目转包、分包，否则甲方有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由乙方自行承担。
23. 乙方除不可抗力，不得因其他任何理由延迟送货。甲方如遇特殊情况需推迟送货，应提前通知乙方。因乙方原因延误交货日期的（甲方要求推迟的除外），甲方有权自行采购，并由乙方承担由此产生的一切损失和费用。
24. 中标后，一经选定，乙方不得未经甲方同意而变更供应商品，应严格按招标要求及投标响应（含商标、名称、产地、规格和重量等）供应，否则，甲方有权拒收。如因市场流通问题确实需要变更的，应书面向甲方申请。
25. 甲方按合同对商品进行验收，对不符合规格要求的商品，乙方必须无条件退货；乙方未能履行招标文件和合同所定事项，或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品，甲方退货后将记录在案，并对乙方予以处罚，除要承担因此产生的一切损失和费用外，

情节严重的可取消其供应资格。

26. 乙方须按供应商品的销售额开具国家正式发票。

27. 乙方未按以上条款的约定提供货物或服务的，甲方会口头或书面进行提醒，若乙方在甲方提醒下未整改的，每发生一次，甲方按项目预算金额的千分之一要求乙方支付违约赔偿；如经甲方书面通知 3 次仍未整改的，甲方按预算金额的 5% 要求乙方支付违约赔偿，并有权解除合同。违约赔偿金可在未结算货款中扣除。

**四、乙方供货品质保证：**按投标文件响应执行

**五、销售承诺：**按投标文件响应执行

**六、配送要求**

1. 乙方应按甲方会员的要求，在指定时间送货到“指定地址、指定楼层”，如因小区管控不得入内，应提前告知并尽量送至最方便的提货地点。不得未经沟通直接送货，否则甲方会员有权拒收。
2. 组织货物供应的运输费、搬运费、包装费、税金等一切费用由乙方承担，乙方每次随货送上一式两份的送货清单，供双方验货后签字确认，双方各持一份，作为送、收货的凭证。
3. 节日慰问品配送方式：由工会会员根据自身需求在 APP 或官网专区内选购并由乙方送达到指定地点。

**七、付款方式**

1. 节日慰问品会员账户到账金额在合同期间固定不变。
2. 兑换专区内的产品价格包含售后服务、保险、搬运、包装及税金等费用。兑换专区内购满价值达到免运费金额的产品时，须提供广州市内的免费送货服务。
3. 节日慰问品兑换时限：根据每个节日的到账金额，甲方工会会员可分别在各节日起始日的 15 天前至节假日结束后的 3 个月内完成兑换选购，当前节日未兑换消费完的金额将失效且不顺延至下一个节日。
4. 根据上述兑换时限要求，甲方将于兑换专区启用后的一个月内，将每个节日预算

总金额的 50%款项支付至乙方账户，乙方需提前完成兑换专区内的产品上线工作。兑换时限结束后，乙方需在 15 天内提供甲方的会员在兑换专区兑换提货的清单明细（按人头汇总结算）及与之对应的销售额开具国家正式发票，甲方收到核对无误的清单与发票后 30 天内付清余款，多退少补。

#### **八、质保期及售后服务要求：**

按招标文件《采购项目内容》及投标文件响应执行

#### **九、验收：**

按招标文件《采购项目内容》及投标文件响应执行

#### **十、违约责任与赔偿损失**

1) 卖方交付的货物及提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，买方有权拒收，并且卖方须向买方支付本合同总价 5%的违约金并赔偿因此给买方造成的损失。如买方要求卖方重新或补充提供合格产品，卖方应当在买方限期内提供。

2) 卖方未能按本合同规定的交货时间交付货物的/提供服务，或者未能在合同约定的安装调试期内调试安装完毕的，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向买方支付违约金；逾期 15 日以上的，买方有权终止合同，并且卖方须向买方支付本合同总价 5%的违约金并赔偿因此给买方造成的损失。

3) 买方无正当理由拒收货物/接受服务，到期拒付货物款项的，买方向卖方偿付本合同总的 5%的违约金。买方逾期付款，则每日按逾期付款金额的万分之五向卖方偿付违约金。

4) 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

#### **十一、争议的解决**

合同执行过程中发生的任何争议，双方应通过友好协商解决，协商不成功则由广州仲裁委员会按该会现行有效仲裁规则进行裁决。

**十二、不可抗力：**任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

**十三、税费：**在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由卖方负担。

#### **十四、其它**

1) 本合同所有附件、采购文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，

与本合同具有同等法律效力。

2) 在执行本合同的过程中, 所有经双方签署确认的文件 (包括会议纪要、补充协议、往来信函) 即成为本合同的有效组成部分。

3) 如一方地址、电话、传真号码有变更, 应在变更当日内书面通知对方, 否则, 应承担相应责任。

4) 除买方事先书面同意外, 卖方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

#### 十五、合同生效:

1) 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2) 本合同一式五份, 甲方叁份, 乙方贰份。

甲方 (盖章):

乙方 (盖章):

代表:

代表:

签定日期:     年     月     日     签定日期:     年     月     日

开户名称:

银行帐号:

开 户 行:

附件：

### 供应商廉洁合作承诺函

为了反对不正当竞争，维护和净化采购项目服务环境，本单位对在中山大学中山眼科中心工会委员会的投标项目、产品或服务提供过程中，做出如下承诺：

- 1、如发现贵单位人员有索贿现象，及时向贵单位纪检监察部门进行举报和投诉；
  - 2、不向贵单位任何人员送礼、请客或提供其他有个人收益的服务；
  - 3、不向贵单位任何人员行贿，或以其他方式提供金钱利益；
  - 4、保证本单位人员不接受任何与该项目有利害关系的人或单位的请客、送礼、行贿或索贿；
  - 5、如本单位违反以上承诺，造成贵单位经济上、声誉上的损失，除自愿承担经济上的损失补偿外，自愿承担相应的法律责任，同时立即放弃投标和中标项目的权利以及产品和服务提供的权利。
- 特此承诺！

承诺单位：（盖章）

法人代表或授权委托人（签字）：

202 年 月 日

包 2

# 合 同 书

（ 范 本 ）

项目名称：中山大学中山眼科中心工会委员会会员、离退休人员节日  
慰问品采购项目

合同编号：

签约地点：广州市金穗路7号

签订日期：        年        月        日



## 合同条款

甲 方：中山大学中山眼科中心

甲方联系人：

电 话：66618947

地 址：广州市天河区金穗路 7 号

乙 方：

乙方联系人：

电 话：

地 址：

项目名称：中山大学中山眼科中心工会委员会会员、离退休人员节日慰问品采购项目  
项目编号：

根据中山大学中山眼科中心工会委员会会员、离退休人员节日慰问品采购项目的采购结果，按照《中华人民共和国民法典》的相关规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

### 一、合同金额

1、每年采购春节（500 元/人）、端午节（500 元/人）、中秋（200 元/人）和重阳节（500 元/人）四个节日的节日慰问品礼包，全年每人总额 1700 元，乙方为甲方人员提供不低于 元/人/年节日慰问品礼包。节日慰问品以实物礼包的形式发放，**各节日慰问品礼包金额要等于或大于给予每人的节日金额标准，礼包内同等商品单价不高于同期京东自营店或淘宝天猫店同等商品价格。**

2、合同金额包含各种物品购置、包装、运送、人工、税费、质保期售后服务、全额含税发票以及合同实施过程中的应预见或不可预见的一切费用。

3、结算方式：甲方按每个节日实际发放人数结算。

4、甲方有 人左右，因人员变动原因，有可能出现人员增减，则按照实际发放

人数结算金额支付。

5、合同总价约：        万/        年（按实际人数结算）。

**二、合同年限：**        年        月        日-        年        月        日。合同一年一签，其中第一年合同期限为        年        月        日-        年        月        日，第二年合同期限为        年        月        日-        年        月        日，服务期自双方签订合同之日起计。如合同期内乙方出现货品及食品安全质量问题（提供过期货品、变质异味食品等），或造成质量事故、食物中毒事故，经查实后确属乙方责任的，或服务质量不达标且经甲方书面通知 3 次仍未整改等的不诚信履约情形，或经调查离退休人员对慰问品的满意度低于 70%，甲方有权单方面解除合同及不再续签合同，由此造成的损失及一切费用由乙方全部承担。

### **三、服务要求**

（一）实物以礼包的形式发放，每个节日做 2 至 3 个慰问品礼包方案，方案内货品种类、品牌、规格等需经甲方确认同意，并制成微信小程序，供离退休人员自己选择和快递到家。

（二）节日慰问品符合中国传统节日用品和必需生活用品等，如普通粽子、米、面、油、肉、蛋、奶、水果、干果等。

（三）投标人所提供的端午节慰问品中必须包含粽子礼盒，中秋慰问品中必须包含月饼礼盒，产品质量要求及规格如下：

#### **1、粽子礼盒（节令性）**

净含量大于等于 120g/只，以糯米或其他谷类食物为主要原料，中间裹以（或不裹）豆类、果仁、薯类、肉禽类、蜜饯类、水产品等馅料，用粽叶包扎成型，经水煮至熟而成的食品。粽子必须采用真空包装，冷冻存储，冷链方式运送，粽角端正，扎线松紧适当，无明显露角，粽体无外漏，粽体不过烂，内外无杂质，无夹生，不得有霉变、生虫及其它外来污染物，咸甜适中，不得有酸败、发霉、发馊等异味。通过食品生产许可（QS 认证），符合国家食品安全卫生标准，符合 SB/T 10377-2004 标注，保质期需大于等于 4 个月，省内或国内的名优品牌。

#### **2、月饼礼盒（节令性）**

净含量大于等于 80g/个，不允许为散装产品，必须为生产厂家包装产品，不得有霉变、生虫及其它外来污染物，咸甜适中，不得有酸败、发霉、发馊等异味。通过食品生产许可（QS 认证），符合国家食品安全卫生标准。传统月饼符合 GB/T 19855-2015 标准，冰皮月饼符合 DB44/ 184-2004 标准，保质期需大于等于 45 天，省内或国内的名优品牌。

#### **（四）供货管理要求**

1、乙方必须承诺提供厂商原装、全新的、符合国家及甲方提出的有关质量标准的货物，保证无异味、无霉烂变质、无过期，如不符合投标文件所描述的质量标准，必须退货并承担违约责任。

2、乙方应保证，甲方在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。

3、采购人收货后有充分理由说明投标人提供的产品有质量问题的，投标人必须进行换货，投标人须在 2 天内重新保质保量送货。

4、投标人供应过期产品或以次充好产品，采购人的职工有权拒收或换货。

5、各类慰问品产品（含节令性产品）均应以实物交货，不得以现金、购物卡、代金券、提货券方式发放替代。

6、乙方所提供的食品须符合《中华人民共和国食品安全法》及国家的相关规定。

7、乙方必须能够提供每一批次货物的相关质检合格证明。

8、乙方必须确保所供用品及食品均在质保期内的，不得提供过期货品、变质食品，如由于食品及其原料等质量问题而引起的食物中毒事件，或使用过程中发生质量问题的，经查实后确属乙方责任的，由乙方承担相关法律责任及承担一切费用，包括但不限于人员的医疗费、误工费、处理事故所产生的费用等。（提交承诺函）

9、食品包装标签应符合《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》（GB 7718-2011）要求，包括食品名称、配料表、净含量、规格、生产者（或）经销者的名称、地址和联系方式、生产日期和保质期、贮存条件、食品生产许可证编号、产品标准代号等内容。

10、冷链生鲜类食品必须严格按照 GB/T 33129-2016 新鲜水果、蔬菜包装和冷链运输通用操作规程的规定，对新鲜水果、蔬菜的包装、预冷和冷链运输操作符合上述标准，配送方式应为京东快递或顺丰快递冷链配送。（提交承诺函）

11、食品制作原料必须严格按照食品卫生安全要求，做到优质、精良、无有害添加剂。

12、服务期内，非采购方的人为原因而出现产品质量问题，由乙方负责包换或包退，并承担因此而产生的一切费用。

13、在供货消费期间一经发现食品质量安全等问题，将视为乙方违约，须由乙方承担由此造成甲方损失的全部责任，涉及刑事问题的依法追究刑事责任。

14、所供货物必须是质量要求和技术标准必须符合国家检测相关技术标准确保产品质量稳定，绿色安全。从加工、包装、运输、贮存到销售全部符合国家规定标准。

15、所供商品必须符合国家行业生产及经营标准，货真价实。

16、所投产品不允许为散装产品，必须为生产厂家包装产品。货物包装应完好密封无破漏，包装内容物无腐败霉变或影响使用的变形，不存在危及人身、财产安全的危险因素。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由乙方承担。

17、甲方会员每笔订单内货物必须统一打包，不得出现零散包装情形（冷链食品除外），如因包装问题出现的货品漏缺，由乙方承担责任及在 3 天内重新送货。货物打包所产生的包装费由乙方承担，不得变相收取额外费用。

18、乙方必须负责所供货物的运输、包装、质量检测等工作，所产生的费用由乙方负责。

19、乙方应提供客服团队负责慰问品售前售后相关客服服务，应由专业的客服人员直接接收、核实并处理商品问题。

20、乙方不得将中标项目转包、分包，否则甲方有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由乙方自行承担。

21、乙方除不可抗力，不得因其他任何理由延迟送货。甲方如遇特殊情况需推迟送

货，应提前通知乙方。因乙方原因延误交货日期的（甲方要求推迟的除外），甲方有权自行采购，并由乙方承担由此产生的一切损失和费用。

22、中标后，一经选定，乙方不得未经甲方同意而变更供应商品，应严格按招标要求及投标响应（含商标、名称、产地、规格和重量等）供应，否则，甲方有权拒收。如因市场流通问题确实需要变更的，应书面向甲方申请。

23、甲方按合同对商品进行验收，对不符合规格要求的商品，乙方必须无条件退货；乙方未能履行招标文件和合同所定事项，或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品，甲方退货后将记录在案，并对乙方予以处罚，除要承担因此产生的一切损失和费用外，情节严重的可取消其供应资格。

24、乙方须按供应商品的销售额开具国家正式发票。

25、乙方未按以上条款的约定提供货物或服务的，甲方会口头或书面进行提醒，若乙方在甲方提醒下未整改的，每发生一次，甲方按项目预算金额的千分之一要求乙方支付违约赔偿；如经甲方书面通知 3 次仍未整改的，甲方按预算金额的 5% 要求乙方支付违约赔偿，并有权解除合同。违约赔偿金可在未结算货款中扣除。

**四、乙方供货品质保证：**按投标文件响应执行

**五、销售承诺：**按投标文件响应执行

**六、配送要求**

1、乙方应按甲方职工的要求，在指定时间送货到“指定地址、指定楼层”，如因小区管控不得入内，应提前告知并尽量送至最方便的提货地点。不得未经沟通直接送货，否则甲方职工有权拒收。

2、组织货物供应的运输费、搬运费、包装费、税金等一切费用由乙方承担，乙方每次随货送上一式两份的送货清单，供双方验货后签字确认，双方各持一份，作为送、收货的凭证。

3、节日慰问品配送方式：由甲方职工根据自身需求由乙方送达到指定地点。

**七、付款方式**

1、采用 货到付款 方式，甲方凭乙方开出的正式发票，在 20 日内以银行转账方式将结算金额转入乙方账号。

2、收款人银行信息：

开户名称：

银行帐号：

开 户 行：

**八、质保期及售后服务要求：**

按招标文件《采购项目内容》及投标文件响应执行

**九、验收：**

按招标文件《采购项目内容》及投标文件响应执行

**十、违约责任与赔偿损失**

1、卖方交付的货物及提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，买方有权拒收，并且卖方须向买方支付本合同总价 5% 的违约金并赔偿因此给买方造成的损失。如买方要求卖方重新或补充提供合格产品，卖方应当在买方限期内提供。

2、卖方未能按本合同规定的交货时间交付货物的/提供服务，或者未能在合同约定的安装调试期内调试安装完毕的，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向买方支付违约金；逾期 15 日以上的，买方有权终止合同，并且卖方须向买方支付本合同总价 5%的违约金并赔偿因此给买方造成的损失。

3、买方无正当理由拒收货物/接受服务，到期拒付货物款项的，买方向卖方偿付本合同总的 5%的违约金。买方逾期付款，则每日按逾期付款金额的万分之五向卖方偿付违约金。

4、其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

#### **十一、争议的解决**

合同执行过程中发生的任何争议，双方应通过友好协商解决，协商不成功则由广州仲裁委员会按该会现行有效仲裁规则进行裁决。

#### **十二、不可抗力**

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

#### **十三、税费**

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由卖方负担。

#### **十四、其它**

1、本合同所有附件、采购文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4、除买方事先书面同意外，卖方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

#### **十五、合同生效：**

1、本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2、本合同壹式五份，甲方叁份，乙方贰份。

甲方（盖章）：中山大学中山眼科中心 乙方（盖章）：

代表：

代表：

签定日期： 年 月 日

签定日期： 年 月 日

附件：

## 供应商廉洁合作承诺函

为了反对不正当竞争，维护和净化采购项目服务环境，本单位对在中山大学中山眼科中心工会委员会的投标项目、产品或服务提供过程中，做出如下承诺：

- 1、如发现贵单位人员有索贿现象，及时向贵单位纪检监察部门进行举报和投诉；
  - 2、不向贵单位任何人员送礼、请客或提供其他有个人收益的服务；
  - 3、不向贵单位任何人员行贿，或以其他方式提供金钱利益；
  - 4、保证本单位人员不接受任何与该项目有利害关系的人或单位的请客、送礼、行贿或索贿；
  - 5、如本单位违反以上承诺，造成贵单位经济上、声誉上的损失，除自愿承担经济上的损失补偿外，自愿承担相应的法律责任，同时立即放弃投标和中标项目的权利以及产品和服务提供的权利。
- 特此承诺！

承诺单位：（盖章）

法人代表或授权委托人（签字）：

年 月 日

## 第五部分 投标文件格式

### 服务类项目投标文件

- 一、 自查表
- 二、 资格文件
- 三、 符合性文件
- 四、 商务部分
- 五、 技术部分
- 六、 价格部分

注：

1. 请投标人按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。
2. 《开标一览表》应与《保证金缴纳凭证》同时单独封装在唱标信封中。

# 政 府 采 购

## 投 标 文 件 (正本/副本)

项目编号：0724-2531Z3355831

采购项目名称：中山大学中山眼科中心工会委员会会员、离退休人员节日慰问品采购项目

包组号：

投标人名称：

日期： 年 月 日



## 一、自查表

### 1.1 资格自查表

| 序号 | 招标文件要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 自查结论                                                        | 证明资料       |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------|
| 1  | <p>投标人具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，且提供以下证明文件：</p> <p>a. 在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织（提供法人或其他组织的营业执照等证明文件）；</p> <p>b. 2022-2024年任意一年的财务报表（新成立公司提供成立至今的月或季度财务报表复印件）或银行出具的资信证明；</p> <p>c. 投标截止时间前一年内任意一个月的依法缴纳税收证明材料（如依法免税，则须提供相应文件证明其依法免税）；</p> <p>d. 投标截止时间前一年内任意一个月的依法缴纳社会保险凭据（如依法不需要缴纳社保，则须提供相应文件证明其依法不需要缴纳）；</p> <p>e. 履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或书面声明；</p> <p>f. 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：在经营活动中没有重大违法记录：参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（依据财库〔2022〕3号文规定，较大数额罚款认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。）</p> | <input type="checkbox"/> 通过<br><input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标文件第（ ）页 |
| 2  | <p>供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单（即税收违法黑名单）或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> 通过<br><input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标文件第（ ）页 |
| 3  | <p>单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目投标（投标人出具声明函）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> 通过<br><input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标文件第（ ）页 |
| 4  | <p>为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（投标人出具声明函）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> 通过<br><input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标文件第（ ）页 |
| 5  | <p>本项目只接受已获取招标文件的投标人投标</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <input type="checkbox"/> 通过<br><input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标文件第（ ）页 |
| 6  | <p>本项目不接受联合投标体投标</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <input type="checkbox"/> 通过<br><input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标文件第（ ）页 |
| 7  | <p>本项目不属于专门面向中小企业采购的项目。如投标人为中小微企业（或者视同为小微企业的监狱企业或残疾人福利性单位或符合中小企业划分标准的个体工商户）。投标人应按要求出具《中小企业声明函》；属于监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，提供《残疾人福利性单位声</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <input type="checkbox"/> 通过<br><input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标文件第（ ）页 |

|  |                              |  |  |
|--|------------------------------|--|--|
|  | 明函》。采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为批发业。 |  |  |
|--|------------------------------|--|--|

注：以上材料将作为投标人资格审核的重要内容之一，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！在对应的□打“√”。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

## 1.2 符合性自查表

| 序号 | 招标文件要求                         | 自查结论                                                        | 证明资料       |
|----|--------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------|
| 1  | 按招标文件规定的金额和办法缴纳了投标保证金          | <input type="checkbox"/> 通过<br><input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标文件第（ ）页 |
| 2  | 投标报价：投标报价是固定唯一价，且符合招标文件报价要求    | <input type="checkbox"/> 通过<br><input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标文件第（ ）页 |
| 3  | 提供《投标函》，投标有效期为自提交投标文件的截止之日起90日 | <input type="checkbox"/> 通过<br><input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标文件第（ ）页 |
| 4  | 提供法定代表人证明书及授权委托书：按对应格式文件签署、盖章  | <input type="checkbox"/> 通过<br><input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标文件第（ ）页 |
| 5  | 实质性响应招标文件中用户需求书的“★”号条款         | <input type="checkbox"/> 通过<br><input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标文件第（ ）页 |
| 6  | 本项目采购本国服务                      | <input type="checkbox"/> 通过<br><input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标文件第（ ）页 |
| 7  | 投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章            | <input type="checkbox"/> 通过<br><input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标文件第（ ）页 |
| 8  | 按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。           | <input type="checkbox"/> 通过<br><input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标文件第（ ）页 |

注：以上材料将作为投标人符合性审核的重要内容之一，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！在对应的□打“√”。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

### 1.3 评审项目投标资料表

| 评审分项 | 评审细则 | 证明文件       |
|------|------|------------|
|      |      | 见投标文件第（ ）页 |
|      |      | 见投标文件第（ ）页 |
|      |      | 见投标文件第（ ）页 |
|      |      | 见投标文件第（ ）页 |
|      |      | 见投标文件第（ ）页 |
|      |      | 见投标文件第（ ）页 |
|      |      | 见投标文件第（ ）页 |
|      |      | 见投标文件第（ ）页 |
|      |      | 见投标文件第（ ）页 |
|      |      | 见投标文件第（ ）页 |
|      |      | 见投标文件第（ ）页 |
|      |      | 见投标文件第（ ）页 |
|      |      | 见投标文件第（ ）页 |
|      |      | 见投标文件第（ ）页 |

注：投标人应当根据服务及商务评审打分内容提供相应的证明材料，如未提供，评委有权认为不具备或不符合，并影响投标人的得分。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

## 二、资格文件

### 2.1 投标人资格声明函

国义招标股份有限公司：

关于贵公司\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日发布中山大学中山眼科中心工会委员会会员、离退休人员节日慰问品采购项目（项目编号：0724-2531Z3355831）的采购公告，我方愿意参加投标，并声明：

（1）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件，并已清楚招标文件的要求及有关文件规定。

（2）我方具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，且我方参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我方承担。

（3）关于本企业信用情况，经对“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）信用记录信息的查询，截至规定的投标截止时间，我司没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单（即税收违法黑名单）、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合规定条件的供应商名单中。

（4）我方不存在以下情况：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，参加同一包号投标或者未划分包号的同一招标项目投标。

（5）我方不存在以下情况：为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，再参加本采购项目的其他采购活动。

本次招标采购活动中，本单位保证全部投标文件和问题的回答是真实和有效的，并对所提供资料的真实性负责。

如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我方承担。

**特此声明！**

**附件：**

1. 2022年至2024年度内任意一年的财务报表（新成立的投标人提供成立至今的月或季度财务报表复印件）或银行出具的资信证明；
2. 投标截止时间前一年内任意一个月的依法缴纳税收证明材料（如依法免税，则须提供相应文件证明其依法免税）；
3. 投标截止时间前一年内任意一个月的依法缴纳社会保险凭据（如依法不需要缴纳社保，则须提供相应文件证明其依法不需要缴纳）；
4. 企业股东构成情况表。

投标人名称（单位盖公章）：

法定代表人或投标人授权代表（签署本人姓名或印盖本人姓名章）：

日期：

## 企业股东构成情况表

| 企业名称           |               |                      |                   |             |      |         |
|----------------|---------------|----------------------|-------------------|-------------|------|---------|
| 注册地址           |               |                      | 企业类型              |             |      |         |
| 法定代表人姓名        |               |                      | 电话                |             |      |         |
| <b>股东及出资信息</b> |               |                      |                   |             |      |         |
| 序号             | 股东名称（姓名/股东全称） | 股东类型<br>（自然人股东/法人股东） | 身份证号<br>/统一社会信用代码 | 出资额<br>（万元） | 出资方式 | 占全部股份比例 |
|                |               |                      |                   |             |      |         |
|                |               |                      |                   |             |      |         |
|                |               |                      |                   |             |      |         |
|                |               |                      |                   |             |      |         |
|                |               |                      |                   |             |      |         |
|                |               |                      |                   |             |      |         |

备注：

1. 股东或出资人为自然人的，填写自然人姓名及身份证号；股东或出资人为法人的，填写法人企业全称及统一社会信用代码。出资方式填写：货物、实物、工艺产权和非专利技术、土地使用权等。
2. 投标人必须如实填写股东构成情况，具体信息情况应与“国家企业信用信息公示系统”（网站：<http://gsxt.gdgs.gov.cn/>）查询的信息一致。

### 2.2 其他资格证明文件

2.2.1 营业执照复印件（加盖公章）

2.2.2……

## 三、符合性文件

### 3.1 投标函

国义招标股份有限公司：

依据贵方中山大学中山眼科中心工会委员会会员、离退休人员节日慰问品采购项目（0724-2531Z3355831）的投标邀请，我方代表（姓名、职务）经正式授权并代表（投标人名称、地址）提交下述文件正本\_\_份，副本\_\_份。

1. 自查表；
2. 资格文件；
3. 符合性文件；
4. 商务部分；
5. 技术部分；
6. 价格部分。

在此，我方声明如下：

1. 同意并接受招标文件的各项要求，遵守招标文件中的各项规定，按招标文件的要求提供报价。
2. 投标有效期为自提交投标文件的截止之日起 90 日，中标人投标有效期延至合同验收之日。
3. 我方已经详细地阅读了全部招标文件及其附件，包括澄清及参考文件（如果有的话）。我方已完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。
4. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。
5. 我方承诺在本次投标中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。
6. 我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格。
7. 我方同意按招标文件规定向采购代理机构缴纳中标服务费。

投标人：

地址：

传真：

电话：

电子邮件：

投标人（法定代表人授权代表）代表签字：

投标人名称（公章）：

开户银行：

帐号：

日期：

### 3.2 法定代表人/负责人证明书及授权委托书

#### (1) 法定代表人/负责人证明书

致国义招标股份有限公司：

同志，现任我单位职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

单位：\_\_\_\_\_（单位公章）

附：代表人性别：

年龄：

身份证号码：

联系电话：

营业执照号码：

经济性质：

主营：

兼营：

说明：

1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。
3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

粘贴法定代表人身份证复印件正反面



## (2) 法定代表人/负责人授权委托书

致国义招标股份有限公司：

兹授权同志，为我方签订经济合同及办理其他事务代理人，其权限是：\_\_\_\_\_。

授权单位：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签名或盖私章）

附：

代理人性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

营业执照号码：\_\_\_\_\_ 经济性质：\_\_\_\_\_

主营（产）：\_\_\_\_\_

兼营（产）：\_\_\_\_\_

进口物品经营许可证号码：\_\_\_\_\_

主营：\_\_\_\_\_

兼营：\_\_\_\_\_

说明：

1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。
3. 将此证明书提交对方作为合同附件。
4. 授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的投标响应，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。
5. 有效期限：与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。
6. 投标签字代表为法定代表人，则本表不适用。

粘贴代理人身份证复印件正反面

### 3.3 投标保证金缴纳凭证

致国义招标股份有限公司：

（投标人全称）参加贵方组织的中山大学中山眼科中心工会委员会会员、离退休人员节日慰问品采购项目（0724-2531Z3355831）（包组号：）的采购活动。按招标文件的规定，已通过银行转帐/银行汇款形式缴纳人民币（大写）元的投标保证金。

投标人名称：

投标人开户银行：

投标人银行帐号：

说明：

1. 上述要素供银行转账及银行汇款方式填写，其他形式可不填。

2. 上述要素的填写必须与银行转账或银行汇款凭证的要素一致，（采购代理机构）依据此凭证信息退还投标保证金。

3. 退还保证金时请按以上内容划入我方帐户。若因内容不全、错误、字迹潦草模糊导致该项目保证金未能及时退还或退还过程中发生错误，我方将承担全部责任和损失。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

附：

（粘贴转帐或汇款的银行凭证复印件）

注：

1. 投标人投标时，应当按招标文件要求缴纳投标保证金。投标保证金可以采用银行转账或银行汇款形式缴纳。投标人应详细填写本文件，并按要求粘贴凭证复印件，连同开标一览表一起封装在单独的密封开标信封中，以便项目结束后办理投标保证金的退回手续。

2. 招标采购单位在中标通知书发出后五个工作日内无息退还未中标人的投标保证金；在采购合同签订后五个工作日内无息退还中标人的投标保证金。

3. 银行汇款单据备注栏应填写：“投标人公司名称+项目编号后4位数+包号保证金”字样，如：“\*\*\*\*公司+N0881+包2保证金”。

**政府采购投标担保函**  
**（适用于投标保证金以保函形式提交）**

（采购人或采购代理机构）：

鉴于（以下简称“投标人”）拟参加编号为的  
项目（以下简称“本项目”）投标，根据本项目招标文件，供应商参加投标时应向你方交纳投标保证金，且可以投标担保函的形式交纳投标保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向你方提供如下投标保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在投标人出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 中标后投标人无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订《政府采购合同》；
2. 招标文件规定的投标人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保证责任的最高金额为人民币元（大写），即本项目的投标保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：自本保函生效之日起个月止。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号，并附有证明投标人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。
2. 我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在\_\_\_\_\_个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方应按照你方的要求代投标人向你方支付投标保证金。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。
2. 我方按照本保函向你贵方履行了保证责任后，自我方向你贵方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。
3. 按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

五、免责条款

1. 依照法律规定或你方与投标人的另行约定，全部或者部分免除投标人投标保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。
2. 因你方原因致使投标人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。
3. 因不可抗力造成投标人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。
4. 你方或其他有权机关对招标文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年      月      日

## 四、商务部分

### 4.1 投标人综合概况

#### 一、投标人情况介绍表

|                                                                        |      |              |              |                |             |       |
|------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|----------------|-------------|-------|
| 单位名称                                                                   |      |              |              |                |             |       |
| 地址                                                                     |      |              |              |                |             |       |
| 主管部门                                                                   |      | 法人代表         |              | 职务             |             |       |
| 经济类型                                                                   |      | 授权代表         |              | 职务             |             |       |
| 邮编                                                                     |      | 电话           |              | 传真             |             |       |
| 单位简介及机构设置<br>(单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量、实施履行本项目合同所必需的设<br>备、财务状况等) |      |              |              |                |             |       |
| 单位概况                                                                   | 注册资本 | 万元           | 占地面积         | M <sup>2</sup> |             |       |
|                                                                        | 职工总数 | 人            | 建筑面积         | M <sup>2</sup> |             |       |
|                                                                        | 资产情况 | 净资产          | 万元           | 固定资产原值 万元      |             |       |
|                                                                        |      | 负债           | 万元           | 固定资产净值 万元      |             |       |
| 财务状况                                                                   | 年度   | 主营收入<br>(万元) | 收入总额<br>(万元) | 利润总额<br>(万元)   | 净利润<br>(万元) | 资产负债率 |
|                                                                        |      |              |              |                |             |       |
|                                                                        |      |              |              |                |             |       |

注：1) 文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量、实施履行本项目合同所必需的设  
备、财务状况等。

2) 图片描述：经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及工艺流程等。

3) 投标人提供上述情况的证明材料。

4) 如投标人此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

#### 二、供货渠道与合作机构情况

| 分项                     | 基 本 情 况                                                                                                                         | 联系人/联系电话/传真       |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 华南地区或广东省总代理或中国总代理或生产厂家 | 单位名称：<br>地 址：<br>销售负责人：                                                                                                         | 姓名：<br>电话：<br>传真： |
| 关键设备<br>合法来源渠道<br>(1)  | 产品名称：<br>制造/供应商： 生产地：<br>经销总代理： 销售负责人：<br>产品介绍和报价的权威网站：<br>产品合法来源验证查询专线：<br>售后服务管理验证查询专线：<br>产品制造商在国内的业绩（提供客户清单、合同或中标通知书等证明文件）： | 电话：<br>传真：        |

|                           |                                                                                                                                                                       |                   |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 关键设备<br>合法来源渠道<br><br>(2) | 产品名称：<br>制造/供应商：                    生产地：<br>经销总代理：                    销售负责人：<br>产品介绍和报价的权威网站：<br>产品合法来源验证查询专线：<br>售后服务管理验证查询专线：<br>产品制造商在国内的业绩（提供客户清单、合同或中标通知书等证明文件）： | 电话：<br>传真：        |
| 设在广东省内的<br>售后服务机构情况       | 机构名称：<br>地    址：<br>负  责  人：<br>服务机构性质：企业自有 / 委托代理                                                                                                                    | 姓名：<br>电话：<br>传真： |

### 三、同类项目业绩介绍

| 序号  | 客户名称 | 项目名称及合同金额（万元） | 完成时间 | 联系人及电话 |
|-----|------|---------------|------|--------|
| 1   |      |               |      |        |
| 2   |      |               |      |        |
| ... |      |               |      |        |

注：投标人应按评分办法规定提供业绩证明材料。

### 四、拟任执行管理及技术人员情况

| 职责分工     | 姓名  | 现职务 | 曾主持/参与的同类项目经历 | 职称 | 专业工龄 | 联系电话/手机 |
|----------|-----|-----|---------------|----|------|---------|
| 总负责人     |     |     |               |    |      |         |
| 其他主要技术人员 |     |     |               |    |      |         |
|          | ... |     |               |    |      |         |

注：提供上述人员在投标单位购买社保或缴纳个人所得税的证明文件（或按评分要求提供证明材料）。

### 五、履约进度计划表

| 序号 | 拟定时间安排      | 计划完成的工作内容 | 实施方建议或要求 |
|----|-------------|-----------|----------|
| 1  | 拟定  年  月  日 | 签订合同并生效   |          |
| 2  | 月  日—  月  日 |           |          |
| 3  | 月  日—  月  日 | 质保期       |          |

### 六、规章管理制度一览表（所列制度均为目前仍在执行的制度，包括质量保证体系和操作管理制度等,提供附复印件并加盖公章）

| 序  号  | 相关规章管理制度名称 | 开始执行时间 | 备注 |
|-------|------------|--------|----|
| 1     |            |        |    |
| 2     |            |        |    |
| ..... |            |        |    |

七、其它重要事项说明及承诺（请扼要叙述）

## 八、中标服务费承诺书

国义招标股份有限公司：

本\_\_\_\_（投标人名称）\_\_\_\_公司在参加在贵司进行的中山大学中山眼科中心工会委员会会员、离退休人员节日慰问品采购项目（项目编号：0724-2531Z3355831）（包组号：）招标中如获中标，我司保证在领取“中标通知书”前，按本项目投标人须知相关规定向贵司缴纳“中标服务费”。

如我方违约，愿凭贵方开出的违约通知，按上述承付金额的200%由采购人在支付我司的合同款中代为扣付。

特此承诺。

另关于我司缴纳中标服务费后开具中标服务费发票的事宜，我司声明如下：

**A：如需开具增值税普通发票，请于下方（ ）打“√”，并提供资料**

（ ）请向我司开具中标费的“增值税普通发票”，开票信息如下：

- 1、我司工商注册名称为：；
- 2、纳税人识别号（国税）/或统一社会信用代码：\_\_\_\_（请填写）
- 3、注册地址：\_\_\_\_（请填写）
- 4、办公电话（固话）：\_\_\_\_（请填写）
- 5、开户银行及账号：\_\_\_\_（请填写）

**B：如需开具增值税专用发票，请于下方（ ）打“√”，并提供资料**

（ ）请向我司开具中标费的“增值税专用发票”，开票信息为：

- 1、我司工商注册名称：\_\_\_\_（请填写）
- 2、纳税人识别号（国税）/或统一社会信用代码：\_\_\_\_（请填写）
- 3、注册地址：\_\_\_\_（请填写）
- 4、办公电话（固话）：\_\_\_\_（请填写）
- 5、开户银行及账号：\_\_\_\_（请填写）
- 6、一般纳税人资格证书/或加盖了税务局“增值税一般纳税人”条章的国税登记证扫描件/或在所属国税局网站的查询结果截图（截图后附）

中标单位联系人：

手机号：

单位地址：

电话：

传真：

特此声明。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期：        年        月        日

九、提供有效的制造商授权证明（如投标人不符合相关条件，可不提供）：

### 制造商（或总代理）授权书（参考格式）

（适用于非投标人生产的投标标的，且招标文件规定应提供的情况）

（招标采购单位）：

我方\_\_\_\_\_（制造商名称）是依法成立、有效存续并以制造（或总代理）（产品名称）为主的企业法人，主要营业的地点设在\_\_\_\_\_（制造商地址）（总代理地址）。兹授权\_\_\_\_\_（投标人名称）\_\_\_\_\_作为我方真正的合法代理人进行下列活动：

1. 代表我方办理贵方项目编号为 0724-\_\_\_\_\_ XXXX、项目名称：\_\_\_\_\_ 采购\_\_\_\_\_ 招标项目的招标文件要求提供的由我方制造（或总代理）的\_\_\_\_\_（投标标的名称）\_\_\_\_\_的有关事宜，并对我方具有约束力。

2. 作为制造商，我方保证以投标人合作者身份来约束自己，并对该投标响应共同和分别负责。

3. 我方兹授权\_\_\_\_\_（投标人名称）\_\_\_\_\_全权办理和履行此项目招标文件中规定的一切事宜。兹确认\_\_\_\_\_（投标人名称）\_\_\_\_\_及其正式授权代表依此办理一切合法事宜。

4. 授权有效期为本授权书签署生效之日起至该项目的采购合同履行完毕止，若投标人未中标，其有效期至该项目招投标活动结束时自动终止。

5. 我方于年月日签署本文件，\_\_\_\_\_（投标人名称）于年月日接受此文件。

授权制造厂（总代理商）名称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签字）

投标人名称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签字）

年 月 日

投标人也可提供有效的经销商证书或代理商证书。



十、政府采购政策适用性相关函件（如投标人不符合相关条件，可不提供）

1、政策适用性说明表

政策适用性说明表

| 序号 | 主要产品/技术<br>名称（规格型<br>号、注册商标） | 制造商<br>（开发<br>商） | 制造商<br>企业类型 | 节能产品 | 环保标志<br>产品 | 环保标志<br>编号 | 该产品报<br>价在总报<br>价中占比<br>（%） |
|----|------------------------------|------------------|-------------|------|------------|------------|-----------------------------|
|    |                              |                  |             |      |            |            |                             |
|    |                              |                  |             |      |            |            |                             |
|    |                              |                  |             |      |            |            |                             |
|    |                              |                  |             |      |            |            |                             |

注：

- 1、制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”；
- 2、政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。投标人所投的“节能产品、环境标志产品”属于品目清单范围内的，须提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件，并填写证书号。（节能产品、环境标志产品相关信息可于中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）查询）
- 3、最终报价中“该产品报价占总报价比重”视作不变。

投标人代表签字及盖公章：

日期：

## 2. 中小企业声明函（服务）（请按实际情况如实填写，如不适用，可不递交该函）

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

### 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（中山大学中山眼科中心）的（中山大学中山眼科中心工会委员会会员、离退休人员节日慰问品采购项目）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

### 注：

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：投标人应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

3：中标、成交供应商享受中小企业扶持政策的，中标、成交供应商的《中小企业声明函》随中标、成交结果公开。

3. 残疾人福利性单位声明函 (请按实际情况如实填写，如不适用，可不递交该函)

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标单位名称（盖章）：

日 期：

备注：中标、成交供应商承诺为残疾人福利性单位的，供应商的《残疾人福利性单位声明函》将随中标、成交结果同时公告，接受社会监督。

#### 4. 政府采购履约担保函（适用于履约保证金以保函形式提交）

### 政府采购履约担保函

（适用于履约保证金以保函形式提交）

（采购人）：

鉴于你方与（以下简称供应商）于年月日签定编号为 的《政府采购合同》（以下简称主合同），且依据该合同的约定，供应商应在年月日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保：

#### 一、保证责任的情形及保证金额

（一）在供应商出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购招标机构人同意，将中标项目分包给他人的；

2. 主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形：

（1）未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物/提供服务/完成工程的；

（2）。

（二）我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的%数额为元（大写），币种为。（即主合同履约保证金金额）

#### 二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为：自本合同生效之日起至供应商按照主合同约定的供货/完工期限届满后日内。

如果供应商未按主合同约定向贵方供应货物/提供服务/完成工程的，由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

#### 三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的帐号。并附有证明供应商违约事实的证明材料。

如果你方与供应商因货物质量问题产生争议，你方还需同时提供部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的裁决书、调解书，本保证人即按照检测结果或裁决书、调解书决定是否承担保证责任。

2. 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

#### 四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。保证期间届满前，主合同约定的货物\工程\服务全部验收合格的，自验收合格日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任即终止。

3. 按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4. 你方与供应商修改主合同，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该等修改事先经我方书面同意的除外；你方与供应商修改主合同履行期限，我方保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面同意的除外。

#### 五、免责条款

1. 因你方违反主合同约定致使供应商不能履行义务的，我方不承担保证责任。
2. 依照法律法规的规定或你方与供应商的另行约定，全部或者部分免除供应商应缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。
3. 因不可抗力造成供应商不能履行供货义务的，我方不承担保证责任。

#### 六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为法院。

#### 七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年      月      日

#### 4.2 合同条款响应表

| 序号 | 合同条款要求<br>(招标文件第四部分合同格式条款原文) | 是否<br>响应 | 偏离说明 |
|----|------------------------------|----------|------|
| 1  |                              |          |      |
| 2  |                              |          |      |
| 3  |                              |          |      |
| 4  |                              |          |      |
| 5  |                              |          |      |
| 6  |                              |          |      |
| 7  |                              |          |      |
| 8  |                              |          |      |
| 9  |                              |          |      |
| 10 |                              |          |      |
| 11 |                              |          |      |
| 12 |                              |          |      |
| 13 |                              |          |      |
| 14 |                              |          |      |

注：

1. 对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期：年 月 日

### 3.2 商务条款响应表

#### (1) 实质性商务条款（“★”项）响应表

| 序号 | 实质性响应商务条款要求 | 是否响应 | 偏离说明 |
|----|-------------|------|------|
| 1  |             |      |      |
| 2  |             |      |      |
| 3  |             |      |      |
| 4  |             |      |      |
| 5  |             |      |      |
| 6  |             |      |      |
| 7  |             |      |      |
| 8  |             |      |      |
| 9  |             |      |      |
| 10 |             |      |      |
| 11 |             |      |      |
| 12 |             |      |      |
| 13 |             |      |      |
| 14 |             |      |      |

注：

1. 对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。
2. 此表内容必须与实施方案中所介绍的内容一致，打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。
3. 本表内容不得擅自修改。
4. 当招标文件中未设置“★”项商务条款时，应在此表中直接填写：本项目未设置“★”项商务条款。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期：年 月 日

(2) 非实质性商务条款响应表

| 序号 | 一般商务条款要求                                                         | 是否响应 | 偏离说明 |
|----|------------------------------------------------------------------|------|------|
| 1  | 完全理解并接受合同条款要求                                                    |      |      |
| 2  | 完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程和服务要求                                      |      |      |
| 3  | 完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求和责任义务                                       |      |      |
| 4  | 报价要求：以用户需求书为准                                                    |      |      |
| 5  | 验收要求：以用户需求书为准。                                                   |      |      |
| 6  | 售后服务：以用户需求书为准。                                                   |      |      |
| 7  | 付款方式：以用户需求书为准                                                    |      |      |
| 8  | 同意招标采购单位及监管部门以任何形式对我方投标文件内容及招标采购单位及监管部门认为有必要的相关资料的真实性和有效性进行审查、验证 |      |      |

注：

1. 对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。
2. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期：年 月 日



## 五、技术部分

### 5.1 所配送的货物说明一览表

| 货物名称 | 产地品牌型号 | 数量 | 备注 |
|------|--------|----|----|
|      |        |    |    |
|      |        |    |    |
|      |        |    |    |
|      |        |    |    |
|      |        |    |    |
|      |        |    |    |
|      |        |    |    |
|      |        |    |    |
|      |        |    |    |
|      |        |    |    |
|      |        |    |    |
|      |        |    |    |
|      |        |    |    |
|      |        |    |    |

投标文件中还应后附以下材料，否则评标委员会有权认为所投产品不符合要求：

1. 配送的货物技术性能条件说明和有关资料。
2. 配送的货物清单，包括备品备件、专用工具和软件。
3. 如本表格式内容不能满足需要，投标人可根据本表格式自行划表填写，但必须体现以上内容。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

## 5.2 服务需求响应表

### (1) 实质性响应服务条款（“★”项）响应表

| 序号 | 招标服务要求 | 投标服务实际情况<br>(投标人应按投标货物/服务实际<br>数据填写, 不能照抄招标要求) | 是否偏离(无偏<br>离/正偏离/负偏<br>离) | 偏离简述 |
|----|--------|------------------------------------------------|---------------------------|------|
| 1  |        |                                                |                           |      |
| 2  |        |                                                |                           |      |
| 3  |        |                                                |                           |      |
| 4  |        |                                                |                           |      |
| 5  |        |                                                |                           |      |
| 6  |        |                                                |                           |      |
| 7  |        |                                                |                           |      |
| 8  |        |                                                |                           |      |

注:

1. 投标人必须对应招标文件“用户需求书”的“★”项内容逐条响应。如有缺漏, 缺漏项视同不符合招标要求。打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。
2. 投标人响应采购需求应具体、明确, 含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的, 按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的, 移送监管部门查处。
3. 本表内容不得擅自修改。
4. 当招标文件中未设置“★”项服务条款时, 应在此表中直接填写: 本项目未设置“★”项服务条款。

投标人法定代表人(或法定代表人授权代表)签字:

投标人名称(加盖公章):

日期: 年 月 日

(2) 非实质性服务需求响应表

| 序号  | 招标服务要求 | 投标服务实际情况<br>(投标人应按投标货物/服务实际<br>数据填写, 不能照抄招标要求) | 是否偏离(无偏<br>离/正偏离/负偏<br>离) | 偏离简述 |
|-----|--------|------------------------------------------------|---------------------------|------|
| 1   |        |                                                |                           |      |
| 2   |        |                                                |                           |      |
| 3   |        |                                                |                           |      |
| 4   |        |                                                |                           |      |
| 5   |        |                                                |                           |      |
| 6   |        |                                                |                           |      |
| 7   |        |                                                |                           |      |
| 8   |        |                                                |                           |      |
| ... |        |                                                |                           |      |

注:

1. 投标人必须对应招标文件“用户需求书”的内容逐条响应。如有缺漏, 缺漏项视同不符合招标要求。
2. 投标人响应采购需求应具体、明确, 含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的, 按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的, 移送监管部门查处。
3. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人(或法定代表人授权代表)签字:

投标人名称(加盖公章):

日期: 年 月 日

### 5.3 拟任执行管理及技术/服务人员情况

| 职责分工        | 姓名  | 现职务 | 曾主持/参与的同类项目经历 | 职称 | 专业工龄 | 联系电话/手机 |
|-------------|-----|-----|---------------|----|------|---------|
| 总负责人        |     |     |               |    |      |         |
| 其他主要技术/服务人员 |     |     |               |    |      |         |
|             | ... |     |               |    |      |         |

注：提供上述人员在投标单位购买社保或缴纳个人所得税的证明文件。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 5.4 专业人员的时间计划表

【说明】就本项目所派团队各人员的进驻时间、工作明细时间、工作量等进行安排。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 5.5 主要设备/材料一览表

| 设备/材料名称 | 规格型号 | 数量 | 出厂日期 | 设备原值 |
|---------|------|----|------|------|
| 1       |      |    |      |      |
| 2       |      |    |      |      |
| ...     |      |    |      |      |

注：就本项目拟投入的设备、工具和材料进行说明。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 5.6 履约进度计划表

| 序号 | 拟定时间安排   | 计划完成的工作内容 | 实施方建议或要求 |
|----|----------|-----------|----------|
| 4  | 拟定 年 月 日 | 签定合同并生效   |          |
| 5  | 月 日— 月 日 |           |          |
| 6  | 月 日— 月 日 |           |          |

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 5.7 组织实施方案

投标人应按招标文件要求的内容和顺序，对完成整个项目提出相应的实施方案。对含糊不清或欠具体明确之处，评委会可视为投标人履约能力不足或响应不全处理。组织实施方案的内容应包括：

- 1) 对项目的理解（项目概述、目标、服务范围、用户的义务及配合条件）
- 2) 针对本项目的组织实施方案
- 3) 进度计划和保证项目完成的具体措施
- 4) 项目整体验收计划
- 5) 培训计划
- 6) 投标人认为必要的其它内容。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 投标样品封装封面

### 投标样品清单

项目编号：

项目名称：

投标人：

样品名称、数量：

投标人地址：

投标日期：

（此处加盖单位公章）

## 六、价格部分

### 6.1 开标一览表

项目名称：中山大学中山眼科中心工会委员会会员、离退休人员节日慰问品采购项目

项目编号：0724-2531Z3355831

包 1

投标人名称：

|                                   |       |                        |
|-----------------------------------|-------|------------------------|
| 1. 报价折扣率<br>(单位：人民币 /三年)<br>大写及小写 |       | 大写：_____%<br>小写：_____% |
| 2                                 | 投标保证金 | 详见随附《保证金缴纳凭证》          |
| 3                                 | 投标有效期 | 自提交投标文件截止之日起 90 日      |
| 4                                 | 备注    |                        |

注：1. 投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。

2、投标报价应包含各种物品购置、包装、运送、人工、税费、质保期售后服务、全额含税发票以及合同实施过程中的应预见或不可预见的一切费用，包括投标人中标后为完成合同规定的全部工作需支付的一切费用及运营成本，投标人应充分考量供货期内物价上涨等合同履行过程中的所有经营风险。所有价格均应以人民币报价，金额单位为元。

3. 此表是投标文件的必要文件，是投标文件的组成部分，还应另附一份并与《保证金缴纳凭证》、《中标服务费承诺书》封装在一个信封中，作为唱标之用。

注：本项目采用投标折扣率形式进行报价。投标人根据人员账户到账金额进行优惠报价，即到账金额=固定面值（2000 元/份/人）+固定面值×（1-投标折扣率）。

例如：投标人的投标折扣率是 90%的，即每名会员慰问品实际到账金额=2000 元 +2000 元×（1-90%）=2200 元。本项目采用投标折扣率形式进行报价。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字（以及印刷体姓名）：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

项目名称：中山大学中山眼科中心工会委员会会员、离退休人员节日慰问品采购项目

项目编号：0724-2531Z3355831

包 2

投标人名称：

|                                   |       |                          |
|-----------------------------------|-------|--------------------------|
| 1. 报价折扣率<br>(单位：人民币 /三年)<br>大写及小写 |       | 大写：_____ %<br>小写：_____ % |
| 2                                 | 投标保证金 | 详见随附《保证金缴纳凭证》            |
| 3                                 | 投标有效期 | 自提交投标文件截止之日起 90 日        |
| 4                                 | 备注    |                          |

注：1. 投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。

2. 投标报价应包含各种物品购置、包装、运送、人工、税费、质保期售后服务、全额含税发票以及合同实施过程中的应预见或不可预见的一切费用，包括投标人中标后为完成合同规定的全部工作需支付的一切费用及运营成本，投标人应充分考量供货期内物价上涨等合同履行过程中的所有经营风险。所有价格均应以人民币报价，金额单位为元。

3. 此表是投标文件的必要文件，是投标文件的组成部分，还应另附一份并与《保证金缴纳凭证》、《中标服务费承诺书》封装在一个信封中，作为唱标之用。

注：投标人根据人员账户到账金额进行优惠 报价，即到账金额=固定面值（500 元/份/人，中秋节为 200 元/份/人）+固定面值×（1-投标折扣率）。

例如：投标人的投标折扣率是 90%的，即 500 元慰问品礼包的实际到账金额=500元 +500 元×（1-90%）=550 元。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字（以及印刷体姓名）：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日